



دكتور  
أحمد أحمد خورشيد

عميد كلية الدعوة الإسلامية بالقاهرة سابقاً  
والأستاذ بقسم الدعوة بجامعة أم القرى  
مكة المكرمة

# الإيمان والإصلاح في القرآن الكريم

المجلد الأول  
الجانب النظري

الطبعة الأولى  
١٤٠٦ هـ / ١٩٨٦ م

1900

1901

1902

الإمام  
في القرآن



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# مقدمة

الحمد لله رب العالمين • والصلاة والسلام على أشرف المرسلين  
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين •

## وبعد

فلقد خلق الله الانسان مكونا من عنصرى الجسد والروح ، حيث لكل منهما طبيعته ، ورغباته ، فالجسد مادي محسوس ، مرتبط كطبيعته بخصائص المادة التي تكون منها ، ونما بها ، وعاش فيها ، ودائما رغباته تنحصر في اشباع دوافعه بوسيلة مادية ، •• والروح عنصر معنوي لا يرى ، وهي مصدر الحياة للجسد ، وعليها مدار الفهم والتصور والتوجيه ، وبسعادتها يسعد الجسد ، وبألمها يتألم الجسد ، •• وكان الانسان كيان مركب قائده هذه الروح ، والمقود فيه هو الجسد •

وحيث كان الانسان هكذا كانت حاجته لتوجيه يرعى عنصريه معا ، لأن اشباع عنصر ما • وإهمال الآخر يؤدي الى اليأس والقنوط ، ويجعل الانسان يعيش بعيدا عن خلق الانسانية وقيمتها •

وقد تجلت حكمة الله خالق الانسان بأن أنزل الاسلام من عنده ، وجعله ديناً يتعبد الانسان به ، ويلتزم بتعاليمه ليسعد ويستقيم •

وانما قلنا بذلك لأن الاسلام دين يتكون من عقيدة وشريعة • حيث تناولت العقيدة الأركان الايمانية التي تحتاج الى عمل الجانب الباطني في الانسان فتلتقي مع الروح ، وتجعلها تؤمن بخالقها ، وتصدق بوحدانيته الاله • وربما • متصفا بكل ما أخبر به سبحانه وتعالى من صفات الجلال والكمال • وبذلك تعيش الروح مع قدرة الله تعالى مستسلمة • راضية • مطمئنة • واثقة بأن الآخرة خير وأبقى • وأن الآخرة خير من الأولى • وتلتزم بالمنهج الايماني • وبذلك تسعد وتستقيم •

وأما الشريعة فانها تتضمن تفصيلا للأحكام الشرعية المتصلة بأعمال الانسان التي تظهر من سلوكه وفعله . وهي بذلك تنظم الحياة العملية بمجموعة من الأحكام الفقهية المشتمة على كل نشاط في الحياة البشرية ، اذ تنظم للانسان حياته طفلا ، وشابا ، وشيخا ، وابنا وزوجا ، وأبا وأما . بل وتنظم له علاقاته من الآخرين أفرادا أو جماعات . وهي بهذا التنظيم تراعى المصلحة ، وتؤكد الترابط مع الروح ، وبذلك يعيش الانسان بظاهرة سعيدا راضيا .

فاذا ما رضى الجسد ورضيت الروح بمنهج الله تعالى . تحققت السعادة في الدنيا والآخرة .

ويلاحظ أن الاخلاق الاسلامية تلتقى مع العقيدة والشريعة فتزيدهما حسنا وجمالا .

وقد اقتضت حكمة الله تعالى أن جعل الاسلام قابلا للانتشار والذيوغ فهو فوق انجذاب الانسان اليه وهو يسعى لمصلحته . نزل من عند الله تعالى في صورة معلومات وحقائق ، سهلة الفهم ، ومعها دليل صدقها والاقتناع بها ، وأيضا جعل نقلها للناس أمرا سهلا حيث جاءت بمستوى عقل الانسان ، وعلى قدر طاقته وحركته .

ولم يقف الاسلام عند جماعة معينة ، أو قوم مخصوصين ، وانما كان للناس أجمعين الى يوم القيامة .

وقد تجلت رحمة الله بالناس فكلف الله المؤمنين بتبليغ الاسلام الى كل الناس . وجعل ذلك واجبا عليهم . حيث قال الله تعالى : « ولكن منكم أمة يدعون الى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون » (١) .

وقال سبحانه : « فلولوا نفر من كل فرقة منهم طائفة ليتفقهوا في

---

(١) سورة آل عمران : آية ١٠٤ .

الدين ولينذروا قومهم إذا رجعوا إليهم لعلهم يحذرون » (١) •

وقال تعالى : « يا أيها الرسول بلغ ما أنزل إليك من ربك وإن لم تفعل فما بلغت رسالته » (٢) •

وقال سبحانه : « ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتى هي أحسن » (٣) •

ومن هذا المنطلق وجدنا رسول الله صلى الله عليه وسلم يبلغ الاسلام بكل طاقته ويوجه أصحابه والمسلمين إلى القيام بواجب التبليغ حيث يقول عليه الصلاة والسلام :

« بلغوا عنى ولو آية » (٤) •

« ألا ليبلغ الشاهد منكم الغائب » (٥) •

« تسمعون ويسمع منكم ويسمع من يسمع منكم » (٦) •

ومن الآيات والأحاديث نلاحظ :

أن تبليغ الدعوة للناس أمر واجب يقوم به العلماء وغيرهم •

كل على قدر طاقته ، وبذلك يعيش الجميع الخير والفلاح بتكاتفهم على الأمر بالمعروف والنهى عن المنكر ، ويتمكنون بذلك من توجيه الحياة وفق منهج الله تعالى •

والجماعة المسلمة مسئولة عن توجيه الدعوة ، وتربية الدعوة لأهمية ذلك فى مجال تبليغ الاسلام ونشره فى العالمين ، لأن تقدم العلوم، وتطور الحضارات وكثرة المذاهب أدى إلى ضرورة الاعتماد على

---

(١) سورة التوبة : آية ١٢٢ •

(٢) سورة المائدة : آية ٦٧ •

(٣) سورة النحل : آية ١٢٥ •

(٤) صحيح البخارى كتاب الأنبياء - باب ما ذكر عن بنى اسرائيل

ج ٦ ص ٤٩٦ •

(٥) صحيح البخارى - كتاب العلم ج ١ ص ٣٧ •

(٦) الفتح الربانى ج ١ ص ٣٦٤ كتاب العلم باب فضل تبليغ الحديث

الجوانب النفسية ، والأسس العلمية في فن الدعوة ، ومن ذلك ضرورة السعى للتفقه في الدين ، والوقوف على كيفية التحرك به في الناس .

والدعاة عليهم أن يعلموا دينهم استنباطا من مصادره . وإن يبلغوه بالحكمة ، والموعظة الحسنة ، والجدل باللين والرفق ، مراعين خصائص الناس ، وطبائع النفوس . وبذلك يملكون البيان ، والاقتناع ويقومون بالواجب الذي جعله الله في الأمة الإسلامية خالدا الى قيام الساعة .

وبالتتبع الواعي لسيرة الرسول صلى الله عليه وسلم يمكن استنباط منهج عملي لتبليغ الدعوة سلكه الرسول مع صحابته بدقة بالغة ، وحرص على النجاح ليكون أسوة ومنارة للجماعة المسلمة ، ولل فرد المسلم في مجال الدعوة والتوجيه ، والاعلام والارشاد .

ويمكن القول بثقة أن رسول الله صلى الله عليه وسلم وضع خطة عملية للدعوة يمكن الاستفادة بها لتكون أساسا للاعلام المعاصر ولغيره من وسائل التربية والتوجيه وأساسيات هذه الخطة تتلخص فيما يلي :

**أولا :** اختيار القادرين من أصحابه على عملية التبليغ . وتكليفهم بالقيام به ، فلقد اختار مصعب بن عمير رضي الله عنه وأرسله الى المدينة ، فبقى بها عاما دخل الاسلام والقرآن خلالها كل بيت ، وهذا الاختيار أمر ضروري حيث لا يقدر على البلاغ كل من أسلم ، كما ان الكفاء قادر على أداء ما يكلف به ، وغيره لا يقدر ، والاسلام كان يلاحظ تميز الافراد ويعطى لكل ما تميز فيه ، فأعلم الصحابة بالانساب أبو بكر رضي الله عنه ، والفاروق هو عمر بن الخطاب رضي الله عنه ، وسيف الله هو خالد رضي الله عنه ، وأقضى الصحابة على رضي الله عنه ، وأعلمهم بالفرائض زيد رضي الله عنه . وهكذا .

**ثانيا : دعوة الناس والتحرك اليهم حيث هم** فرسول الله صلى الله عليه وسلم كان يدور على القبائل ، ويرسل أصحابه الى الامصار للدعوة الى الله تعالى .

**ثالثا : الاستفادة من كل الوسائل المتاحة لتبليغ الدعوة** فرسول الله صلى الله عليه وسلم قد استفاد بكل ما أمكنه فدعا بنفسه ، وكلف غيره وناقش الناس ، وقرأ عليهم القرآن الكريم ، وخطب فيهم ، وأرسل الرسائل ، واستقبل الوفود ، وجاهد في سبيل الله ، كما كانت أخلاقه وأعماله دعوة الى الله تعالى بالقدوة والأسوة .

**رابعا : تفهيم القادرين على التبليغ تعاليم الاسلام** ، مع الاحاطة بما جاء في القرآن الكريم والسنة النبوية من تصوير للنفوس ، وطرق للجدل والحوار ، ومناهج للتوجيه والارشاد ، مع التأكد من هذه الاحاطة : فلقب اختار رسول الله صلى الله عليه وسلم معاذ بن جبل رضي الله عنه وساله حين أرسله قاضيا على اليمن حيث قال له عليه السلام : كيف تقضى اذا عرض لك قضاء ؟ .

قال معاذ : أقضى بكتاب الله تعالى .

قال صلى الله عليه وسلم : فان لم يكن في كتاب الله ؟

قال : فبسنة رسول الله صلى الله عليه وسلم .

قال عليه السلام : فان لم يكن في سنة رسول الله صلى الله عليه وسلم .

قال معاذ : أجتهد رأيي ولا آلو ؟ .

فضرب الرسول صدره وقال : الحمد لله الذي وفق رسول رسول الله لما يرضى رسول الله « (١) » .

---

(١) جامع بيان العلم وفضله لابن عبد البر - باب اجتهد الرأي عند عدم النصوص ج ٢ ص ٦٩ .



**خامسا :** الالتزام بقيم الاسلام وأخلاقه وأحكامه في كل حركة الدعوة ونشاطها ، وذلك أن الدعوة يقابلون أخلاطا عديدة من الناس ، ويرون صوراً كثيرة من ردود الأفعال ، وعليهم أن يكونوا أزاء كل ذلك صورة صادقة عن الاسلام ، يعبرون عن أحكامه ، ويصورون تعاليمه عملاً وسلوكاً . وبذلك تكون دعوتهم بالقول والعمل معاً . وفي عصرنا الحديث تجددت الحضارات ، وتنوعت الثقافات ، وتقدم البشر ، وظهرت العلوم ، واستحدثت الوسائل وصار واجباً على المسلمين أن يتابعوا واجبه في تبليغ الاسلام مستفيدين من التقدم الهائل في كل المجالات .

ولم يعد مقبولاً أن نستمر في الدعوة بالأساليب القديمة لأن فعل ذلك والاكتفاء به كمن يركب دابة في عالم الطائرات والصواريخ .

ان الاعلام في العصر الحديث وسيلة للاتصال بال جماهير ، يمكنها أن تصل الى كل شخص في هذا الكون أينما كان مكانه ، وتكلمه بلغته ، وتستثير وجدانه وعواطفه لتصل بذلك الى ما تريد .

ويمكن للاعلام أن يصل الى أقصى مكان في لحظات قليلة ، وما نحن اليوم نسمع ونرى أحداثاً تقع في القمر في لحظة حدوثها ، ونرى أن أحداث الدنيا كلها تنتقل الى كل مكان في لحظة بصر أو في أقل من ذلك .

ومن الحقائق المسلمة أن الانسان يعيش نهاره معرضاً لتأثيرات اعلامية لتوجيهه والتأثير فيه . والعمل على تكوين رأي عام مقصود ، ذلك أن الصحيفة والاذاعة المرئية والمسموعة والملصقات والاعلانات ، كلها تمثل ضغوطاً فكرية على حواس الانسان وعقله وفق منهج مدروس ، وخطة متكاملة ولذلك غالباً ما يصل الى هدفه .

ومادام الاعلام هكذا فواجب أن يوضع في خدمة الدعوة . ليلبغ الاسلام بواسطته الى كل الناس بصورة سهلة • مقنعة • ومؤثرة .

وتبليغ الاسلام لا يقتصر على اطار معين ، أو وسيلة خاصة ، وانما هو رسالة مقدمة تؤدى بوسائل عديدة قديمة أو حديثة ، فكل وسيلة للاتصال يجب أن يستفاد بها في عملية الدعوة والتعريف بالاسلام .

ان وسائل الاعلام من صحيفة واذاعة مرئية أو مسموعة - ولها تأثيرها وسرعتها وانتشارها - يجب أن تكون في عملية ابلاغ الاسلام .

ان أصحاب المذاهب الباطلة كالشيوعية والبهائية والوجودية والمادية وغيرها يتخذون الاعلام وسائل لنشر أباطيلهم واذاعته بين الناس ، وهم في هذا لا يفرقون بين مذهب الدولة وأعلامها ، وانما جعلوا الاعلام في خدمة سياسة الدولة ومذاهبها واتجاهاتها .

ولذلك لم يعد مقبولا أن ندخل في اعلام المجتمع المسلم بعض البرامج الدينية وكفى ، وبعدها يبتعد الاعلام عن الاسلام موضوعا ومنهجيا ووسيلة . . . **وانما صار واجبا** أن نتجه كافة وسائل الاعلام في المجتمع المسلم لخدمة الاسلام . تشرحه ، وتبلغه ، وتدعو اليه . وتلتزم بتعاليم الاسلام في السلوك ، وفي الاعمال ، وفي كل المظاهر والانشطة الاعلامية . . . وأصبح واجبا كذلك أن نتجه أقسام الاعلام وكلياته في المجتمعات الاسلامية الى تقديم الدراسات التي تخرج رجل الاعلام المسلم الذي يفهم دينه ، ويقدمه رسالة اعلامية منظمة في أحد الوسائل التي سيعمل بها سواء كانت اذاعة ، أو تلفزة ، أو صحيفة أو مجلة ، أو غير ذلك لانه رجل اعلام متخصص ورجل اسلام مثقف .

وصار واجبا على كل فرد مسلم أن يستقبل الرسالة الاسلامية بهديها وارشادها ليستفيد بها ، ويعيش على هديها وتوجيهها .

وانما صار ذلك الامر ضرورة واجبة لأن الاعلام بمختلف منظماته ووسائله في أى مجتمع مسلم اذا لم يعمل للاسلام ، فلمن يعمل ؟ اذ لا خيار له اذا ابتعد عن اسلامه حيث لا يبقى الا الانتقال في صف أعداء الله والاسلام ، وذلك أمر لا يجوز .

ومن هنا فرجل الاعلام ملتزم بما التزم به الرسول والدعاة وان اختلفت الوسيلة والطريقة لأن الغاية واحدة والهدف واحد •

ودعوى أن الاسلام يهتم به المتخصصون فقط أمر مردود ، لأن الاسلام علم ، وكل من علم جزئية فيه صار مسئولاً عن الاخبار بها ، ونشرها ، كما أن المسلم أيا كان موقعه مكلف بأن يعلم دينه حتى يتمكن من تطبيقه والعمل بتعاليمه • وعليه اذا أن يدعو بما علم •

وهذه الدراسة التي أقدمها اليوم تعد محاولة لتأصيل الاعلام اسلاميا ومن أهدافها تحقيق ما يلي :

١ — بيان اهتمام الاسلام بالاعلام منذ اللحظة الأولى لنزوله حيث اشتمل القرآن على العديد من التوجيهات في مجال حركة الاخبار والانباء والاعلام •

٢ — توضيح الأصول الأساسية في عملية الاعلام المعاصرة لظهار أصالتها في كتاب الله تعالى ليعلم الاعلاميون أنهم في دراستهم ونشاطهم ينطلقون من مفهوم اسلامي وفي مجال تصور اسلامي خالص •

وذلك أمر أساسي لأن تأصيل المفكر الاعلامي اسلاميا يعرف بمناط القوة في الاسلام ويدفع الى الاعتداد بالدين ، وحبه ، والعمل له •

٣ — بيان مزايا حركة الاعلام في الاسلام سواء في جانب خصائص موضوعه ، أو في أسلوب عرضه ، أو في أخلاقيات رجاله وعلمائه ، أو في اهتمامه بتحقيق المصلحة الخاصة ، ونشر السعادة ، وتحقيق السلام •

٤ — اظهار السياق الاسلامي في كل مجال حتى لا تصدق مزاعم الكافرين ، والمنافقين الذين يرون أن الاسلام أدى الى التخلف ، وينادون بالحياة على طرق الآخرين غربيين أو شرقيين •

ان اظهار الحقيقة يبين الداء ، وحينئذ يمكن علاجه والتخلص منه ، ان العيب في المسلمين وليس في الاسلام ، وعسى أن تعالج الحقيقة بعض

انداء ، وتدفع المسلمين الى الثقة بدينهم ليتخلصوا من حركة الانهزام  
الرهيبه التي يعيشها المسلمون في سياستهم الخاصة والعامة •

ومن صور الانهزام في حياة المسلم تبعيته لغير المسلم في شكل  
ملبسه ونظام معاشه ، وألوان اهتماماته ، وموضوعات افتخاره  
وتباهيه ، انه انهزام كبير يعيشه الرجال والنساء في المجتمع الاسلامي  
الكبير • ولعل ما نراه في اعلام الدول الاسلامية تأكيد صريح على هذا  
الانهزام حيث أن المحتوى في أغلبه لا يرضى الاسلام عنه أبداً ولذلك  
كان اظهر السبق الاسلامي في مجال الاعلام في ضوء القرآن الكريم  
أملا في استقلالية الاعلام المسلم ، والترفع به الى المستوى الذي يرضى  
الله ورسوله ، وليكون اعلام تبليغ للهدى ، ووسيلة للدعوة الى الله •

ومنهج تناولى لهذه الدراسة يعتمد بصورة رئيسية على التتبع  
الموضوعي لآيات القرآن الكريم في القضايا التي لها اتصال بالاعلام  
والتوجيه ، كما أنه يلجأ الى الاعلام المعاصر في نظمه وصوره  
ونظرياته ، ليرد الزيف ويثبت الحق وبخاصة ماله نظير في الاسلام •

وسأقسم الدراسة الى قسمين حيث أورد كل قسم في جزء  
مستقل وبذلك يكون القسم الأول في الأسس المنهجية للاعلام في القرآن  
الكريم ، ويكون القسم الثاني في استعراض بعض المواقف التطبيقية  
للاعلام من خلال القرآن الكريم •

وفي تصوري أن دراسة القسم الأول تحتاج لبحث القضايا  
التالية •

**الأولى** التعريف بالقرآن الكريم وبيان فضله على الاعلام  
في صوره ونظمه ونظرياته وتطبيقاته مع ابراز أهم أهداف القرآن في  
الدعوة والتوجيه •

**الثانية** : التعريف بالاتصال والاعلام في منطق القرآن الكريم مع  
بيان ما فيه من دقة واحاطة •

**الثالثة** : بيان أساسيات العملية الاعلامية مع توضيح اهتمام القرآن  
الكريم بها •

**الرابعة :** توضيح موقف القرآن الكريم من المرسل في مجال الاعلام .

**الخامسة :** اظهر موقف الاسلام من الرسالة الاعلامية وذلك من ناحيتين :

أولها : ابراز حقيقتها ومزاياها .

ثانيها : ايراد بعض الاساليب القرآنية التي تضمنت توجيهها اعلاميا بأحد قضايا الاسلام .

**السادسة :** بيان اهتمام القرآن الكريم بالمتلقى باعتباره المقصود بالتوجيه والارشاد .

وبذلك تنتهى الدراسة التى أتصورها للقسم الأول باذن الله تعالى .

وأرجو ان انتهى من القسم الثانى قريبا بعون الله وتوفيقه .

ومراجع هذه الدراسة هى القرآن الكريم ، وكتب التفسير المختلفة على تنوعها ، تاريخها ، ومنهجها ، واتجاهها .. وكتب الاعلام بموضوعاتها المختلفة .

**وأخيرا :**

فعلى كل دارس للاعلام فى المجتمع المسلم أن يعلم أن دوره هو المساهمة فى عملية التعريف بالاسلام بصورة حسنة طاعة لله تعالى وهو يوجهنا فى قوله تعالى :

« وقولوا للناس حسنا » (١) .

ونجاة من التقصير المعاقب عليه .

---

(١) سورة البقرة آية ٨٢ .

يقول النبي صلى الله عليه وسلم : « والذى نفسى بيده لتأمرن بالمعروف وتنتهون عن المنكر أو ليوشكن الله أن يبعث عليكم عقابا ثم تدعونه فلا يستجاب لكم » (١) .

ويجب علينا جميعا أن نتواصى بالحق والصبر ، يقول الله تعالى :  
« والعصر ان الانسان لڤى خسر الا الذين آمنوا وعملوا الصالحات وتواصوا بالحق وتواصوا بالصبر » (٢) .

ويجب أن يشعر كل منا كمسلم بأن عليه أن يعمل ليسلم الأمانة لمن بعده وقد صدق فيها ، وأخلص لها ، وليموت يوم يموت وهو مسلم عاش بالتقوى وأحسن الاتباع ، يقول الله تعالى : « يا أيها الذين آمنوا اتقوا الله حق تقاته ولا تموتن الا وأنتم مسلمون » (٣) .

وسؤالى لله أن يهينى التوفيق والسداد ، ويجعل الصعب عندى سهلا ، وييسرلى الطريق ، وينير أمامى الحق والصواب ، ويجعل عملى هذا خالصا لوجهه — ويتقبله منى ، ويأجرنى عليه ، فهو — سبحانه — حسبى ، وهو نعم المولى ونعم النصير ،،،،،

أ . د / أحمد أحمد غلوش

مكة المكرمة فى يوم السبت

١٤٠٦/٥/٨ هـ ، ١٩٨٦/١/١٨ م

---

(١) رياض الصالحين ص ١٥ .

(٢) سورة العصر .

(٣) سورة آل عمران آية : ١٠٢ .





# الفصل الأول

## القرآن الكريم

### أساس الاعلام الاسلامى

— تعريفه

— شمول تعاليمه

— تاصيله للاعلام الاسلامى •



القرآن الكريم كتاب الله تعالى ، المنزل على محمد صلى الله عليه وسلم ، دستور الاسلام وأساسه ، فيه بيان لكل قضية من قضايا الحياة ، من قصده نال الخير والفلاح ، ومن بعد عنه ضل وزاغ .

وضح القرآن الكريم أصول الدين وتعاليمه ، وبين وسائلها ، واستعرض تاريخها ، ونادى بمراعاة ذلك لمن يتصدى للدعوة وتبليغ دين الله تعالى .

كما سما القرآن الكريم بالأهداف المقصودة من عملية الدعوة والاعلام حيث جعلها بياناً للإسلام ، والتزاماً بتعاليمه ، واسعاداً للإنسان في الدنيا والآخرة .

والاعلام الاسلامى هو المسمى العصرى للدعوة الاسلامية ، ولذا كانت التوجيهات القرآنية واحدة لهما حيث اتحد الاسلوب والهدف ، وما فى الوسيلة من تغاير وتنوع لا يبعد بين الاسلوب والغاية لأنها أداة يستفاد بها ، حيث يوجهها المرسل نحو غاية يقصدها ويعمل لها .

وفى هذا الفصل سأحدث عن القرآن الكريم من زاوية كونه أساساً ومصدراً للاعلام الاسلامى ولذا سأتناول فيه المباحث التالية .

١ - التعريف بالقرآن الكريم .

٢ - شمول تعاليم القرآن الكريم .

٣ - تأصيله الاعلام الاسلامى .

وستأتى هذه المباحث وفق الترتيب المذكور . والله الموفق .

## تعريف القرآن الكريم

جاء محمد صلى الله عليه وسلم بدعوته للناس أجمعين ، ليخرجهم من الظلمات الى النور ، ويهديهم للتقى هي أقوم ، وقد أنزل الله تعالى عليه القرآن الكريم ليكون دستور الدعوة ، يحدد الأصول ، ويرسم المنهج لبناء الانسان الصالح ، واخراج خير أمة في الوجود .

والقرآن اسم خاص بكتاب الله تعالى مشتق من القرائن حيث الآيات يصدق بعضها بعضا ، ويشبه بعضها بعضا ، أو من القراء بمعنى الجمع ، أو من القراءة بمعنى التلطف ويذهب الامام الشافعي الى أنه علم غير مشتق خاص بكتاب الله تعالى (١) . . . ويعرف القرآن اصطلاحا بأنه « كلام الله تعالى المنزل بلفظه ومعناه على محمد صلى الله عليه وسلم المتعبد بتلاوته المتحدى بأقصر سورة منه المنقول اليها تواترا » (٢) .

وهذا التعريف الاصطلاحي للقرآن الكريم يشير الى أهم خصائصه وهي :

**الخاصة الأولى هي أن لفظ القرآن الكريم ومعناه من عند الله يقول تعالى مؤكدا ذلك « وانك لتلقى القرآن من لدن حكيم عليم » (٣) .**  
**يقول سبحانه ( ان علينا جمعه وقرآنه ) (٤) .**

وقد حفظ الله تعالى كتابه كما أنزله ، وهيا لذلك العديد من

- 
- (١) الانتان في علوم القرآن ج ١ ص ٥٠ بتصرف .  
(٢) تعريف القرآن الكريم بالتعاريف المنطقية المعمدة متعذر ولذا فان التعريف المذكور يقرب حقيقته ، ويميزه عما عداه .  
أنظر ( مباحث في علوم القرآن ص ٢٠ للشيخ مناع القطان ) .  
(٣) سورة النحل آية ٦ .  
(٤) سورة القيامة آية ١٧ .

الوسائل ففي زمن رسول الله صلى الله عليه وسلم كان إذا نزل شيء من القرآن الكريم أقرأه لصحابته ، وأمرهم بحفظه ، وحثهم على كتابته ، حتى أنه عليه السلام جعل الكتابة بصورة عامة قاصرة على القرآن الكريم دون سواه حيث قال عليه الصلاة والسلام : « لا تكتبوا عنى شيئاً سوى القرآن فمن كتب عنى شيئاً سوى القرآن فليمحى » (١) ويقول أبو هريرة رضى الله عنه خرج علينا رسول الله ونحن نكتب الأحاديث . فقال : ما هذا الذى تكتبون ؟ قلنا : أحاديث سمعناها منك . قال : اكتبوا غير كتاب الله تريدون ؟ ما أضل الأمم من قبلكم الا ما اكتبوا من الكتب مع كتاب الله تعالى (٢) .

وبهذا يتضح ان النبى صلى الله عليه وسلم وجه أصحابه الى أهم عامل يحفظ القرآن الكريم كما نزل من عند الله تعالى حتى لا يختلط به غيره وقد منعهم من كتابة الحديث بصفة عامة . ، وما رخصه للبعض فى الكتابه فقد كان لأسباب خاصة .

وهكذا حفظ القرآن الكريم فى الصدور وكتب فى الصحائف الا أنه لم يجمع فى مصحف واحد يقول الخطابى : « انما لم يجمع النبى صلى الله عليه وسلم القرآن فى المصحف لما كان يترقبه من ورود ناسخ لبعض أحكامه ، أو تلاوته ، فلما انقضى نزوله بوفاة عليه السلام ألهم الله الخلفاء الراشدين جمعه وفاء بوعده الصادق بضمان حفظه على هذه الأمة » (٣) .

وفى زمن الخليفة الأول أبى بكر الصديق رضى الله عنه بدأت مرحلة أخرى فى حفظ القرآن الكريم ، يحدثنا زيد بن ثابت فيقول : « أرسل الى أبى بكر الصديق رضى الله عنه مقتل أهل اليمامة فاذا عمر بن الخطاب عنده . قال أبى بكر رضى الله عنه : ان عمر أتانى

(١) جامع بيان العلم وفضله . باب ذكر اعمية كتابة العلم ج ١ ص ٧٦ .

(٢) تنقيح العلم للخطيب البغدادي ص ٣٣ .

(٣) الانتقان فى علوم القرآن ج ١ ص ٥٧ .

فقال : ان القتل قد استحر يوم اليمامة بقراء القرآن واني أخشى أن يستحر القتل بالقراء بالمواطن فيذهب كثير من القرآن واني أرى أن تأمر بجمع القرآن . قلت لعمر : كيف نفعل شيئاً لم يفعله رسول الله صلى الله عليه وسلم . قال عمر : هذا والله خير ، فلم يزل عمر يراجعني حتى شرح الله صدرى لذلك . قال زيد : قال أبو بكر : انك رجل شاب عاقل لا نتهمك وقد كنت تكتب الوحي لرسول الله صلى الله عليه وسلم فتتبع القرآن فأجمعه (١) ، فو الله لو كلفوني نقل جبل من الجبال ما كان أثقل على مما أمرني به من جمع القرآن . قلت : كيف تفعلون شيئاً لم يفعله رسول الله صلى الله عليه وسلم ؟ قال : هو والله خير . فلم يزل أبو بكر يراجعني حتى شرح الله صدرى للذي شرح صدر أبي بكر وعمر رضي الله عنهما . فتتبع القرآن أجمعه من الصعب واللخاف (٢) ومردود الرجال حتى وجدت آخر سورة التوبة مع أبي خزيمة الأنصاري (٣) لم أجدها مع أحد غيره (٤) ( لقد جاءكم رسول من أنفسكم عزيز عليه ما عنتم ) حتى خاتمة براءة ، فكانت الصحف عند أبي بكر (٥) حتى توفاه الله ثم عند عمر في حياته . ثم عند حفصة بنت عمر رضي الله عنه (٦) .

- 
- (١) يراد بهذا الجمع . وضع الكتابات القرآنية المتفرقة في مكان واحد فهو جمع صحف لجمع المصحف الواحد .
- (٢) العصب جريد النخل كانوا يكتبون عليه ، واللخاف هي الحجارة والجلد وكانوا يكتبون عليها ايضاً ( انظر الفتح ج ١٩ ص ١٦ ) .
- (٣) ابو خزيمة هو الصحابي ابن اوبس بن يزيد بن اصرم مشهور بكنيته دون اسمه . ( انظر الفتح ج ١٩ ص ١٧ ) .
- (٤) مراده انه لم يجدها مكتوبة عند غيره لأنه كان يجمع الآية محفوظة في صدور الرجال او مكتوبة في الجريد والجلد والحجر ، والذي ثبت ان الآيات المذكورة اجتمع فيها زيد بن ثابت وعمر بن الخطاب وابو خزيمة رضي الله عنهم .
- (٥) وهذا الجمع الذي امر به الخليفة الأول من فروع الكفاية لانه يساعد على حفظ القرآن الكريم . وكل ما يحفظ القرآن فهو واجب وقد اجمع الصحابة على ذلك .
- (٦) صحيح البخارى باب جمع القرآن ج ٦ ص ٢٢٥ .

وهكذا حفظ القرآن في عهد أبي بكر في مستودع عتيد ، ويدل المصوار الذي أشار إليه الحديث الى حرص الصحابة على الالتزام الدقيق بما تركهم عليه رسول الله صلى الله عليه وسلم ولذلك طال الاخذ والرد بينهم ، فلما تأكدوا من أهمية جمع الصحف في المحافظة على كتاب الله تعالى مضوا اليه .

وفي عهد عثمان رضى الله عنه شاهد حذيفة بن اليمان اختلاف بعض المسلمين في القراءة فقدم على عثمان وقال له : أدرك هذه الأمة قبل ان يختلفوا في الكتاب اختلاف اليهود والنصارى فأرسل عثمان الى حفصة أن أرسلني الينا بالصحف ننسخها في المصاحف ثم نردها اليك . فأرسلت بها حفصة الى عثمان ، فأمر زيد بن ثابت وعبد الله بن الزبير وسعيد بن العاص وعبد الرحمن بن الحارث بن هشام فنسخوها في المصاحف . وقال عثمان للرهط القرشيين الثلاثة : اذا اختلفتم انتم وزيد بن ثابت في شيء من القرآن فاكتبوه بلسان قريش فانما نزل بلسانهم ، ففعلوا حتى نسخوا الصحف في المصاحف ثم رد عثمان الصحف الى حفصة وأرسل الى كل أفق بمصحف مما نسخوا وأمر بما سواه من القرآن في كل صحيفة أو مصحف أن يحرق » (١) .

وحسنا فعل عثمان رضى الله عنه فقد حسم بصنيعه هذا ما قد ينجم عن اختلاف الحروف من منازعات وجدل .

ومصحف عثمان رضى الله عنه هو المصحف المتواتر في الأمة الاسلامية الى يومنا هذا .

يقول الشيخ الزرقاني : « نستطيع أن نفرق بين مرات جمع القرآن في عهوده الثلاثة . عهد النبي صلى الله عليه وسلم ، وعهد أبي بكر وعهد عثمان رضى الله عنهم فالجمع في عهد النبي صلى الله عليه وسلم كان عبارة عن كتابة الآيات وترتيبها ووضعها في أماكنها الخاصة من سورها ، ولكن مع بعثرة الكتابة . وتفرقها

---

(١) صحيح البخارى . باب جمع القرآن ج ٦ ص ٢٢٦ .



بين عسيب ، وعظام ، وحجارة ، ورقاع ، ونحو ذلك حسبما تنبئ أدوات الكتابة وكان الغرض من هذا الجمع زيادة التوثيق للقرآن وان كان التعويل ابانئذ كان على الحفظ والاستظهار .

اما الجمع في عهد أبى بكر رضى الله عنه فقد كان عبارة عن نقل القرآن وكتابه في صحف مرتبة الآيات أيضا ، مقتصرًا فيه على ما لم تنسخ تلاوته ، مستوثقا بالتواتر والاجماع . وكان الغرض منه تسجيل القرآن وتقييده بالكتابة مجموعا مرتبا خشية ذهاب شيء منه بموت حملته وحفاظه .

واما الجمع في عهد عثمان رضى الله عنه فقد كان عبارة عن نقل ما في تلك الصحف . في مصحف واحد أمام ، واستنساخ مصاحف منه ترسل الى الأفاق الإسلامية للمحافظة على كتاب الله تعالى من التغير والتبديل « (١) » .

وقد استقبلت الأمة الإسلامية في جميع الأمصار جمع عثمان رضى الله عنه للقرآن الكريم بالرضى والقبول ، وأفرغ المسلمون جهدهم في المحافظة على المصحف الامام ، فهو كتابهم ، يراجعون به حفظهم وهو أساس الحفظ لكل ناشئ جديد .

فاذا ما أضيف الى هذا الجمع العثماني المكتوب ما جاء من ترغيب شديد على استظهار القرآن وحفظه في الصدور ، ومداومة تعليمه وتعلمه . اذا أضيف هذا الى ذلك لدل على مدى صيانة المسلمين لكتابهم ، وحرصهم على قبوله . ونقله الى من بعدهم كما هو .

وفي مجال الترغيب على حفظ القرآن الكريم ، ومداومة قراءته نقرأ الاحاديث التالية :

---

(١) نظرات في القرآن ص ٤٣ ، ٤٤ .

— عن عثمان رضى الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال :  
« خيركم من تعلم القرآن وعلمه » وفي رواية أخرى .. « ان افضلكم من  
تعلم القرآن وعلمه » (١) .

— عن ابي موسى الاشعري رضى الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال :  
« مثل الذى يقرأ القرآن كاللثة طعمها طيب ولا ربح لها ، ومثل  
الفاجر الذى يقرأ القرآن كمثمل الريحانة ريحها طيب وطعمها مر ،  
ومثل الفاجر الذى لا يقرأ القرآن كمثمل الحنظل طعمها مر ولا ربح  
لها » (٢) .

— عن ابي هريرة رضى الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم  
قال : « لا حسد الا في اثنتين رجل علمه الله القرآن فهو يتلوه أثناء الليل  
وأثناء النهار . فسمعه جار له فقال : ليتنى أوتيت مثل ما أوتى فلان .  
فعملت مثل ما يعمل ، ورجل آتاه مالا فهو يهلكه في الحق » فقال  
رجل : ليتنى أوتيت مثل ما أوتى فلان فعملت مثل ما يعمل » (٣) .

— عن جابر بن نفير قال : قال النبي صلى الله عليه وسلم : انكم  
لن ترجعوا الى الله بافضل مما خرج منه (٤) . يعنى القرآن .

— عن عبد الله بن عمرو رضى الله عنه عن النبي صلى الله عليه عليه  
وسلم قال : يقال لصاحب القرآن اقرأ وارتق ورتل ، كما كنت ترتل في  
الدنيا فان منزلتك عند آخر آية تقرأ بها (٥) .

— عن ابي هريرة رضى الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال

---

(١) صحيح البخارى . باب خيركم من تعلم القرآن ج ٦ ص ٢٣٦ .

(٢) صحيح البخارى باب فضل القرآن ج ٦ ص ٢٣٥ .

(٣) صحيح البخارى . باب جمع القرآن ج ٦ ص ٢٢٦ .

(٤) سنن الترمذى حديث رقم ٢٩١٢ والحديث مرسل لأن جابر

تابعى : وقد رواه متصلاً أبو أمامة رضى الله عنه .

(٥) سنن الترمذى حديث رقم ٢٩١٣ . وهو حديث حسن صحيح .

يجيء القرآن يوم القيامة فيقول : يارب حلّه ، فيلبس تاج الكرامة : ثم يقول : يارب زده ، فيلبس حلّه الكرامة ، ثم يقول : يارب ارض عنه . فريض عنه . فيقال له : اقرأ وارق ، وتزاد بكل آية حسنة « (١) » .

— عن جابر رضى الله عنه ان رسول الله صلى الله عليه وسلم قال : ان القرآن شافع مشفع وما حل مصدق . من جعله امامه قاده الى الجنة . ومن جعله خلفه قاده الى النار « (٢) » .

— عن ابي هريرة رضى الله عنه قال : قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : ما اجتمع قوم في بيت من بيوت يتلون كتاب الله ويتدارسونه بينهم الا نزلت عليهم السكينة وغشيتهم الرحمة ، وحفتمهم الملائكة وذكرهم الله فيمن عنده « (٣) » .

ان هذه النصوص جزء يسير مما ورد في هذا الباب ، وكلها دفعت المسلمين الى المعاشة الدائمة لكتاب الله تعالى يقرأونه ويحفظونه ويعملون به . حتى بقى في الأمة كما قرأه رسول الله صلى الله عليه وسلم تلقيا من جبريل عليه السلام عن ربه عز وجل وبذلك حفظ القرآن بالتلقى كما حفظ بالكتابة والتدوين الأمر الذى يؤكد ثبوت القرآن الكريم وتواتره كما نزل من عند الله تعالى .

**الخاصية الثانية للقرآن الكريم :** أنه يتعبد بتلاوته في الصلاة وغيرها على وجه العبادة قال تعالى « فاقربوا ما تيسر من القرآن (٤) »

---

(١) سنن الترمذى حديث رقم ١٩١٥ ج ٥ ص ١٧٧ وهو حديث حسن صحيح .

(٢) الترغيب والترهيب كتاب قراءة القرآن ج ٢ ص ٢٤٤ .

(٣) صحيح مسلم باب فضل قراءة القرآن ج ٥ ص ٥٥١ الشعب .

(٤) سورة المزمل آية ٢٠ .

ويتفرع من هذه الخاصية أن القراءة في الصلاة بالقرآن لا تجوز إلا بالنص العربي محافظة على حقيقة القرآن الكريم •

**الخاصية الثالثة :** أنه معجز بلفظه ومعناه لا يقدر الانس والجن ولو اجتمعوا على أن يأتوا بمثل أقصر سورة منه • • وهذا الاعجاز متحقق حيث تحدى القرآن العرب وطلب المنازلة حيث قال الله تعالى « وان كنتم في ريب مما نزلنا على عبدنا فاتوا بسورة من مثله » (١)

كما أن مقتضى مواجهة هذا التحدى وجدت عند العرب فهم أهل الفصاحة والبلاغة ، وقد جاءهم الرسول بدين يبطل دينهم ويسفه عقائدهم ومع انتفاء الموانع عندهم فقد عجزوا عن الاتيان بمثل أقصر سورة من القرآن الكريم •

يقول تعالى : « قل لئن اجتمعت الانس والجن على أن يأتوا بمثل هذا القرآن لا يأتون بمثله ولو كان بعضهم لبعض ظهيرا (٢) » فآخبر سبحانه انه لو اجتمعت الانس والجن كلهم ، واتفقوا على أن يأتوا بمثل ما أنزله على رسوله لما طاقوا ذلك ولما استطاعوه ، ولو تعاونوا أو تساعدوا ، وتظافروا فان هذا الأمر لا يستطاع • وكيف يشبه كلام المخلوقين كلام الخالق • الذي لا نظير له ، ولا مثال له ، ولا عديل له (١) •

وعجز البشر عن الاتيان بمثل القرآن الكريم أبعد مدى من الاتيان بمثل الفاظه ومعانيه فهم عاجزون عن الاتيان بمنهج مستقيم كمنهجه ، في الاحاطة ، والشمول ، وتحقيق المصلحة الحقيقية للناس ولكافة عناصر الحياة •

وبهذه الخصائص يعرف القرآن الكريم ويتميز عن أى كلام سواه •

(١) تفسير ابن كثير ج ٥ ص ١١٥ ط الشعب •

(٢) سورة الاسراء آية ٨٨ •

## شبهول تعاليم القرآن الكريم

القرآن الكريم أساس الحياة الإسلامية جميعا . حيث اشتمل على تفصيل محكم للقضايا الثابتة التي لا تقبل اجتهادا ، ولا تتبدل صورها التطبيقية بتبدل الزمان والمكان والانسان . وذلك كأركان العقيدة، والعبادات المشروعة المحددة ، واحكام المواريث وهكذا ..... كما اشتمل على المبادئ العامة والقواعد الكلية لكل قضية تتغير صورها العملية متأثرة بالزمان والمكان كالشورى . واعداد القوة ، وصور البيع والشراء . وهكذا .

والسنة بيان للقرآن الكريم ولذلك فهما معا يتضمنان توضيحا للمنهج الرباني الذي اختاره الله تعالى ليحيا به الناس في الحياة الدنيا حياة طيبة وليسعدوا في الآخرة بما أعد لهم من جنة ونعيم .

ان منهج القرآن الكريم شامل لكل القضايا الحياتية ، محيط بكافة النظم التي يحتاج الانسان اليها ولذلك يهتدى به كل من اتبعه وتمسك بتعاليمه .

ففيه تطمئن النفس ، ويسعد الانسان يقول تعالى « وننزل من القرآن ما هو شفاء ورحمة للمؤمنين » (١) جاء في الظلال . في القرآن شفاء ، وفيه رحمة لمن خالطت قلوبهم بشائنة الايمان فاشرقت ، وتفتحت لتلقى ما في القرآن من روح وطمأنينة وايمان ، في القرآن شفاء من الوسوسة والقلق والحيرة ، فهو يصل القلب بالله ، فيسكن ويطمئن ، ويستشعر الحماية والأمن ، ويرضى فيستروح الرضى من الله والرضى عن الحياة ، والقلق مرض والحيرة نصب ، والوسوسة داء ، ومن ثم فهو رحمة للمؤمنين .

---

(١) سورة الاسراء آية ٨٢ .

وفي القرآن شفاء من الهوى والدنس والطمع والحسد • ونزغات الشيطان ، وهي من آفات القلب تصيبه بالمرض والضعف والتعب وتدفع به الى التحطم والبلوى والانهيار • ومن ثم هو رحمة للمؤمنين •

وفي القرآن شفاء من الاتجاهات المختلفة في الشعور والتفكير ، فهو يعصم العقل من الشطط ، ويطلق له الحرية من مجالاته المثمرة ، ويأخذه بمنهج سليم مستقيم ، ويعصمه من الزلل والشطط • وكذلك هو في عالم الجسد ينفق طاقاته في اعتدال بلا كبت وبلا شطط فيحفظه سليما معافى ، ويدخر طاقاته للانتاج المثمر • ومن ثم فهو رحمة للمؤمنين (١) •

وكما يصلح القرآن الفرد ظاهرا وباطنا يصلح الناس مجتمعين وذلك بتشريع النظم العديدة التي تحدد المسار العملى السليم لكل نشاط يقوم به البشر • حيث نرى في القرآن الكريم مبادئ تنظيم العلاقة بين الزوجين : حيث يقول تعالى :

﴿ ومن آياته ان خلق لكم من انفسكم أزواجا لتسكنوا اليها وجعل بينكم مودة ورحمة ان في ذلك لآيات لقوم يتفكرون ﴾ (٢) •

﴿ وعاشروهن بالمعروف ﴾ (٣) •

﴿ فامسك بمعروف أو تسريح باحسان ﴾ (٤) •

ونرى كذلك فيه مبادئ التعامل بين الناس •• يقول تعالى : •

---

(١) في ظلال القرآن ج ٤ ص ٢٢٤٨ •

(٢) سورة الزوم آية ٢١ •

(٣) سورة النساء من آية ١٩ •

(٤) سورة البقرة آية ٢٢٩ •

• ﴿ انما المؤمنون اخوة ﴾ (١) •

• ﴿ وان هذه امتكم امة واحدة ﴾ (٢) •

• ﴿ وتعاونوا على البر والتقوى ﴾ (٣) •

• ﴿ وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا ﴾ (٤) •

كما نقرأ مبادئ التعامل الدولي • يقول تعالى :

• ﴿ وان جنحوا للسلم فاجنح لها وتوكل على الله ﴾ (٥) •

• ﴿ واعدوا لهم ما استطعتم من قوة ومن رباط الخيل ترهبون به  
عدو الله وعدوكم ﴾ (٦) •

ونرى في القرآن الكريم مبادئ التنظيم الاقتصادي • يقول  
الله تعالى :

• ﴿ واحل الله البيع وحرم الربا ﴾ (٧) •

• ﴿ يا ايها الذين آمنوا لا تأكلوا الربا اضعافا مضاعفة ﴾ (٨) •

• ﴿ وانفقوا مما جعلكم مستخلفين فيه ﴾ (٩) •

• ﴿ وقتل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون ﴾ (١٠) •

---

(١) سورة الحجرات آية ١٠ •

(٢) سورة الانبياء آية ٩٢ •

(٣) سورة المائدة آية ٢ •

(٤) سورة الحجرات آية ٨ •

(٥) سورة الانفال آية ٦١ •

(٦) سورة الانفال آية ٦٠ •

(٧) سورة البقرة آية ٢٧٥ •

(٨) سورة آل عمرة آية ١٣٠ •

(٩) سورة الحديد آية ٧ •

(١٠) سورة التوبة آية ٩٤ •



﴿ خذ من أموالهم صدقة تطهرهم وتزكهم بها ﴾ (١)

ونلاحظ في القرآن الكريم مبادئ الحكم والسياسة • يقول تعالى :

﴿ وأمرهم شورى بينهم ﴾ (٢)

﴿ وشاورهم في الأمر ﴾ (٣)

﴿ وإذا حكمتم بين الناس ان تحكموا بالعدل ﴾ (٤)

وهكذا نجد القرآن الكريم يضع المبادئ الأساسية لمبادئ الانظمة التي تصالح أمر الناس أفرادا وجماعات • وتأتي السنة توضح وتبين ما جاء في كتاب الله تعالى ليتكامل البناء ، ويتم المنهج •

ان القرآن الكريم لم ينزل من عند الله ليكون تراثا ثقافيا مجردا أو قصصا تاريخيا للعلم وفقط ، وانما أنزله الله تعالى ليحدد قواعد السلوك ، ويرسم منهج العمل • ويأخذ بيد الناس الى النور والفوز والفلاح ، يقول الله تعالى •

— ونزلنا عليك الكتاب تبيانا لكل شيء وهدى ورحمة وبشرى للمسلمين (٥) •

— كتاب أنزلناه اليك لتخرج الناس من الظلمات الى النور بأن ربهم الى صراط العزيز الحميد ﴾ (٦) •

— ان هذا القرآن يهدي للتي هي أقوم ويبشر المؤمنين الذين

(١) سورة التوبة آية ١٠٣ •

(٢) سورة الشورى آية ٣٨ •

(٣) سورة آل عمران ١٥٩ •

(٤) سورة النساء آية ٥٨ •

(٥) سورة النحل آية ٨٩ •

(٦) سورة ابراهيم آية ١ •

### يعملون الصالحات ان لهم اجرا كبيرا (١) .

وهذه الآيات تشير الى حقيقة القرآن الكريم ودوره مع الناس فلقد حوى بيانا لكل ما يحتاج اليه الانسان . يصلح به شأنه . ولا عذر لمخلوق في المحاسبة بعد بلوغ القرآن الكريم اليه .

وهذا القرآن يخرج الناس من الظلمات التي ترين عليهم وتفسد دنياهم وأخراهم وهي صور عديدة فهناك ظلمة الوهم والخرافة ، وظلمة الحيرة في معرفة المنهج المستقيم ، وظلمة التخبط في وساوس الشيطان الرحيم ، وظلمة الضلال حين البعد عن منهج الله تعالى .... نعم يخرج القرآن الكريم الناس من هذه الظلمات وغيرها ليضعهم في النور ، ويراد به النور الذي يقضى على كافة الظلمات ، في باطن الانسان وظاهره ، وفي فكر الانسان . وعمله وخلقه ، انه نور الايمان الصادق الذي يتحول فيه الفرد الى عبد رباني يسلم وجهه لله وهو محسن .

والايمان بالله نور يشرق في القلب فيصفو وتصفو به القبضة الطينية ، وتشف وتمتلئ بالتوحيد الخالص .

والايمان نور في مجال التفكير تنزاح به الخرافات ، وتسقط معه الأوهام ولا يبقى معه الا الحق الذي يوضح الهدى ، فيعيش الانسان بضمير مستريح . وهو مستسلم لقضاء الله وقدره .

والايمان نور يحقق القيم الخالدة التي تسعد الحياة كالحب ، والعدل ، والخضوع لله رب العالمين .

ان الانسان يعيش الحياة ويرى أمامه السبل العديدة . ولو ترك الفصل فيها لعقله وحده لما ميز بينها ، ولذلك كان القرآن الكريم هاديا للحق ، مبعدا عن الباطل ، وبه تتحقق البشرية لمن التزم به وأطاع .

وعلى الجملة فالقرآن الكريم كتاب شامل في دقة ، محيط في روعة ، لأن منزله الله العليم الخبير .

والواجب أن يضعه المسلمون في الموضع الذي نزل له ، ويرجعوا بحياتهم كلها إليه ، لا يقضون في شأن من شأنها من عند انفسهم ، بل لا بد لهم أن يرجعوا الى حكم الله فيها ليتبعوه ، وحكم الله هذا يعرف من مصدره الذي بلغه رسول الله صلى الله عليه وسلم للناس .

وحينئذ يعيش المسلمون الخير كله ، ويعلمون بحق « ان هذا القرآن يهدي للتي هي اقوم » .

## تأصيل القرآن الكريم للاعلام الاسلامي

نزل القرآن الكريم تبياناً لكل شيء ، لايخراج الناس من ظلمات الجاهلية الى نور الايمان بكل جوانبه ونتائجه ، وهو أمر يحتم وصول القرآن الكريم الى الناس ليتمتع الجميع بهذا الخير العميم الذي كلفهم الله به .

ومن هنا كانت ضرورة الدعوة ، ويراد بها توصيل تعاليم الاسلام كما جاءت في القرآن الكريم والسنة النبوية الى الناس ليؤمنوا ويخرجوا من ضلال الجاهلية وظلماتها الى نور الاسلام واليقين .

والدعوة بهذا المفهوم عملية فنية تحتاج الى جوانب ترتكز عليها وأهم جوانب الدعوة ما يلي :

١ - تحديد القضية المقصود توصيلها للناس وهي الاسلام في الجملة ، الا أن الاسلام لا يبلغ جملة واحدة . ولذلك فانه يجزء الى موضوعات محددة يمكن تبليغها من غير عنت أو ملل . والاسلام كله هو الرسالة التي جاء الرسول صلى الله عليه وسلم ليبلغ الناس بها . وقد بلغها عليه السلام مجزءة ، موزعة على مدة استمرت ثلاثة وعشرين عاماً .

٢ - وشخصية حامل الاسلام ومبلغ قضاياه للناس هو الداعي ، وأول الدعوة رسول الله صلى الله عليه وسلم ومن بعده تتابع المسلمون على تبليغ الدعوة بالمنهج الذي كان عليه رسول الله صلى الله عليه وسلم . ووجود الداعي ضرورة في عملية الدعوة لأن الاسلام موجود في الكتاب الكريم والسنة النبوية . ولذلك فهو في حاجة الى من يحمله ويبلغه للناس كما هو موجود في مصادره المحفوظة .

٣ - والداعى يبلغ الاسلام فى اطار معين ، وبوسيلة خاصة ... فهو يكتبه فى رسالة ، أو يعلنه على منبر ، أو يطبقه عمليا كقدوه متحركة أمام الناس • والوسيلة متغيرة ، ولذلك تعددت صورها قديما وحديثا •

٤ - والداعى الذى يبلغ الاسلام يضع قضاياها فى أساليب بيانية متنوعة تكون قادرة على التوضيح والبيان ، لأن البلاغ يقتضى ذلك ، ومن المعلوم أن الأسلوب اذا كان غامضا لا يعد بلاغا فى الحقيقة ، ولذلك تجد القرآن الكريم يستعمل البيان مع البلاغ كوصف محدد لحقيقته يقول تعالى • « فأنما على رسولنا البلاغ المبين » (١) •

ان القرآن الكريم يطلق أسم البيئات والبيئة على الاسلام المبلغ إشارة الى ضرورة الوضوح والبصيرة •

يقول تعالى :

﴿ ولقد أنزلنا إليك آيات بينات وما يكفر بها إلا الفاسقون ﴾ (٢) •

﴿ لم يكن الذين كفروا من أهل الكتاب المشركين منفكين حتى تأتيهم البينة : ﴾ (٣) •

٥ - والداعى الذى يبلغ الاسلام يجب عليه أن يتلاءم مع الجمهور الذى يدعو • فلا بد من لغة يفهمها المدعوون حتى يفهموا مضمونها ، ولا بد من دوران الدعوة حول القضايا النافعة والمفيدة التى يتأثر بها هؤلاء المدعوون •

تلك جوانب عملية الدعوة الى الله تعالى وهى موجودة مع دعوات الله للناس منذ بعثة أول رسل الله آدم عليه السلام وانتهاء بخاتم الانبياء محمد صلى الله عليه وسلم •

(١) سورة التغاين آية ١٢ •

(٢) سورة البقرة آية ٩٩ •

(٣) سورة البينة آية ١ •

والدعاة في عملية الدعوة عمودها الأساسى ، فعليهم فهم قضيتهم بدقة ، وعليهم حسن عرضها ، واختيار الوقت والمكان المناسب لها ، وعليهم مخاطبة الناس بما يقنعهم ويناسب عقولهم . ولذلك كان التركيز في اختيارهم وتدريبهم وتوجيههم وحمايتهم من الأساسيات في نجاح الدعوة الى الله تعالى (١) .

ان الافكار الهدامة ، والدعوات الباطلة التى تتعارض مع الاسلام دين الله تعالى تجيد عرض باطلها ، وتهتم بكل مثير جذاب لا يعنيه الا انتشار فكرها ، وهدم الاسلام ، واضعاف المسلمين ، وهذا يحتم مضاعفة الجهد ، ومواصلة العمل المخلص لحماية الاسلام وتقوية المسلمين .

وفي العصر الحديث ظهر الاعلام بوسائله المختلفة كأداة للتوجيه والتأثير . وقد فاق - بحق - ما عداه من أدوات التوجيه والارشاد من عدة وجوه .

**فهو أولا :** واسع الانتشار يمكنه الوصول الى كل مكان في هذا الوجود . لا تقف الحواجز الطبيعية أمامه فهو يركب الأثير . ويتحرك مع الهواء . وقد ساعدت المخترعات الحديثة على هذا التوسع فظهرت المطابع . وظهرت الصحف التى تجمع كلماتها في مكان ، وتطبع في مكان آخر بواسطة رسائل أثرية معينة .

**وهو - ثانيا :** سريع الوصول للجمهور حيث الكلمة المذاعة تصل في نفس وقت التلفظ بها . ومن السهل ان يخاطب انسان ما في شرق الدنيا جمهوره في غربها وكأنه موجود أمامه .

**وهو ثالثا :** قوى التأثير حيث أجاد فن مخاطبة المستمع ، وفن اقناعه . ولذلك ، نجده يعدد برامج تبعا لتعدد طبائع الناس . ويدخل المؤثرات الصوتية والصورية في رسائله . وقد ساعدت الابحاث

---

(١) انظر المقدمة ص ١٠ وما بعدها .

العملية المعقدة في التعرف على الطبيعة الانسانية ، وكشف طرق التأثير ، ومعرفة ألوان وأساليب الاقتناع والجذب .

ولذلك كان للاعلام الحديث أهمية وخطورته ، فهو صوت الأمم في التعبير عن مذهبها وانجاهاتها ، وهو وسيلة لنشر الاخبار وتوجيه الرأي العام ، والتأثير في الجماهير ، وهو صوت الأمة المعبر عن حضارتها وعاداتها وتقاليدها ، وهو الطريق لمحاربة الخصوم ، ورد مفترياتهم .

والمسلمون مكفونون بابلأغ دينهم بكل وسيلة ممكنة ، في اطار المشروعية الاسلامية ، وهذا التكليف يلزمهم باستخدام الاعلام المعاصر في خدمة الدعوة الدينية ، حيث يوجهون مخترعات العهد توجيهها اسلاميا صحيحا .

ان الاعلام في الدولة الاسلامية اعلام ملتزم في حركته وهدفه بتعاليم الاسلام . وبذلك فهو لون من ألوان الدعوة الى الله تعالى . . ويمكن حينئذ ان نطلق عليه مسمى الاعلام الاسلامي .

ان القرآن الكريم وضع أصول عملية الدعوة ، وجدد معالم حركتها ، ورسم الأطر الفنية لكافة جوانبها وأبرز الأهداف المرجوة منها . وذلك أمر معروف تحتويه العديد من الأبحاث القديمة والحديثة .

وعلى نمط ما قدم القرآن الكريم لعملية الدعوة يمكن أن يستفاد منه في الاعلام حين تصدق النوايا في التوجه الى القرآن الكريم كتنبع تستقي منه الأمة حياتها ونشاطها ، عملها وفكرها ، مع تأكيد العزم على أن يكون التلقى من القرآن للتنفيذ والتطبيق ، وحينئذ يلتقي الاعلام الاسلامي بأصوله القرآنية .

ان العملية الاعلامية تعتمد على أركان معينة لا بد منها وهي :

١ - الرسالة : وهى الموضوع الذى يدور حوله الاعلام والذى يراد ايصاله الى الجمهور .

٢ - المرسل : وهو الشخص الذى يقوم بتوصيل الرسالة الى الناس .

٣ - الوسيلة : ويراد بها الأداة التى تحمل الرسالة الى المتلقين .

٤ - المتلقى : ويراد به الجمهور الذى توجه له الرسالة :

٥ - رد الفعل : ويراد به معرفة الاثر ورد الفعل .. (١) الذى تتركه الرسالة الاعلامية فى المستمعين .

أن البحث فى موقف القرآن من الاعلام تجعلنا نقف أمام أمرين .

الامر الأول : استعمال القرآن الكريم لبعض المفاهيم الاعلامية المعاصرة متضمنه التوجيهات والوصايا المتصلة بهذه الأركان .

الامر الثانى : وضوح المبادئ القرائية لأساسيات عملية الاعلام على هيئة توجيهات نظرية مجردة ، أو بصورة تطبيقات واقعية عملية .

وكلا الأمرين يجعلنا نؤمن بيقين أن القرآن الكريم يؤصل للاعلام الاسلامى . ويضعه فى موضعه المطلوب .

وسوف نشير الى هذين الأمرين بشئ من التفصيل .



## أولا : المفاهيم الاعلامية

### في القرآن الكريم

اشتمل القرآن الكريم على العديد من المفاهيم المتصلة بالاعلام  
وها أنا أورد بعضها منها •

#### ١ - الأذان :

الأذان في لغة العرب : الاعلام والاخبار (١) ، يحكى القرطبي  
اجماع العلماء على هذا (٢) ، يقول الفقهاء : والأذان هو الاعلام والاخبار  
بوقت الصلاة ، وقد ورد الأذان ومشتقاته في القرآن الكريم بهذا  
المعنى •

يقول الله تعالى : « وأذان من الله ورسوله الى الناس يوم الحج  
الأكبر أن الله يرى من المشركين ورسوله » (٣) ومعناه اعلام واخبار  
ببراءة الله ورسوله من هؤلاء المشركين في يوم الحج الأكبر • وهو يوم  
النحر على الراجح وفيه أعلن أبو بكر رضى الله عنه البراءة من  
المشركين وطهارة الحج حيث قال : لا يحج بعد العام مشرك ولا يطوف  
بالببيت عريان ، وفي العام التالي لهذا العام حج بالناس صلى الله عليه  
وسلم فلم يحج معه الا مسلم (٤) •

ويلاحظ أن أمير الحج هو أبو بكر رضى الله عنه وأن الذى أذن في  
الناس بالبراءة هو على بن أبى طالب كرم الله وجهه مأمور لا أمير •

ويقول تعالى : « ثم أذن مؤذن أبتها العير انكم لسارقون » (٥) أى  
نادى مناد بصوته يخبرهم بأمر ويعلمهم بشئ ، يقول ابن الانبارى :  
أذن معناه أعلم اعلاما بعد اعلام ، والتأذين هو النداء والتصويت بالاعلام  
والخبر (٦) •

- 
- (١) الصحاح مادة (أذن ) ج ٥ ص ٢٠٦٨ •
  - (٢) تفسير القرطبي ج ١٣ ص ٢٢٦ •
  - (٣) سورة براءة آية (٣) •
  - (٤) تفسير القرطبي ج ٨ ص ٦٩ •
  - (٥) سورة يوسف آية (٧٠) •
  - (٦) تفسير الرازى ج ١٨ ص ١٧٨ •

والآية تحكى ما حدث من يوسف واخوته عليهم السلام فأنسه لما وضع صواع الملك في رحل بنيامين ، وأخذ الركب في المسير نادى المنادى وأعلم بصور متكررة أنكم سرقتم الصواع ، وكانت تلك حيلة لئلا تشمل ، واجتماع الوالدين مع الأبناء (١) على نحو ما هو مبسوط في كتب التفسير .

ويقول تعالى « **وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ** » (٢) ومعناه أعلم وأخبر بصورة واضحة بليغة ، تنتهي عندها الشكوك ، وتزول معها الشبهة ولا يبقى الا الحق والواقع ، (٣) والآية نص في أن الشكر سبب للمزيد منه كما أعلم الله وأخبر .

ويقول تعالى : « **وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ** » (٤) ومعناه أعلم وأخبر وذلك أنه لما فرغ ابراهيم عليه السلام من بناء الكعبة أمره الله تعالى بهذه الآية ليعلم الناس بالحج فقال ابراهيم عليه السلام : وما يبلغ صوتي ؟ قال : عليك الأذان (المناداة) وعلينا البلاغ ، فصعد الصفا وقال : « **يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّ اللَّهَ كَتَبَ عَلَيْكُمْ حَجَّ الْبَيْتِ الْعَتِيقِ فَمَنْ سَمِعَهُ مَا بَيْنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ ، فَمَا بَقِيَ شَيْءٌ سَمِعَ صَوْتَهُ إِلَّا أَقْبَلَ يَلْبِي وَيَقُولُ : لَبَّيْكَ اللَّهُمَّ لَبَّيْكَ** » ووصول صوت ابراهيم المشرق والمغرب ليس بمستبعد على قدرة الله تعالى » (٥) .

#### وبلاحظ من الآيات :

**أولا :** ان الأذان ومشتقاته في الآيات المذكورة وفي غيرها يعتمد على الصوت والمناداة كوسيلة للإعلام والاختار ونقل الحقائق وهي وسيلة ليست منكورة في الدراسات المعاصرة فعمليات « التواصل الصوتي بين الناس بلغ مداه ، وأجهزة البث تدخل الكلمة المنطوقة في كل بيت ،

(١) انظر تفسير القرطبي ج ٩ ص ٢٣٠ .

(٢) سورة ابراهيم آية (٧) .

(٣) تفسير الرازي ج ١٩ ص ٨٥ .

(٤) سورة الحج آية ٢٧ .

(٥) تفسير الرازي ج ٢٣ ص ٢٨ .

وتؤثر في نفس الوقت على تفكير مئات الألوف من الناس ، ومديرو الاعلانات يستغلون الكلمة المنطوقة في الترويج ، والسياسيون يتنبهون يوما بعد يوم الى قوة تأثير الكلمة وسلطانها على النفوس (١) .

ان نظم الاعلام تستخدم اللغة أساسا للتواصل وتجعلها مجالا للتعبير ولذلك كان الآذان وسيلة اعلامية معتمدة في النظريات المعاصرة .

ومما يلاحظ أن المساجد الكبيرة في الاسلام كان يؤذن فيها أكثر من واحد حيث يكرر الثاني ما قاله الأول ، والثالث ما قاله الثاني، وهكذا ليبلغ الآذان الى المدى المرجو منه .

وفي العصر الحديث دخلت مكبرات الصوت المسجد لتنقل الآذان الى الجماهير البعيدة . ان الآذان وهو دلت من الاذاعة والتلفاز يهـ رسالة اعلامية .. وبذلك فالآذان نفسه استفاد من الاعلام المعاصر

**ثانيا :** بالنظر في جوانب الآذان نلاحظ تكامل عملية اعلامية حيث فيه الرسالة وهي نفس الآذان ، وفيه المرسل وهو المؤذن ، وفيه الوسيلة وهو اللغة الصوتية والأداة التي قد تنقله في بعض الحالات ، وفيه المستقبل وهو الجمهور الذي يوجه الآذان اليه ، وفيه رد الفعل حيث يستجيب له من يستجيب فيصلي ويهمله من طمس الله على قلبه .

**ثالثا :** تدل ألفاظ الآذان واستعمالاته القرآنية أنه حين التعميم يشمل الاعلام بمختلف صوره ، فهو اعلام بالقضية التي يتناولها ، ويجب أن يلاحظ فيه التعميم لتبقى دلالاته على مقصودنا هنا ، ولأن تخصيصه بالمناداة على الصلاة يبعده عن الصورة الاعلامية بشمولها، وأيضا فانه تخصيص بلا مخصص وذلك لا يجوز ..

ان القرآن الكريم أطلق افظ الآذان على الاخبار ، والمناداة ،

---

(١) سلطان الكمة - بحث منشور بمجلة الفكر المعاصر يونية ١٩٧٠ م

والتعليم ، وإبلاغ الحقائق ، وذلك أمر يجب أن يستمر مع مفهومه وحقيقته .

**رأبعا :** الآيات المذكورة تشير الى مبادئ هامة تفيد الاعلام ومنها .

( أ ) قوة الرسالة وإظهار أهميتها . وذلك واضح من الآية الأولى حيث فيها الإشارة الى مصدر الرسالة المؤكد لقوتها وصدقها فهي من الله ورسوله .

( ب ) اختيار الأمور الجانبية التي تؤدي الى الانتفاع بمحتوى الرسالة وذلك كتخير الوقت المناسب حيث يمكن للجمهور أن يستمع ويستفيد . فلقد جاءت الآية الأولى وبلغ مضمونها للناس في يوم الحج الأكبر حيث تتجمع الخلائق من كل المذاهب والأصقاع في موسم الحج للخطب والمنافرة ، وهذا يكفل للرسالة الذبوع والانتشار .

( ج ) يلاحظ أن الذي قام بتبليغ الرسالة للناس هو على بن أبى طالب رضى الله عنه برغم أن أمر الحج هو أبو بكر رضى الله عنه وذلك لأن عليا عصبه لرسول الله ، والمبلغ فيه براءة وإنهاء للتحالف وذلك يناسبه أن يكون المبلغ عليا لقربه من رسول الله . وهذا يشير الى ضرورة اختيار المرسل ليكون على مستوى الرسالة ليستفيد الناس بما يقول .

( د ) لاحظت الآيات الإيجاز الواضح في الرسالة لتتناسب مع المستمعين فهم مشغولون بأمورهم وأحوالهم فناسب الإيجاز معهم ، وذلك أمر يجب مراعاته .

( هـ ) لا مانع من تكرير الرسالة لتأكيدھا ، وإيصال مضمونها للجمهور المقصود فان الآيات تشير الى ذلك بمضاعفة الفعل ، وقد قال المفسرون أن التضعيف يفيد الاعلام بعد الاعلام ، والأخبار بعد الأخبار .. وهكذا .

وبهذا نقول مطمئنين أن الآذان بصورة عامة يعطى تصورا متكاملًا للمفهوم الاعلامى •

## ٢ - البلاغ :

من الألفاظ القرآنية المتصلة بالاعلام البلاغ ، والبلاغ يفيد عدة معان لغوية : فهو الوصول ، يقال بلغت المكان أى وصلت اليه ، وهو الادراك : يقال : بلغت الهدف أى أدركته ، وهو التمام والكمال ، يقال : بلغ الغلام اذا كمل أشده وتمت قوته ، وهو الفصاحة يقال : كلام بليغ أى فصيح (١) •

ومن جملة هذه المعانى يمكن فهم معنى تبليغ الرسالة وابلغها: على أنها تعنى إيصال الاسلام الى الناس تاما كاملا في قوة ومنفعة ، وفصاحة بيّنة •

وعلى ذلك فالبلاغ يتضمن العناصر التالية :

— إيصال الرسالة الاسلامية للناس •

— تمام الرسالة المبلّغة بكمال عناصرها ومعانيها •

— اشتتمال عملية التوصيل على الاقتناع العقلى ، وقسوة الترتيب ، وحسن العرض •

— صياغة الرسالة بالبلاغ يكون في اطار أسلوب فصيح خال من الغرابة ، والثقيل ، والشذوذ اللفظى •

ان البلاغ عملية اعلامية فهو يحمل قضية هي الاسلام ، ويرسله رسول هو الداعية الذى يوصله للناس عبر وسيلة متاحة ، وبمنهجية واعية جادة • وقد وردت كلمة البلاغ في القرآن الكريم وأفادت هذه المعانى •

يقول تعالى : « يا أيها الرسول بلغ ما أنزل اليك من ربك وإن لم تفعل فما بلغت رسالته » (٢) •

(١) مختار الصحاح بتصرف يسير •

(٢) سورة المائدة آية (٦٧) •

وفي الآية أمر الله رسوله صلى الله عليه وسلم بتوصيل رسالة الله كلها للناس ، يروى النبي صلى الله عليه وسلم أنه أيام اقامته بمكة كان يجاهر ببعض القرآن ولا يجاهر ببعض آخر اشفاقا على نفسه من تسرع المشركين اليه والى أصحابه ، فلما نزلت الآية جهر بكل ما أنزل اليه ، وأعلم الناس به ودعاهم الى الله ، فالبلاغ توصيل الرسالة الى الناس بتمامها وكمالها بالأسلوب المقنع ، وبالوسيلة التي تجعل التوصيل للناس أجمعين .

ويراد بالمجاهرة المواجهة الشاملة كالمناداة من فوق الجبل ، والخطبة في الجمع الغفير ، ويراد بعدم المجاهرة الاتصالات الفردية القائمة على المعرفة الشخصية المسبقة ، وعلى هذا يمكن فهم كيف كانت الدعوة سرية في مراحلها الأولى مع النبي صلى الله عليه وسلم .

**ويقول تعالى : « الذين يبلغون رسالات الله ويخشونه ولا يخشون أحدا الا الله وكفى بالله حسيبا » (١) .**

والآية تصف رسل الله تعالى بأنهم يقومون بعملية توصيل دين الله تعالى الى الناس بلا خوف من مخلوق ، اذ خوفهم من الله فقط ، ولهذا فهم يبلغون بأمانة وقوة ، وعلى العلماء ورجال الاعلام والدعاة أن يكونوا مثلهم ، والتضعية في التبليغ يعني تكرار الدعوة والمبالغة في ايصالها لتكون عامة للناس ، وشاملة لجميع المكلفين .

يقول ابن كثير : وسيد الناس في التبليغ بقوة وأمانة وقصد الخشية لله ومن الله فقط هو سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ، فانه قوام بأداء الرسالة وابلاغها الى أهل المشارق والمغارب ، الى جميع أنواع بنى آدم ، وأظهر الله تعالى كلمته ودينه وشرعه على جميع الشرائع والأديان ، ثم ورث مقام البلاغ عنه أمته من بعده ، فكان أعلى من قام بها بعده أصحابه رضى الله عنهم ، بلغوا عنه كما أمرهم في جميع

---

(١) سورة المائدة آية (٩٢) .

أقواله وأفعاله وأحواله ، ليله ونهاره ، حضره وسفره ، فرضى الله عنهم وأرضاهم ، ثم ورثه كل خلف عن سلفهم الى زماننا ، فبنورهم يقتدى المهتدون ، وعلى منهجهم يسلك الموفقون » (١) •

ويقول تعالى : « فاعلموا انما على رسولنا البلاغ المبين » (٢) •

والآية تشير الى انحصار دور الرسول في ابلاغ الدعوة في وضوح وبصيرة الى الناس وتوصيل رسالة الله اليهم ، ووصف البلاغ بالمبين يعنى ضرورة قيامها على الفصاحة والوضوح والاقناع •

وعلى هذا فكلمة البلاغ تفيد ايصال فكرة ما ، الى غايتها وموضعها المقصود ، وارتباط البلاغ بالدين يظهر أن البلاغ عملية اعلامية ، فمصدر الدين هو الله ، والدين هو الرسالة يحملها الرسول ويبلغها الى الناس واضحة بيّنة ، وذلك يعنى أن البلاغ اعلام بالاسلام •

#### ويلاحظ من الآيات :

( أ ) البلاغ كما يتصل بالمعاني يتصل بالمحسوس الا أن ارتباطه بايصال الفكر والقيم يحصره في الجانب المعنوي الخاص بنقل المبدأ والفكرة •

( ب ) تبليغ الرسائل يحتاج الى أركان يقوم عليها وهذه الأركان هي :

— مبلغ الرسالة •

— الاتجاه المباشر الى من تقصدهم الرسالة •

— استعمال الوسيلة الحاملة لرسالة •

وبانضمام الرسالة الى هذه الأركان نرى أنفسنا أمام عملية

---

(١) تفسير ابن كثير ج ٣ ص ٤٩٢ •

(٢)

اعلامية متكاملة - ومما يجدر الاشارة اليه أن القرآن الكريم سمي  
الاسلام بالرسالة (١) •

( ج ) يرتبط البلاغ والتبليغ بالقضايا الأكثر أهمية التي نشهد  
الحاجة اليها ، ويتجمع الاهتمام حولها ، فهي وظيفة الرسل  
عليهم صلوات الله وسلامه ، ومضمونها مع الرسل هو دين الله تعالى •

ولعل هذا هو سر تسمية البيانات الهامة بلاغا ، وتسمية بعض  
المؤسسات الاعلامية المعاصرة بالبلاغ والتبليغ •

( د ) يحتاج التبليغ والبلاغ الى الأسلوب الفصيح ، والاقناع  
القوى ، مع اختيار الظرف المناسب للإيصال ، ولا بد من اشارة  
النظر العقلي وهذا ما عناه الامام الغزالي حين قال : ويشترط في  
التبليغ أن يثير داعية النظر والفكر في الانسان •

### ٣ - الاذاعة :

تسند « ذاع » للمعاني وتفيد الفشو والانتشار يال « ذاع الشيء » ،  
وذاع الخبر « بمعنى فشا وانتشر ، ويأتي رباعيا ومنه أذاعه ، وأذاع  
به أي أفشاه وأظهره ونادى به في الناس ، وبه فسر الزجاج قوله  
تعالى : « وإذا جاءهم أمر من الأمن أو الخوف أذاعوه به » قال : أي  
أظهره ونادوا به في الناس •

والاذاعة مصدر من الرباعي تدل على المناداة بالخبر ، وتشير الى  
دورها في الشبوع ، والانتشار ، والظهور •

ومفهوم الاذاعة من حيث المدلول اللغوي يقترب من مفهومها  
الحديث الذي يقصد بها الرسالة التي ترسل رسائلها عبر برامج  
مختلفة لجمهور عريض هو مجالها في الذبوع والانتشار •

وقد جاءت الكلمة بهذا المفهوم في القرآن الكريم :

---

(١) انظر آية رقم ٦٧ من سورة المائدة •



يقول الله تعالى : « وإذا جاءهم أمر من الأمن أو الخوف أذاعوا به ولو ردوه إلى الرسول وإلى أولى الأمر منهم لعلمه الذين يستنبطونه منهم ولولا فضل الله عليكم ورحمته لا تبهتم الشيطان إلا قليلا » (١) .

وهذه الآية نزلت في المنافقين تبين شيئا من فسادهم وهو أنه إذا جاءهم الخبر بأمر من الأمور سواء كان ذلك الأمر من باب الأمن أو من باب الخوف أذاعوه وأفشوه . وكان ذلك يحقق ألوانا عديدة من الضرر أهمها .

( أ ) التصرع في نشر الخبر بلا تثبت منه يؤدي إلى الوقوع في الكذب الكثير .

( ب ) كان المنافقون ينسبون الخبر إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم فإن كان الأمر في جانب الأمن زادوا فيه مما يطمع المسلمون فإذا وقع أورث شبهة عند ضعفاء الإيمان . وإن كان الأمر في جانب الخوف تزلزل الضعفاء . فهو في الحالين يشوش على العامة .

( ج ) إذاعة الخبر يؤدي إلى تتبع ما وراءه . واستقصاء الحال وذلك سبب لظهور الأسرار وانكشاف ما في ستره مصلحة .

( د ) إن نشر الخبر وإذاعته بهذه الطريقة يؤدي إلى تمكين الكفار من الكيد للمسلمين . واعداد الخطط المناسبة لآغاظة المؤمنين .

ولذلك وجه الله حثه للناس أن يرجعوا الخبر قبل نشره إلى من يقدر المصلحة ولا يذيعونه إلا بأذن من الرسول صلى الله عليه وسلم أو من أولى الأمر منهم .

وأما المبادئ الإعلامية الموجودة في الآية فمن أهمها :

(١) سورة النساء آية ٨٣ .

( م ٤ — الإعلام في القرآن )

**أولاً :** التحقق من قيمة الأخبار قبل نشرها وإذاعتها ، فإن الآية تنكر على من يبادر إلى الأمور قبل تحققها فيخبر بها ، أو يفشيها أو ينشرها وقد لا يكون لها صحة •

**ثانياً :** لابد من ارجاع الأمر إلى أهل الخبرة والتخصص والعلم فهم الأقدر على معرفة الصحيح من غيره كما أنهم الأعرف بما يذاع وبما لا يذاع ، ولذلك نعت الآية على هؤلاء المنافقين أنهم لم يرجعوا الخبر قبل نشره إلى الرسول وإلى أولى الأمر منهم •

**ثالثاً :** ليس كل ما يعلم يذاع لأن الجماعة المسلمة لها أعداؤها المتربصون بها ، وإذاعة كل شيء يؤدي إلى الأضرار بالجماعة المسلمة •  
رابعاً : من علامة الثقة في الشخص أن يكون كتوماً لبعض ما يسمع فليس كل ما يسمع يكون صدقاً ، يقول النبي صلى الله عليه وسلم :

— « كفى بالمرء كذباً أن يحدث بكل ما يسمع » (١) •

— « بحسب المرء من الكذب أن يحدث بكل ما سمع » (٢) •

٤ — الاعلان :

أعلن كشف المستور ، وهو ضد السر يقال : أعلن الخبر ، أذاعه وأبانه ، وأظهره • ومصدر أعلن اعلنا ومن مجموع كتب اللغة يفهم من الاعلان أنه اظهار المستور بصوت عال واضح مع التشويق اليه •

وقد جاءت كلمة أعلن ومشتقاتها في القرآن الكريم •

يقول الله تعالى : « ثم انى أعلنت لهم وأسررت لهم اسراراً » (٣) ومعنى أعلنت لهم « دعوتهم جهاراً » يقول الرازى : انه عليه السلام بدأ بالمناصحة في السر ثم ثنى بالمجاهرة ، فلما لم يؤثر ذلك

(١) تفسير الرازى ج ١٠ ص ٢٠٤ بتصرف يسير •

(١ ، ٢ ) صحيح مسلم في المقدمة باب النهى عن الحديث بكل ما سمع

ج ١ ص ٧٢ •

(٣) سورة نوح آية (٩) •

جمع بين الجهر والسر ، لأن الجمع بينهما أكثر تأثيرا من أحدهما .  
• وهذه (١) .

وجاء في الظلال أن نوحا عليه السلام جهر بالدعوة تارة وزاوج  
بين الاعلان والاسرار تارة أخرى ، وكان يطمعهم أثناء ذلك في خيري  
الدنيا والآخرة (٢) .

فكان الاعلان هنا يفيد الكشف والاظهار مع التشويق والترويج .  
ويقول تعالى : « وان ربك ليعلم ما تخن صدورهم وما يعلنون » (٣)  
والآية تبين أن الله مطلع على ما في قلوب الكافرين ولو تصوروه مخفيا  
مستورا ، وهو مطلع ايضا على ما يظهرونه ويتحدثون عنه علانية ،  
وعبر عن القلب بالصدر لانه أعم واشمل ، وما اكنوه وما أعلنوه خاص  
بعداوتهم لرسول الله صلى الله عليه وسلم يقول الرازي : قدم  
سبحانه وتعالى ما تكته صدورهم لأنه أسباب لما يعلنون ، والعلم  
بالسبب يؤدي الى توضيح اتجاهات المسبب وأهدافه (٤) .

وفي هذا ملمح اعلامي له أهميته وهو أن الاعلان قائم على الترويج  
والدعاية لأمر ما ، وله سببه الخفي ، فمن أراد معرفة أسرار الاعلان  
فليعرف سبب القول به .

#### ومن الآيات نلاحظ :

( أ ) الاعلان : اظهر خبر ما والجهر به ، مع احاطته بالترغيب  
والتشويق وهو ما يعرف بالدعاية في العصر الحديث .

( ب ) يرتبط الاعلان في المصطلح الحديث عاليا بالعائد الاقتصادي

---

(١) تفسير الرازي ج ٣٠ ص ١٣٦ ، ١٣٧ .

(٢) في ظلال القرآن ج ٦ ص ٣٧١٢ .

(٣) سورة النمل آية (٧٤) .

(٤) تفسير الرازي ج ٣٠ ص ١٣٨ بتصرف .

(٥) سورة فاطر آية (٢٩) .

وبالمبالغة في الوصف ، وهو ليس كذلك في منطق القرآن الكريم لأنه في كتاب الله تشويق صادق للدخول في الدين ، والاقتناع بقضية صحيحة .

( ج ) مرحلة الاعلان والنبهر قوة ضاغطة في مجال الدعوة تشير الى أعلى مستويات التأثير في المستمع ولذلك كانت آخر محاولات نوح عليه السلام في الدعوة .. وجاءت مع رسول الله صلى الله عليه وسلم بعد المرحلة السرية .

( د ) الظاهر المعلن مرتبط بالخفي الممتور . وعلى الاعلاميين الاسلاميين أن يقوموا بتحليل اعلانات الآخرين ليعرفوا ما وراءها من خطط وأهداف .

#### ٥ - الاشاعة :

الاشاعة هي الانتشار السريع والتكاثر ، يقال : شاع الشيب بمعنى انتشر في الرأس ، وشاع الخبر أى ذاع وانتشر ، والاشاعة هي الاخبار المنتشرة ورجل مشيع أى مذياع لا يكتفم سرا (١) .

والاشاعة في اصطلاح العلماء هي الأحاديث والأقوال والأخبار التي يتناقلها الناس دون التثبت من صحتها ، أو التحقق من صدقها (٢) .

أو هي « النبأ الذي يكون مصدره مجهولا وله سرعة في الانتشار ذات طابع استفزازي أو هادى حسب طبيعة ذلك النبأ » (٣) .

وقد وردت الاشاعة بمشتقاتها في القرآن الكريم :

يقول الله تعالى : « ان الذين يحبون أن تشيع الفاحشة في الذين آمنوا لهم عذاب أليم في الدنيا والآخرة والله يعلم وأنتم لا تعلمون » (٤)

(١) لسان العرب مادة شاع .

(٢) الاشاعة ص ١٦ .

(٣) الراى العام الاسلامى وقوة التحريك . ص ٤٤ .

(٤) سورة النور آية ١٩ .

وهذه الآية جاءت في إطار الآيات التي تناولت قصة الافك وقد نزلت حين رمى جماعة من المنافقين عائشة أم المؤمنين رضى الله عنها بالبهتان على نحو ما ذكرت الآيات .

وقد تناولت الآيات تأديب المؤمنين على السلوك القويم ومنه ما جاء في الآية التي معنا فهي تأديب لمن سمع شيئاً من الكلام السيئ وقام بذهنه شيء منه . وتكلم به ، فعليه أن لا يكثر منه ، ولا يشيعه ولا يذيعه ، وبخاصة اذا اتصل الكلام بأمر ذي بال أو بشخص كريم .

تقى .

وهذا المعنى يشير الى أن الاشاعة تظهر وهي تشبه الصدق ، وتتلبس بذلك على الناس . وعلى المسلم الصالح أن يبتعد عن الفاحشة واشاعتها .

وعلى المؤمنين أن يحذروا الوقوع في نشر الاشاعات المتصلة بالسوء والضرر حتى لا ينالهم عذاب الله الأليم في الدنيا وفي الآخرة ، ومبالغة في التحذير لم تقف الآية عند انذار المشيعين للفحشاء وإنما توجهت لمن يرضى بنشر الفاحشة ، ويجب ذلك . وعرفته بأن مجرد التعاطف مع هذا يوقع صاحبه تحت طائلة عذاب الله تعالى ومن الآية نلاحظ :

١ - الاشاعة خبر لا حقيقة له تهدف الى التأثير في الرأي العام وفق قصد مطلقها .

( ب ) الاشاعة لا يعرف مصدرها . وتلتقى مع موضوع بهم الجماهير . وتختار الاشاعات مجالها في الموضوعات التي خفيت حقيقتها لأن مجرد معرفة الحقيقة يقضى على الاشاعات .

( ج ) البيئة الاسلامية الصادقة ترفض الاشاعة ولا تروجها ودائما تنفر منها .

(د) ليس بالضرورة أن تكون كل الاشاعات ضارة ومع ذلك يجب اهمالها لأن الخبر الذي لا يعرف مصدره وليس له حقيقة يجب اهماله ورفضه • وعلى المسلمين أن يقاوموا الاشاعات بالمنهج الاسلامي وأهم ملامحه ما يلي :

١ - عدم ترديد الاشاعة وصرف النفس عن القول بها لقوله تعالى : « ولولا أن سمعتموه قلتم ما يكون لنا أن نتكلم بهذا سبحانه هذا بهتان عظيم » (١) •

٢ - على المسلم أن يفكر في موضوع الاشاعة ، وهل يقبله على نفسه ؟ انه يرفضه لنفسه وعليه أن يرفضه بالنسبة لغيره لأن المؤمن لا يكمل ايمانه الا اذا أحب لأخيه ما يحب لنفسه •

٣ - التثبت من الاشاعة واطهار الحقيقة لقوله تعالى : « يا ايها الذين آمنوا ان جاءكم فاسق بنبأ فتبينوا ان تصيبوا قوما بجهالة فتصبحوا على ما فعلتم نادمين » (٢) •

٤ - التنسيق بين أجهزة التوجيه والارشاد والاعلام لأن حدوث تناقض بينها يؤدي الى احداث بلبلة وتساؤلات الأمر الذي يساعد على نشوء الاشاعة ونموها •

٥ - عدم تتبع عورات المسلمين والستر عليهم وعدم ترديد ما يشاع • يقول النبي صلى الله عليه وسلم : « لا تؤذوا عباد الله ولا تعيروهم ولا تطلبوا عوراتهم فانه من طلب عورة أخيه المسلم طلب الله عورته حتى يفضحه » (٣) •

٦ - دحض الاشاعة والرد عليها بعد الدراسة والعرض على المختصين المهتمين بالموضوع فان عمر بن الخطاب لما سمع

---

(١) سورة النور آية ١٦ •

(٢) سورة الحجرات آية ٦ •

(٣) تفسير ابن كثير ج ٣ ص ٢٧٥ •

أن رسول الله صلى الله عليه وسلم طلق نساءه ذهب اليه بسرعة فلما علم من الرسول أن ذلك لم يحدث أعلنه للناس مباشرة وأخذ يكرره حتى يقضى على الإشاعة •

#### ٦ - الخبر :

يستعمل الخبر في نقل معلومات عن حدث مضي مع احتماله الصدق والكذب لذاته ، جاء في تاج العروس أن « الخبر ما أتاك من نبأ عن تستخير » (١) ومثل هذا القول جاء في قواميس اللغة الأخرى •

يقول الشيخ محمد حجازي : ان الخبر في مفهوم القرآن الكريم يستعمل في الكشف عن الوقائع القريبة العهد بالوقوع • أو التي لا تزال مشاهدتها قائمة ماثلة للعيان (٢) •

ورجال الاعلام يرون أن الخبر نقل المعلومات التي يدور حولها اهتمام الناس وتعود عليهم بالفائدة والنفعة فهو عندهم « تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح عدد من الناس ويكون لها أثر في إثارة اهتمامهم وتنمية المجتمع وترقيته » (٣) وقد وردت كلمة الخبر ومشتقاتها في القرآن الكريم :

يقول الله تعالى: «أذ قال موسى لأهله انى آنست نارا سأتكم منها بخبر أو آتكم بشهاب قبس لعلكم تصطلون» (٤) •

وهذه الآية تصور جزءا من قصة موسى عليه السلام لأنه عليه السلام لما سار بأهله قاصدا مصر ضل الطريق في ليل وظلام فأنس من جانب الطور نارا تضطرم وتأنجج ، فقال لزوجه انى رأيت نارا سأذهب

(١) تاج العروس ج ٣ ص ١٦٦ •

(٢) الوحدة الموضوعية في القرآن الكريم ص ٢٨٩ هامش •

(٣) فن الخبر الصحفي ص ٥٦ •

(٤) سورة النمل آية ٧ وفي معنى هذه الآية نرى آية رقم ٢٩ من سورة القصص •

اليها لأعرف ممن عندها خبر الطريق • وموقعه ، أو أحضر لكم على الأقل  
ببعض منها تستدثون به • فكان كما قال حيث رجع منها بخير عظيم ،  
واقتبس منها نورا عظيما فلقد أتاها ورأى عندها منظرا هائلا عظيما  
والنار تضطرم في شجرة خطراء ولا تزداد النار الا توقدا ، ولا تزداد  
الشجرة الا خضرة ونضرة ، ونظر فرأى نورها متصلا بعنان السماء •  
وجدها محاطة بالملائكة • يقول ابن عباس : لم تكن نارا وانما كانت  
نورا (١) وبعد ذلك كان اصطفاؤه للنبوة والرسالة •

ونلاحظ أن موسى عليه السلام لم يعلم حقيقة النار ولا ما عندها  
حيث فوجيء بما وقع • وقد أفاد الخبر ذلك في الآية •

ويقول الله تعالى : « يعتذرون اليكم اذا رجعتم اليهم قل  
لا تعتذوا لمن يؤمن لكم قد نبأنا الله من أخباركم » (٢) •

والآية نزلت في شأن المنافقين الذين تخلفوا عن الخروج مع  
رسول الله صلى الله عليه وسلم في غزوة تبوك وقد عرفت الآية الرسول  
والمؤمنين بأن المنافقين يبدون أعدارا فلا تصدقوهم وقولوا قد  
أعلمنا الله أحوالكم » (٣) •

وبذلك استعملت الآية كلمة « الاخبار » في الامور القائمة الماثلة  
للعيان التي وقعت من وقت قريب •

ويقول تعالى : « ولنبلونكم حتى نعلم المجاهدين منكم  
والصابرين ونبلوا أخباركم » (٤) •

ومعنى الآية أن الله تعالى يشير للمؤمنين أنه سيعاملهم معاملة  
المختبر بأن يأمرهم بالجهاد حتى يعرف من امثل منهم للجهاد ،

- 
- (١) تفسير ابن كثير ج ٣ ص ٣٥٦ •  
(٢) آية ٩٤ من سورة التوبة •  
(٣) تفسير ابن كثير ج ٢ ص ٣٨٢ •  
(٤) سورة محمد آية ٣١ •



ومصير على دينه ومشاق تكاليفه كما أحاطهم بأنه سيظهر أخبارهم ويكشفها ليتضح الواقع ويزول الالتباس بين الناس • ويعرف المؤمن من المنافق • وهذا الاظهار من الله عى لأنه سبحانه يعلم كل شىء (١) •

ويقول الله تعالى : « يومئذ تحدث أخبارها » (٢) •

والآية تتحدث عن بعض مشاهد القيامة حيث تتع الزلزلة وتتحدث الأرض عن الأعمال التى حصلت عليها من الناس وتصف حالها معهم وذلك هو أخيرها •

**ويلاحظ من الآيات ما يلى :**

الخبر كشف معلومات مستورة لا يعرفها الناس لأنها لو كانت معلومة لكانت واقعا وعلميا •

الخبر يتصل بالأحداث القريبة الوقوع أو التى لا تزال مشاهدها قائمة ماثلة للعيان (٣) •

يكون الخبر محل اهتمام من الأفراد الموجه اليهم • ولذلك حسن له أن يوضع فى قالب جذاب مثير •

تكون الاخبار فى الاغلب مفيدة فى التربية والتنمية والترقى بالفرد والجماعة •

يأخذ الخبر قيمته من قيمة مصدره • ولذلك كانت أخبار الله تعالى صادقة وهادفة • ولها وقعها • وقدرها •

**٦ - النبأ :**

يرى بعض العلماء أن النبأ هو الخبر وعلى ذلك جاء فى لسان

---

(١) فتح القدير ج ٥ ص ٤٠ •

(٢) سورة الزلزلة آية ٤ •

(٣) فن الخبر الصحفي ص ٥٦ •

العرب أن النبأ هو الخبر (١) . وجاء في الصحاح أن النبأ الخروج . تقول نبأت من أرض إلى أرض أى خرجت منها إلى أخرى ، ويقال نبأت به أى تحدثت به والنبأ الخبر ، تقول نبأ وأنبا أى أخبر (٢) .

أما تاج العروس فقد فرق بين النبأ والخبر فقال : « النبأ خبر ذو فائدة عظيمة يحصل به علم أو غلبة ظن . ولا يقال للخبر في الأصل نبأ حتى يتضمن هذه الاصول الثلاثة (٣) .

ويذهب العلماء المعاصرون إلى أن النبأ هو الخبر ولا يفرقون بينهما في الاستعمال .

وقد جاءت الكلمة ومشتقاتها في القرآن الكريم ومنها :

(١) يقول الله تعالى : « واتل عليهم نبأ ابني آدم بالحق » (٤) .

والآية تتحدث عن قصة هابيل وقابيل ولدى آدم عليه السلام وتفصيلها معروفة مشهورة .

وكلمة النبأ هنا تتعلق بذكر أحداث موغلة في القدم . لأنها إخبار لرسول الله محمد صلى الله عليه وسلم بما حدث لولدى آدم عليه السلام ، وبمثل هذا جاء النبأ فتحدث عن أمور موغلة في القدم في آيات القرآن الكريم (٥) . وهي كلها واضحة الدلالة على أن النبأ هو الخبر الصحيح الهام الذى له شأن من الفائدة والجدارة بالاهتمام مع تميزها بالبعد التاريخي فهي موغلة في القدم ضاربة في سمعاب

---

(١) اللسان مادة نبا .

(٢) الصحاح مادة نبا .

(٣) دراسات في فن التحرير الصحفى في ضوء معالم قرآنية ص ١٩

(٤) سورة المائدة آية ٢٧ .

(٥) يراجع ذلك في آيات : الاعراف آية ١٧٥ ، التوبة آية ٧٠ ، ويونس آية ٧١ ، وإبراهيم آية ٩ ، والشعراء آية ٥ ، والقصص آية ٣ ، وص آية ٢١ ، والتغابن آية ٥ .

الزمن (١) •

ويقول الله تعالى : « عم يتساءلون عن النبأ العظيم » (٢) •  
والآيات تتحدث عن موضوع عظيم يتساءل الناس فيه ويتحاورون  
حوله وهو البعث ويوم القيامة •

وهذا النبأ يتعلق بموضوع هام فهو ليس خبرا عاديا •  
ومثله حديث الهدد لسليمان عليه السلام « وجئتك من سبأ بنبا  
يقين » (٣) •

فلقد حمل اليه نبأ خطيرا وهو انحراف أهل سبأ عن الحق في  
المقيدة •

ان الخبر هنا حديث الوقوع بالنسبة لحكايته الا أنه خطير وعظيم •  
وله أمثلة عديدة في القرآن (٤) •

ويقول الله تعالى : « وأذ أسر النبي الى بعض أزواجه حديثا  
فلما نبات به وأظهره الله عليه عرف بعضه وأعرض عن بعض فلما نبأها  
به قالت من أنباءك هذا قال نبأني العليم الخبير » (٥) والآية تشير الى  
قصة حدثت في بيت النبي صلى الله عليه وسلم ، فانه عليه السلام  
أسر الى حفصة بأمرين لما رآها غضبت لبيتهاها ، وهما :  
تحريم الامة على نفسه ، والثانية : أن الخلافة بعده ستكون في  
ابى بكر وفي أبيها عمر رضى الله عنهما من بعده ، وطلب منها  
أن يكون ذلك سرا فلما أنبأت أى أخبرت عائشة به ولم يكن يعلمهن  
أظهر الله لرسوله ما فعلت فأشار الرسول لعائشة الى بعض

---

(١) دراسات في فن التحرير الصحفى ٢١ •

(٢) سورة النبأ آية ١ ، ٢ •

(٣) سورة النمل آية ٢٢ •

(٤) انظر سورة الانعام آية ٦٧ ، وسورة ص آية ٦٧ ، وسورة الحجرات

آية ٦ •

(٥) سورة التحريم آية (٣) •

وسكت عن بعض فادركت حفصة أن الرسول علم بموقفها فتساءلت  
عن أخبره (من أنبأك بهذا) ، قال نبأني الله فهو العليم الخبير  
بكل شيء (١) . فالنبا في الآية يشير إلى الخبر الذي يعلن لأول مرة  
وكان سرا مجهولا لا يعرفه أحد من الناس . وله خطورته وأهميته .

ويقول تعالى : « وأنبئكم بما تأكلون وما تدخرون في بيوتكم » (٢)  
والآية تشير إلى إحدى معجزات المسيح عيسى بن مريم وهي أخبار  
القوم بما يأكلون في بيوتهم ، وبما يحتفظون به ، وهي الأشياء التي  
تعد سرا لا يدركها أحد .

ويقول تعالى : « يحذر المنافقون أن تنزل عليهم سورة تنبئهم في  
قلوبهم » (٣) فقد كان المنافقون يتآمرون على رسول الله صلى الله  
عليه وسلم سرا ، وكانوا يخافون أن تنزل سورة من الله تقول لهم في  
قلوبكم كيت وكيت ، يعنى أنها تذيب أسرارهم اذاعة ظاهرة  
فكانها تخبرهم عن أسرارهم ، وقد نزلت فعلا هذه السورة ، وهي سورة  
براءة ، ولذلك تسمى سورة الحافرة لأنها حفرت عما في قلوب  
المنافقين . (٤) والتنبىء هنا متصل بأسرار مدفونة لا يعلمها  
الا الله حقيقة .

ويقول تعالى : « ولا ينبئك مثل خبير » (٥) والآية تشير إلى أن الخبر  
الهام الدقيق يتميز بقوة مصدره واحاطته ، وصدقه لأن الخبر أشمل  
من العليم كما ذكر المفسرون .

ويقول تعالى : « ولقد جاءهم من الأنباء ما فيه مزجر » (٦)  
والآية تشير إلى أن كل ما فيه لطف بالعباد قد وجد لأهل مكة ،

- 
- (١) تفسير الرازى ج ٣٠ ص ٤٣ .  
(٢) سورة آل عمران آية (٤٩) .  
(٣) سورة التوبة آية (٦٤) .  
(٤) تفسير الرازى ج ١٦ ص ٢١ .  
(٥) سورة فاطر آية (١٤) .  
(٦) سورة القمر آية ٤ .

فأخبرهم الرسول باقتراب الساعة ، وأقام الدليل على صدق خبره ، وهو نبأ عجيب غريب في نظرهم ولذلك كان وقعهم عليهم شديداً ، وكانت صورة المهالكين لهم مفزعة ، (١) وتلك حكمة في الخطاب أن يتخير رجل الاعلام ما يؤثر على المستمع من خبر وأسلوب ، والنبأ في الآية متصل بالعجيب من الأخبار كما هو واضح .

ان النبأ في القرآن كله يشير الى عملية اعلامية فهو بين طرفين مرسل ومستقبل وله موضوعه الذي هو رسالة اعلامية صغيرة .

#### ومن الآيات نلاحظ ما يلي :

١ - النبأ معلومات موجزة تركز مسألة من المسائل الحيوية المؤدية لتحقيق غاية معينة .

٢ - النبأ اظهر خبر أو أخبار مستورة لا يعرفها الا مصدرها ولذلك فظهوره يكون له وقع وأثره .

٣ - النبأ يتصل بواحد من الأخبار التالية :

- الأخبار الموعلة في القدام كانباء الأمم الماضية وقص السابقين .

- الأخبار العظيمة الخطيرة المتصلة بأمر لها شأنها في الجماهير التي توجه اليهم .

- الأخبار الصادقة المؤكدة البعيدة عن الريب والزيغ .

٤ - يأخذ النبأ قيمة مصدره ولذلك فانباء الوحي كلها حق وصدق .

٥ - وكالات الأنباء وهي ترسل الأخبار تضع علامات خاصة على الأنباء الهامة والأكثر أهمية ، والعاجلة والعاجلة جداً ، ورجال

---

(١) تفسير الرازي ج ٢٩ ص ٣١ .

الاعلام يطمئنون الى أن دق الجرس في آلات الاستقبال ( التكرز ) تشير الى أهمية الخبر الوارد ، فبعض وكالات الأنباء يدق (١٢) مرة قبل وبعد الخبر (١) والبعض يدق (١٠) بعد الخبر (٢) وهكذا « (٣) » .

والقرآن الكريم يشير الى أهمية انبائه بعلامات بيانية وذلك كالاستفهام في قوله تعالى «(قُلْ هَلْ أَنْبِئُكُمْ بِشَرِّ مِنْ ذَلِكَ مَثْوِيَةٌ عِنْدَ اللَّهِ)» (٤)

وكالقسم والتأكيد . قوله تعالى . «(وَلَتَعْلَمُنَّ نَبَأَهُ بَعْدَ حِينٍ)» (٤) .  
وكذكر أهمية النبأ المذكور في قوله تعالى : «( تِلْكَ مِنْ أَنْبَاءِ الْغَيْبِ نُوحِيهَا إِلَيْكَ مَا كُنْتَ تَعْلَمُهَا أَنْتَ وَلَا قَوْمُكَ مِنْ قَبْلِ هَذَا )» (٥) .

وهكذا يشير القرآن الى الهام من الانباء ، ويرمز اليها برموزه الخاصة .

٦ - يشير القرآن الكريم الى أن بعض الأنباء قد تكون ملفقة كأخبار الفساق والمنافقين وأعداء الاسلام وحينئذ ينبغي للمستمع أن يبذل جهده ليتأكد من صحة ما يصله ما يصله من نبأ أن كان محتملا للتكذيب ومثال ذلك ما فعله سليمان عليه السلام مع الهدهد حينما جاءه بنبأ سبأ حيث قال له «( قَالَ سَنَنْظُرُ أَصَدَقْتَ أَمْ كُنْتَ مِنَ الْكَاذِبِينَ )» (٦) وارسله بكتاب الى القوم ليعرف رد الفعل عندهم .

وأيضاً يقول الله تعالى : «( يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ )» (٧)

- 
- (١) هي وكالة الاسوشيتد برس .
  - (٢) هي وكالة الليونايتديرس .
  - (٣) الخبر الاذاعي ص ١٨٦ .
  - (٤) سورة المائدة آية (٦٠) .
  - (٥) سورة هود آية (٤٩) .
  - (٦) سورة النحل آية ٢٧ .
  - (٧) سورة الحجرات آية ٦ .

وبذلك فالمؤمنون مأمورون من التثبت والاستيثاق من الأنباء قبل قبولها والحكم عليها .

وهذا المنهج الاسلامي يجب أن يؤخذ به في زماننا هذا الذي كثرت فيه الوشائيات والأقاويل .

\* \* \*

وعلى ضوء هذا الاستعراض السريع لبعض مفاهيم القرآن الكريم نلاحظ بوضوح مدى اهتمام القرآن بالاعلام والتوجيه ، مما يجعلنا ان نقول — باطمئنان — ان القرآن احريم يؤصل للاعلام ليكون وسيلة هدى ، وطرق خير ورشاد .

## ثانيا : تحديد أركان العملية الاعلامية

### في القرآن الكريم

القرآن الكريم في جملته رسالة الله للناس ، خاطب الله به رسوله ليحمله لخير أمة أخرجت للناس ليبقى فيهم هاديا ، وموجها ، ومحددا للمنهج الرباني الذي يجب أن يصطبغ به المسلمون •

والسنة النبوية تبين القرآن الكريم وتوضحه ، وتأخذ حجتها منه ، وهما معا يقدمان المنهج كاملا وواضحا •

ونزول القرآن وثبوته يقتضى ضرورة الاقبال عليه والالتزام بمتعاليمه ليتحقق الاسلام الواجب لمن آمن بالله ورسوله •

ان القرآن الكريم — بالمفهوم الاعلامى — عبارة عن رسائل توجيهية تميزت بكافة الخصائص الفنية التى تحتاج لها أى رسالة موجهة لجمهور ما من أجل تحقيق هدف مقصود ، مع تفرد هذه التوجيهات القرآنية بفدرات مصدرها ، والتزامها بالحقق وقصدها لهدف سام كريم •

وهنا نجد انفسنا أمام سؤالين هما •

— هل نجد في القرآن الكريم بيانا لأركان عملية الاعلام والتوجيه

— وهل يمكن استنباط سياسة للاعلام من القرآن الكريم ؟ •

وبالنسبة للسؤال الأول فيكفى ان نعيش مع قصص القرآن الكريم لأنه يبرز أركان الاعلام بوضوح •

ففى كل قصة نجد رسول الله عليه السلام هو حامل الرسالة ، والرسول شخص يختاره الله تعالى من عباده الصالحين ، ويصطفيه للرسالة ، وينزل عليه وحيه ويكلفه بابلاغ الناس دين الله تعالى •



والرسل جميعا يتميزون بالمصمة ، والخلق الكريم ، ويتمتعون بكل كمال يمكنهم من بيان الدين ، وإيصاله للناس ، وقد وضع القرآن أهم صفاتهم فقال تعالى :

« الذين يبلفون رسالات الله ويخشونه ولا يخشون أحدا إلا الله وكفى بالله حسيبا » (١) .

« وإبراهيم الذي وفى » (٢) .

« ولقد اتينا إبراهيم رشده من قبل وكنا به عالمين » (٣) .

« وجعلناهم أئمة يهدون بأمرنا وأوحينا اليهم فعل الخيرات واقام الصلاة وابتاء الزكاة وكانوا لنا عابدين » (٤) .

« انهم كانوا يسارعون فى الخيرات ويدعوننا رغبا ورهبا وكانوا لنا خاشعين » (٥) .

« وما أرسلناك الا رحمة للعالمين » (٦) .

ان رسل الله هم أئمة الهدى ، والقادة الحسنة لكل من حمل الرسالة من بعدهم . لانهم فى ذاتهم اتصفوا بصفات خلقية وسلوكية حيث خوفهم من الله فقط ، يوفون ما عليهم . ويعملون الخير وينشرون الرحمة للعالمين . وفى بيانهم تميزوا بالبلاغة والفصاحة ، ومع ما حملوه من دين الله تعالى كانوا الصدق ، والاخلاص . بذلوا كل ما امكنهم من نفس ونفيس . لا يبعون اجرا ولا جزاء دنيويا . بل انحصر همهم فى طاعة خالقهم . وتبليغ رسالته للناس ، لا يخشون أحدا

(١) سورة الأحزاب آية ٣٩

(٢) سورة النجم آية ٣٧

(٣) سورة الانبياء آية ٥١

(٤) سورة الانبياء آية ٧٣

(٥) سورة الانبياء آية ٩٠

(٦) سورة الانبياء آية ١٠٧

إلا الله ، ولا ينتظرون جراء إلا من ربهم سبحانه وتعالى • ورسـل  
الله علموا ما كلفوا بحمله وقد أعانهم الله على ذلك ، يقول الله  
تعالى •

﴿ لا تحرك به لسانك لتعجل به ان علينا جمعه وقرآنه  
فاذا قرآنه فاتبع قرآنه ثم ان علينا بيانه ﴾ (١) •

ورسل الله تعالى كانوا يتخيرون حين يبلغون الرسالة فيعرضون  
رسالتهم جزءا جزءا لأنهم أصحاب رسالة وأملهم أن تتحقق الفائدة ،  
وينتصر الناس باتباع الدين ، ولذلك رأينا القرآن المكي ينزل في مكة طوال  
ثلاثة عشر عاما ، وكله يدور حول قضية واحدة هي قضية العقيدة ،  
التي يمكن عرضها في لقاء واحد ، ولكن تحقق هدف التبليغ يحتاج  
إلى هذه الأناة ، وإلى تكرار الطلب ، وإلى قراءة الموضوع مرة بعد  
مرة •

لقد أخذ القرآن المكي يفسر للإنسان سر وجوده ، ووجود  
هذا الكون من حوله ، كان يعرفه بغضائاه الأساسية ويقول له :

من هو ؟

ومن أين جاء ؟

ولماذا جاء ؟

والى أين يذهب في نهاية المطاف ؟

وما مصيره هناك ؟

ومن الذى يتحكم فيه خلال هذه المراحل ؟

وعرف القرآن المكي الإنسان كيفية التعامل مع كل ماعداه :

مع العباد ••

ومع خالق العباد والكون وكل شيء ••

(١) سورة القيامة آية ١٦ - ١٩ •

ومع الكون وكل شيء •

ولم يجاوز القرآن المكي قضية العقيدة الا بعد ان علم الله سبحانه وتعالى أنها استوفت ما تستحق من البيان ، وانها استقرت في قلوب الجماعة المؤمنة التي قدر الله لها أن تقوم بالدعوة الى الدين ونشره في العالمين •

ورجال الاعلام الاسلامي في العصر الحديث يجب أن يتخذوا صفات رسل الله معالم لهم في حياتهم وأدائهم حيث لإنجاح الابها ، ولا فائدة في ايصال الرسالة الاعلامية الا اذا كانت من مرسل يتمتع بالخلق ، وحب الخير ، مع القدرة على التبليغ ، واستعمال الأصول الفنية التي تجعله يتخير الزمان ، والمكان ، والشخص الذي يوجه الرسالة اليه •

ومن هنا نجد في القرآن الكريم الأسس التي توجه المرسل ، وترشده نحو النجاح والفلاح •

**واذا جئنا للرسالة في القرآن الكريم نلفاها لاختفاء فيها ،**  
لأن القرآن هو الدين ، وهو الرسالة الموجهة للناس اجمعين ، وكل آية فيه تعد رسالة موجزة ، وكل توجيه في القرآن الكريم له خصائصه التي يقول الله فيها :

• « الر كتاب احكمت آياته ثم فصلت من لدن حكيم خبير » (١) •

• « انا انزلناه قرآنا عربيا لعلكم تعقلون » (٢) •

• « افلا يتدبرون القرآن ولو كان من عند غير الله لوجدوا فيه اختلافا كثيرا » (٣) •

• « الم ذلك الكتاب لا ريب فيه هدى للمتقين » (٤) •

---

(١) سورة هود آية ١ •

(٢) سورة النحل آية ١٠٣ •

(٣) سورة النساء آية ٨٢ •

(٤) سورة البقرة آية ٢٠١ •

« المر تلك آيات الكتاب والذي أنزل إليك من ربك الحق ولكن أكثر الناس لا يؤمنون » (١) .

« الحمد لله الذي أنزل على عبده الكتاب ولم يجعل له عوجا » (٢) .

« قل لئن اجتمعت الانس والجن على أن يأتوا بمثل هذا القرآن لا يأتون بمثله ولو كان بعضهم لبعض ظهيرا » (٣) .  
هذا هو القرآن :

وتلك هي طريقته في عرض قضائاه .

الاحكام والدقة ، التفصيل والايضاح ، البيان والفصاحة ،  
التوازن وعدم التعارض والاختلاف ، الصدق والحقيقة ، الهداية  
والاقتناع ، خلوه من النقص والعوج ، تساميه الى مستوى يعجز  
البشر عن الاتيان بمثله ، كل ذلك وطاقة البشر تتحمله . حفظا وفهما  
وتسعد به حين تطبيقه ، وتلتزم بتعاليمه .

ان هذه المزايا تضع مرة أخرى معالم النجاح لأى رسالة  
اعلامية من أجل تحقيق هدفها المنشود . من ناحيه الموضوع  
والاسلوب معا .

واذا انتقلنا الى الجمهور المتلقى الذى تقصده الرسالة ،  
وتجمله هدفا تحقق به غايتها ، فاننا نجد القرآن الكريم من هذا  
المنطلق يؤكد حرمة على هداية الناس وتحقيق الخير لهم يقول  
الله تعالى :

« ان هذا القرآن يهدى للتي هي اقوم » (٤) .

« ان هو الا ذكر للعالمين » (٥) .

---

(١) سورة الرعد آية ١ ، ٢ .

(٢) سورة الكهف آية ١ .

(٣) سورة الاسراء آية ٨٨ .

(٤) سورة الاسراء آية ٩ .

(٥) سورة التكوين آية ٢٧ .

والقرآن حين يدعو الناس لما فيه ذكرهم وفلاحهم يتبع منهجا مقنعا ، واقعيا ، صالحا للإنسان أيا كان موقعه ، وأينما كان موطنه • ولنضرب لذلك مثلا واحدا •

يقول الله تعالى : « وإبراهيم إذ قال لقومه اعبدوا الله واتقوه ذلكم خير لكم أن كنتم تعلمون إنما تعبدون من دون الله آثانا وتخلقون أفكا أن الذين تعبدون من دون الله لا يملكون لكم رزقا فابتغوا عند الله الرزق واعبدوه واشكروا له إليه ترجعون » (١) •

هذه آيات قرآنية تشير إلى مقطع من قصة إبراهيم عليه السلام وقضيتها تدور حول دعوة قومه إلى توحيد الله تعالى باخلاص يدفعهم إلى الإيمان به • الإله وربا •

هذه هي الرسالة •

وقومه هم الجمهور •

وما دام المطلوب هو إيمان الناس فلا بد من اقناعهم واستشارتهم بالحق • موضوعا ، ومنهجيا •

ويظهر هذا في الآيات من عدة أوجه ، حيث بدأت **أولا** بعقد مقارنة بين التوحيد والشرك قائمة على العلم الصحيح • لأنهم لو كانوا يعلمون الخير من الشر لاستطاعوا معرفة أن التوحيد هو الخير كله ، **وثانيا** بينت لهم فساد ما هم عليه لأنهم يعبدون أصناما مصنوعة من الحجر أو من الخشب أو من غيرهما ، وقد صنوها بأيديهم ، وسموها آلهة بالسنتهم ثم أخذوا في عبادتها ، وذلك ضلال وباطل ، إذ كيف يؤله المخلوق العاجز ، الضعيف ، وآية العجز في هذه الآلهة أنها لا تقدر على إيجاد رزق مهما كان ضئيلا ، **وثالثا** وضحت لهم أن الإله الحق هو الرزاق الخالق الذي يستحق العبادة دون سواه • وهو الله رب العالمين • **ورابعا** أكدت لهم أن الرزق يحتاج إلى شكر المنعم المتفضل ليدوم ويزداد •

---

(١) سورة النكبات آية ١٦ ، ١٧ •

ان المقارنة تجعلهم ينظرون ويتأملون ، وأدله العجز والضعف  
تجعلهم يهملون الباطل ويهجرونه ، وأخيرا بمعرفة قدرة الله والوقوف  
على صفات الله سبحانه وتعالى تجعلهم يصدقون ويؤمنون ويشكرون •

وتلك كلها مناهج لاقتناع الانسان •

ان القرآن الكريم وهو يخاطب الناس يعرف بهم وبخصائصهم  
ليتمكن الدعاة ورجال الاعلام من حسن التوجيه والارشاد ومن  
الآيات الدالة على ذلك قوله تعالى :

﴿ لتجدن أشد الناس عداوة للذين آمنوا اليهود والذين  
اشركوا ولتجدن أقربهم مودة للذين آمنوا الذين قالوا انا نصارى ذلك  
بان منهم قسيسين ورهبانا وانهم لا يستكبرون واذا سمعوا ما انزل  
الى الرسول ترى اعينهم تفيض من الدمع مما عرفوا من الحق  
يقولون ربنا آمنا فاكذبنا مع الشاهدين ﴾ (١) •

﴿ قد نعلم انه ليحزنك الذى يقولون فانهم لا يكذبونك ولكن  
الظالمين بآيات الله يجحدون ﴾ (٢) •

﴿ انما المؤمنون الذين اذا ذكر الله وجلت قلوبهم واذا تليت  
عليهم آياته زادتهم ايمانا وعلى ربهم يتوكلون ﴾ (٣) •

﴿ ومن الناس من يقول آمنا بالله فاذا اؤذى فى الله جعل فتنة  
الناس كعذاب الله ولئن جاء نصر من ربك ليقولن انا كنا معكم او ليس الله  
بأعلم بما فى صدور العالمين ﴾ (٤) •

---

(١) سورة المائدة آية ٨٢ ، ٨٣ •

(٢) سورة الانعام آية ٣٣ •

(٣) سورة الانفال آية ٢ •

(٤) سورة النكبات آية ١٠ •

وفي القرآن الكريم عديد من الآيات تشير الى خصائص الناس وأصنافهم ، وهو تعريف مهم يحتاجه رجل الاعلام ليعد رسالته مناسبة للناس • مقنعة ، مفيدة •

**وأما أثر التوجيه ورد الفعل الذي يحدث في الناس فلقند وضعه** القرآن الكريم وهو يبين مواقف المؤمنين والكافرين حيث لكل منهم رده ورأيه ويمكن بمعرفته معرفة أمر الرسالة في الناس • وبهذا نرى أن القرآن الكريم حدد أسس الحركة والعمل لكل جانب من جوانب العملية الاعلامية ، وهي في نفس الوقت جوانب الدعوة الى الله تعالى •

وسياتى لذلك تفصيل وتوضيح خلال البحث بتوفيق الله تعالى • وعلى الجملة فان ما رأيناه من ايراد بعض المفاهيم الاعلامية في القرآن الكريم ، واهتمام القرآن بجوانب العملية الاعلامية يجعلنا نؤكد بثقة ان القرآن الكريم اساس للاعلام الاسلامي • وكل ما يحتاجه هو صدق النية ، وقوة العزيمة والاقبال الصادق على الله تعالى •

وبالنسبة لامكانية الوقوف على سياسة القرآن الكريم في الاعلام فهي مسألة تحتاج لدراسة طويلة ولذلك سأجعل لها الفصل التالي •

\* \* \*





## الفصل الثاني

### السياسة الاعلامية

في القرآن الكريم

- ١ - أهداف الاعلام الاسلامي .
- ٢ - فنية حركة الاعلام الاسلامي .
- ٣ - الخصائص العامة للاعلام الاسلامي .



### السياسة الاعلامية :

نزل القرآن الكريم خطابا للناس ، واقنعا للعقول • والقلوب •  
والمواطف ، وتمكن بعون الله تعالى من تخريج جيل من الصحابة رضوان  
الله عليهم ، جيل متميز بصدق العقيدة ، وحسن الخلق ، ودقة الالتزام  
في كل مناحي الحياة • وبخاصة في مجال الاعلام والتوجيه •

ان هذا الجيل يمثل ظاهرة تاريخية ، أوجدها القرآن الكريم  
ذات مرة بكل مزاياها ، وتساميتها ، الأمر الذي يعد انتقلا  
حقيقيا في حياة الناس لم يتكرر مرة أخرى حتى يومنا هذا •

وذلك الوضع يوجه كل باحث نحو القرآن الكريم ليعرف بقدر  
استطاعته البشرية منهج القرآن في التوجيه والخطاب ، وخطته في الوصول  
نحو الهدف المنشود مع الفرد • ومع الجماعة • ومع الأمة •  
ومع الناس أجمعين •

وبتعبير آخر يتجه الباحث نحو القرآن الكريم لاكتشاف السياسة  
القرآنية في الدعوة والاعلام التي خرجت الجيل الأول عسى أن  
نتمكن من النجاح ولو بصورة جزئية حين تنكشف الغمة ، ويتضح  
السبيل • ونتمكن من الاستفادة من سياسة القرآن الكريم ومناهجه  
في كل مناحي الحياة • وبخاصة في مجال الاعلام والتوجيه •

ويراد بتعبير السياسة الاعلامية تلك الاسس والمبادئ النظرية  
والعملية التي تحقق أهدافا معينة في مجتمع ما • بالوسائل المتاحة (١) •

وعلى هذا فان تعبير السياسة الاعلامية أوسع واشمل من  
تعبير نظام الاعلام ، وفلسفة الاعلام ، وذلك لأن السياسة تحدد  
الهدف ، وسبل تحقيقه ، والمبادئ الاخلاقية التي يلتزم بها كل طرف من  
أطراف العملية الاعلامية •

---

(١) المسئولية الاعلامية في الاسلام ص ٢١٠ •

وهنا نجد أنفسنا أمام بعض النقاط التي لابد من توضيحها لمعرفة  
منها أطر السياسة الإعلامية في القرآن الكريم . وهذه النقاط  
هي :

- ١ - أهداف الاعلام الاسلامى .
  - ٢ - فنية حركة الاعلام الاسلامى .
  - ٣ - الخصائص العامة للاعلام الاسلامى .
- وسوف أتناول هذه النقاط في المباحث التالية :

\* \* \*

## المبحث الأول أهداف الاعلام الاسلامى

يهدف الاعلام الاسلامى الى تحقيق الخير للفرد وللجماعة ،  
وحيث يتحقق هذا الخير - نرى الدنيا وقد آينعت بشرع الله تعالى ، ونرى  
الخلائق كلها وقد سعدت بتسليم الأمر لله ، فاليه يرجع الأمر كله ، وله  
الحكم ، واليه المآب .

ان هدف الاعلام الاسلامى ينحصر فيما يلى :

### ١ - نشر دين الله فى الناس :

التعريف بالاسلام على الوجه الصحيح أمر واجب لقوله  
تعالى :

﴿ ولتكن منكم امة يدعون الى الخير ويأمرون بالمعروف  
وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون ﴾ (١) .

﴿ وما كان المؤمنون لينفروا كافة فلولا نفر من كل فرقة منهم  
طائفة لينفقوها فى الدين ولينذروا قومهم اذا رجعوا اليهم لعلهم  
يحذرون ﴾ (٢) .

ومعنى الآية الأولى كونوا أمة داعية للخير أمرة بالمعروف ناهية  
عن المنكر ، وأمر الله الناس فيها ظاهر مؤكد حيث دخلت  
لام الأمر على الفعل المضارع لتفيد دوام حكم الأمر ، واستمرار وجوب  
الدعوة على الامة الاسلامية جميعا ... وقد ذهب بعض  
العلماء الى أن التعريف بالاسلام ، وتبليغ دعوة الله تعالى عمل واجب  
على القادرين عليه فقط ، بمعنى أن من فى الآية للتبليغ ، ومع هذا فيلاحظ

---

(١) سورة آل عمران آية ١٠٤

(٢) سورة التوبة آية ١٢٢

أن الخطاب موجه للأمة كلها ، مما يجعلنا نشعر أن واجب التبليغ على الأمة من ناحية الاعداد وتهيئة الرجال ، وواجب على القادريين من ناحية القيام بالدعوة يقول الامام الشافعي : فرض الكفاية يكون واجبا على العموم . وواجبا على الخصوص . فوجوبه على الخصوص يختص بالقادريين الذين هيئوا لذلك العمل الخاص ، وجوبه على العموم انما يكون باعداد هؤلاء القادريين . وتربيتهم . واعدادهم .

وتشير الآية الثانية الى ان التعريف بالاسلام يجب ان ينفرد له جماعة كنفير الآخرين للجهاد ، فحكمه حكم الجهاد في سبيل الله تعالى . ان الأمة الاسلامية ملزمة اليوم اكثر من أى وقت مضى بالقيام بتبليغ الاسلام ، وايصاله للعالم كله . لأن الأفكار تتصارع بوعى وقوة ، والأمم تبذل الكثير من أجل نشر مبادئها في الناس ، ولا يصح أن يقصر المسلمون ازاء هذا في التعريف بالاسلام . ونشره في العالمين .

والاعلام هو وسيلة ايصال الفكرة ، وتبليغ الخبر ، وتوجيه الرأي العام ، وابرار اتجاهات الحكم والسياسة ، وهو وسيلة مؤثرة ومقنعة بصورة واضحة .

ومن هنا وجب على المسلمين وضع اعلامهم في خدمة دينهم لأن الواجب لا يؤدي الا بما يقادره ، ولا يسقط عن المكلفين الا بالوفاء به كاملا غير منقوص ، وابعاد الاعلام بماله من تأثير عن حركة الدعوة الى الله تعالى تقتصر لا يجوز في حكم الشرع وفي حكم العقل ، لأن الشرع يقضى بتبليغ الاسلام ونشره في الناس أجمعين ، بوسيلة مثيرة للانتباه ، موقظة للعقول ، ويأتي الاعلام كوسيلة معاصرة في قمة وسائل التبليغ بل ان غيرها لا يغنى عنها ، وكثيرا ما نرى التأثير الضار في الاعلام غير الملتزم . الأمر الذي يجعلنا نؤكد على ان الاستفادة بالاعلام في التعريف بالاسلام أمر واجب .

وحكم العقل يقضى بضرورة الاستفادة بالاعلام في تبليغ الاسلام  
لأن صاحب الرسالة الأمين لا يرتاح الا اذا أدى الأمانة على وجهها  
الصحيح ، وليس ذلك في مجال التبليغ الا باستخدام الاعلام  
المعاصر .

يقول الشيخ محمد الخضر حسين - بحق - : « ولا تنس ان المضلين  
المضادين في هذا العصر قد نهيا لهم من وسائل الدعاية ما لم  
يتنهيا لغيرهم . فمن نواد تفتح ، وصحف تنشر ، وجمعيات تعقد ، وأموال  
تنفق ، وجاه يبذل ... وهناك طائفة عصت لم تفسق عن جحود  
وتمرد ، وانما أوتيت من قبل الجهل . وعدم صفاء البصيرة فوضعت  
بجانب حقائق الاسلام ما يتبرا منه الاسلام ... وهذا كله يجعل  
الدعوة الى الدين من أفضل الواجبات ، وأحمد المساعي حيث أن الفائدة  
حينئذ محققة » (١) .

وأیضا يذهب الاعلاميون الى أن من وظائف الاعلام خدمة  
مبادئ الأمة ونشر فلسفتها ، وتكوين رأى عام بين الناس يتلاقى مع  
توجيهات الحكم والسياسة ، وذلك يكون اذا كان الاعلام جزءا من حركة  
الدولة ونشاطها ... ان كان الأمر كذلك ( وهو كذلك بشهادة  
الواقع والحقيقة ) فالواجب ان يعمل الاعلام في الدولة الاسلامية  
في خدمة الدين ، والتعريف به ، ونشره بين الناس أجمعين .

ان البرامج المتخصصة ، والبرامج الموجهة ، وكافة برامج  
الاعلام يجب أن تتحرك في اطار الدعوة الى الله تعالى ، ليستفيد  
التبليغ من التنوع الاعلامي المعاصر .

واذا كنا نقول بالاعلام الاسلامي فان اسلامية الاعلام لا تحدث  
الا بمحتوى الوسيلة ، لأنها أداة قابلة للتشكل بأى شكل تبعاً

---

(١) الدعوة الى الإصلاح ص ٩ ، ١٠ بتصرف .

لمضمون الرسالة ومحتواها ، ولا يكون الاعلام اسلاميا الا اذا كان اسلاميا في محتواه • واتجاهه وتوجهه •

وحيثما يكون الاعلام في خدمة التعريف بالاسلام فانه يقوم بشرح الاسلام وابراز قضاياه بصورة مفهومة وسهلة ، استنباطا من القرآن الكريم ، واستمرارا لدوره في الناس • يقول الله تعالى :

﴿ قل هذه سبيلي ادعو الى الله على بصيرة انا ومن اتبعني وسبحان الله وما انا من المشركين ﴾ (١) •

﴿ ولقد صرفنا في هذا القرآن من كل مثل وكان الانسان اكثر شيء جدلا ﴾ (٢) •

﴿ طه ما أنزلنا عليك القرآن لتشقى الا تذكرة لمن يخشى ﴾ (٣) •

﴿ فلذلك فادع واستقم كما أمرت ولا تتبع أهواءهم وقل آمنت بما أنزل الله من كتاب وأمرت لأعدل بينكم الله ربنا وربكم لنا أعمالنا ولكم أعمالكم لا حجة بيننا وبينكم الله يجمع بيننا واليه المصير ﴾ (٤) •

﴿ وكذلك أوحينا اليك روحا من أمرنا ما كنت تدري ما الكتاب ولا الايمان ولكن جعلناه نورا نهدي به من نشاء من عبادنا وانك لتهدى الى صراط مستقيم صراط الله الذي له ما في السموات وما في الأرض الا الى الله تصير الأمور ﴾ (٥) •

---

(١) سورة يوسف آية ١٠٨ •

(٢) سورة الكهف آية ٥٤ •

(٣) سورة طه آية ١ ، ٢ ، ٣ •

(٤) سورة الشورى آية ١٥ •

(٥) سورة الشورى آية ٥٢ ، ٥٣ •



﴿ ثم جعلناك على شريعة من الأمر فاتبعها ولا تتبع أهواء الذين لا يعلمون ﴾ (١) •

ومن مجموع هذه الآيات وغيرها نرى كيف عرض القرآن الكريم الاسلام بصورة سهلة فهو سبيل الله ومنهجه الذى يتبعه المؤمنون الصادقون ، وقد جاء القرآن بهذا المنهج فى صورة أمثال ومواظ ، ليقتنع الناس بخطابه ، ويتذكروا ما فيه ، ويؤمنوا بالله تعالى فهو الرب المنزل لكتابه ، المجازى العباد على أعمالهم ، اذ الجميع راجع اليه سبحانه للحساب والجزاء ، والمعامل من أيقن ، والتزم الضوابط المستقيم ، واتبع شرع الله القويم •

والاعلام الاسلامى يعرض الاسلام ، ويدلل على صدق قضاياه ويرد زيف المبطلين ، وبذلك يكون التعريف كاملا ، وهذا المنهج فى الاقناع وتجلية الحق يستفيده رجال الاعلام من القرآن الكريم •

ففى مجال ايراد الدليل المثبت لصدق قضاياء الاسلام • تبرز قضية التوحيد مثلا حيث نرى القرآن الكريم يثبتها بالأدلة العديدة المتميزة بالايجاز والدقة والاقناع ولتقرأ هاتين الآيتين ، يقول الله تعالى :

﴿ والله جعل لكم من بيوتكم سكنا ، وجعل لكم من جلود الانعام بيوتا تستخفونها يوم ظعنكم ويوم اقامتكم • ومن أصوافها وأوبارها وأشعارها أثاثا ومتاعا الى حين ﴾ (٢) •

﴿ وأوحى ربك الى النحل أن اتخذي من الجبال بيوتا ومن الشجر ومما يعرشون ثم كلى من كل الثمرات فاسلكى سبل ربك ذللا يخرج من بطونها شراب مختلف ألوانه فيه شفاء للناس ان فى ذلك لآية لقوم يتفكرون ﴾ (٣) •

- (١) سورة الجاثية آية ١٨
- (٢) سورة النحل آية ٨٠
- (٣) سورة النحل آية ٦٨

( م ٦ - الاعلام فى القرآن )

نقرأ هاتين الآيتين ونجد أدلتها سهلة الفهم تلامس الواقع وبذلك تقدم الدليل المقنع على أن الله تعالى واحد لا شريك له .

ونلاحظ أن هذه الأدلة صالحة لجميع البشر ، فما من انسان الا وله اتصال بالانعام والبيوت والنحل مما يشير الى منهج القرآن في اختياره لأدلته .

ويأتى الدليل القرآنى دائما مفحما رغم ايجازه . ومن أمثلة ذلك قول الله تعالى :

﴿ لو كان فيهما آلهة الا الله لفسدتا ﴾ (١) .

﴿ أمن يخلق كمن لا يخلق أفلا تذكرون ﴾ (٢) .

ففى ايجاز يبين القرآن الكريم أن ثبوت التوحيد لله أمر مقرر عقلا لأن تعدد الآلهة يؤدي الى فساد العالم ، ولكن الحقيقة هي أن الله واحد ولذلك جاء كل شيء موزونا وبمقدار دقيق لا يضل ربه ولا ينسى ، وما دام الخالق واحدا فالواجب أن يعبد وحده اذ لا يصح أن يتساوى الخالق والمخلوق فى أمر واحد .

ان الاعلام الاسلامى ملتزم بتبليغ دين الله تعالى ، وتعريف الناس بكافة جوانبه — عقيدة وشريعة — وفق المنهجية التى اشرت اليها حيث بها يكون التعريف الواضح ، والتدليل المقنع المناسب لكل الناس على اختلاف طوائفهم وطبائعهم .

## ٢ - ايجاد الانسان الصالح :

من أهداف الاعلام فى المجتمع المسلم ايجاد الانسان الصالح الذى استقامت سيرته ، واستقام ظاهره وسلوكه ، فهو

(١) سورة الانبياء آية ٢٢ .

(٢) سورة النحل آية ١٧ .

في سريره يبطن الايمان بعقيدة التوحيد ، ويؤمن بأن الله واحد لا شريك له ، فهو سبحانه المتفرد بالعزة والجلال ، والملك والمملوك ، وأنه لا اله الا هو سبحانه وتعالى . وفي ظاهره يعمل بحق عقيدة التوحيد التي آمن بها .

انه متى استقرت عقيدة لا اله الا الله في أعماق النفس استقر معها في نفس الوقت كل نظام تتمثل فيه شهادة التوحيد . مما يجعل الظاهر انعكاساً أميناً للباطن المستور .

ان طبيعة الاسلام تقضى بجعل التوحيد أساساً لبقية أجزاء الدين ، أصوله وفروعه ، فهو دين يقوم على قاعدة الألوهية الواحدة . . . كل تنظيماته وتشريعاته تنبثق من هذا الأصل الكبير . . . وكما أن الشجرة الضخمة ، الباسقة ، الوارفة ، المديدة الظلال ، المتشابكة الأغصان ، الضاربة في الهواء لا بد أن تضرب بجذورها في التربة على أعماق بعيدة وفي مساحات واسعة تناسب ضخامتها . وامتدادها في الهواء ، فكذلك هذا الدين . . . ان نظامه يتناول الحياة كلها ، ويتولى شئون البشرية كبريها وصغيرها ، وينظم حياة الانسان في الدنيا والآخرة ، وفي عالم الغيب والشهادة .

انه اذا مؤسسة ضخمة هائلة ، ولابد لها من جذور وأصول تعتمد عليها الفروع . والأغصان ، وبها تزدهر الثمار ويحلو النتاج .

وعلى الاعلاميين في توجيههم الى زرع العقيدة الحق في الأفراد ان لا يتعجلوا جنى الثمار لأن زرع العقيدة في القلوب عملية دقيقة وشاقة تحتاج الى الصبر والأناة ، ومداومة الجهد والعمل . . ولهذا بقيت الدعوة في مكة قبل الهجرة منحصرة في اثبات العقيدة . ولم يتجاوزها القرآن الكريم الذي نزل على رسول الله صلى الله عليه وسلم في مكة قبل هجرة المصطفى صلى الله عليه وسلم .

ان زرع عقيدة الاسلام في النفس معناه هجر أى أثر للجاهلية ،  
واهمال أى صورة من صور الحياة المادية البغيضة التى تبعد  
الانسان عن حقيقة التوحيد والايمان •

وكان اقتصار الدعوة على التوحيد في مكة بأمر الله تعالى •  
حيث هو الطريق • وهو الأساس • وغيره ينبئ عليه •

ان صلاح العقيدة يؤدي الى طهارة النفس والخلق ، وتركبة الروح  
والقلب دون خوف من مخلوق ، لأن الرقابة بالعقيدة تكون في الضمير  
الذى يطمح في ثواب الله تعالى ، ويخاف من عقابه ، سبحانه هو الكبير  
المتعال •

ان زرع العقيدة بالاعلام الصادق يحتاج الى توجيه العقل  
نحو آيات الله في الكون ، وفي الحياة ، وفي ذات الانسان نفسه  
ليرى قدرة الله وأثره على خلقه المبدع العجيب • والقرآن الكريم  
ملىء بهذه الآيات التى تساعد رجال الاعلام على فهمها ،  
والتوجه بها للمدعوين •

ان أمر الانسان لو استقام على أمر الله لصار شخصا  
معتدلا في فكرة وسلوكه ، ايجابيا في حركته ونشاطه ، موفقا في  
قراره وسكونه ، نظيفا في مظهره ومخبره ، يكفى انه انسان صالح •  
أسلم أمره لله تعالى راضيا بقضاء الله وقدره •

— يؤدي واجبه في الأرض ويتوكل على الله في السماء •

— يستعلى على الزيف والدنيا ويسلم أمره لله •

— يسعى للرزق بكل طاقته ويترك النتيجة لله •

— ينفق مما أعطاه الله • ويدع حساب الفرد لله •

— يسير مع الأقدار مؤمنا بأنه لن يقص الا ما قضى الله •

— يكدح ويعمل ويرجو الخير من الله •

هذا هو الانسان الذى يجب أن يبينه الاعلام الاسلامى وسوف  
يكون يوم أن نكون صادقين في أن يكون •

### ٣ - اسعاد المجتمع بالاسلام •

السعادة هي أمنية الجميع في كل زمان ومكان لانها تمام الخير  
وغايته ، وهي قمة الفوز والفلاح •

« والسعادة هي الخير المطلوب لذاته وليست تطلب أصلاً  
ولا في وقت من الاوقات لينال بها شيء آخر ، وليس وراءها  
شيء آخر أعظم منها يمكن أن يناله الانسان ، والافعال الارادية  
التي تنفع في بلوغ السعادة هي الافعال الجميلة ، والهيئات والملكات  
التي تصدر عنها هذه الافعال هي الفضائل لما تجلب من سعادة ،  
والافعال التي تعوق عنها هي الشرور والقبائح ، والهيئات والملكات  
التي تصدر عنها هذه الافعال هي النقائص والردائل والخصائص » (١)  
ان السعادة غبطة روحية ، وسمو معنوى •

وقد اجتهد الناس في الوصول للسعادة فبعضهم يراها في  
الثروة والمال ، وبعضهم يراها في الجاه والسلطان ، وبعضهم يراها  
في الولد والذرية ، وليس الطريق هو ذاك •

ان السعادة الحقيقية في اسلام الامر لله ، وتطبيق تعاليمه  
والتزام أوامره التي يتوصل اليها بطريق الوحي المنزل من الله على  
الناس بواسطة رسل الله عليهم السلام ، فهم الذين جاءوا لايخراج  
العباد من ظلمات الكفر الى نور الايمان • جاءوا لرد الناس الى منهج  
الله الذي خلقهم وأوجدهم كما شاء وأراد سبحانه وتعالى •

ان تدبير الله للكون وتسخيره للانسان يقضى بضرورة اتباع  
المنهج الذي وضعه الله لهم • والناس محكومون بقوانين فطرية

---

(١) المدينة الفاضلة ص ٤٧ للفارابي •

من صنع الله في نشأتهم ونموهم ، وصحتهم ومرضهم ، وحياتهم وموتهم كما هم محكومون بهذه القوانين في اجتماعهم واحداثهم ، وهم لا يملكون تغيير سنة الله في الكون والحياة •• ومن ثم ينبغي أن يلتزموا بقوانين الله في حياتهم وأنشطتهم ، ويجعلوا شرع الله طريقهم ودينهم • وبذلك تتحقق لهم السعادة • ويعيشون الخير كله •

ان من الظلم للنفس أن يتمتع صاحبها بكون ربه المفطور ، ويهمل شرع الله المسطور •

وليس من العدل أبدا أن نرغل في نعم الله ونتغاضى عن أوامره •

ان دور الاعلام في المجتمع المسلم تعليم الناس هذه الحقيقة ومداومة التذكير بها ، لأن بها جاء الرسل ، ولهذا كانت الدعوة ووجوب تبليغها على المسلمين ، وهي الأساس لكل سعادة اجتماعية وشخصية •

ان المسلمين المعاصرين يشكون من أمراض عديدة ، ويبحثون عن دوائها ، والحقيقة أن مرضهم في بعدهم عن الاسلام ، وعلاجهم في الالتزام الشامل الدقيق بشرع الله تعالى ، وآيات القرآن صريحه في هذا • يقول الله تعالى •

﴿ ان الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم ﴾ (١) •

لقد أودع الله في الانسان طاقات هائلة ، ظاهرة وخفية جعلها سبحانه مهياة للعطاء أن استقامت وارتقت • وعلى كل انسان أن يبدأ باصلاحها لتساعده بدورها • ولن يسعد الناس الا بمنهج الله تعالى وعليهم أن يلوموا أنفسهم اذا بعدوا عن الله وعاشوا في فقر وهوان • فهم بسبب الضياع والمآسى • ولنقرأ ذلك في كتاب الله تعالى •

---

(١) سورة الرعد آية ١١

يقول الله تعالى : « والذين اهتدوا زادهم هدى واتاهم

تقواهم » (١) •

\* « يا أيها الذين آمنوا ان تنصروا الله ينصركم ويثبت

أقدامكم » (٢) •

\* « فأما الذين آمنوا فزادتهم إيماناً وهم يستبشرون وأما

الذين في قلوبهم مرض فزادتهم رجساً الى رجسهم وماتوا وهم

كافرون » (٣) •

\* « ولا تكونوا كالذين نسوا الله فأنساهم أنفسهم أولئك

هم الفاسقون » (٤) •

\* « ولا تقولوا لما تصف ألسنتكم الكذب هذا حلال وهذا

حرام لتفتروا على الله الكذب ان الذين يفترون على الله الكذب

لا يفلحون » (٥) •

\* « ومن أعرض عن ذكرى فإن له معيشة ضنكا ونحشره يوم

القيامة أعمى قال رب لم حشرتني أعمى وقد كنت بصيراً قال

كذلك انتك آياتنا فنسيتها وكذلك اليوم تنسى » (٦) •

\* « وضرب الله مثلا قرية كانت آمنة مطمئنة يأتيها رزقها

رغدا من كل مكان فكفرت بأنعم الله فأذاقها الله لباس الجوع

والخوف بما كانوا يصنعون » (٧) •

\* « ولو أن أهل القرى آمنوا واتقوا لفتحنا عليهم بركات من

---

(١) سورة محمد آية ١٧ •

(٢) سورة محمد آية ٧ •

(٣) سورة التوبة آية ١٢٤ ، ١٢٥ •

(٤) سورة الحشر آية ١٩ •

(٥) سورة النحل آية ١١٦ •

(٦) سورة طه آية ١٢٤ ، ١٢٥ •

(٧) سورة النحل آية ١١٢ •

### السماء والأرض ولكن كذبوا فأخذناهم بما كانوا يكسبون (١) •

القضية واضحة إذا من هذه الآيات وغيرها كثير في الكتاب والسنة ، فمن استقام واهتدى ، وآمن وأطاع يزداد هدى ، وينصره الله ، ويعيش البشرى في الدنيا والآخرة •

وأما من عصى وبغى ولم يؤمن فهو المنافق الذى يعيش حياة الكذب والافتراء ، ويتملى في الخوف والضنك والعبث والهزيمة • وعليه أن يلوم نفسه •

والاعلام الاسلامى طريق الناس لتوضيح هذه الحقائق أمامهم ليسعد من يسعد عن بيته ، ويشقى الأشقياء عن بيته أيضا •

وأحب أن أشير هنا الى قضية أساسية في نجاح الاعلام في تحقيق هدفه ، وهى ضرورة التزام الفئات بالاعلام بالاسلام وتعاليمه فهما وتطبيقا - ليكون معلما بالكلمة وبالقدوة ، كما أن على المؤسسة الاعلامية ككل ان تلتزم بهدفا اذ لا يصح لها ان تدعو للفضيلة والرذيلة معا ، وتحاول نشر الحق والباطل معه • لأن ذلك يعنى أمام الجمهور عدم الجدية في التوجيه ، ويتمسول الاعلام بذلك الى وسيلة تضيق الوقت ، وتقتل الطموح ، وتبتعد عن منهج الله القويم •

ولا يصح أبدا أن يتحول الاعلام في المجتمع المسلم من أداة تربية وبناء الى وسيلة هدم وضياع •

وإذا ما تحقق هدف الاعلام الاسلامى فعرف بالاسلام ، وأنشأ الفرد المسلم ، وأخذ بيد الجماعة المسلمة فاننا نرى أن كل شئ صار اسلاميا • الرأى العام ، وأساليب العلاقات العامة وكل ألوان الدعاية والترويج .... وهكذا • الأمر الذى يحقق السعادة وينشر السلام •

(١) سورة الاعراف آية ٩٦ •



## المبحث الثاني

### الجوانب الفنية

#### في حركة الاعلام الاسلامي

من أجل تحقيق هدف الاعلام الاسلامي يتجه القرآن الكريم الى الجوانب الفنية التي تساعد على التأثير في الناس ، لأن المقصود هو تحقق المنفعة للعالمين . يقول الله تعالى : « فذكر أن نفعنا الذكرى » (١) .

والجوانب الفنية المؤثرة لا يبرأ بها الاسلوب البياني ، وشكل التراكيب اللفظية وانما تعنى الشمول الواسع الذي تصيب داخله الأساليب ، والتراكيب اللفظية ، ويمكن أن تكون هذه الجوانب موجهة للمرسل والرسالة والجمهور ولغير هؤلاء ، ويمكن استنباط بعض الجوانب الفنية في حركة الاعلام الاسلامي في النقاط التالية :

(١) النفس البشرية تنجذب نحو الجديد ، تحاول كشف حقيقته ، ومعرفة أسرارها ، وذلك كما حدث من العرب عند نزول الحروف المقطعة في القرآن الكريم ، فلقد أتوا اليها مع أنهم لم يؤمنوا أصلاً لغرابيتها وجدتها ، وقد رأينا أن القرآن الكريم يعتمد هذه النقطة في الدعوة والاعلام ، الأمر الذي استهوى العرب في مكة قبل الهجرة ، وجعلهم يقبلون على سماع القرآن الكريم رغم عدم دخولهم في الاسلام ، ومن أمثال هذا نقرأ قوله تعالى : « ألم تركب على ركب بعدد اسم ذات العباد الذي لم يخلق مثلها في البلاد وثمود الذين جابوا الصخر بالواد وفرعون ذي الأوتاد الذين طغوا في البلاد فأكثروا فيها الفساد فصب عليهم ركب سوط عذاب إن ركب لبالمرصاد (٢) » ومن جملة هذه الآيات نعرف عادة مساكنها ، وضخامة أشخاصها بصورة لا نظير لها ، ونعرف ثمود وديارها ، وكيف نحتوا بيوتهم من الصخر

(١) سورة الأعلى آية ٩ .

(٢) سورة الفجر الآيات ٦ - ١٤ .

والجبال وبغوا ، وأفسدوا ، ولذلك كانت عاقبتهم أليمة ، وعذابهم شديد» (١) •

وبالنظر في أسلوب هذه الآيات نرى اتحاد الفواصل ، حيث انتهت كل آية بحرف الدال وبذلك يظهر للصوت جرس يشبه سجع العرب ، ولذلك كان يقبل العرب على هذا القصص ليعرفوا أخبار الناس الذين سبقوهم وبخاصة أن الأسلوب بليغ شيق جميل» (٢) •

وهكذا كان القرآن في توجيهه للناس ، كان يتضمن مع الجدة والاثارة الافادة ، وتحقيق هدف مقصود ، ذلك أن قارئ القصة وسامعها لا يقف منها موقفا سلبيا ، فهو يدس نفسه على مسرح الحوادث ، ويتخيل ذاته في هذا الموقف أو ذاك ، ويوازن بين نفسه وبين أبطال القصة فيوافق ، أو يستنكر ، أو يملكه الاعجاب •

والاسلام يدرك هذا الميل الفطري في القصة ، ويستغله للتربية والتقويم ، ويستفيد به في التوجه الى الناس •

( ب ) نلاحظ ان منهج الاسلام في الدعوة والاعلام يجعل مسئولية التربية والتوجيه شاملة حيث يقوم بها الأفراد ، وتقوم بها الجماعات فالأب مسئول عن ابنائه ، يقول الله تعالى : « يا أيها الذين آمنوا قوا أنفسكم وأهليكم نارا » (٣) والولد من الأهل ، ووقايته من النار تكون بتوجيهه نحو المصلحة ، والزامه بالقيم المشروعة ، والرجل مسئول عن زوجته يقول تعالى « الرجال قوامون على النساء » (٤) والمرأة مسئولة في بيت زوجها • والدولة مسئولة عن بنيها ، تحمي عقيدتهم ، وكل ضرورات حياتهم وفق نظام متكامل ، أن مما يدل على عموم مسئولية التوجيه قول النبي صلى الله عليه وسلم

(١) تفسير النسفي ج ٤ ص ٣٥٥ •

(٢) سوف نتناول القصة بالدراسة التفصيلية في بحث « اساليب القرآن الاعلامية » •

(٣) سورة التحريم آية ٦ •

(٤) سورة النساء آية ٣٤ •

« من رأى منكم منكراً فليغيره بيده ، فإن لم يستطع فبلسانه ، فإن لم يستطع فبقلبه وهذا أضعف الإيمان » (١) . ويقول عليه السلام : « ألا كلكم راع ، وكلكم مسئول عن رعيته فالإمام الأعظم على الناس راع وهو مسئول عن رعيته ، والرجل على أهل بيته راع وهو مسئول عن رعيته » (٢) .

والاسلام في تعميم المسؤولية يريد أن ينشأ المجتمع الخفيف الذي يتعاون كل ما فيه على التوجيه والتربية وفق منهج الله تعالى ، يقول الاستاذ محمد قطب : « في المجتمع المسلم يتعاون الجميع فيه على البر والتقوى ، ويتعاونون على تهيئة الجو للأجيال الناشئة أن تتربى في ظل الاسلام ونظمه ..... في هذا المجتمع ينشأ الانسان الصالح بقدر أقل من الجهد ، وقدر أكبر من الصلاح » (٣) .

( ج ) ومن حركة الاعلام عدم مصادمة المخاطبين ، وانما يحسن اتيانهم من المدخل الذي يرضيهم ، ومن أمثلة قوله تعالى : « ولا تسبوا الذين يدعون من دون الله فيسبوا الله عدوا بغير علم » (١) وحينما كان التوجه لأهل الكتاب تضمن الحديث توضيحا لمقام الرسالة الثابت لموسى وعيسى عليهما السلام ، وبياناً كذلك لأسس دعواتهم التي هي في نفس الوقت أسس الاسلام ، وبهذا الأسلوب لم يحدث تصادم مع عقلاء أهل الكتاب ولذلك قال النجاشي حينما استمع لكلام الله تعالى : هذا والله يخرج مع ما جاء به موسى من مشكاة واحدة » (٥) . ويقول الله تعالى : « وإذا سمعوا ما أنزل إلى الرسول ترى أعينهم تفيض من الدمع مما عرفوا من الحق يقولون ربنا آتينا فأكتنبا مع الشاهدين » (٦) .

(١) صحيح مسلم كتاب الامر بالمعروف

(٢) صحيح البخارى كتاب الاحكام ج ١٣ ص ١١١ .

(٣) منهج التربية ص ٢٧٠ بتصرف .

(٤) سورة الأنعام آية : ١٠٨ .

(٥) النجاشي ص ٢٩٤ .

(٦) سورة المائدة آية ٨٣ .

وفي إطار منهج التوجه لأهل الكتاب نقرأ قول الله تعالى :  
« يا أهل الكتاب لم تحتاجون في إبراهيم وما أنزلت التوراة والانجيل الا من بعده » (١)

• « وليحكم أهل الانجيل بما أنزل فيه » (٢) •

• « قل يا أهل الكتاب تعالوا الى كلمة سواء بيننا وبينكم » (٣) •

• « يا أهل الكتاب لستم على شيء حتى تقيموا التوراة والانجيل وما أنزل اليكم من ربكم » (٤) •

• « والهنأ والهكم واحد ونحن له مسلمون » (٥) •

وبالنظر في هذه الآيات وغيرها كثير نلاحظ أن الدعوة كانت تراعى مشاعر المخاطبين واتجاهاتهم ، ولذلك لم تتصادم معهم بطريقة مباشرة ، انها كانت تورد بعض القضايا المتفق عليها ، جذبا لثقتهم وفتحاً لمقولهم وقلوبهم على النحو المذكور •

انهم أهل كتاب ، والمسلمون يؤمنون بكتابهم هذا •

وهو اتباع رسول ، والمسلمون يصدقون به •

وهم يعبدون الها واحدا ، والمؤمنون يعبدونه أيضا • فلم التعارض ابتداء ! • ولم احداث النفرة والبغضاء ! •

ولم لا نستفيد باظهار الجوانب المشتركة ! • كما تعلمنا من تطبيقات الاسلام في التوجه الى الناس ودعوتهم الى دخول دين الله تعالى •

- 
- (١) سورة آل عمران آية : ٦٥ •
  - (٢) سورة المائدة آية : ٤٧ •
  - (٣) سورة آل عمران آية : ٦٤ •
  - (٤) سورة المائدة آية : ٦٨ •
  - (٥) سورة العنكبوت آية : ٤٦ •

وليس معنى ذلك اهمال الجوانب الاسلامية التي انفرد بها الاسلام . لان اظهار الجوانب المشتركة هو منهج وأسلوب ، وليس غاية وهدفا ، انه مدخل لكسب ثقة القوم ، وجذب انتباههم نحو القضايا المطروحة .

(د) ومن مناهج الدعوة والاعلام الاتيان بالصورة العجيبة التي تحدثت الدهشة عند المستمع وهو ما يعرف بحالة الزلزلة الفكرية عند المتلقي ، ازاء هذه الحالة يجد المتلقي نفسه مشدودا لهذا الجديد العجيب ، ولانه فوق جذبه لانتباه المستمع يعطى انطبعا بمسدى قدرته وعبقريته ، وهذا جانب اخر فطر الانسان على احترامه وتقديره ، وهذه النقطة مستفادة من أسلوب الاسلام في اقناع الناس ، وتصديقهم برسول الله صلى الله عليه وسلم ، فلقد جاء رسول الله مؤيدا بمعجزات عديدة من الله تعالى تشهد له بالصدق ، وتدفع الناس الى الايمان بدين الله تعالى ، وطاعة رسول الله صلى الله عليه وسلم على بينه فيما دعاهم اليه ، وتلك سنة شاملة لرسول الله جميعا ، فلقد اظهر الله على أيديهم معجزات عديدة لتحقيق هذه الغاية ، ودائما كانت المعجزة تتميز بأمرين .

#### الأمر الاول :

تكون المعجزة دائما في جنس ما تفوق الناس فيه لتناسب أحوالهم ، وليعرفوا عجزهم ازاءها ، يقول ابن حجر : وكانت معجزة كل نبي تقع مناسبة لحال قومه كما كان السحر غائيا عند فرعون فجاءه موسى عليه السلام بالعصا على صورة ما يصنع السحرة لكنها تلقف ما يصنعون ، وكذلك احياء عيسى عليه السلام الموتى وابراء الاكمه والابرص لكون الاطباء والحكماء كانوا في ذلك الزمان في غاية الظهور ، ولهذا لما كان العرب الذين بعث فيهم النبي صلى الله عليه وسلم في الغاية من البلاغة والفصاحة

جاءهم القرآن الكريم (١) •

#### الأمر الثاني :

تقوم المعجزة على التحدى حيث لا يقدر أحد أن يتوصل إليها بسبب • ولذلك تحدى الله العرب أن يأتوا بمثل أقصر سورة من القرآن الكريم فقال تعالى :

﴿ فليأتوا بحديث مثله إن كانوا صادقين ﴾ (٢) •

﴿ فأتوا بعشر سور مثله ﴾ (٣) •

﴿ فأتوا بسورة من مثله ﴾ (٤) •

يقول ابن تيمية : ( طالبهم بالاثني عشر بمثله أما احداثا ، وأما تبليغا عن الله أو عن مخلوق ، ولم يكلفهم نفس الاحداث ليظهر عجزهم من جميع الجهات • (٥) • وقد تنزل التحدى من مثل القرآن كله الى مثل عشر سور منه ، الى أقصر سورة من القرآن الكريم ، وبذلك بان عجزهم وثبت •

ان المعجزة بهذه المزايا تؤدي الى جذب الناس ، وإلى تحقيق الثقة وإلى الاسراع في الايمان ، ولذلك يقول النبي صلى الله عليه وسلم : « ما من الأنبياء نبي الا أعطى من الآيات ما مثله آمن عليه البشر وإنما كان الذي أوتيته وحيا أوحاه الله الى • فأرجو أن أكون أكثرهم تابعا يوم القيامة » (٦) يقول ابن حجر : وإنما حسن ترتيب هذا الرجاء على معجزة القرآن المستمرة ، لكثرة فائده ، وعموم نفعه ، ولا شتماله على الدعوة والحجة والاخبار بما سيكون ،

(١) فتح الباري : ج ٩ ص ٦ ، ٧ •

(٢) سورة الطور : آية : ٣٤ •

(٣) سورة هود : آية : ١٣ •

(٤) سورة البقرة : آية : ٢٣ •

(٥) النبوات : ص ٢٩٦ •

(٦) صحيح البخاري كتاب فضائل القرآن ج ٩ ص ٣ بشرح فتح الباري •

فعم نفعه من حضر ، ومن غاب • ومن سيوجد ، وقد جمع بعضهم اعجاز القرآن الكريم في أربعة أشياء :

**أحدها :** حسن تأليفه والتثام كلمه مع الإيجاز والبلاغة •

**ثانيها :** صورة سياقه وأسلوبه المخالف لاساليب كلام أهل البلاغة العرب نظماً ونثراً حتى حارت فيه عقولهم •

**ثالثها :** ما اشتمل عليه من الاخبار عن أحوال الامم الماضية •

**رابعها :** الاخبار بما سيأتي من الأحداث الكونية التي وقع بعضها في العصر النبوي وبعضها بعده (١) •

وهذه النقطة في المنهج الاسلامي لها أهميتها عند المستمعين ، ولذلك يحسن عرض القضايا الهامة بصورة مثيرة ، والاشارة الى المستقبل مع تصويره بما يؤكد ضرورة التنبيه له •

ويجب أن يكون واضحاً أنه لا معجزة بعد رسول الله صلى الله عليه وسلم ، وإنما الذي نتمثله هو منهجية المعجزة ، وقدرتها على التأثير لتأخذ منها بقدر الطاقة البشرية •

ومما يفيد رجال الدعوة والاعلام في هذا المجال ما نقرؤه من تصوير للجنة والنار ، ولحال المؤمن ، ولحال الكافر في الآخرة ، مما يضع المستمع أمام مسؤوليته في الدنيا •

( ٥ ) ومن مناهج الدعوة والاعلام في التوجه الى الناس اتباع أسلوب التدرج ، والبدء بالقضايا الأساسية التي يتفرع عنها غيرها وذلك واضح من البدء بالدعوة لقضايا العقيدة التي استمرت طوال الفترة المكية وذلك لأن العقيدة هي اساس للشرعية ، ومن آمن وصدق سهل عليه أن يطيع ويعمل •

---

(١) فتح الباري ج ٩ ص ٧ •

وأسلوب التدرج واضح في تحريم الخمر على وجه المثال ،  
ولذلك كان أول ما نزل في الخمر هو قول الله تعالى : « ومن ثمرات  
النخيل والأعناب تتخذون منه سكرًا ورزقًا حسنًا » (١) حيث أشارت  
الآية الى ما في السكر من رزق بعيد عن الحسن كما يستفاد من  
عطف الرزق الحسن عليه .

وبعد ذلك نزل قول الله تعالى : « يستلونك عن الخمر والميسر  
قل فيهما اثم كبير ومنافع للناس واثمهما اكبر من نفعهما » (٢)  
وهذه اشارة الى التحريم لأن ما اثمه أكبر من نفعه أولى بالترك .

ثم نزل قوله تعالى : « يا أيها الذين آمنوا لا تقربوا الصلاة  
وأنتم سكارى حتى تعلموا ما تقولون » (٣) حيث اشارت الآية الى منع  
المسلم من الصلاة وهو سكران . وهذا تحريم جزئي .

وأخيرا كان التحريم الشامل للخمر وذلك في قوله تعالى :  
« انما الخمر والميسر والانصاب والأزلام رجس من عمل الشيطان  
فاجتنبوه » (٤) .

وهذا التدرج يفيده في التأثير والطاعة .

ان منهج الدعوة والاعلام وهو يعتمد النقاط المشار اليها  
يهدف الى تحقيق تأثير في الناس به يتقبلون الاسلام ، ويفهمون  
مسألة ، ويخلصون لدين الله تعالى . وهذا الاثر هو رد فعل على  
ما دعوا اليه .

ولا يضير المنهج مواقف الكفار والمنافقين حيث كانوا يتخذون  
مواقف مضادة للدعوة بصورة صريحة أو ملتوية . لان هؤلاء انحرفوا  
بفطرتهم عن طبيعتها . وبذلك فهم مرضى يحتاجون لعلاج خاص .

(١) سورة النحل : آية : ٦٧ .

(٢) سورة البقرة : آية : ٢١٩ .

(٣) سورة النساء : آية : ٤٣ .

(٤) سورة المائدة : آية : ٩٠ .



### المبحث الثالث

#### خصائص الاعلام الاسلامى

يهدف الاعلام الاسلامى الى تربية الفرد بالحق ، وايجاد المجتمع المستقر بالدعوة ، واصلاح امور الدنيا والآخرة بمنهج الله تعالى ، وتحقيق السعادة الشاملة بالمحافظة على الحقوق وأداء الواجبات .

وتحقيق هذه الاهداف يتم وفق خطة واقعية ، ومنهج فنى يخاطب الانسان كله — عقله وعواطفه ووجداناته — من أجل تحقيق الهدف المقصود بالحكمة والموعظة الحسنة . • ان سياسة الاعلام الاسلامى تؤكد ملامحها بوضوح هدفها ، وبيان منهجها في توجيه الكلمة ، ومخاطبة الناس ، وازهار خصائصها التى تميزها عن سواها .

والاعلام بصورة عامة يخضع في حركته لاحدى نظريات (١)

١ - نظريات الاعلام أربع هي :

(أ) **نظرية السلطة** : وهى اقدم نظريات الاعلام ، تقسوم على التسلط وفرض رأى الحاكم ، وترتكز هذه النظرية على سلطة الكنيسة والحق الالهى المزعوم لرجال الكنيسة في العصور الوسطى ، وتقيد هذه النظرية الاعلام بقيود عديدة لىبقى خاضعا للسلطة القوية .

(ب) **نظرية الحرية** : تقوم هذه النظرية على أساس اطلاق حرية الناس في أن يعبروا عن مرادهم بحرية مطلقة ، وبأى وسيلة يريدونها بعيدا عن أى قيد أو تسلط .

(ج) **نظرية المسؤولية الاجتماعية** : تعد هذه النظرية تطورا لنظرية الحرية لأن الحرية المطلقة تؤدى الى ضرر كثير ، وأساس هذه النظرية أن الحرية حق ومسؤولية في نفس الوقت .

(د) **النظرية السوفيتية** : هى امتداد لنظرية السلطة ، وكل جديد فيها أن السلطة المتحركة سلطة شيوعية تتحكم لتفرض مذهبها ونظامها وأنما سميت السوفيتية نسبة لأول دولة شيوعية في العالم . ولكل نظرية مبادئها وعناصرها ، ولها تطبيقاتها ، ويعتمد المعسكر الشرقى نظريته التسلط والسوفيتية ، ويعتمد المعسكر الغربى نظريته الحرية والمسؤولية ، أما العالم النامى فهو يخلط بين هذه وتلك تبعاً لتوجهه الدولى .

( م ٧ — الاعلام في القرآن )

الاعلام حيث لكل منها هدفها وأسلوبها ، وعلامتهم ،  
وحيث أن السياسة الاعلامية تحتوى على النظرية والنظام  
الذى تتحرك في دائرته . والفلسفة العامة لها والهدف المقصود فقد  
جعلت هذا الفصل في دراسة « السياسة الاعلامية في القرآن  
الكريم » حيث تناولت في مبحثه الأول أهداف الاعلام الاسلامي ،  
وفي مبحثه الثاني أثرت الى بعض النقاط في منهج حركة الاعلام  
الاسلامي في توجهه للناس ، وفي هذا المبحث سأتناول - بعون  
الله - بالدراسة والتوضيح - خصائص الاعلام الاسلامي ومزاياه  
التي بها ينفرد عن سائر ألوان الاعلام الأخرى ، وذلك فيما يلي :

\* \* \*

## الخاصية الأولى

### الربانية

الاعلام الاسلامي له نسب متين ، لأنه مرتبط بالاسلام دين الله تعالى ولذلك كانت الربانية احدى خصائصه ، وتعني هذه الخاصية للاعلام أن يكون متصلا بالله تعالى ، رب كل شيء ومليكه من كافة جوانبه ، فمصدره تعاليم الله تعالى لا يجيد عنها الى غيرها أبدا ، ومنهجه الحركي وفق منهج الله وغايته الانتصار لدين الله رب العالمين ، ولكل هذا كان اسلاميا .

والربانية تعني التزام الاعلام بحكم الله ، والمسلم دائما يأخذ عن الله عقيدته وشريعته وخلقته ، يقول الله تعالى :

— « ان الحكم الا لله امر ان لا تعبدوا الا اياه ذلك الدين القيم ولكن اكثر الناس لا يعلمون » (١) .

— « قل ان صلاتي ونسكي ومحياي ومماتي لله رب العالمين لا شريك له وبذلك امرت وانا اول المسلمين » (٢) .

ان الله سبحانه هو الحاكم المشرع ، والمالك لكل ما خلق ، وقد جعل قدرته دليلا على أحقيته ، وأمر — سبحانه — بأن يعبد وحده ، وان يتوجه الانسان اليه في مرضه وصحته . وحركته وسكونه . وجعل سبحانه الاسلام ديننا كاملا تاما ، يقول الله تعالى « اليوم اكملت لكم دينكم واتممت عليكم نعمتي ورضيت لكم الاسلام ديناً » (٣)

---

(١) سورة يوسف آية ٤٠ .

(٢) سورة الانعام آية ١٦٢ ، ١٦٣ .

(٣) سورة المائدة آية ٣ .

وقد نزلت هذه الآية في أخريات عده صلى الله عليه وسلم بالدنيا  
لتوضح حقيقة كمال الدين وتمامه ، وتأكد ان الله رضى الاسلام  
دينا يتعبد الناس بتكاليفه .

والمسلم الصادق يؤمن بهذا فيأخذ من دينه مستفيدا  
من كما له وتمامه ويقدمه على ما عداه ، لأن ما عداه ناقص ، وقاصر ،  
والعاقل لا يترك الكامل ويأخذ الناقص لأن ذلك لا يجوز !! ولا يفيد !

والتزام الاعلام بتوجيهات الاسلام يحقق له هدفه ، ويجمع  
الجمهور حوله ، ويجعله متوازنا في حركته توجهه ،

ان وجود الاسلام في حياة الناس لا يكون الا باخلاص العبودية لله  
وقصر التلقى عليه سبحانه وتعالى .

واذا كان ذلك هو حكم الله فواجب أن ترجع البشرية بجملتها  
الى دين الله تعالى ومنهجه في الحياة .

ثم ان القرآن الكريم يسأل :

— انتم اعلم أم الله ؟؟؟ (١) .

ويجيب

— والله يعلم وانتم لا تعلمون !! .

ويجسم القرآن قضية العلم بأسرار الكون والحياة فيقول  
تعالى « وما أوتيتم من العلم الا قليلا » ويقول « سبحانه الا يعلم من  
خلق وهو اللطيف الخبير » (٢) .

والذى يعلم هو الذى يخلق ، ويرزق ، ويعطي ، ويمنع ، ولهذا  
وجب على الناس أن يتيقنوا بأنه هو الذى يحكم ويوجه .

(١) سورة البقرة آية ١٤٠ .

(٢) سورة الملك آية ١٤ .

يقول تعالى :

- - « وما أتاكم الرسول فخذوه وما نهاكم عنه فانتهوا » (١) •
- - « وما كان لمؤمن ولا مؤمنة إذا قضى الله ورسوله أمرا أن يكون لهم الخيرة من أمرهم » (٢) •
- - « أن الحكم الا لله امر ان لا تعبدوا الا اياه » (٣) •
- - « فان تنازعتم في شئ فردوه الى الله والرسول » (٤) •

ان الاسلام هو دين الله الذى يجب ان يكون هو المنبع للاعلام الاسلامى لينتصر الناس بالايمان ، ويسعد البشر بطاعة الله تعالى والتعبد له سبحانه دون سواه • ومن حق الاسلام على المسلمين ان يتحركوا به الى الامام ، ويوصلوا تعاليمه للناس لينقذهم من العبودية لغير الله تعالى ، ويبعدهم عن الانضواء فى حزب الشيطان الرجيم • وكيف يرتضى رجل الاعلام المسلم ان يعصى الله ويطيع غيره وهو يقرأ قوله تعالى •

- - « فلا وربك لا يؤمنون حتى يحكموك فيما شجر بينهم ثم لا يجدوا فى انفسهم حرجا مما قضيت ويسلموا تسليما » (٥) •

وحينما يلتزم الاعلام بالاسلام تجده اسلاميا فى موضوعه ، وحركته ، وهدفه ، حيث يجعل رسائله على تنوعها فى موضوع نزل الوحي به عقيدة وشريعة ، ودائما يلتزم بالحلال المشروع •

ان رجل الاعلام الذى يجعل الاسلام موضوع رسائله يلتزم بتطبيق الاسلام على نفسه أولا ليكون موجها بكلامه وأعماله،

- 
- (١) سورة الجثر آية ٧
  - (٢) سورة الاحزاب آية ٣٦
  - (٣) سورة يوسف آية ٤٠
  - (٤) سورة النساء آية ٥٩
  - (٥) سورة النساء آية ٦٥

فقد دلت التجارب والاحداث ان التوجيه بالعمل أسرع في تحقيق الفائدة من الكلمة المجردة ، وأيضا فان تضارب كلام المرسل مع سلوكه يؤدي الى الشك ، والريب ، وعدم التصديق •

والقائم بالاعلام الاسلامي مؤمن يمثل تجارب دعاء الوجدانية من آدم عليه السلام الى رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم وعليه ان يستفيد من تجاربهم ودعواتهم • لأن المسلم بصورة عامة مكلف بالاستفادة من حوادثهم وقصصهم • يقول الله تعالى :

— « فاقصص القصص لعلهم يتفكرون » (١) •

— لقد كان في قصصهم عبرة لأولى الالباب » (٢) •

— « وكلا نقص عليك من انباء الرسل ما نثبت به فؤادك وجاءك في هذه الحق وموعظة وذكرى للمؤمنين » (٣) •

وهكذا يعيش الدعاة ورجال الاعلام حياتهم يتمثلون رسل الله في عملهم وسلوكهم ، يأخذون منهم العظة والعبرة ، ويجدون الثقة والأمان ، ويتفكرون في طبائع الناس وكيفية مخاطبتهم ، وحينما يلتزم الاعلام الاسلامي بالاسلام في محتواه ومضمونه يعمل على وضع الجمهور المتلقى في اطار عباد الله المخلصين ، وذلك بتحسين الطاعة أمامه ، وتخفيفه من المعصية ، وتعريفه بمسئوليياته وواجباته التي خلق لها ، وهي منحصرة في قوله تعالى : « وما خلقت الجن والانس الا ليعبدون » (٤) •

ولو سأل الانسان نفسه عن كيفية مجيئه الى هذه الدنيا ، وعن رسالته خلالها ، وعن الأمل الأخير المنتظر من السعي فيها •

(١) سورة الاعراف آية ١٧٦ •

(٢) سورة يوسف آية ١١١ •

(٣) سورة هود آية ١٢٠ •

(٤) سورة الذاريات آية ٥٦ •

لو سأل عن ذلك • وتفحص الواقع لعلم أن الدنيا بما لما وما عليها  
قنطرة عبور ، ومنطقة عمل ، فليست هي الغاية ، وليست هي الأمل  
ويكفى أن الإنسان مهما حصل من دنياه لا يلمس سعادة حقيقية  
بما حصل بل يتعب من أجل المزيد والمزيد •

ان بدء الانسان سر الهى لا يعلمه الا الله ، والعمل في الدنيا  
محدود بتعاليم الله ، والنهاية هى الى الله « وأن ربك المنتهى » (١) •

وصناعة الاسلام للفرد تهدف الى جعله عبدا ربانيا خالما  
في قصده وأمله • سالكا طريق الخلق الكريم ، واضعا نصب عينه  
الالتزام الدقيق بكل ما جاء من الله تعالى ، مستشعرا مسؤولية التكليف  
التي نيطت به من بين سائق المخلوقات •

يقول المصطفى صلى الله عليه وسلم « تركت فيكم شيئين لن  
تضلوا بعدهما كتاب الله وسنتى ولن يترقا حتى يردا على  
الحوض » (٢) •

الانسان المؤمن اذن يدرك الدنيا وعليه أن يدرك الآخرة ،  
عليه أن يعيش عبدا مطيعا مستسلما ، وعليه أن يعيش بواجباته  
ومسؤولياته ، وعليه أن يعلم أن الكائنات جميعا تخدم نفسها وغيرها ،  
والانسان عليه أن يعمل لنفسه وفطرته ، وفي نفس الوقت يعمل  
ليكون عبدا لله تعالى •

هذه هي الربانية في الغاية والهدف وهي احدى خصائص  
الاعلام الاسلامى التى يحدد للانسان المؤمن غايته وطريق سعادته،  
يقول ابن القيم رحمه الله : « في القلب شعت لا يلمه الا الاقبال على  
الله ، وفيه وحشة لا يزيلها الا الأنس بالله ، وفيه حزن لا يذهب الا  
السرور بمعرفته ، وصدق معاملته ، وفيه قلق لا يسكنه الا الاجتماع

(١) سورة النجم آية ٤٢ •

(٢) مستدرک الحاكم في روايته عن أبى هريرة •

عليه ، والفرار اليه ، وفيه نبرات حسرات لا يطفئها الا الرضى بأمره ونهيه وقضائه ، وممانقة الصبر على ذلك الى وقت لقائه ، وفيه فاقة لا يسدها الا محبته والانابة اليه ، ودوام ذكره ، وصدق الاخلاص له ولو أعطى الدنيا وما فيها غلن تسد تلك الفاقة أبدا » (١) .

ان الارتباط بالله يبعد النفس عن الصراع والتمزق ، لأن وحدة الهدف تريح النفس والعقل والضمير ، يقول الدكتور يوسف الرضاوى « لقد اختصر الاسلام غايات الانسان في غاية واحدة هي ارضاء الله تعالى ، وركز همومه في هم واحد هو العمل على ما يرضيه سبحانه وتعالى ، ولا يريح النفس الانسانية شيء كما يريحها وحدة غايتها ووجهتها في الحياة ، اذ بذلك تعرف :

• من أين تبدأ ؟

• والى أين تسير ؟

• ومع من تسير ؟

• ولا يشقى الانسان شيء مثل تناقض غاياته .

ان عقيدة التوحيد تمنح المسلم يقينا بأن لا رب الا الله يخاف ويرجى ، ولا اله الا الله ، يتجنب سقطه ، ويلتمس رضاه ، وبهذا أخرج المسلم كل الأرباب الزائفة من حياته ، وحطم كل الأصنام المادية والمعنوية من قبله ، ورضى بالله وحده ربا ، عليه يتوكل واليه ينيب ، وبه يعتصم (٢) « ومن يعتصم بالله فقد هتدى الى صراط مستقيم » (٣) .

ان تشريع الاسلام في العبادات الفردية والجماعية تصنع الفرد والجماعة . وتربطهم بالله رب العالمين . والحياة حينئذ هي

(١) الروح ص ٣١٢ .

(٢) الخصائص العامة للإسلام ص ٢٥ .

(٣) سورة آل عمران آية ١٠١ .



كما قال تعالى « كلوا من رزق ربكم واشكروا له بلدة طيبة ورب غفور » (١) وكما قال أيضا « هو الذي جعل لكم الأرض ذلولا فامشوا في مناكبها وكلوا من رزقه وإليه النشور » (٢) •

وعلى هذا فأى نظام لا يوجه الى الله لا يكون اسلاميا • وأى جزئية فى أى نظام تحارب الربانية ، وتجذب الى المادية الشهوية فهم بعيدة عن دين الله الحنيف •

ودور الرسول صلى الله عليه وسلم فى ربط الناس بربهم هو الدعوة والبلاغ بالكلمة ، والقدوة ، فى الجوانب المختلفة والعلماء بعد رسول الله مكلفون بالعمل الدعوى لتمكين المنهج الربانى من كافة جوانب الحياة •

وعلى الجملة فان الربانية تعنى ان يكون الأخذ من الله فقط وان يكون التوجه له وحده ، سبحانه وتعالى •

---

(١) سورة سبأ آية ١٥ •

(٢) سورة الملك آية ١٥ •

## الخاصية الثانية المسئولية الشرعية

لا يصلح أمر الناس الا بالنظام الذي يحدد لكل فرد دوره وعمله ، وعلى أساسه يكون الحساب والجزاء في الدنيا والآخرة ، وقد حدد الاسلام تكاليفه ، ووضع لأعمال الانسان الأحكام الشرعية المتصلة بأدلتها التفصيلية ، وبذلك صار المسلم مسئولا عن سائر عمله سواء صدر من قبله أو من لسانه ، أو من جوارحه .

والمسئولية لها أطراف ثلاثة :

— **المسائل :** وهو السلطة العليا التي تملك حق المحاسبة والجزاء .

— **المسئول :** وهو الشخص المنوط به عمل معين . فهو محاسب على أدائه وعمله .

— **موضوع المساءلة :** وهو العمل الذي كلف به الانسان وصار مسئولا عنه .

والاعلام الاسلامي يعتمد المسئولية الشرعية كخاصية تميزه عن غيره ومعناها أن رجل الاعلام يعد مسئولا عن رسائله التي يعدها ويوجهها للجمهور المتلقى ، عليه أن لا يخرج بهما عن الاطار الاسلامي ، فهو مثاب ان التزم حدود دينه وشريعته ، وهو كذلك معاقب ان عصى الله واعتدى على ما حدد له من نظم ، وموضوع المساءلة هي تعاليم الاسلام ، ونظمه ، والدعوة وجزاء هذه المسئولية يكون في الدنيا والآخرة . فلفقد شرع الله العقوبات الشرعية من قصاص ، وحدود ، وتعازير ، لتستقيم أمور الحياة

على الخير والسلام ، والخليفة أو الوالى يقيم شرع الله على من اعتدى  
وبغى بالكذب ، أو بسب الناس ، أو بالقذف والشتيم ، أو بنشر الفاحشة  
وأثارة الغرائز بالمحرم . كل ذلك معاقب في شرع الله تعالى ، ورجل  
الاعلام مسئول عن رسائله وعليه أن يلتزم روح الاسلام وحقيقتها  
وبخاصة أنه قوى الأثر في الناس .

لقد حرم الله الفحش والتفحش ، وأمر بستر العورة وغض  
البصر ، وعدم الاختلاط ونهى عن الكذب وقول الزور ، وحرم  
موالاة الظالمين والبغاة ، وحث على الأمر بالمعدي والاحسان ،  
ووجه نحو الرشيد والوضوح ، وكل تلك قضايا بارزة في إطار  
مسئولية رجل الاعلام في الاسلام .

وحين يستشعر المسلم حدود مسئوليته يمتلئ قلبه بالخوف  
من الله ، ويحاسب نفسه عن كل نشاطها ، ويصدق في كل حركته ليفوز  
في أخراه بالجنة ورضوان الله تعالى .

ان حدود المسؤولية في الاسلام مرتبطة بالجزاء الالهي ، والانسان  
مسئول عما كلف به من قول أو عمل ، يقول الله تعالى :

- « ان السمع والبصر والفؤاد كل أولئك كان عنه مسئولا » (١) .
- « وأوفوا بالعهد ان العهد كان مسئولا » (٢) .
- « فلننساكن الذين أرسل اليهم ولننساكن المرسلين » (٣) .
- « كل نفس بما كسبت رهينة » (٤) .

---

(١) سورة الاسراء آية ٣٦ .

(٢) سورة الاسراء آية ٣٤ .

(٣) سورة الاعراف آية ٦ .

(٤) سورة المدثر آية ٣٨ .

— « وقفوهم انهم مسئولون » (١) •

— « كل امرئ بما كسب رهين » (٢) •

— « وانه لذكر لك ولقومك وسوف تسألون » (٣) •

— « فمن يعمل مثقال ذرة خيرا يره ومن يعمل مثقال ذرة شرا يره » (٤) •

وهذه الآيات وغيرها كثير توضح بجلاء أن الانسان مسئول عن كل أعماله ، وسأله هو الله تعالى ، والدنيا كلها لا تساوي عند الله جناح بعوضة ، ولا تقدر بلحظة فوز في الآخرة ، وكلنا سيموت ، ولحظة السؤال آتية ، والعاقلة هو الذي يستعد لما بعد الموت ، حيث لا ينجيه الا عمله الصالح ، واستقامته على منهج الله تعالى ، والله سبحانه وتعالى محيط بالانسان عليم بكل عمله وان كان خافيا مستورا •

ورجل الاعلام الاسلامي ليس كغيره من الاعلاميين الذين يعملون على ارضاء الناس باغضاب الله ، ويجعلون همهم وأملهم كسبا ما ليا ، أوجاها دنيويا ، أو غرضا زائلا ، أو شهرة زائفة بين غير المؤمنين •

ان رجل الاعلام المسلم يعمل على ارضاء ربه ويرجو ثوابه في الدنيا وفي الآخرة •

ان الحياة الدنيا وسائر ما يلبسها من لذائذ وآلام ، ومن متاع وحرمان ليست هي القيمة الكبرى في الميزان ، وليست هي

---

(١) سورة الصافات آية ٢٤ •

(٢) سورة الطور آية ٢١ •

(٣) سورة الزخرف آية ٤٤ •

(٤) سورة الزلزلة آية ٧ ، ٨ •

السلعة التي تقرر حساب الربح والخسارة ، ان القيمة الكبرى في ميزان الحق هي العقيدة ، وان السلعة الراضية عند الله هي الايمان ، وان النصر العالي هو انتصار الايمان وطاعة الله تعالى ، والفوز الحقيقي هو ما يكون في الآخرة بدخول الجنة بعدد يسر الحساب •

وعلى الغافلين عن طاعة الله أن يعلموا أن الله مطلع عليهم ، وسوف يجازيهم عليها ، ولن يغفل عنهم أبدا • يقول الله تعالى :

— « ولا تحسبن الله غافلا عما يعمل الظالمون انما يؤخرهم ليوم تشخص فيه الابصار مهطعين مقتضى وعوسهم لا يرتد اليهم طرفهم وافنتهم هوا » (١) •

— « فذرهم يخوضوا ويلعبوا حتى يلاقوا يومهم الذي يوعدون يوم بخرجون من الاحداث سراعاً كأنهم الى نصب يوفضون خاشعة ابصارهم ترهقهم ذلة ذلك اليوم الذي كانوا يوعدون » (٢) •

نعم .....

نعم .....

الله مطلع على عبادہ ، محيط بهم ، خير بأعمالهم ، وهو سبحانه يمهل ولا يمهل ، ولذلك يؤخر جزاء الظالمين ليوم القيامة ، حيث يحشرهم أذلاء ، صاغرين ، ضعفاء ، ويقال لهم ذوقوا ما كنتم تعملون •

ان المطيعين لله أجراء عند ربهم ، وعملهم هو العبادة كما أراد ، وأجرتهم تأتيهم على دفعات •

---

(١) سورة ابراهيم آية ٤٢ ، ٤٣ •

(٢) سورة الماعج آية ٤٢ ، ٤٣ ، ٤٤ •

الدفعه الأولى طمأنينة في القلب وشعور بالأمن والهدوء .

**والدفعه الثانية ثناء الملائه وكل هذا وهم في الدنيا .**

أما في الآخرة فتأتيهم دفعه رائعه وهى الحساب اليسير  
والنعيم المقيم . ولهم مع كل دفعه رضوان من الله اكبر ، انهم بطاعتهم  
سعداء وهم يثقون في قول الله تعالى :

« ان الذين آمنوا وعملوا الصالحات سيجعل لهم الرحمن  
ودا » (١) .

« ان الذين آمنوا وتطمئن قلوبهم بذكر الله الا بذكر الله  
تطمئن القلوب » (٢) .

« ان الذين آمنوا وعملوا الصالحات كانت اهلهم جنات  
الفردوس نزلا خالدين فيها لا يبعثون عنها حولا » (٣) .

« ان الذين آمنوا وعملوا الصالحات لهم جنات تجري  
من تحتها الانهار ذلك الفوز الكبير » (٤) .

« ولا تهنوا ولا تحزنوا وانتم الاعلون ان كنتم مؤمنين » (٥) .

هذه هى المسئولية الاسلاميه للناس ، وبخاصة الاعلاميين  
منهم ، وعلى كل ان ينظر لنفسه وهو يعلم .

أن المسئولية في تطبيقات الاسلام .

والمحاسب هو الله ، وولاة الامر في الناس .

والجزاء دنيوى وأخروى .

---

(١) سورة مريم آية ٩٦ .

(٢) سورة الرعد آية ٢٨ .

(٣) سورة الكهف آية ١٠٧ ، ١٠٨ .

(٤) سورة البروج آية ١١ .

(٥) سورة آل عمران آية ١٣٩ .

## الخاصية الثالثة

### « العالمية »

الاعلام الاسلامى عالمى فى توجيهه ، وهدفه . لأنه يحمل رسالة الاسلام التى يجب أن تصل لكل فرد فى الوجود ، والناس جميعا هم أمة الدعوة التى يجب ان تصلهم الدعوة على وجهها الصحيح .

وهذه العالمية كخاصية للاعلام الاسلامى تعنى أن الاعلام فى الاسلام موجه لكل فرد ، فان كان مسلما فالتوجه يذكره ، يقول الله تعالى : « وذكر فان الذكرى تنفع المؤمنين » (١) ويقول سبحانه : « انما المؤمنون الذين اذا ذكر الله وجلت قلوبهم واذا تليت عليهم آياته زادتهم ايمانا وعلى ربهم يتوكلون » (٢) واذا لم يكن مسلما فالواجب أن يعرف الاسلام بينا واضحا ليدخل فيه « لئلا يكون للناس على الله حجة بعد الرسل » (٣) ويقول تعالى « وما كنا معذبين حتى نبعث رسولا » (٤) .

ولتحقيق عالمية الاعلام الاسلامى تعددت وسائله ، وكثرت صوره ، ليأتى شاملا لكل الناس .

والرسول صلى الله عليه وسلم وجه دعوته للعالم كله بوسائل متعددة حيث ارسل الرسل والرسائل ، وانتقل الى الناس ، واستقبل

- 
- (١) سورة الذاريات آية ٥٥
  - (٢) سورة الانفال آية ٢
  - (٣) سورة النساء آية ١٦٥
  - (٤) سورة الاسراء آية ٢٥

الوفود ، وأقسام العديد من الصلات مع المسلمين ، وممع  
غيرهم وذلك لكل يبلغ الاسلام الى الجميع .

وبناء على هذه الحقيقة فان الاعلام الاسلامى يجب أن يكون  
بعيدا عن العصبية ، وعن الاعتزاز بالشعوبية والقومية العرقية .

وعلى رجال الاعلام ان يستفيدوا من منطق القرآن الكريم في  
الخطاب حيث كثر فيه مناداة الناس جميعا ، ومناداة المؤمنين من  
غير ربطهم بشعب أو بأرض . لأن رابطة الدين أقوى وأنفع ،  
وايجاد الانسان الصالح ، والجماعة المستقيمة هي هدف  
التوجيه الاعلامى ، والمؤمن أخ المؤمن ولو كان أحدهما في غرب  
الدنيا والآخر في شرقها ، بلا تفرقة بسبب اللون أو الجنس يقول  
الله تعالى : « انما المؤمنون اخوة » (١) .

ومن سمات عالمية الاعلام الاسلامى أنه لا يعرف الخبر  
السرى ولا نصف السرى ، ويراد بالخبر السرى ما يكون بين شخصين  
أو بين عدد محدود معروفين بأشخاصهم لا يتجاوزهم الى غيرهم ، ويراد  
بالخبر نصف السرى ما ينشر بين الصفوة والقادة المعروفين بوظائفهم مع  
حجبة عن عامة الناس (٢) .

الاسلام لا يعرف ذلك ، واعلامه علنى للناس جميعا ، يقول  
الله تعالى - « قل يا ايها الناس انى رسول الله اليكم جميعا » (٣) .

ويقول سبحانه « ان الذين يكتُمون ما أنزلنا من البينات والهدى  
من بعد ما بيناه للناس في الكتاب اولئك يلعنهم الله ويلعنهم اللاعنون » (٤)  
وهذه العلنية في الاعلام أمر مرتبط بطبيعة الاسلام نفسه ،  
فما دام هو دين الناس جميعا ، وواجب أن يعرفه الجميع ، ومعرفته

(١) سورة الحجرات آية ١٠ .

(٢) سورة الاعراف آية ١٥٨ .

(٣) سورة البقرة ١٥٩ .



تكون بلاغا بينا واضحا ، وكونه مجموعة من المعارف يحتم علنيته  
ليستفيد الجميع به كما هو الواجب •

ان الله خالق الكون كله ، وهو خالق الانسان ليكون خليفة في  
الأرض ، يعمرها ، ويوجه نشاطها نحو العبودية لله فقط ،  
بمنهج الله فقط ، وحينئذ يتساوى جميع خلق الله في المسؤولية ،  
ويكون الناس جميع الناس محل اهتمام الاعلام في المجتمع  
الاسلامى •

والاسلام الذى يحمله الاعلام لا يتغير الزمان ، والمكان ،  
والناس ، وانما هو ثابت في مصادره ، خالد ما بقيت الحياة الدنيا ،  
ويجب ان نأخذ من منهج القرآن منهجا لمخاطبة الناس أجمعين ، لقد  
خاطب القرآن الكريم فطرة الانسان بما في وجوده هو ، وبما في  
الوجود حوله من دلائل وإيحاءات ، كان يستنقذ فطرته من الركاس ،  
ويخلص فيه أجهزة الاستقبال الفطرية مماران عليها لتتلقى الموحيات  
المؤثرة ، وتستجيب لها •

( م ٨ - الاعلام في القرآن )

## الخاصية الرابعة

### تكریم الانسان

الانسان هو هدف الاعلام ، حيث تقصد الرسالة الى التأثير فيه ، وتوجيهه نحو غاية مقصودة .

ويتميز الاعلام الاسلامي بأنه يعمل على تكريم الانسان من عدة زوايا .

**فهو - أولا -** يعمل على المحافظة على حاجاته ، وضروراته حيث ينادى بما يحفظ الدين ، والنفس ، والمال ، والعقل ، والنسل ، لأن الانسان يحتاج الى هذه الجوانب ولا يتصور أمن وطمأنينة للانسان بغير هذه الضرورات ، أو بغير بعضها .

ولذلك ليس من الاسلام اعلام يسخر من الدين وتعاليمه ، ويصور التدين أمام الناس بصورة منفرة .

وليس من الاسلام اعلام يهزأ بالانسان ، ويعرضه للمخاطر ويشجع على العدوان على بعض الناس بلا جريرة أو غاية مشروعة .

وليس من الاسلام اعلام لا يصون حرمة المال ويدعو الى أخذ أموال الناس بالباطل .

وليس من الاسلام اعلام يثير شهوة الجنس ، ويهيج العواطف ، ويبسى الى العقل ، ويدفع النشء الى الفساد ، ويزرع في الابناء القيم المادية ، والمبادئ الهابطة .

وليس من الاسلام اعلام ينشر الرذيلة ، ويتعد عن الفضيلة ، ويدعو الى الضياع والفوضى .

أن ذلك ليس من الإسلام ، وهو مرفوض كذلك في عرف العقلاء  
الفاهمين .

أن الاعلام الاسلامى ينادى بالخير . ويحافظ على الضرورات  
البشرية بالكلمة المجردة ، وبالتمثيلية المذاعة ، وبالقدوة عند  
المرسل الذى يعد الرسائل ويرسلها للناس .

#### • والاعلام

**ثانياً -** يكرم الانسان باباحنه التملك أمامه ، فمن حق  
اى انسان أن يملك من وسائل الاعلام ما يشاء . مادام يؤدي  
حقه ، ويوظفه في الحلال المشروع والمسلم حين يملك وسيلة اعلامية  
كصحيفة مثلاً عليه أن يحافظ على حقوق العاملين المالية والأدبية ،  
وعليه أن يحافظ على حق المجتمع الاسلامى بتدعيم قيمه الخيرة ،  
والمساهمة في الأهداف الاسلامية النبيلة . وله حينئذ أن  
يملك ما يشاء .

ان الكلمة أمانة يجب صيانتها من الهوى والضلال .

**والاعلام الاسلامى ثالثاً :** يكرم الانسان بفتح باب الحوار  
أمامه ليتمكن من الوصول للحق والصواب ، والواقع أن الحوار هو  
أسلم السبل لتحقيق حياة صحية سليمة بين الناس ، لأنهم بالحوار  
ينشطون ملكات الفكر والعقل ، ويتمكنون من الاقتناع واليقين .

ولذلك كثر الحوار في القرآن الكريم حيث أتى على صورة  
سؤال وجواب ، أو في اطار قصة ، وحكاية ، أو على غير هاتين الصورتين ،  
وذلك ليتعلم الناس منهج الوصول للحق والصواب .

**والاعلام الاسلامى - رابعاً -** يكرم الانسان بمنهج  
واقعى حيث يوجه حياة الناس بوسائل مكافئة لواقعهم ، فهو  
لا يدعو الى المثالية الخيالية ، وانما يعيش مع واقع الانسان  
وطبيعته ، ومن ثم يخاطبه بلغته وعلى قدر طاقته ، ومن واقعية  
الاعلام في الاسلام التزامه منهجاً فنياً ، مؤثراً ، يقوم على

الميسر ورفع الحرج ، والتدرج في التربية والتكوين ويتعامل مع كل طائفة بمستواها النفسى ، والخلقى ، والثقافى .... ومع ذلك لا يخرج بشئ من رسائله عن قواعد الدين المحددة . ونظامه المشروع .

والاعلام الاسلامى — خامسا — يكرم الانسان بضمن حرية ارادته . واختياره ، فهو يخاطبه بالحسنى ، ويدعوه بالرفق ويناديه بالمعروف ويقول له كما قال تعالى :

— « فمن شاء فليؤمن ومن شاء فليكفر » (١) .

وكل ما يقوم به الاعلام الاسلامى أنه يعرف بالحق ، ويدعو الى الصواب ، ويبينه ، ويشرح الأضرار والأخطار التى تترتب على عدم الايمان ، ويحاول اقناع الانسان بالايمان لتحقيق مصلحته عن طريق ضرب الامثال ، وايراد القصص ، وغير ذلك ..

والاعلام الاسلامى — سادسا — يكرم الانسان باحترام ملكة العقل فيه . حيث يخاطبه برسائل مفهومة تحتاج الى التعقل الجبر والادراك الواعى . ولذلك يخلو الاعلام الاسلامى من الخداع والمبالغة والاكاذيب ، والاثارة ، وهذا تكريم للعقل وطاقاته .

وهكذا يتميز الاعلام الاسلامى بتكريم الناس .

---

(١) سورة الكهف آية ٢٩ .

## الخاصية الخامسة

### التمسك بمكارم الاخلاق

ينادى الاسلام بأن يقوم اعلامه على الخلق الكريم ، ولا يسمح لصوت أن يكون بذيئاً معتدياً على أحد . ولذلك كانت مكارم الاخلاق احدى مزايا الاعلام الاسلامى .

ومكارم الاخلاق تعنى صورا عديدة من السلوكيات التى نأدى القرآن الكريم بها ، وضبط بها حركة الكلمة فى الاسلام . ومن أهم ملامح أخلاقيات الكلمة ما يلى :

( أ ) التعبير الحسن الجميل الذى يجذب القلوب ، ويرضى العواطف ويقنع الانسان بقول الله تعالى :

ـ « وقولوا للناس حسنا » ( ١ ) .

ـ « واخفض من صوتك » ( ٢ ) .

ـ « ادفع بالتي هي احسن » ( ٣ ) .

ـ « ولا تجادلوا أهل الكتاب الا بالتي هي احسن » ( ٤ ) .

ان التعبير الحسن خير وسيلة للتأثير ، لأن الانسان بصورة عامة يقدر كل من يراعى حقه آدمى ويعامله بالرفق واللين .

( ب ) الالتزام بالصدق وقول الحقيقة لأن ذلك أساس الثقة وسبب الاقبال من الجمهور . يقول الله تعالى :

( ١ ) سورة البقرة آية ٨٣ .

( ٢ ) سورة لقمان آية ١٩ .

( ٣ ) سورة فصلت آية ٣٤ .

( ٤ ) سورة العنكبوت آية ٤٦ .

— « وان تصدقوا خير لكم » (١) •

— « والذي جاء بالصدق وصدق به أولئك هم المتقون » (٢) •

— « واذا قُلْتُمْ فاعملوا ولو كان ذا قُربى » (٣) •

وهذه الآيات تنادى بالصدق ، وتحتمة ليكون سمة المسلمين بصورة عامة ، وسمة الاعلام الاسلامى بصورة خاصة •

( ج ) العفو وعدم مقابلة السيئة بأخرى يقول الله تعالى :

— « خذ العفو وأمر بالعرف وأعرض عن الجاهلین » (٤) •

— « وليعفوا وليصْفَحُوا لا تحبون أن يغفر الله لكم » (٥) •

— « لا يحب الله الجهر بالسوء من القول الا من ظلم » (٦) •

— « وعباد الرحمن الذين يمشون على الارض هونا واذا خاطبهم الجاهلون قالوا سلاما » (٧) •

— « واذا ما غضبوا هم يغفرون » (٨) •

ان خلق التسامح يجعل الاعلام ملتزما ، مؤثرا ، بعيدا عن العدوان والشتيم والسباب •

وهكذا يتميز الاعلام الاسلامى بالتزامه الخلق السليم ودائما يقوم الخلق بدور البناء والرشد •

(١) سورة البقرة آية ٢٨٠ •

(٢) سورة الزمر آية ٣٣ •

(٣) سورة الانعام آية ١٥٢ •

(٤) سورة الاعراف آية ١٩٩ •

(٥) سورة النور آية ٢٢ •

(٦) سورة النساء آية ١٤٨ •

(٧) سورة الفرقان آية ٦٣ •

(٨) سورة الشورى آية ٣٧ •

ان هذه الخصائص للاعلام الاسلامى تبرز بعض القضايا المتصلة بالاعلام ومن أهمها :

**أولاً :** السلطة فى الاعلام الاسلامى هى لله • منه تؤخذ الملامح ، ويتحدد الطريق ، ويعرف الموضوع والهدف •

**ثانياً :** حرية الانسان فى مجال الاعلام الاسلامى مرتبطة بحق الله وحق الناس فى حدود العدل ، والتعاون ، والاحسان •

**ثالثاً :** المسئولية فى الاعلام الاسلامى دينية ويقع جزاؤها فى الدنيا والآخرة •

**رابعاً :** انسانية الاعلام الاسلامى امر واضح فلا خضوع لمذهب ، ولا اذلال لفرد وانما الطاعة فيه لله رب العالمين •

**خامساً :** الاسلام عالمى النزعة والهدف والانتشار ، وعلى الاعلام الاسلامى أن يتجه الى كل الناس بالمنهج الربانى القويم •

**سادساً :** الاعلام الاسلامى ملتزم بالخلق الاسلامى الذى يكرم الانسان والحياة •

\*\*\*





## الفصل الثالث

### الاتصال والاعلام في القرآن الكريم

- ١ - تعريف الاتصال .
- ٢ - تعريف الاعلام .
- ٣ - بيان صلة الاعلام بالاتصال .
- ٤ - توضيح اهتمام القرآن الكريم بالاعلام والاتصال .



## « الاعلام والاتصال »

### وبيان مدى اهتمام القرآن بهما

يفتقد في لغة أبحاث الاعلام استعمال مصطلحي « الاعلام والاتصال » بمعنى واحد ، أو بمعنىين مختلفين ، ونظرا لما بين المصطلحين من صلة وثيقة حيث أن الاتصال أساس للاعلام يسمعه وغيره ، وحيث أن الانسان منذ وجوده عاش في بدائياته مستفيدا بـ صور الاتصال والاعلام على منهجه الذي عاش به ، نظرا لذلك قمت بعمل دراسة موجزة عن الاعلام وعن الاتصال وذلك لبيان الميراث بكل منهما وتوضيح الصلة بينهما • وشرح موقف القرآن الكريم منهما ، ولذلك جاء هذا الفصل مشتملا على المباحث التالية :

#### المبحث الأول : تعريف الاتصال •

#### المبحث الثاني : تعريف الاعلام •

#### المبحث الثالث : بيان الصلة بين الاعلام والاتصال •

#### المبحث الرابع : توضيح موقف القرآن الكريم من الاعلام والاتصال •

وذلك فيما يلي بنفس الترتيب :

### « تعريف الاتصال »

الاتصال بصورة عامة يعنى التلاقى ، فهو يشير الى طرفين كل منهما لاقى الثانى ، بمجهود من كليهما أو من أحدهما ، أو من خارج عنهما ، ذلك أن سعى شخصين للتقابل يعد اتصالا ، كما أن مجيء أحدهما للثاني هو اتصال أيضا ، وكذلك يقال بين شاطئ النهر اتصال ، ويقال : بين الوالد وولده اتصال روحى ونسبى .

والاتصال يكون فى المحسوسات والمعانى ، ويكون بين العقلاء وبين غيرهم ، ويتم بقصد وبدون قصد .

جاء فى كتب اللغة : أن وصل بمعنى اتصل ومنه وصل الثوب والخف ، ويقال بينهما وصلة أى اتصال وذريعة (١) ، وفى الحديث جاء قوله صلى الله عليه وسلم : « لمن الله الوصلة » (٢) وهى التى تصل الشعر المستعار بشعرها الأصيل ، ومنه - صلة الرحم وهى فعل ما يقرب بين الأقارب ، والتواصل ضد التصارم والتخاصم ومنه الوصال فى الصوم وهو المنهى عنه .

والاتصال بمدلوله اللغوى تتمدد استعمالاته وتكثر وتظهر فى مختلف العلوم وجميع أنواع الأنشطة ، ولا يتوقف على نشاط الكائن الحى وحده ، فالنبات متصل بالأرض ، والحيوان متصل بالبيئة ، والحركة متصلة بسببها ، وغاياتها ، وكل شئ له صلة بشئ آخر فهو يتصل به وهكذا .

**ولم يبق الاتصال على دلالة اللغوية العامة عند العلماء الذين جعلوا الاتصال علما له مجاله ، وموضوعه ، وهدفه ، لأن هؤلاء**

(١) انظر كتب اللغة - الصحاح ، لسان العرب ، تاج العروس .

(٢) صحيح البخارى ج ١٠ ص ٣٧٤ - باب الوصل فى الشعر .

جملوه علما يساهم بدوره في الدراسات الانسانية ، ويتميز  
بخصائصها الأساسية • وأقاموا التجارب ، واستنبطوا النتائج ،  
ووضعوا النظريات في مجال الاتصالات الانسانية •

يقول جورج ميد : « ان عملية الاتصال لا يمكن أن تتحقق وتحدث  
في حد ذاتها ، ولكنها تحدث كافتراض أساسي للعملية الاجتماعية ،  
وفي مقابل ذلك تعد العملية الاجتماعية افتراضا أساسيا للاتصال » (١) •

وهو بهذا الكلام يشير الى التبادل الموجود بين الاتصال والانسان ،  
فلا اتصال بلا انسان ، ولا نشاط للانسان بلا اتصال ••

ان الانسان مدني بطبعه فهو يحتاج لغيره ، كما أن غيره يحتاج  
اليه ، وتلك جيلة راسخة في نفسه وسلوكه ، وقد سخر الله سبحانه وتعالى  
العديد مما خلق له ، وجعله خليفة في الأرض ، يسكنها ، ويعمرها ،  
ويعيش فيها ، ولا يتم له ذلك الا بعدد من العمليات الاجتماعية  
وأهمها الاتصال •

أن الحياة البشرية تعاون يؤدي الى التكيف والاتفاق ، أو تنافس  
يؤدي الى الصراع والتسابق ، ولا يتصور واحد من هذا الا بالاتصال  
الذي هو أساس النشاط البشري •

وهناك نوع من الاتصال ينبغي التنبيه له وهو الاتصال الذي  
يتم داخل الفرد بمعنى أن يقيم الفرد داخل نفسه موقفًا فكريًا  
يتفاعل معه ، ويتأثر به • وبذلك تتحدد صور الاتصال بشريا فيما يلي :

#### ١ — الاتصال الذي يدور في داخل النفس •

(١) وسائل وأساليب الاتصال ص ١١ • ومن الجدير بالذكر أن ما حدث  
من خوارق العادات مع رسل الله عليهم السلام كخطاب الهدم لسليمان عليه  
السلام ونطق الحجر والشاة المسمومة لرسول الله محمد صلى الله عليه وسلم  
وحزن الجذع له عليه السلام لا يصح اعتبار ذلك عمليات اتصالية اصطلاحية  
نظرا لواقعها وحقيقتها ، وإن كان لا يمنع أن نستفيد بما فيها من دلالات •

٢ - الاتصال وجهًا لوجه بين شخصين أو طرفين •

٣ - الاتصال عن طريق وسيط أو وسيلة •

عن طريق احدى هذه الصور يحدث الاتصال في مجال التعليم أو الاجتماع ، أو الإدارة ، أو الدعوة ، أو الاعلام ، أو الخدمة الاجتماعية ، أو الامر بالمعروف والنهي عن المنكر • أو غير ذلك من الأنشطة الانسانية المنظمة وهي كثيرة ولا نهاية لها •

وقد أدت استعمالات الاتصال في الدراسات المختلفة الى تعدد تعريفاته الاصطلاحية • لأنه في كل علم يرتبط بموضوعه •

**فهو في الاجتماع :** « عملية تفاعل بين طرفين بشريين حول فكرة ما تكون مجالاً مشتركاً بينهما » •

**وهو في النفس :** « تأثر داخلي بأمر خارجي يثير الانسان ويدفعه لسلوك ما » •

**وهو في التربية :** « توجه منهجي من طرف لآخر قصد احداث تغيير معرفي وثقافي وسلوكي » •

**وهو في الادارة :** « توجه الى الغير لتنظيم العمل وتسيير النشاط »

**وهو في الدعوة :** « اتصال بالغير قصد اقناعه بالخير وادخاله في دين الله تعالى » •

**وهو في الاعلام :** « بث رسائل للجماهير عن طريق الوسائل الممعدة لذلك » •

وهكذا يختلف مفهوم الاتصال باختلاف العلوم • الا أنه في كل مفاهيمه يتضمن العناصر التالية :

(١) وجود رسالة مصاغة في كلمات أو رموز معينة بحيث يسهل على من توجه اليه أن يفهمها • ويتفاعل مع معانيها •

( ب ) وجود طرف يقوم بتوجيه الرسالة وإيصالها إلى من تقصده وهو « المرسل » .

( ج ) وجود طرف أو أطراف يستقبل هذه الرسالة ويستفيد بها ، وهو « المستقبل » . أو « المتلقى » .

( د ) وجود وسيلة تكون أداة حاملة للرسالة ونقلها من المرسل إلى المستقبل والرسائل عديدة ومتنوعة ، وهي أساس تطور العملية الاتصالية .

( هـ ) حدوث أثر عند المستقبل للرسالة له رد فعل وهو المعروف بـرجع الصدى .

هذا ويمكن في العملية الاتصالية أن يحدث تبادل موقف بين المرسل والمستقبل نتيجة للتفاعل والمشاركة التي يديها المستقبل والمرسل معا ومن السهل تصور هذا التبادل في الاتصال الهاتفي أو في المحادثة بين شخصين .

وعلى ضوء هذه العناصر يمكن وضع تعريف للاتصال يشمل كل أنواعه به يكون الاتصال هو « العمليات الاجتماعية المخططة وغير المخططة التي يحدث خلالها أو بسببها تلاقى بين طرفين يؤدي إلى تأثير في الاتجاهات أو السلوك أو المعارف أو فيها جميعا » .

تقول الدكتورة جيهان روثني : « واصطلاح الاتصال يشير إلى جوانب عديدة للسلوك الاجتماعي . ويؤكد مقدرة الإنسان على إرسال وتلقي رسائل بطرق لا حصر لها ، أنه القوة الدافعة في العلاقات البشرية أن الاتصال يتخلل الظروف الاجتماعية المحيطة بنا وهو أساس الحياة الاجتماعية . لذلك فأى علم يهتم بالمجتمع البشرى أو السلوك الانساني يجب أن يهتم بالضرورة بعملية الاتصال » (١) .

---

(١) الاسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٥٥ .

هذا وقد تناول القرآن الكريم الاتصال ومشتقاته في آياته وأفساد عددا من المعاني :

يقول الله تعالى : « ولقد وصلنا لهم القول لعلهم يتذكرون » (١) والتوصيل المراد هو إتيان بيان بعد بيان آخر • وهكذا ، وهو من وصل البعض بالبعض ، وأصلها من وصل الحبال بعضها ببعض (٢)

وهذا القول المتصل بعضه ببعض يحتمل أن يكون المراد منه كل القرآن الكريم نزلت آياته منجمة بعضها في أثر بعض لتكسبون أبلغ في هداية الإنسان ، وتذكيره ، والتأثير فيه ، ويحتمل أن يكون المراد منه تتابع الفوائد والعظات مع نزول القرآن الكريم ليستمر في توجيه الإنسان ودعوته إلى الخير •

**ويحتمل** أن يكون المراد منه أخبار الأنبياء ، وأخبار الكفار التي جاءت كثيرة ومتتابعة تكثيرا لمواضع الانزعاج والانعاط (٣) •

**ويحتمل** أن يكون المراد اتصال خبر الآخرة بخبر الدنيا (٤) •

**ويحتمل** أن يكون المراد منه تواصل إثبات اعجاز القرآن الكريم وصدقه • مرة بعد مرة (٥) •

وليس هناك ما يمنع من إرادة كل هذه المعاني إذ لا تعارض بينها • والآية نزلت ردا على من قال : ملا أوتى القرآن جملة واحدة حيث أشارت إلى أن الحكمة الإلهية اقتضت نزوله منجما لما فيه من فائدة ومصلحة •

- 
- (١) سورة القصص آية : ٥١ •  
(٢) تفسير القرطبي ج ١٣ ص ٢٩٥ •  
(٣) تفسير الرازي ج ٢٣ ص ٢٦٢ •  
(٤) تفسير القرطبي ج ١٣ ص ٢٩٥ •  
(٥) تفسير الرازي ج ٢٣ ص ٢٦٢ •



والآية تؤكد كذلك وجود اتصال بين الآيات في توجيهها للناس، وهو فن في الدعوة إلى الله يقتضى تجزئته الحديث وتكراره، والتأكيد عليه، فهو اتصال بالناس على نحو معين ليتذكروا، ويؤمنوا، ويستقيموا، ويكونوا عبادا لله مخلصين •

إن القرآن الكريم ينزوله على النحو الذى نزل به يقصد عددا من الفوائد أهمها إيجاد تفاعلات بشرية حول معانى القرآن الكريم تؤدي إلى الرشاد والهدى وتحريك النفوس نحو الخير والاستقامة وبذلك فهو اتصال بالبشر على صورة بناء مفيدة •

ويقول الله تعالى: « والذين يصلون ما أمر الله به أن يوصل ويخشون ربهم ويخافون سوء الحساب » (١) •

والآية تتضمن بعض صفات أولى الألباب الذين آمنوا بأن الحق هو ما أنزله الله تعالى على رسول الله محمد صلى الله عليه وسلم ولذلك أخلصوا له واتبعوه •

ومن صفات هؤلاء أنهم يقيمون صلة وتلاقيًا حسنًا مع ما أمر الله به أن يوصل، وعلى رأسه صلة الرحم ومؤازرة رسول الله صلى الله عليه وسلم ونصرته في الجهاد ورعاية جميع الحقوق الواجبة للعباد شرعا فيدخل فيه ما سبق وغيره كإيصال الخيرات، ودفع الآفات بقدر الامكان، وعيادة المريض، وشهود الجنائز، وإفشاء السلام على الناس، والتبسم في وجوههم، وكف الأذى عنهم •

وحاصل الصلة أنها تتضمن الشفقة بخلق الله تعالى •

(١) سورة الرعد آية (٣١) •

(م ٩ - الاعلام في القرآن)

**ومن صفاتهم أيضا** أنهم يخشون ربهم اذ يخافون من وقوع زيادة أو نقصان في عبادتهم كما يخافون جلال الله ويهابونه ويعظمونه ويخافون يوم الحساب (١) .

**والآية تشير الى الصلة التي يقيمها الانسان مع الخلق والخالق سبحانه وتعالى ، وهو اتصال شامل لكل صوره المتوقعة ، فيكون اتصالا حسيا ، ويكون اتصالا معنويا ، ويكون اتصالا تأمليا في داخل الذات .**

**وفي القرآن الكريم آيات أخرى تورد الوصل ومشتقاته مفيدة ما ذكرنا من معنى (٢) .**

وبالنظر في الآيات القرآنية نرى الاتصال مستكملا لعناصره الأساسية فهو دائما بين مصدر ومستقبل . ينتقل بينهما موضوع ما ، عبر وسيلة معينة ، وله أثره المقصود ، وفوائده الواضحة ، وهكذا تدل الآيات القرآنية على مفهوم الاتصال بصورة عامة .

وقد تناول القرآن في قصه لحكايات الأمم الماضية صورا لعدد من ألوان الاتصال تنطق بطبيعة النفوس ، وتصور اتجاهات العقول ، وتبرز أثر الجزاء على سلوك الإنسان وعمله ، مما يجعلنا نأخذ هذا القصص ليكون ضوءا لاسس الاتصال ومبادئه .

**هذا .** وقد درج العلماء على الاعتماد لفهم عملية الاتصال على ما يعرف بـ « نموذج الاتصال » وهو يعنى تصور وضع اتصال انساني ثابت ودراسة أوضاعه وظروفه لاستنتاج السلوك الذي يتبعه ، والتنبؤ بنتائج مثل هذا الوضع مستقبلا (٣) .

(١) تفسير الفخر الرازي ج ١٩ ص ٤٣ .

(٢) انظر الآيات ٧٠ ، ٨١ من سورة هود ١٣٦ الانعام ، ٩٠ النساء ،

٣٥ ، ٥١ القصص .

(٣) الأسس العلمية لنظريات الاعلام من ص ٧٠ الى ص ٨٢ يتصرف .

وقد ذكر علماء الاتصال أن هذا المنهج في دراستهم يوصل إلى بعض القصور في النتائج تبعاً لوجود بعض العيوب في النماذج وأهم هذه العيوب ما يلي :

١ - تجميد عملية الاتصال يؤدي إلى فقدان التفاعل والنشاط بين العناصر الموجودة في العملية الجامدة ، مع أن هذا التفاعل هو العامل الرئيسي في ظهور العملية الاتصالية ، ونتائجها •

٢ - النماذج لا تلتزم باظهار العناصر المطلوبة فالمتغيرات الهامة قد لا تظهر في النموذج ، وقد تظهر متغيرات أخرى غير هامة • وبعض النماذج يبسط الصورة أكثر من اللازم ، والبعض الآخر يعقدها ، أو يحرفها وهكذا ، •

٣ - وصف صورة النموذج بالفاظ لغوية يحتاج إلى تثبيت الألفاظ لئلا يتغير الوصف من وقت لآخر ، ومن شخص لآخر لأن تغاير اللغة يؤدي إلى تصوير جديد لم يكن موجوداً من قبل (١) •

وفي مجال حاجة الاتصال إلى نماذج لأخذ الدروس والفوائد مع تلافى هذه العيوب نرى نماذج القرآن الكريم الاتصالية وهي النماذج الموجودة في قصص القرآن الكريم حين تعرض القصة عديداً من مواقف اتصالية وقعت بين الناس أفراداً وجماعات وبين الرسل وأقوامهم ، وهذه النماذج القرآنية تتميز بما يلي :

( ١ ) نماذج القرآن الكريم الاتصالية نماذج حقيقية أخذت من الواقع البشري • ولم يدخل فيها تأليف أو خيال ، أو نقل للأساطير •

يقول الله تعالى « نحن نقص عليك نبأهم بالحق » (٢) •

(١) الأسس العلمية ص ٧٩ ، ٨٠ ، ٨١ بتصرف مركز •

(٢) سورة الكهف آية ١٣ •

ويقول سبحانه « أن هذا هو القصص الحق » (١) •

والحق هو الصدق الموافق لما وقع من غير أدنى زيادة  
أو نقص (٢) •

( ب ) نماذج الاتصال كما جاءت في القرآن الكريم ثابتة على مدى العصور كلها لا تزيد حرفاً ، ولا تنقص حرفاً ، لأنها نزلت جزءاً من القرآن الكريم كما قال تعالى : « نحن نقص عليك أحسن القصص بما أوحينا إليك هذا القرآن وإن كنت من قبله لمن الغافلين » (٣) فلقد جاء القصص الحسن ضمن القرآن الموحى به إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم • وهذا يؤدي إلى حفظه وصيانته من أي تخريف وذلك بحفظ الله تعالى له يقول تعالى « أنا نحن نزلنا وإنا له لحافظون » (٤) وبقدرة الله تعالى تهيأت الأمة الإسلامية للمحافظة على القرآن الكريم بالحفظ ، والتدوين ، وبكل ما يمكن الحفظ به (٥) •

( ج ) نماذج الاتصال القرآني تأتي مشتملة على إبراز التفاعل بين الأطراف ، وتصور النشاط الذهني والنفسي والحركي الذي يوجد في العملية الاتصالية ، وذلك من خصائص الإعجاز البياني في القرآن ومثال ذلك قول الله تعالى : « وائل عليهم نبأ ابني آدم بالحق إذ قربا قربانا فتقبل من أحدهما ولم يتقبل من الآخر قال لاقتلنك قال إنما يتقبل الله من المتقين لنن بسطت إلى يدك لتقتلني ما أنا بباسط يدي إليك لأقتلك إني أخاف الله رب العالمين إني أريد أن تبوء بأثمي وأثمك فتكون من أصحاب النار وذلك جزاء الظالمين فطوعت له نفسه قتل أخيه فقتله فأصبح من الخاسرين » (٦) • وهذه القصة الموجزة تقدم نموذجاً واضحاً لرجلين مؤمن وغير مؤمن ، أما غير المؤمن فهو شخص

(١) سورة آل عمران آية ٦٢ •

(٢) تفسير النسفي ج ٢ ص ٢٨٠ •

(٣) سورة يوسف آية ٣ •

(٤) سورة الحجر آية ٩ •

(٥) أنظر من ص ٢٢ إلى ص ٢٩ من البحث •

(٦) سورة المائدة الآيات ٢٧ - ٣٠ •

يمتلىء حقدا ، وغرورا ، وكراهية • ويجب الظلم والمعوان وسفك  
الدماء بلا مبرر وسبب ، ولا يتأثر بخلق طيب ، او معاملة ليئة •

**واما المؤمن** فهو حسن الخلق هادىء يقابل الاساءة بالاحسان ،  
ويخشى الله ويطعه • ويعمل للآخرة ، ويرجو ثواب الله تعالى ودخول  
الجنة •

وبالنظر فى آيات هذه القصة نرى أنها قدمت نماذج الاتصال  
فى صورة شاملة للنشاط الذهنى ، والتفكير العقلى ، واتجاهات  
الخلق وبذلك فهى صورة معها التفاعل والحيوية •

( د ) يشتمل النموذج الفرائى على العناصر المطلوبة لتحقيق  
الفائدة المرجوة وذلك سر تكرر القصة الواحدة فى القرآن الكريم  
لأنها تأتى فى كل مرة لغاية معينة ولذلك تبرز العناصر المفيدة لهذه  
الغاية دون سواها • ان القصة الفرائية لا تعطى جميع أحداثها  
دفعة واحدة ، وانما تجزئته تبعاً للغرض • وبذلك تحقق غرضين •  
**اولهما** تجزئة الاحداث ليسهل فهمها ، وثانيهما تكرار القصة لتثبيت  
وتأكيد • ومثال ذلك ننظر لقصة نوح عليه السلام فنجدها فى  
سورة الاعراف (١) تركز على اظهار ضلال القوم واستغراقهم فى الكفر  
والضلال ، وهى فى سورة هود تبرز الأدلة الواقعية على ضرورة الايمان  
بالله وصفاته (٢) ، وهى فى سورة الانبياء تركز على النعم التى جعلها  
الله لنوح عليه السلام (٣) ، وهى فى سورة العنكبوت تركز على ابراز  
المدة التى مكثها نوح عليه السلام فى قومه ليظهر قدر البلاء الذى تعرض  
له (٤) •

ان القصص بايراده على النمط المذكور يورد جميع العناصر  
المطلوبة وبذلك لا تسقط بعض العناصر اذا احتيج اليها •

(١) الآيات ( ٥٩ - ٦٤ ) •

(٢) الآيات ( ٢٥ - ٤٨ ) •

(٣) الآيات ( ٧٦ - ٧٧ ) •

(٤) الآيات ( ١٤ ، ١٥ ) •

( ٥ ) نماذج القرآن الكريم تتضمن الأصالة الكاملة ويكفى أنها نزلت من عند الله تعالى منذ أربعة عشر قرناً • بينما الأبحاث العلمية لم يتجاوز عمرها قرنين من الزمان •

ويجدد بنا أن نشير الى ان العلماء المسلمين لاحظوا ما في الاتصال وعملياته من فائدة فوضعوا ملاحظاتهم له ، يقول ابن خلدون : « ان النفس اذا كانت على حال الاعتدال في قبول الخبر أعطته حقه من التمهيص والنظر حتى تتبين صدقه من كذبه ، واذا خامرها تشيع لرأى أو نحلة قبلت ما يوافقها من الأخبار لأول وهلة • فكأن ذلك الميل والتشيع غطاء على عين بصيرتها عن الانتقاد والتمهيص فتتسع في الكذب ونقله » (١) •

ويرى ابن خلدون ضرورة تحكيم السنن الالهية في العمران البشرى للوصول الى الحق •

ويلاحظ أن ابن خلدون تكلم عن ثلاثة عناصر فقط نظراً لأن الاتصال في تصويره كان مواجهة وفيه تكون الوسيلة والأثر غير بارزين • وأيضاً فإن هذه العناصر هي التي كانت معرفة في عصره •

ان سبق الاسلام وتميزه يجعلنا نزداد ثقة فيه ، ونلتزم بالأخذ عنه لتحقيق الخير والسداد •

---

(١) مقامة ابن خلدون ص ٢٦١ •

### تعريف الاعلام

الاعلام مصدر فعله أعلم الرباعي . ومعناه الاخبار ، يقسمال :  
أعلمته بكذا أى أخبرته به . ومعناه الاشارة الدالة يقال : أعلمت بيتى  
أى وضعت له علامة تميزه جاء فى مختار الصحاح أن أعلمه بكذا أى أخبره  
به وأعلم الفارس ذاته أى جعل لنفسه علامة يعرف بها .

والاخبار يقتضى انتقال خبر من طرف لطرف آخر بوسيلة ما،  
وقد تكون الوسيلة رمزا واثارة كلفظ العيز ، واثارة اليد ، وعلامة  
المرور ، وكثيرا ما تدل الاشارة والرمز على أمر لا يمكن التعبير  
عنه الا بعبارة طويلة .

وقد ينتقل الخبر بواسطة الصورة والشكل .  
وينتقل الخبر كذلك باللفظ ، المعبر والكلام المفيد .

واللغة العربية مليئة بحكاية الاخبار التى انتقلت باحدى هذه  
الحالات المذكورة ، فالرجل العربى تميز بالذكاء . والفهم . مما  
جعله يفهم بالاشارة ، ويستدل على مطلوبه بعلامة عارضة وصورة  
غير مقصودة ، ومما يروى فى ذلك ما ذكره المرزبان من أن رجلا كثير  
المال صاحب عبيدين له فى سفر فلما توسط الطريق هما يقتله . فلما  
صح ذلك عنده قال لهما : أقسم عليكما اذا كان لابد لكما من  
قتلى ان تمضيا الى دارى وتنشدا ابنتى هذا البيت :

من مبلغ ابنتى أن أبا كما أمسى قتيلا فى الفلاة مجندلا

فلما قتلاه جاء داره وأخبرا ابنته الكبرى بالبيت فاستدعت  
أختها الصغرى فلما اسمعتها البيت خرجت حاسرة وقالت : هذان  
قتلا أبى والدليل ان المصراع الأول يحتاج لثان والثانى يحتاج لآخر وهما  
كالاتى .

من مبلغ ابنتى أن أبا كما أمسى قتيلا فى الفلاة مجندلا

لله دركما ودر أبيكما لن يبرح العبدان حتى يقتلا

فلما استخبر العبدان كان الأمر كذلك (١) •

يقول ابن جنى : التاء في رطل علامة ليست لتأنيث الموصوف وإنما لحقت بالكلمة لاعلام السامع أن هذا الموصوف بما هي فيه قد بلغ الغلبة والنهاية » (٢) •

هذا •

وقد جاءت أعلم بمعنى أخبر في القرآن الكريم وذلك في قوله تعالى : « فليعلمن الله الذين صدقوا وليعلمن الكاذبين » (٣) وذلك في قراءة من ضم الياء في فليعلمن وهي قراءة الامام علي بن أبي طالب (٤) رضي الله عنه •

وقد جاءت الآية لتؤكد للناس أن الله سبحانه وتعالى سيخبر عباده بموقفهم في الآخرة وبخاصة من أعلن الايمان ليظهر من صدق في قوله آمنت ، ومن كذب في قوله هذا ، وهذا الاعلام من الله تعالى للناس يكون بالكلمة واللفظ المنطوق ، ويكون بالصورة والشكل ، ويكون كذلك بالرمز والاشارة •

أما الاعلام بالكلمة واللفظ فذلك ظاهر من قوله تعالى :

\* « يوم تشهد عليهم السنتهم وايديهم وأرجلهم بما كانوا يعملون » (٥) •

\* « اذا زلزلت الأرض زلزالها وأخرجت الأرض اتقيالها وقال الانسان ما لها يومئذ تحدث أخبارها » (٦) •

\* « فكيف اذا جئنا من كل امة بشهيد وجئنا بك على هؤلاء شهيدا » (٧) •

- (١) بلوغ الارب ج ١ ص ٣٩ •
- (٢) لسان العرب ج ٢ ص ٨٧٠ •
- (٣) سورة العنكبوت آية ٣ •
- (٤) تفسير القرطبي ج ١٦ ص ٣٢٣ •
- (٥) سورة القور آية ٢٤ •
- (٦) سورة الزلزلة : ١ - ٤ •
- (٧) سورة النساء آية : ٤١ •



فهذه الآيات تدل على الاخبار بواسطة الشهادة الواضحة ، والبيان  
البليغ • الذى تسمعه الأذن حيث الجوارح تتكلم ، والارضى تنطق ،  
ويشهد رسول الله صلى الله عليه وسلم على أفراد أمته بما فعلوا فى  
هذه الحياة الدنيا •

كما أن هذا الاخبار يكون كذلك بالصورة والمثال كأخذ الكتاب  
باليمنى أو بالشمال ، وثقل الميزان أو خفته • يقول الله تعالى :

﴿ فاما من اوتى يمينه فيقول ها اوم اقرعوا كتابيه ﴾

﴿ واما من اوتى كتابه بشماله فيقول ياليتنى لم اوت كتابيه ﴾ (١)

﴿ فاما من ثقلت موازينه فهو فى عيشة راضية • واما من خفت  
موازينه فامه هاوية وما ادراك ما هيئة نار حامية ﴾ (٢) •

كما يكون هذا الاخبار بالرمز كالعلامة الموضحة وذلك بوضع  
علامة تكون سمة على حالهم • يقول الله تعالى :

﴿ يوم تبيض وجوه وتسود وجوه ﴾ (٣) •

﴿ فمن اتبع هداى فلا يضل ولا يشقى ومن اعرض عن ذكرى  
فان له معيشة ضنكا ﴾ (٤) •

وهكذا يعلم الله الناس بطرق متعددة ويخبرهم بحقيقتهم التى  
هم عليها • وذلك معنى الاعلام •

وعلى ضوء ما سبق يكون الاعلام فى منطق القرآن الكريم هو  
الاخبار عن أمر من الامور بالكلمة أو بالاشارة أو بالعلامة أو بأى

(١) سورة الحاقة آية : ٢٠ ، ٢٥ •

(٢) سورة القارة آية : ٦ - ١١ •

(٣) سورة آل عمران : ١٠٦ •

(٤) سورة طه آية : ١٢٣ •

أمر ينتج من ورائه وصول الخبر والحال من طرف الى طرف آخر .  
بأى وسيلة من الوسائل المتاحة . بوسيلة اللغة المنطوقة أو المكتوبة  
أو بما يقوم مقامها ك'رمز والاشارة وغيرها مع وجود أداة  
حاملة لهذه الوسيلة كالصحيحة . أو البث في الهواء أو ما شاكل  
ذلك .

ان الاعلام في مفهوم الاسلام يمكن تعريفه بأنه : « توجه الى  
الناس لتحسين ما ثبت حسنه شرعا . وتقبیح ما ثبت قبحه شرعا . بكل  
الوسائل والأساليب المشروعة لتوجيه الناس الى الصواب ، ودعوتهم  
للدخول في الاسلام ، وتكوين الرأي العام وفق منهج الله تعالى » .

وهذا التعريف مشتمل على الأسس التالية :

**فهو — أولا —** توجه الى الناس يقوم به رجال الدعوة والاعلام  
المسلمون الذين فقهوا دينهم ، وأحاطوا بفنون الاتصال والتوجيه .

**وهو — ثانيا —** مرتبط بتحسين الحسن وإبرازه في صور محببة  
مشوقة ، وبتقبیح القبيح وإظهاره في صورة كريهة مغيبة .

**وهو — ثالثا —** تابع من أصوله الثابتة التي جاء الوحي بها لأن مناط  
التقبیح والتحسين هو الشرع والدين ، وليس العقل والعادة .

**وهو — رابعا —** هادف حيث يدور مع المصلحة حيث تدور .

**وهو — خامسا —** عالمي الاتجاه يقصد الناس جميعا . لأنه  
يعمل على ادخال غير المسلمين في الاسلام وهداية المسلمين لحسن  
الطاعة وصدق الاتباع .

ويلاحظ أن هذا التعريف مستنبط من القرآن الكريم ومن الآيات  
التي دلت عليه ما يلي :

﴿ يقول الله تعالى : « وقولوا للناس حسنا » (١) .

---

(١) سورة البقرة آية : ٨٢ .

✽ ويقول تعالى : « ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة • وجادلهم بالتى هى أحسن » (١) •

✽ ويقول سبحانه : « ولا تجادلوا اهل الكتاب الا بالتى هى احسن » (٢) •

✽ ويقول سبحانه : « ولتكن منكم امة يدعون الى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون » (٣) •

✽ ويقول سبحانه : « ولكن الله حبيب اليكم الايمان وزينه في قلوبكم وكره اليكم الكفر والفسوق والعصيان » (٤) •

✽ ويقول تعالى : « يا ايها الذين آمنوا استجبوا لله وللرسول اذا دعاكم لما يحييكم » (٥) •

✽ ويقول سبحانه : « ان هذا القرآن يهدى للتى هى اقوم ويبشر المؤمنين الذين يعملون الصالحات ان لهم اجرا كبيرا وان الذين لا يؤمنون بالآخرة اعتدنا لهم عذابا اليما » (٦) •

ان الاعلام فى منطق الاسلام يتميز بخصائصه المأخوذة من القرآن الكريم والسنة النبوية ، وهى خصائص تحدد أسلوبا ، وموضوعا ، وغاية ، وبذلك فهو اعلام ملتزم فى حدود المشروعية ، وليس من حق أحد ان يدخل أمرا غير مشروع فيه بدعوى الاستعانة بغير المشروع لتحقيق هدف • لأن ذلك لا يجوز فى دين الله ، وما جعل الله الصلاح فى امر محرم أبدا •

- 
- (١) سورة النحل آية : ١٢٥
  - (٢) سورة النعكبوت آية ٤٦
  - (٣) سورة آل عمران آية ١٠٤
  - (٤) سورة الحجرات آية ٧
  - (٥) سورة الأنفال آية ٢٤
  - (٦) سورة الاسراء آية ٩ ، ١٠

ان هذه الآيات تشير الى واجب التوجه الى الناس بالاسلام مع الالتزام بالأسلوب الحسن ، والكلام الطيب لما له من تأثير قوى في جمع القلوب ، وتأليف الناس ، كما تشير الى ضرورة افهام الناس أوامر الله ، ونواهيه وعدم كتمان شيء عنهم ، وبذلك يمكن معالجة الواقع البشرى بالمنهج الالهي ، الأمر الذي يؤدي الى تبليغ الاسلام ونشره بين الناس \*\*\* ان جذب الناس الى الخير والصلاح أمر يحتاج الى جهد العلماء المخلصين ، ليعزز الخير جميلا أمام العقول والقلوب مع ربطه بواقع الناس ، وعلى مستوى عقل المخاطبين ، وبذلك يتحقق الأمل ويوجد الهدى •

والآيات في مجملها أيضا تشير الى أن القرآن الكريم يؤدي الى صياغة المجتمع بمنهجه ، ويهدي الناس الى السبيل الأقوم ، ويبيّن المؤمنين بالخير في الدنيا والآخرة ، وينذر العصاة بالويل والثبور •

ان هذه الآيات وهي صورة القرآن الكريم كله تدفع الى صياغة تعريف الاعلام الاسلامي على نحو ما ذكرت (١) •

ان هذا التعريف يلتقي مع غيره من التعريفات في الهيكل العام والعناصر الرئيسية فهو تصوير للوقائع انمعية عن حياة الناس ، ومشاكلهم ، وقضاياهم بالخبر ، والمعلومات ، والتحقيقات في صدق وموضوعية مع مراعاة صياغته في قالب بياني حسن يثير النظر ، ويحرك الفهم ، ويجذب نحو الخير ، ويمقت السوء ، ويبعد عن الشر ، ويؤدي الى نشر المصلحة الفردية والجماعية في اطار دين الله تعالى •

ان المنهج الاسلامي بصورة عامة هو أساس الاعلام ، وهو مجال عمله وبذلك فهو اعلام له انتماء وأصالة ، والصدق والحق أساس لهذا الاعلام ، ولذلك فهو تعبير موضوعي واقعي وصادق •

والاعلام في الاسلام يهدف الى تحقيق تفاهم بين الناس على

---

(١) انظر ص ١٣٨ •

أساس المودة ، والتعاون ، والأخوة ، والإيثار ، وفي نفس الوقت يعمل على تكوين رأى عام مؤثر له دوره في الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، وبذلك فهو اعلام يربى ، ويهذب ، ويعمل على نشر الايمان والفضيلة ، ويجاهد في القضاء على الرذيلة والعصيان .

ان الاعلام بهذا المفهوم يظهر في قوله تعالى : « ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي أحسن ان ربك أعلم بمن ضل عن سبيله وهو أعلم بالمعتدين » (١) .

ووظيفة رسول الله صلى الله عليه وسلم هي تبليغ الاسلام مع التحبيب فيه وتزيينه ونشر كراهية مخالفته بأى صورة من الصور ، ورسالة الاعلام في الاسلام متابعة هذه الوظيفة ، ونحب أن نؤكد على أن الاعلام في الاسلام يحمل رسالة الله ، ويبلغها كما هي ، بلا زيادة أو نقصان ، لأن التدخل في تعاليم الله بالزيادة ، والنقصان ليس من دين الله في شيء ، ومن هنا أخطأ بعض الناس اذ جعلوا لحياتهم منهجا بعضه من دين الله وبعضه من غيره وهذا لا يجوز .

وأيضاً فان الاعلام الاسلامي يعالج حياة الناس بالمنهج الالهي المتميز بالثبات والشمول وملاءمة الفطرة البشرية فهو مع تعدد قنواته ذو صبغة ربانية واحدة .

وكذلك فان الاعلام الاسلامي يقيم حياة الناس على ما أصله الله تعالى ، ولذلك فهو يحارب الحرام كله ، ولا يرتضيه لنفسه أبداً ، لأن الله لم يشرع علاج أمر ما بأمر آخر محرم ، ولذلك فادواته ووسائله وبرامجه يجب أن تكون مشروعة لتحقيق ما وجدت له .

والاعلام الاسلامى لا يخضع لميول الناس واتجاهاتهم وانما هو خاضع لأوامر الله تعالى ونواهيه فى كل جوانبه ، ولذلك فهو لا يرتضى الأمور السيئة ، لا يسكت عنها ، وانما يعمل لاصلاحها وارشادها ، ووضعها فى هدى الله المستقيم .

والاعلام الاسلامى يقوم على الصدق والحقيقة وهو فى كل ذلك متميز عن كل ما عداه ، لأن كل ما كان مصدره الله فهو ثابت لا يتغير ، صالح لكل الناس ، أما ما كان مصدره بشريا فهو يتغير تبعا للمصلحة ، وتبعا لتغايير الناس واختلافهم .

والاعلام الاسلامى لا يعرف الا الأسلوب النظيف ولا يرضى الا بالخلق الكريم ودائما يلتزم بمبادئه 'الربانية المأخوذة من آيات القرآن الكريم ومنها قول الله تعالى : « انما المؤمنون أخوة فامضوا بين أخويكم واتقوا الله لعلكم ترحمون يا أيها الذين آمنوا لا يسخر قوم من قوم عسى أن يكونوا خيرا منهم ولا نساء من نساء عسى أن يكن خيرا منهن ولا تلمزوا أنفسكم ولا تنابزوا بالألقاب بئس الاسم الفسوق بعد الايمان . ومن لم يتب فأولئك هم الظالمون يا أيها الذين آمنوا اجتنبوا كثيرا من الظن ان بعض الظن اثم ولا تجسسوا ولا يغتب بعضكم بمفصا يحب أحدكم أن يأكل لحم أخيه ميتا فكرهتموه واتقوا الله ان الله تواب رحيم يا أيها الناس أنا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا ان أكرمكم عند الله أتقاكم ان الله عليم خبير » (١) .

ان هذه الآيات تحدد عددا من المبادئ الأخلاقية الأساسية فى صياغة الكلمة ، وبثها ، والتأثير بها ، وأهم هذه المبادئ ما يلى :

(١) أخوة الناس أمر مقرر عقلا وشرعا ، ويجب أن يحافظ كل من يتصدى للتوجيه على هذه الأخوة وروحها ، وحقوقها ، فالناس جميعا من نفس واحدة ، ويجب أن يحافظوا على وحدتهم هذه ، وبخاصة اذا كانوا على الاسلام دين الله تعالى ، يقول النبى صلى الله

(١) سورة الحجرات الآيات ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣ .

عليه وسلم : « لا تحاسدوا ولا تباغضوا ولا تفاحشوا وكونوا عباد الله  
أخوانا » (١) .

ويقول صلى الله عليه وسلم : « المسلم أخو المسلم لا يظلمه ولا  
يخذله ، ولا يحقره ، بحسب امرئ من الشر أن يحقر أخاه المسلم ، كل  
المسلم على المسلم حرام دمه وماله وعرضه » (٢) .

( ب ) البعد عن الاستهزاء بالغير ، وترك السخرية به ، فلملحه  
يكون أفضل منه ديناً وخلقاً والمستهزئ يظن غير ذلك . يقول  
عمرو بن شرحبيل : « لو رأيت رجلاً يرضع عذراً فضحكت منه لخشيت  
أن أصنع مثل الذي صنع » (٣) . ويقول عبد الله بن مسعود : « البلاد  
موكل بالقول » (٤) .

( ج ) تجنب اللمز وهو المييب ، يقول القرطبي : واللمز يكون باليد  
والعين واللسان والاشارة ، والآية تنفيد ضرورة ابتعاد المسلم  
على الحاق عيب بأخيه لأنه كنفسه فإذا غاب مسلماً فقد غاب في  
ذاته وهذا سر التعيير بقوله : « ولا تلمزوا أنفسكم » والأولى بالإنسان  
أن ينشغل بعيوب نفسه عن عيوب الناس .

( د ) عدم التنايز بالأسماء والألقاب والصفات وهو تسمية  
الشخص أو مناداته بما يكره لأن ذلك يؤذيه ، وأذية المسلم غير  
جائزة .

( هـ ) الابتعاد عن الغيبة وهو أن تذكر أخاك بما يكره سواء  
كان فيه أو لا ، وقد ضربت الآية صورة منفرة للغيبة لئلا يتعد المؤمنون

---

(١) صحيح البخارى - كتاب الأدب - باب ما ينهى عن التحاسد ج ٩ ص ٤٨١ .

(٢) صحيح مسلم - كتاب الأدب .

(٣) تفسير القرطبي ج ١٦ ص ٣٢٤ .

(٤) المرجع السابق ج ١٦ ص ٣٢٤ .

عنها حيث أنها شبيهت المغتاب بمن يأكل لحم أخيه الميت وفاعل ذلك يرتكب فعلا لا يستسيغه عقل ما ويؤدي إلى كراهية عامة من الناس وهكذا المغتاب في الحقيقة •

ان هذه المبادئ الأخلاقية التي يكلف الله بها المسلمين جميعا يحتاجها رجل الاعلام الاسلامي ليظهر بصورته الناصعة متمسكا بالحقيقة ، ملتزما بالصدق ، منجها نحو المصلحة والخير والآدب في القول ، والترفع عن سفاسف الأمور بصورة عامة شاملة •

\* \* \*

ان الاعلام الاسلامي بخصائصه وأخلاقياته يشير إلى السعة ، ويتضمن التوجه إلى العالم كله بروح دينية صادقة من أجل تحقيق أهدافه المشروعة ، ومع هذا فاننا نلاحظ أن الاعلام الاسلامي يتلاءم مع الانتماء الوطني ، وينسجم في تبعيته لدولة ما ، لأن الاسلام الذي يقدم الأسس والمنهج يشرع هذا الانسجام وذاك التلازم ، فحب الوطن من الايمان ، ولا تعارض مطلقا بين الايمان وحب الوطن ، فهذا هو رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول حين هجرته من مكة إلى المدينة المنورة : « اللهم انك تعلم أنهم أخرجوني من أحب البلاد إلى فاسكن أحب البلاد إليك » (١) • ولما هاجر المهاجرون إلى المدينة أصيبوا بالحمى وأخذوا ينشدون شعرا يتمنون فيه رؤية مكة وجبالها وطرقاتها • يروى ابن اسحاق عن عائشة رضى الله عنها قالت : لما قدم رسول الله صلى الله عليه وسلم وعك أبو بكر وعامر بن فهيرة وبلال في بيت واحد • فدخلت عليهم أعودهم وذلك قبل أن يضرب الحجاب علينا • وبهم ما لا يعلم الا الله من شدة الومع فدنوت من أبي بكر فقلت له : كيف تجدك يا أبت ؟ فقال :

(١) الرحيق المختوم •



كل امرئ مصبح في أهله \* \* \* والموت أدنى من شرك نعله

قالت : ثم دنوت الى عامر بن فهيرة فقلت له كيف تجدك يا عامر ؟  
فقال :

لقد وجدت الموت قبل ذوقه \* \* \* ان الجبان حتفه من فوقه  
كل امرئ مجاهد بطرقه \* \* \* والثور يحمي جلده بروقه

قالت : وكان بلال اذا تركته الحمى اضطجع بفناء البيت ثم رفع  
عقيرته فقال :

ألا ليت شعري هل أبيت ليلة \* \* \* بفج وحولي أذخر وجليل  
وهل أردن يوما مياه مجنة \* \* \* وهل يبدون لى شامة وطليل  
قالت عائشة : فذكرت ذلك لرسول الله صلى الله عليه وسلم فقال :  
اللهم حبب إلينا المدينة كما حبيت أبينا مكة أو أشد . وبارك لنا في  
مدنها وصاعها . وانقل وباءها الى مهيعة (١) .

وهذا يدل على ما كان من حب مكة لدى أهلها المؤمنين الذين  
اضطروا الى تركها وهاجروا الى المدينة المنورة .

ان الاسلام يقيم الكيان الفردي ليكون في خدمة الجماعة ويجعل  
الجماعة تصون كرامة الفرد ، من هذا المنطق نرى الأمة تعاون  
الوطن ولا تعارضه ، كما أن الوطن القوي يقوم بدوره في خدمة  
الأمة كلها .

ويجب أن يكون واضحاً أن الوطن المسلم يكون عوناً حسناً  
للاسلام كله . وحينئذ يكون اعلامه الاسلامي من عوامل نشر الاسلام  
وتبليغه للناس أجمعين .

---

(١) سيرة ابن هشام ج ٣ هذا ومعنى بروقه بطاقته - ومهيعة هي  
الجعفة .

وهدف الاعلام الاسلامى عالمى وشامل كما ذكرت وهذا يحتاج الى تنوع لغة وشكلا ، وجوهرا •

أما تنوع لغة فلأنه يخاطب أقواما كثيرين تعددت لغاتهم ، ولا يمكن التوجه الى قوم ما الا باللغة التى ينطقون بها ، ليتمكنوا من الفهم والاستيعاب واتخاذ موقف ازاء ما يوجه اليهم • ولذلك كان رسل الله صلوات الله عليهم جميعا يخاطبون أقوامهم كل قوم بلغتهم • يقول الله تعالى : « وما أرسلنا من رسول الا بلسان قومه ليبين لهم » (١)

وذلك لأن البيان والوضوح نتيجة مباشرة للخاطب باللغة المفهومة للقوم ، ولذلك كان النبي صلى الله عليه وسلم يخاطب كل قبيلة بلهجتها واستعمالاتها اللغوية فهو عليه السلام القائل « ليس من امير امصياح في امسفر » باستبدال ( أم ) بـ ( آل ) ليفهم من يخاطبهم ، وهو عليه السلام الذى ارسل خطابا الى قبيلة نهد اليمنية بأسلوب يتناسب مع استعمالاتهم اللغوية حيث جاء فيه بسم الله الرحمن الرحيم •

من محمد رسول الله صلى الله عليه وسلم الى بنى نهد بن زيد • السلام على من اتبع الهدى وآمن بالله ورسوله • عليكم بالوظيفة ، الفريضة ، لكم الفارض والقريش ، وذو العنان الركوب والضبيش ، لا يقطع سر حكم ، ولا يحبس دركم ، ولا يعضد طلحكم ، ما لم تضمروا الرقاق وتاكلو الرباق » (٢) •

والنبي عليه السلام في هذا الخطاب يحدد للقوم نظام الزكاة والوظيفة هي الزكاة ، والفاضر : المريض ، والقريش الحديث عهد بولادة ، وذو العنان الركوب المخصص للركوب ، والضبيش : الصعب ركوبه وليس في هذه زكاة ولا تخرج للزكاة ، وسر حكم : رواحكم للعمل • واضمار الرقاق هو النفاق • وأكل الرباق هو خيانة العهد • ومعنى ذلك

(١) نسيم الرياض ج ١ ص ٣٨٨ •

(٢) سورة ابراهيم آية : ٤ •

أنهم إن ادوا الزكاة لا يمنعون من عمل ولا يقطع عنهم لبن ، ولا ينقلع لهم شجر • ما لم ينافقوا أو يخونوا العهد •

فقرأ عليه السلام يستعمل لسان القوم ليفهموا ما يوجه اليهم • ولما سئل الرسول عن من علمه كيفية مخاطبة كل فريق بلغته قال عليه السلام : أدبني ربي فأحسن تأديبي •

**وأما تنوعه شكلا** فإنه يخاطب أشتاتا من الناس يختلفون طبعيا ومزاجا ، وإن البرنامج الذي يؤنشر في جماعة قد لا يؤثر في غيرها ، وما يناسب الرجال قد لا يناسب الأطفال ، أو الشباب وهكذا • الأمر الذي يلزم الاعلام بتعدد برامج ليتكمن من مخاطبة كل الفئات وسائر الناس بما يثيرهم ، ويوصل الى عقولهم وعواطفهم •

وللدعاة في هذا المجال، درس من اختلاف القرآن المتى عن القرآن المدني فما كان هذا الاختلاف الا لمراعاة طبائع الناس من أجل اقتناعهم بالمراد •

**وأما تنوعه جوهر**ا فإن الأسلوب لا يمتن أن يكون واحدا لكل الناس فهناك الأسلوب العلمي الدقيق ، وهناك الأسلوب الأدبي البراق ، وهناك الأسلوب السهل العادي •

والاعلام الاسلامي في توجهه نانس جميعا يجب أن يلاحظ تنوع الاسلوب ليخاطب سائر العقول مع اختلافها علما وذكاء ، وذلك مستفاد من الواقع ومن قوله تعالى : « ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي احسن » (١) لأن الحكمة هي القول المتقن الدقيق الموجز وهي أسلوب ينسب الحكماء والعلماء والأمراء والموعظة الحسنة هي أسلوب يند من الاثارة وتهيج الانفعال

(١) سورة النحل آية : ١٢٥ •

والمواطف بصورة متعددة • وهي أسلوب يناسب العامة والمثقفين العاديين ، والمجادلة الحسنة هي نوع من الحوار يفيد من طبعه الاستفهام وكثرة السؤال ومن في نفسه شبه أو شكوك • كما أن أسلوب الجدل يفيد في دعوة من يمتد مذهباً بغيره عن الإسلام •

• ان الاعلام الاسلامي ملتزم بالضرورة بالتنوع على اختلاف ألوانه ليتمكن من أداء دوره •

ومادام الاعلام الحديث يقدم هذا التنوع فواجب رجال الاعلام الاسلامي أن يستفيدوا بما استحدث مع تطويره ليتفق مع أخلاق الاسلام وحدوده المشروعة •

## صلة الاعلام بالاتصال

الاعلام شديد الصلة بالاتصال، فهو جزء منه ، يستفيد بأسسه العامة ، وتجاربه العديدة ، وذلك درج بعض العلماء على استعمال الاتصال كمسمى للاعلام ، وهم يعمون بذلك اتصالا معيناً ، وحتى نتمكن من الوقوف على الصلة بين الاعلام والاتصال فانى أبين أنواع الاتصال لنكتشف من بينها ما هو اعلام بالمصطلح الحديث . وذلك فيما يلى :

### الاتصال :

الاتصال اما أن يكون مباشراً بمعنى تلاقى المرسل والمستقبل وجهاً لوجه بصورة تسمح اكل منهما بتبادله الثانى ومخاطبته . واما أن يتم الاتصال بوسيلة لها نظامها وأدواتها .

ويسمى الاتصال المباشر بالاتصال الشخصى أو الجمعى ، كما يسمى الاتصال غير المباشر بالاتصال الجماهيرى .

وهناك نوع من الاتصال يتم فى إطار ذات واحدة ، وشخص واحد يمثل المرسل والمستقبل فى وقت واحد . وهو الذى يعرف بالاتصال الذاتى .

وعلى ذلك فالاتصال أنواع أربعة :

### النوع الأول : الاتصال الذاتى .

الاتصال الذاتى هو ما يحدث داخل الفرد ، حينما يتحدث الفرد مع نفسه ، وهو يتمثل فى العمليات النفسية والعقلية من شعور ، ووعى ، ووجدان ، وفكر ، وتصور ، وغيرها .

ان قيمة الانسان بقيمة ما بداخله ، وأغلبنا بالطبع يعيش مع داخله في فترات طويلة فمنبهاته عديدة من داخل النفس • أو من خارجها أو منهما معا •

ان الأمل في مستقبل بهيج يدفع الى اتصال وجداني يدور حول هذا المستقبل ، وصورته ، ومستواه ، ورؤية حادثة مؤلمة توجد الألم النفسي ، والتفكير العقلي في أسبابها ونتائجها •

ووجود سؤال في موضوع ما قد يثير جدلا طويلا داخل العقل يؤدي الى حكم جديد •

ان رؤية حديقة مزدهرة تعكس انسانا يغير تماما رؤية حريق مشتعل •

ان فهم الاتصال الذاتي مهم • فهو يجعلنا نعرف الأسلوب الذي نفكر به ، ونعرف كيف نشعر ، ونذكر ، كما أنه يساعدنا على فهم كيفية الاتصال بالآخرين لأن الجانب الباطني في الناس له صفات مشتركة واحدة (١) •

ان المرسل والمتلقي في الاتصال الذاتي شخص واحد — ولذلك كانت الرؤية فيه واضحة ، والقدرة على التصور كاملة ، ونمط هذا الاتصال التأمل والتدبر •

#### النوع الثاني : الاتصال الشخصي :

الاتصال الشخصي هو الاتصال المباشر الذي يوجد فيه المرسل والمتلقي وجهًا لوجه ، ويتم بين فردين أو بين فرد وجماعة صغيرة بين أعضائها علاقة ما •

---

(١) الأسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٩٣ يتصرف •

ان هذا الاتصال يتم عادة بطريقة تلقائية كالنحية والرد عليها،  
واجابة سؤال ، والتحدث حول أمر ما •

ونمط هذا الاتصال المواجهة والاحتكاك المباشر • ولذا كان  
رد الفعل واضحا •

ومن المعروف أن الجماعات الأولية كالأسرة ، وجماعة النشاط  
الحر تنشأ بصورة تلقائية بلا تحديد هدف مسبق ، أما الجماعات  
الثانوية التي يتم تشكيلها لتحقيق هدف معين كجماعة النادى ،  
وجماعة الدراسة ، فانها تنشأ وفق نظامها وهدفها (١) •

ولذلك تختلف درجة الرؤية تبعاً لنوعية الجماعة لأنها في الجماعة  
الأولية غامضة بينما هي في غيرها أوضح •

ويتميز هذا النوع بأنه يتم في اتجاهين بصورة مباشرة مما يؤدي  
الى فهم كل طرف للآخر وهذا يساعد على الفهم • وسرعة القضاء  
على المعوقات التي تظهر أثناء العملية •

#### النوع الثالث : الاتصال الجمعى :

الاتصال الجمعى نوع من الاتصال المباشر لأنه يتم بلا  
واسطة بين المرسل والمستقبل •

ونسب هذا الاتصال الى الجماعة لأ ، المستقبل يكون كذلك دائما  
بخلاف الاتصال الشخصى فان المستقبل قد يكون فردا واحدا •

ويتميز الاتصال الجمعى عن الاتصال الشخصى بعدة أمور

**فهو — أولا —** يتم مع جماعة كثيرة اعداد بينما الاتصال  
الشخصى يتم مع شخصين أو مع مجموعة قليلة •

---

(١) الاعلام الاسلامى ص ٦٦ بنصرف •

**وهو - ثانيا -** يقوم غالبا بعد تنظيم واعداد كما يحدث في المؤتمرات العلمية • وحضور خطبة الجمعة والعديد فان هذه الجماعات وأمثالها تتم بعد اعداد وتنسيق •

**وهو - ثالثا -** يتم بين جماعة لم يسبق بينهم تعارف - غالبا - بينما الاتصال الشخصي يكون بين المتعارفين •

ونمط الاتصال في الاتصال الجمعي يتم مواجهة عن طريق الحوار والمناقشة •

وردود الأفعال في الاتصال الجمعي غالبا ما تكون واضحة لأن المستقبل قد يعبر عنها بوضوح كما يحدث في المناقشات التي تدور في المؤتمرات العلمية • وغلب القاء المواعظ الدينية وغيرها • وعلى القوائم بالاتصال في هذا النوع أن يكون يقظا لدوره عارفا بنوعية من يوجه لهم رسائله ليكون الاتصال مفيدا نافعا •

#### **النوع الرابع : الاتصال الجماهيري :**

الجمهرة من الناس - هي الجماعة الكثيرة العدد المختلفة في عملها ، وثقافتها ، وأوضاعها الاجتماعية ، ومستواها المالى • فليس بين الجمهرة رابط معين • ولا تعارف سابق • فهي مجرد تجمع لأفراد منفصلين لكنهم متآلفين من ناحية سلوكهم الجماهيري (١) •

وعلى هذا يكون الاتصال الجماهيري هو الاتصال الذى يتم بين مصدر وبين عدد غير من الناس بواسطة وسيلة تساعد على ذلك ، فهو نوع خاص من الاتصال يأخذ في اعتباره طبيعة القوائم بالاتصال وجمهور الاتصال ، وطبيعة الاتصال نفسه ، **فبالنسبة للقوائم بالاتصال** فيه نجد أنه يعمل عادة في مؤسسة ضخمة ، ومعقدة ، وتحتاج الى تكاليف باهظة ، **وبالنسبة للجمهور** فهو عدد كبير ، ومجهول للقوائم

(١) الأسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٥٦ ، ٥٧ بتصرف يسير •



بالاتصال ، وبالنسبة لطبيعة الاتصال نجده يعتمد وسائل علفية • محددة الوقت ، يمكن توصيلها لغالبية الجماهير بسرعة ، وفي نفس الوقت عادة ، كما ينقل الاتصال الجماهيري رسائل عمرها قصير ، وليس لها صفة الدوام (١) •

ان الاتصال الجماهيري تهتم به مؤسسات وهيئات خاصة لها نظامها في اعداد الرسالة ، وارسالها على نحو خاص ، وفي وقت معين • ونظرا لبعد المستقبل عن المرسل فان اكتشاف الأثر ورد الفعل لا يتم الا باجراء البحوث المتعلقة بالمستمعين أو المشاهدين • وهي ضرورية عند العلماء • وبعض المفكرين يزيّد الاتصال أنواعا تبعا لاعتبارات معينة الا أن ما ذكرته هو الغالب عند العلماء •

\* \* \*

وعلماء الاتصال يسمون الاتصال الى أنواعه المذكورة ، ويحددون نمط كل نوع ، وردود الفعل فيه ، وكيفية معرفة الأثر ليكون الاتصال عملية مقيدة للإنسان وليكون وسيلة لاكتساب الإنسان العادات الحسنة ، والأخلاق الفاضلة ، والمهارات التي تساهم في ترقّيته ورفعته •

ذلك أن نمط الاتصال مرتبط بالأثر ورد الفعل فكلما كان النمط ملائما للمتصلين ، ومشتتلا على الهدف المقصود • أما اذا حدث علمي • كان رد الفعل ايجابيا يحقق الأثر المقصود • أما اذا حدث تقصير في صياغة النمط ، وتوجيهه ، ووضوحه ، فانه يؤدي الى قصور الأثر وحينئذ يجب احداث تغيير في النمط •

وعلى هذا الأساس جرت دراسات نمط الاتصال مرتبطة بدارسات ردود الأفعال من أجل أن يكون الاتصال عملية تقييد الإنسان وتمده بالخير والسؤدد •

---

(١) الاسس العلمية ص ٥٨ التصرف •

ونحن هنا نركز على هذا الجانب بوجه خاص حتى لا يتصور عدم جدوى تقسيم الاتصال ودراسته على النحو المذكور .

#### وبعد بيان أنواع الاتصال نسال

##### أى أنواع الاتصال هو الاعلام ؟ .

الاعلام عند علمائه فى العصر الحديث اتصال معين ، ولذلك حسن تحديده بعد أن بينت أنواع الاتصال فيما سبق لتتضح الصلة بين الاعلام والاتصال .

يذهب العلماء الى أن الاتصال الجماهيرى وحده هو الاعلام ، وما عداه لا يعد اعلاما ، وهم بذلك يرون الاعلام بوسائله المعاصرة وهى الاذاعة المرئية والسموعة . والصحيفة ، وبجمهوره العريض ، وبمؤسساته التى تجهز الرسالة وترسلها ، يرون ذلك هو الاعلام الحديث .

يقول الدكتور ابراهيم امام : « وأهم سمات الاعلام الحديث فى المجتمع ما يلى :

١ — أنه غير مباشر بمعنى أن هناك أجهزة ضخمة باهظة التكاليف ، معقدة الادارة كالمطابع . ودور النشر ، ومحطات الاذاعة والتلفزيون . واستديوهات السينما ، وهذه الأجهزة هى وسائل لنقل المعلومات والقيم بين المرسل والمستقبل على العكس من الاتصال الشخصى الذى يكون فيه الاتصال مباشرا بين المرسل والمستقبل .

٢ — أنه يصل الى الجماهير العريضة حتى ليتمكن القول دون مبالغة أن أجهزة الاعلام تعمل الآن على مستوى كوكبى فالفكرة الأرضية على حد قول مارشال ماكلوهان قد أصبحت قرية الكترونية .

٣ — أنه يصل الى الجماهير بسرعة مذهلة . بل أنه يجرى فى نفس وقت وقوع الحدث .

٤ — تحرر رسائله مراعية الانسان المتوسط في الثقافة • لأن من الضروري أن يكون المجتمع نصب عين رجل الاعلام •

وعلى هذا يكون الاتصال أوسع دائرة من الاعلام ، لأن الاعلام جزء منه فقط (١) •

يقول الدكتور محمد سيد محمد : « ان تعبير الاتصال الجماهيري هو نفس تعبير الاعلام • واستخدامنا لكلا التعبيرين بمعنى واحد لا غبار عليه ، وعلى ذلك فإن تعبير الاعلام وهو الأكثر شيوعا في لغتنا المعاصرة هو بديل ومعادل لتعبير الاتصال الجماهيري (٢) •

وبالنسبة للإسلام نجد بهتم بكل أنواع الاتصال كتطابق لحركته في الدعوة والبلاغ • وبذلك كان اهتمامه بالاتصال وبالاعلام معا • وهو ما سنبينه في المبحث التالي بإذن الله تعالى •

---

(١) المدخل الى وسائل الاعلام ص ٦١ •

(٢) الاعلام والتنمية ص ٤١ •

## اهتمام القرآن بالاتصال والاعلام

- جاء الاسلام لاصلاح الحياة . وتصحيح مسار البشرية ليعيش الناس أحرارا أقوياء بتحقيق عبودية الانسان لله تعالى فهو موجد الحياة ، ومالك الملك ، وهو على كل شيء قدير .

وقد تضمن الاسلام منهج تحقيق السعادة حيث رسم القرآن الكريم والسنة النبوية طريقا متكاملأ أمام الفرد والجماعة يؤدي اتباعه الى نشر الخير والسلام .

والمنهج الاسلامي يحتاج الى الدعوة والاعلام لظهور حقيقته ، ورد الشبه عنه ، وبين مزاياه ، وفوائده ، ومن هنا كانت حاجته الى الاتصال المثمر بكل أنواعه .

ان دور الاتصال والاعلام في منطق الاسلام يوجد الايمان ، ويقوى طاعة الله في الانسان ، ويدعم القيم الاسلامية ، ويساعد في تكوين الجماعات المسلمة التي تعيش الحياة بمنهج الله تعالى .

ان الانسان يحتاج الى التدبر والتفكير والتأمل ليتبين الحق ، وهو كذلك يحتاج للاقناع بما يعرض عليه عن طريق الحوار والمناقشة .

وهو أيضا يتطلع للمعرفة ، يبحث عن حقائق الأشياء ، ودائما هو شغوف بمعرفة الحديث ، ونخب الجاد لئلا ينزل بفكره وحيدا غريبا .

وهذه الحاجات البشرية يسعها الاتصال ، ومن هنا كان اهتمام الاسلام بالاتصال والاعلام اشباعا للانسان ، وتحقيقا للمصلحة، وذلك في اطار منهج اسلامي منظم يوضح ملامحه فيما يلي :

#### ١ - القرآن والاتصال الذاتي :

خلق الله الانسان على نحو خاص ، وقصة خلقه واضحة معروفة  
من خلق آدم عليه السلام وهي مفهومة من قوله تعالى : « **اذ قال ربك  
للملائكة اني خالق بشرا من طين فاذا سويته ونفخت فيه من روحي  
فقعوا له ساجدين** » (١) .

ان الانسان مكون من عنصرين رئيسيين :

**أحدهما :** العنصر المادي وهو الجسد المحس الملموس الظاهر .

**وثانيهما :** العنصر الروحي وهو الجانب المعنوي غير الظاهر .

وعنصر الروح هو أساس السلوك والحركة ، وموجه الفكر  
والارادة ، وهو مصدر الصلاح والفساد ، وسبب الخير والشرور .

والعلماء المهتمون بشئون الانسان متفقون على أهمية الجانب  
الروحي في الانسان ولذلك رخصوا على اكتشافه واصلاحه . وله ظهرت  
العلوم الانسانية المختلفة كعلم النفس والاجتماع والأخلاق  
وغير ذلك .

والاسلام قبل العلماء أبرز اهتمامه بالجانب الروحي في الانسان  
لأنه موطن الايمان ، وهو محل الاخلاص والصفاء ، ومنه تنطلق  
مكارم الأخلاق .

ومنهج الاسلام في تربية الجانب الروحي يقوم أساسا على  
ايقاظه ، وملئه بالتدبير والتفكير والتدبير في كل ما يدركه من معنويات  
مجسدة أو محسوسات ملموسة ، وضرورة الوقوف على نتيجة مقنعة .  
واتخاذ موقف أمام ما يرى من أمور ،

---

(١) سورة ص آية ٧١ ، ٧٢ .

وكل ذلك اهتمام بالاتصال الذاتي •

ويرجع اهتمام الاسلام بالاتصال الذاتي الى أنه سبب للقناعة الذاتية والنفسية وهي شرط أساسي للإيمان الصحيح •

ان المؤمن الصادق هو الذي يجد النفس مطمئنة بين جنبيه ، وهي لا تطمئن الا برضاها ، ووصولها الى هذه القناعة الذاتية لا يكون الا من تفاعل ذاتي ، واتصال داخلي •

والاسلام يهتم بالجانب الوجداني اهتماما خاصا ويخرج سبب ذلك الى دوره الرئيسي في الاعتقاد والإيمان •

يقول الحسن البصري : « ومن نظر ورأى أن الإيمان عقيدة تستقر في داخل الانسان أولا ، وتجعله يؤمن بالغيب عن يقين كأنه شاهده تماما ، ويسلم كل أموره تبعاً لعقيدته فلا يعترض على ما ينزل به ويدع المقادير تمشي وهو راض بها كيفما كانت ، من رأى ذلك علم يقيناً أن الاسلام لا يمكن أن ينرض من خارج الذات ، ان الاسلام ينادى العقل ، ويحركه ، ويعرض مبادئه عليه » (١) •

وهذا يشير الى ما للجانب الباطني من أهمية ولذلك كانت دعوة القرآن الى التفكير والتدبر ، يقول الله تعالى :

« ان في خلق السموات والأرض واختلاف الليل والنهار آيات لاولي الاباب » (٢) •

ويقول سبحانه : « وفي أنفسكم أفلا تبصرون » (٣) •

ويقول سبحانه : « سنريهم آياتنا في الآفاق وفي أنفسهم حتى يتبين

---

(١) ادب الدنيا والدين ص ٣ •

(٢) سورة آل عمران آية : ١٩٠ •

(٣) سورة الذاريات آية : ٢١ •

### لهم أنه الحق « (١) •

ان الاسلام يقصد من وراء تحريك العقل والوجدان اقامة  
تفاعل داخلي حول موضوع محدد في مسار منظم يؤدي في النهاية  
الى اليقين والايمان •

وان وصول قلب ما الى اليقين الايماني معناه انطواء القلب على  
قبس من نور الله ، وأنه صار مستردعا لسر من أسرارهِ ، وأداة من  
أدوات قدرة الله في الوجود كله « (٢) •

كما يرجع اهتمام الاسلام أيضا بالاتصال الذاتي إلى بعده  
عن التشويش ، والتقليد ، لأن المعلوم أن الفرد في اطار الجماعة  
يخضع لما يعرف بالعقل الجمعي حيث تضعف ارادته الذاتية ، ويتحرك  
بلا اقتناع ، وأحيانا بلا فهم ، ان الجاهلين أعداء الاسلام كانوا يدعون  
أتباعهم الى هذه الغوغائية حين سماعهم للقرآن الكريم حتى لا يتدبروا  
فيه ولذلك قال بعضهم لبعض : « لا تسمعوا لهذا القرآن والغوا فيه »  
لأنهم باللغو الجماعي لا يفهمون ولا يسمعون •

أما الاتصال الذاتي فهو طريق للتأمل الهادي ، بعيدا عن المؤثرات  
الخارجية ، ودائما يوصل الى الحق المطلق • يقول الله تعالى :

« قل انما أعظكم بواحدة أن تقوموا لله مثنى وفرادى ثم تتفكروا  
ما بصاحبكم من جنة ان هو الا نذير لكم بين يدي عذاب شديد » (٣) •

يقول أبو السعود : « معنى الآية أرشدكم وأنصحكم بخصلة واحدة  
أن تباعدوا لوجه الله تعالى عن الممارسة والتقليد ثم تخلوا لانفسكم  
اثنين اثنين أو واحدا واحدا داس الازدحام يشوش الافهام ويخلط

(١) سورة فصلت آية : ٥٣ •

(٢) في ظلال القرآن ج ٦ ص ٣٧٠٨ •

(٣) سورة سبا آية : ٤٦ •

الفكر بالوهم وبعد ذلك تتدبروا في امره صلى الله عليه وسلم وما جاء به لتعلموا حقيقته وحقيقته فتعلموا ما به من جنون ، انه مبعوث لهدايتكم منذر بالعذاب لمن عصى « (١) » .

وتوجيه الاسلام الى التفكير الفردي هو اتصال ذاتي تتحقق به الرؤية كاملة أمام الانسان ، فان الانسان لا يخدع نفسه .

**يقول الدكتور منير حجاب :** حث النظرية الاعلامية الاسلامية الافراد على التفكير المستقل ، بحيث يفكر كل فرد على حدة ، لأن ذلك أدعى الى اعمال الفكر والنظر والتدبر ، وفي اطار الذاتية الفردية يتخذ كل فرد قراره لنفسه ومن مجموع هذه الآراء يتكون رأى الجماعة . وهو هنا بلا شك رأى واع لأنه ناتج عن اعمال الفكر (٢) .

ان الاسلام يضع منهجه لحركة الاتصال الذاتي في النفس الانسانية بطريقة منظمة وهادفة .

**فهو - أولا -** يرى أن النفس دائماً مشغولة مفكرة ، وعلى صاحبها أن يوجهها نحو الخير - لأن من المسلمات أن النفس ان لم تشغل بالحق شغلت بالباطل .

**وهو - ثانياً -** يدعو الى ضرورة التنظيم والتزام الدقة في عملية التأمل النفسية ، وعلى الانسان أن يستفيد من حركة الحياة ففيها كل شيء خلق منظماً ودقيقاً ، اذا ما تأمل الانسان نفسه لرأى هذه الدقة ، يقول الله تعالى : « **انا كل شيء خلقناه بقدر** » (٣) ويقول

(١) تفسير أبى السعود ج ٧ ص ١٣٩ .

(٢) مبادئ الاعلام الاسلامي ص ٢٧ ، ٢٨ .

(٣) سورة القمر آية : ٤٩ .



سبحانه : « وكل شيء عنده بمقدار » (١) •

وهو — ثالثا — يدعو الى تفرغ النفس من بعض ما علق بها من  
أوهام وأفكار لاصلة لها بالحقيقة لأنها تصنع حاجزا بين النفس  
وبين التفكير السليم ، وبينها وبين التدبر الذي يحقق لها الفائدة  
المناسبة ، والقرآن من هذا المنطلق ينمى على المقلدين فيقول تعالى :  
« قالوا بل نتبع ما الفينا عليه آباءنا أولو كان آباؤهم لا يعقلون شيئا  
ولا يهتدون » (٢) ومن هذا المنطلق أيضا ينادى بالتثبت في كل أمر  
قبل الأخذ به • يقول تعالى : « ولا تقف ما ليس لك به علم ان السمع  
والبصر والفؤاد كل أولئك كان عنه مسئولا » (٣) يقول الأستاذ محمد  
قطب : انها مسئولية ضخمة تظهر من افراد السمع والبصر والفؤاد  
في مبدأ الأمر ليكون كل منها مسئولا على حدة ، ثم جمعها كلها  
بعد ذلك واشراكها في المسئولية بقوله : « كل أولئك » وذلك كله  
ليجس الانسان بعظم التبعية فيثبت قبل الحكم مادام هو عن كل ذلك  
مسئولا (٤) •

ان النفس يجب أن تتخلص من كل مالا دليل عليه لتبدأ في اعتقاد  
ماله دليل • لأنها ان لم تتخلص من الباطل لن يصفو لها الحق •  
وهل يمكن ملء كوب بماء صاف وفيه بعض الماء العكر ؟!

وهو — رابعا — يدعو النفس الى التأمل والتدبر في كل ما هو  
ممكن لكي تتمكن من الاستفادة والنفيع ، فان الانسان محدد بمحدد من  
الحواجز والموانع • ومن مصلحته أن يعيش في اطار بشريته حتى لا يضل  
ولا يزيغ •

وهو — خامسا — يثير حساسية النفس لتتجه نحو قدرة الله في

(١) سورة الرعد آية ٨ •

(٢) سورة البقرة آية : ١٧٠ •

(٣) سورة الاسراء آية : ٣٦ •

(٤) منهج التربية الاسلامية ج ١ ص ٧٨ •

(م ١١ — الاعلام في القرآن )

الكون كله ليرى نعم الله وفضائله التي تحيط بالإنسان من كل جانب  
ومن آيات القرآن نقرأ قول الله تعالى :

« ان في خلق السموات والأرض واختلاف الليل والنهار  
والفلك التي تجري في البحر بما ينفع الناس وما أنزل الله من السماء  
من ماء فأحيا به الأرض بعد موتها وبث فيها من كل دابة وتصريف الرياح  
والسحاب المسخر بين السماء والأرض لآيات لقوم يعقلون » (١) •

« فلينظر الإنسان مم خلق خلق من ماء دافق يخرج من بين  
الصلب والترائب » (٢) •

« فلينظر الإنسان الى طعامه أنا صبينا الماء صبا ثم شققنا  
الأرض شقا فأنبتنا فيها حبا وعنبا وقضبا وزيتونا ونخلا  
وحدائق غلبا وفاكهة وأبا » (٣) •

وهكذا تتيقظ النفس على صاحب الفضل والنعمة فتتعلق به  
حبا وطاعة •

ان النفس وهي تتعلق بموجدتها ومعطيها الخيرات تدرك أنه  
عليم خبير « يعلم خائنة الأعين ما تخفي الصدور » • وتدرك أيضا  
الخوف منه سبحانه فتتقيه • فهو الغنى والناس محتاجون اليه ، وهو  
المالك لكل شيء سبحانه اذا قضى أمرا فانما يقول له كن فيكون •

واذا امتلأت النفس بكل هذا أحسنت عقيدتها ، وألزمت الجسد  
بما آمنت به ، وبذلك يصير العبد مؤمنا خالصا ، يصل للحق  
بمنهج سديد ، وطريق واضح •

وهكذا يدعو الاسلام الى ضرورة الوصول للحق بالبرهان المقنع ،

---

(١) سورة البقرة آية : ١٦٤ •

(٢) سورة الطارق آية : ٥ - ٧ •

(٣) سورة آية : ٢٤ - ٣١ •

والدليل الواضح ، ليتخذ قراره مؤمناً به ، وليؤسس عقيدته خالية من الشك والهو .

ولا يفيد الجانب الروحي تقليد أعمى ، أو ظن وتخمين . يقول الله تعالى : « يا أيها الذين آمنوا اجتنبوا كثيراً من الظن أن بعض الظن اثم » (١) ويقول : « وأن الظن لا يغنى من الحق شيئاً » (٢) .

وبهذا المنهج الاسلامى لحركة النفس يتمكن الانسان من الوصول الى الحق فى كل مسألة يتعرض لها ، أو تتعرض له .

وعلماء الاعلام المعاصرين يدهبون الى ضرورة أن يهتم رجل الاعلام بهذا اللون من الاتصال لما له من فوائد عديدة :

#### الفائدة الأولى :

يستفيد رجل الاعلام والدعوة من هذا الاتصال اكتشاف معالم نفسه ، ومعرفة قواها وطاقاتها لكي يتعامل معها من منطق تحريكها نحو الأفضل ، وتوجيهها الى الحق المقنع .

ان النفس البشرية خلقها الله تعالى مستعدة للخير والشر . وقد فاز من أخذ بزمامها ، ووجهها نحو الخير ، وخسر من تركها لهوائها وشيطانها ، يقول الله تعالى : « ونفس وما سواها فألهمها فجورها وتقواها قد أفلح من زكاها وقد خاب من دساها » (٣) ويقول سبحانه : « فأما من طغى وأثر الحياة الدنيا فان الجحيم هى المأوى وأما من خاف مقام ربه ونهى النفس عن الهوى فان الجنة هى المأوى » (٤) .

---

(١) سورة الحجرات آية : ١٢ .

(٢) سورة النجم آية ٢٨ .

(٣) سورة الشمس آية : ٧ - ١٠ .

(٤) سورة النازعات آية : ٣٧ - ٤١ .

#### الفائدة الثانية :

- يحتاج رجال الدعوة والاعلام الى معرفة الكيفية المثلى التى تساعد على نجاح الأمر بالمعروف فى نشر المعروف بين الناس • وإلى نجاح النهى عن المنكر فى صرف الناس عنه لأن الانسان اذا علم مدى التأثير فى نفسه استطاع أن يستفيد به عند الآخرين ، ومن المعلوم أن الدعوة تفيد اذا خاطبت العقل وناقشت العواطف وعاشت حياة الناس وقضاياهم ولذلك اشترط لها الامام الغزالي أن تثير داعى التفكير فى الانسان • والله سبحانه وتعالى أمر بالدعوة حين النفع بها يقول تعالى : « فذكر ان نفعت الذكرى » (١) •

ولهذا فان رجال الاعلام يستفيدون من الاتصال الذاتى كيف يؤدون واجبه على وجهه الحسن •

ان رجل الاعلام محتاج الى الوقوف على حقيقة النفس بصورة عامة لكى يتمكن من فهم نفوس من يعمل على توجيههم وارشادهم • وهو اذ يعود الى نفسه يتخيلها نموذجا للخواطر والاحلام والاتجاهات لساثر النفوس ، وحينئذ يمكنه المساهمة الايجابية فى تنمية الانسان وتوجيهه نحو الأفضل ، ويتمكن من تأليف رسالة اعلامية مشتملة على هوامل الاثارة والجذب والافئاع •

#### الفائدة الثالثة :

يفيد الاتصال الذاتى فى ايجاد الانسان الايجابى الذى يتمكن من اقامة علاقات حسنة بغيره • لأن الانسان اذ يدرس نفسه يكتشف رغباتها وطموحاتها • وحينئذ يتمكن من تحديد رغبات الآخرين بصورة اجمالية وبذلك يتمكن من اقامة علاقات طيبة معهم •

وعلماء النفس المعاصرون ومن شايهم يتصورون خلوة الانسان صورة من الفراغ لا يفيد ، ويقولون ان الانسان في تفكيره الذاتى يتأثر بحقيقته فهو عند فرويد متأثر بسيطرة دافع الجنس ، وهو عند ماركس خاضع للمادة فقط ، وهو عند داروين امتداد للحيوانية التى تطور منها ، وخلاصه من كل ذلك يكون بتجنب الخلوة ، والبعد عن التفكير المستقل ، وعليه أن يعدد نشاطه ، ويكثر من الاختلاط ، ويملا وقته بالحركة والعمل

وتلك نظرة بعيدة عن الصواب لأن الانسان انسان بروحه لا بجسده ، وهو اذا أهمل تنمية الروح فقد أهمل انسانيته وصار قريبا من الحيوانية البغيضة .

والاسلام لا يرضى للانسان هذه الصورة أبدا فعليه أن يتحرك بكافة طاقاته وأهمها طاقة الفكر والروح ، ولذا يوجهها الله تعالى الى رسالتها حيث يقول تعالى : « قل انظروا ماذا في السموات والارض » (١)

ويقول سبحانه : « ان في خلق السموات والارض واختلاف الليل والنهار آيات لاولى الالباب الذين يذكرون الله قياما وقعودا وعلى جنوبهم ويتفكرون في خلق السموات والارض ربنا ما خلقت هذا باطلا سبحانه ففنا عذاب النار » (٢) .

والاسلام ينمى على الكافرين لأنهم أهملوا طاقاتهم العقلية ، فيقول سبحانه : « والذين كفروا يتمنعون وياكلون كما تاكل الانعام والنار مثوى لهم » (٣) وكان عليهم أن يتأملوا ويتفكروا في آيات الله وآلائه ومخلوقاته لكتهم ما فعلوا وأهدنوا .

(١) سورة يونس آية : ١٠١ .

(٢) سورة آل عمران آية : ١٩٠ - ١٩١ .

(٣) سورة محمد آية : ١٢ .

ان الاسلام يعتبر الاتصال الذاتى منهجا تربويا متكاملًا ويرى ان الاقتناع بالدليل يجعل الانسان شخصا مؤمنا عن يقين ، ومن الأمور المؤكدة أن القلب اذا عرف أثلف ، واذا اقتنع أيقن واذا وجه توجيهها سليما مستقيما نحو الله وصفاته اهتز وجدانه ، وانفعل انفعالا حيا متجددا ، وانعقدت بين الله وبين القلب صلة لا تنقطع ، وتستمر في صور شتى ، خشوع وتقوى ، مراقبة وخوف ، حب وتطلع ، اطمئنان وتسليم . وكل ذلك احساس في النفس قبل أن يكون وجودا في الظاهر والعلن (١) .

صدق الاسلام وصدق منهجه . وصار واجبا على رجال الدعوة والاعلام أن يهتموا بالاتصال الذاتى طاعة لدينهم ، وفائدة لأنفسهم وللناس أجمعين .

## ٢ — القرآن والاتصال الشخصى :

يحتاج الانسان الى الاتصال الشخصى ليعيش ويؤدي دوره كإنسان ، ذلك أن البشر جبلوا على ضرورة أن يتعايشوا ويتصلوا . حتى أنه لا يمكن تصور انسان يعيش وحده منعزلا . وقد دلت التجارب والدراسات أن العزلة الطويلة تؤدي بصاحبها الى الأمراض النفسية والجسدية ، ولذلك قيل — بحق — ان الانسان مدنى بطبعه .

**وايضا :** فان الانسان في طفولته ونشأته يحتاج للاتصال الشخصى من أجل أن يتعلم اللغة والعادات وأنماط السلوك لأن هذه الأمور وغيرها تكتسب بالمحاكاة ، والتقليد ، والملاحظة مما يجعلها مرتبطة بالاتصال .

**وايضا :** فان هذا الاتصال يساعد الانسان على أداء دوره في اقامة العمران البشرى ، وبواسطته يمكن تواصل الثقافات ، وترابط أحداث التاريخ .

(١) منهج التربية الإسلامية ج ١ ص ٧٩ .

**أن الاتصال الشخصي ضروري للإنسان ، ولذلك كانت حاجته إلى الدراسة والبحث ليكون مفيداً نافعاً .**

والإسلام دين الله الخالد ، يشرع دائماً ما فيه مصلحة الإنسان ، ويضعه في منهج سليم . ولذلك نراه يهتم بصور الاتصال . ويضعها في قالب منظم . بعيد عن كل ما يسيء ويضر .

ويمكننا أن نتصور الاتصال الشخصي في قالبه الإسلامي محددًا بالأسس العامة التالية :

**أولاً :** يرى الإسلام ضرورة هذا الاتصال ويدعو إليه . يدل على ذلك قوله تعالى : « وتعاونوا على البر والتقوى » (١) ، وقوله سبحانه : « والمؤمنون والمؤمنات بعضهم أولياء بعض يأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر ويقيمون الصلاة ويؤتون الزكاة ويطيعون الله ورسوله أولئك سيرحمهم الله إن الله عزيز حكيم » (٢) ، وقوله سبحانه : « إنما المؤمنون أخوة فأصلحوا بين أخويكم واتقوا الله لعلكم ترحمون » (٣) .

ويمدح الله الأنصار وهم يأتلفون مع المهاجرين فيقول الله تعالى : « والذين تبوأوا الدار والأيمان من قبلهم يحبون من هاجر إليهم ولا يجدون في صدورهم حاجة مما أوتوا ويؤثرون على أنفسهم ولو كان بهم خصاصة » (٤) .

فهذه النصوص من الكتاب وغيرها كثير تشير إلى ضرورة التواصل من أجل المصلحة وتحقيق الخير لساائر الأطراف .

**ثانياً :** يمنع الإسلام الاتصال إذا كان مؤدياً للضرر . ومن هنا كان تحريم الاختلاط بين الرجل والمرأة ، ومنع مرافقة أهل السوء ،

(١) سورة المائدة آية : ٢ .

(٢) سورة التوبة آية : ٧١ .

(٣) سورة الحجرات آية : ١٠ .

(٤) سورة الحشر آية : ٩ .

- وهجر العصاة لأمر الله ورسوله ، لأن هذه المواطن تؤدي إلى الضرر ، وينتشر خلالها السوء • وتجعل صاحبها يندم على حدوثها حينما يكتشف نتائجها • يقول الله تعالى : « **يوم يعص الظالم على يديه** »
- يقول بالبيتى اتخذت مع الرسول سبيلا • ياويلتى ليتنى لم اتخذ فلانا خليلا لقد أضلنى عن الذكر بعد اذ جاعنى وكان الشيطان للإنسان خذولا « (١) •

**ثالثا :** يرى الاسلام ضرورة توجيه العمليات الاتصالية نحو الفائدة المقصودة • ولا يصح تركها للتلقائية تعصف بها • وتصرفها عن وجهتها •

ان الاسلام يوجه الأشخاص ذات المسؤولية للقيام بدورهم في الاتصال الشخصى كالآباء • والأزواج ، والولاء ، والعلماء • فكل هؤلاء مسئول عن دوره وعليه أن يحسنه • يقول الله تعالى :

• « **يا أيها الذين آمنوا قوا أنفسكم وأهليكم نارا** » (٢) •

• « **ان الذين يكتُمون ما أنزلنا من البينات والهدى من بعد ما بيناه للناس في الكتاب أولئك يلعنهم الله ويلعنهم اللاعنون** » (٣) •

ويقول النبی صلی الله عليه وسلم : « **كلکم راع وكلکم مسئول عن رعيته** » (٤) •

**رابعا :** يرى الاسلام أن الاتصال يقوم على نمط معين ، ولا يمنع من تبديل وتنوع صوره في اطار الأسس المذكورة ، وحينما نعيش مع بعض الصور التطبيقية الاسلامية نجدها واضحة ملموسة •

---

(١) سورة الفرقان آية : ٢٦ - ٢٨ •

(٢) سورة التحريم آية : ٦ •

(٣) سورة البقرة آية : ١٥٩ •

(٤) صحيح البخارى •



ان الاسلام يرى أن الصورة الأولى للاتصال الشخصى هي ما حدث بين آدم وحواء عليهما السلام ، فلقد أوجدهما الله تعالى ليكونا أول زوجين في الوجود تناسلت البشرية كلها منهما •

والاتصال بين الزوجين يقوم على المودة والرحمة كنمط لمسلك كل منهما ازاء الثاني بهدف تحقيق راحة نفسية وسكن وطمأنينة في حياة الاسرة • يقول الله تعالى : « ومن آياته ان خلق لكم من انفسكم أزواجا لتسكنوا اليها وجعل بينكم مودة ورحمة ان في ذلك لآيات لقوم يتفكرون » (١) •

وعلى ضوء الآية نلمس ما بين الزوجين من عشرة قائمة على الود والرحمة تؤدي في النهاية الى السكن الجميل الذي يجعل الحياة الزوجية سعادة ورضا ، ولا عجب فالزوجان من نفس واحدة ، خلقها الله وأبدع صورة الاتصال بينهما وفي ذلك آيات لقوم يتفكرون وقد حدد الاسلام حقوق كل من الزوج والزوجة ليثمر الوفاق وتدوم النعمة ، وقد يحدث بين الزوجين تعارض بسبب نشوز أحدهما ، وخيئذ يمكن القول أن أثر الاتصال بينهما سلبى ، ولذا يحكم الاسلام العمل الاصلاحى وذلك بترك سبب الشقاق والنشوز الذى حدث بين الزوجين •

والنشوز قد يكون من قبل الزوجة ، أو قبل الزوج • فإن كان من قبل الزوجة كان على الزوج أن يغير نمط اتصاله وفق منهج اسلامى مشروع • يقول الله تعالى : « واللاتى يخافون نشوزهن فعضوهن واهجرهن فى المضاجع واضربوهن فان اطعنكم فلا تبغوا عليهن سبيلا ان الله كان عليا كبيرا » (٢) •

وهكذا يكون مسلك الزوج بالوعظ ثم بالهجر فى المضاجع ثم بالضرب

(١) سورة الروم آية ٢١ •

(٢) سورة النساء آية ٣٤ •

الخفيف غير المبرح وغير المؤذى ، والهدف من تغيير نمط سلوك الزوج أن تتصلح الزوجة لتكون لزوجها سكنا ورحمة .

- وان كان النشوز من قبل الزوج فان للزوجة أن تغير نمط اتصالها مع زوجها لتصلحه عن طريق مواجهة ورفع الأمر لمن يصلحه . يقول الله تعالى : « وان امرأة خافت من بعلها نشوزا أو اعراضا فلا جناح عليهما أن يصلحا بينهما صلحا والصلح خير » (١) .

وهكذا ترى الاتصال الزوجي ضرورة بشرية مشروعة ، تحددت فيه الحقوق والواجبات ، ووجه نحو غايته بأنماط متعددة ومعروفة ، والأمثلة في الاسلام لهذا الاتصال كثيرة عديدة . ومنها الصلة بين الوالد والوالدة ولدهما .

**والصلة بين الوالدين والولد** صلة أساسها الحب والخير حيث يواجه الآباء الابن ويربّيه على الخلق والاستقامة ، يقول النبي صلى الله عليه وسلم « ما نحل والد ولده خيرا من خلق حسن » (٢) ويعمل الولد على المحافظة على حقوق أبيه وأمه استجابة لأمر الله ووصيته ، يقول : الله تعالى : « وقضى ربك أن لا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا » (٣) ويقول سبحانه « ووصينا الإنسان بوالديه حسنا » (٤) ويقول : « ووصينا الإنسان بوالديه إحسانا » (٥) وبهذا تستمر الصلة بين الآباء والأبناء خيرة هادفة تحقق الحب والمودة بين الجميع . في إطار أنماط معينة توصل للغايات المقصودة .

يقول الامام الغزالي : « والصبي أمانة عند والديه ، وقلبه الطاهر جوهرة نقيصة ساذجة ، خالية من كل نقش وصورة ، هو قابل لكل

- 
- (١) سورة النساء آية ١٢٨ .
  - (٢) رياض الصالحين .
  - (٣) سورة الاسراء آية : ٢٣ .
  - (٤) سورة العنكبوت آية : ٨ .
  - (٥) سورة الاحقاف آية : ١٥ .

ما نقش ، ومائل الى كل ما يمال اليه ، فان عود على الخير نشأ عليه ، وسعد في الدنيا والآخرة ، وشاركه في ثوابه أبواه وكل معلم له ومؤدب وان عود على الشر وأهمل أهمل البهائم شقى وهلك ، وكان الوزر في رقبة القيم عليه والوالى له (١) •

ان الاتصال بين الولد وأبويه يبدأ من مرحلة مبكرة ، فالولد يبدأ في المحاكاة بعد عامة الأول ، يتعلم اللغة والحركة ، وفي نفس الوقت يتعلم الخلق والسلوك ، ومناهج التعامل ، وطرق التصرف ، ولذلك كان الاهتمام بتحسين الاتصال ، وتسييره نحو تحقيق هدفه التربوى أمرا ضروريا لينجس الآباء والأبناء من مغبة الاهمال والمسئولية ، يقول الله تعالى : « يا أيها الذين آمنوا قوا أنفسكم وأهليكم نارا » (٢) فالعمل على وقاية النفس والولد والزوجة أمر واجب ، ومسئولية يحاسب الانسان عليها ، يروى أن عمر بن الخطاب رضى الله عنه سأل النبى صلى الله عليه وسلم لما سمع الآية وقال : يا رسول الله نعى أنفسنا ، فكيف لنا بأهليتنا ؟ قال : تنهون عما نهى الله • وتأمروهن بما أمر الله •

**والاخوة** - وبينهما علاقة خاصة - مكلفون بتحقيق التواصل ، ونبذ الشقاق فبينهما رحم يجب وصله بالخير ، والحب والمودة ، « فالرحم معلقة بالعرش ، تقول : من وصلنى وصله الله ، ومن قطعنى قطعته الله » (٣) ، والمسلم حريص على صلة الرحم حتى لا يكون مفسدا ، ولا ملعونا من الله ، يقول الله تعالى : « فهل عسيتم ان توليتم أن تفسدوا في الأرض وتقطعوا أرحامكم أولئك الذين لعنهم الله فأصمهم وأعمى أبصارهم » (٤) ومن المعلوم أنه « من كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليصل رحمه » •

(١) احياء علوم الدين •

(٢) سورة التحريم آية : ٦ •

(٣) رياض الصالحين ص ١٩١ •

(٤) سورة محمد آية : ٢٢ - ٢٣ •

والأفراد المسلمون مكلفون بإقامة صلة التعاون والخير فيما بينهم .  
يقول الله تعالى : « والمؤمنون والمؤمنات بعضهم أولياء بعض » (١)

ويقول : « انصبا المؤمنون اخوة » (٢).

ويقول : « وتعاونوا على البر والتقوى » (٣) .

ويقول النبي صلى الله عليه وسلم : « لا يؤمن أحدكم حتى يحب  
لاخيه ما يحب لنفسه » (٤) .

ان الاتصال الشخصي بين المسلمين قائم على التعاون ، والحب  
والخير والمودة على منهج الله ، في إطار الأسرة ، أو في أي إطار سواها ،  
والقرآن الكريم مليء بصور الحوار وهو يعرض ألوانا للاتصال الشخصي  
كحوار نوح عليه السلام مع ابنه (٥) ، وحوار ابراهيم عليه السلام  
مع أبيه (٦) ، وحوار لقمان عايه السلام مع ولده (٧) ، وحوار صاحب  
الجنة مع صاحبه (٨) ، وحوار موسى مع الخضر عليهما السلام (٩)  
وهكذا نجد في القرآن الكريم صورا عديدة للاتصال ، وكلها تقدم  
حوارا يهدف الوصول للحق ، ويؤدي الى نشر الخلق والفضيلة .

ونفط الاتصال الشخصي يقوم على المواجهة والمشافهة كما  
هو ظاهر من كل هذه الأمثلة القرآنية ، وبمراجعة السيرة النبوية نرى  
أن النبي صلى الله عليه وسلم عذب نزول الوحي عليه بدأ في تبليغ ما وكل

(١) سورة التوبة آية ٧١ .

(٢) سورة الحجرات آية : ١٠ .

(٣) سورة المائدة آية : ٢ .

(٤) رياض الصالحين - باب في النصيحة والحديث متفق عليه .

(٥) انظر الآيات ٤٢ ، ٤٣ من سورة هود .

(٦) الآيات ٤٢ - ٤٧ من سورة الروم .

(٧) الآيات ١٣ - ١٤ من سورة لقمان .

(٨) سورة الحجرات آية : ١٠ .

(٩) سورة المائدة آية : ٢ .

به ، وكان البدء مع من يعاشرهم من الناس ، فبدأ صلى الله عليه وسلم  
بزوجته خديجة رضى الله عنها . وكانت نعم الزوجة ، فأمنت وصدقت ،  
وساندت بنفسها ومالها رضى الله عنها ، ودعا الأقرب اليه كعلی  
ابن أبی طالب ، وأبى بكر الصديق وعثمان وغيرهم رضى الله عنهم ،  
حيث بدأ، حركته في الدعوة مع الاقربين اليه ، يقول تعالى : « **وَأَنْذِرْ  
عَشِيرَتَكَ الْأَقْرَبِينَ** » وكان عليه الصلاة والسلام يدعو أهل مكة فردا  
فردا ، فهم عشيرته ، وأهله ، وكلهم يعرفه ويعرفهم ، ولذلك اتبع  
أسلوب الحوار والمشافهة .

وكان الرسول صلى الله عليه وسلم يرسل الصحابي الى جهة  
مقصودة ليمكث بين بنيها يدعوهم فردا فردا عن طريق الحوار والمشافهة  
كما فعل صلى الله عليه وسلم حين أرسل مصعبا رضى الله عنه الى  
المدينة وحين أرسل معاذا رضى الله عنه الى اليمن . وهكذا .

ويجب أن لا نغفل عن اتصاله صلى الله عليه وسلم برجال الأوس  
والخزرج قبل أن يهاجر الى المدينة المنورة حيث بايعهم في العقبة  
ببعتين اشترك في البيعة الأولى اثنا عشر رجلا ، وفي البيعة الثانية  
ثلاثة وسبعون رجلا وأمرأتان (١) .

ان هذا الاتصال يأخذ قوته من الثقة في المصدر ، ولقد كان  
رسول الله صلى الله عليه وسلم هو مصدر التعليم والتوجيه ، ولذلك  
كان لبيعتي العقبة آثارهما في قوة الاسلام وانتشاره .

وقد حكى القرآن الكريم العديد من صور الاتصال ، عن طريق  
حكايته لأسئلة القوم حيث كانوا يسألون عن الخمر والميسر واليتيم  
والمحيض والشهر الحرام وعن الأنفال وعن النساء (٢) وكانوا يسمعون  
الاجابة وافية من رسول الله صلى الله عليه وسلم .

(١) سيرة النبي لابن هشام ج ٢ ص ١٨٤ ، ١٨٨ .  
(٢) انظر آيات الأسئلة وطلب الامتاء في القرآن الكريم .

وتلك صور للحوار وهي في نفس الوقت تشريع له .

### ٣ - القرآن والاتصال الجمعي :

الاتصال الجمعي اتصال مباشر يشبه الى حد بعيد الاتصال الشخصي . ولذلك كانت أسسهما العامة واحدة .

والاسلام كما يهتم بالاتصال الشخصي يهتم بالاتصال الجمعي ومن ظواهر هذا الاهتمام تشريع صلاة الجماعة ، والجمعة ، والعيد فكل هذه تجمعات منظمة ، في أطر محددة ، تشير الى اتصالات جمعية اسلامية .

**وصلاة الجماعة : مشروعة في الاسلام ، وثوابها أكثر من ثواب صلاة الفرد وحده بسبع وعشرين درجة .** يقول النبي صلى الله عليه وسلم : **«صلاة الجماعة أفضل من صلاة الفرد بسبع وعشرين درجة» (١)** وما كان لصلاة الجماعة هذا الفضل الا لما فيها من الفوائد الكثيرة . حيث يتصل المسلم بأخوانه فيعرف أخبارهم ، ويشاركهم أفراحهم وأتراحهم ، وكان المسلمون اذا تخلف أحد منهم عن الجماعة سألوا عنه ، فان كان مريضاً عادوه ، وان كان مسافراً خلفوه في أهله وولده بخير . وهكذا شرعت الجماعة لترابط المؤمنين بالموودة والمحبة . ولتوجد المجتمع الموحد المتماسك .

**وصلاة الجمعة : تجمع المصلين ليسمعوا خطبة الجمعة أسبوعياً ، وبذلك يتعلمون أمور دينهم ، ويجدون حلولاً لقضاياهم ومشاكلهم .**

ان خطيب الجمعة لو أحس اختيار خطبته ، وأعدّها ، وأجّاد عرضها لقدم الاسلام من خلال المنبر والمسجد .

ان الخطبة تمثل اتصالاً علمياً بين الامام والناس يتكرر في العام أكثر من خمسين مرة . وبذلك فهي أسلوب حسن لتقديم الاسلام . وتعريف الناس به .

(١) رياض الصالحين - باب فضل صلاة الجماعة ص ٥١٤ .

وكصلاة الجمعة صلاة العيدين فهي منهج للتعارف ، وتقبل التهانى بالعيد والاستماع لخطبة جامعته •

ان المسجد في الجمعة والجماعة يجمع أبناء الحي ليتعارفوا ويتقاربوا ويتصافوا ، ويعلن كل منه ما يرى من خير ومعرفة ، فلقـد وجد المسجد لذلك ، يقول النبي صلى الله عليه وسلم : « اعلنوا هذا النكاح ، واجعلوه في المساجد » (١) •

ان أداء القائم بالاتصال لدوره كاملا لا يتم إلا بالمعايشة والمشاركة للجماعة ، ولذلك وجب على الاسلاميين أن يبدأوا حيث يوجد الناس ، ومن خلال المشاركة الحقيقية لهم ، ولهذا نرى توجيه الله تعالى لرسوله صلى الله عليه وسلم وهو يقول : « واصبر نفسك مع الذين يدعون ربهم بالغداة والعشي يريدون وجهه » (٢) ومعنى هذا أن يستمر الرسول والدعاة من بعده في معايشة من يدعوتهم ، لوجهوتهم ، ويعلمهم ، ويقوون ايمانهم •

ومن مظاهر هذا الاتصال اجتماع المسلمين في موسم الحج ، اذ يلتقى المسلمون من مشارق الأرض ومغاربها لأداء المنسك وفي نفس الوقت يشتركون في هذا المؤتمر العام الذي يجمع المسلمون من قارات الأرض كلها ، فيتذكر كل حق أخيه عليه ، ويعلم حقائق ما يدور في الأوطان الاسلامية ، ويتعاهد الجميع على التعاون على البر والتقوى •

يقول الدكتور يوسف القرضاوى : « في مؤتمر الحج يلتقى رجال العلم ورجال الاصلاح ، ورجال السياسة ، ورجال الاعلام للتعارف والتفاهم ، والتعاون لتحقيق الأهداف الاسلامية العليا ، ولقد نبهنا الرسول صلى الله عليه وسلم الى قيمة هذا المؤتمر حين اتخذ

(١) كشف الخفاء ج ١ ص ٤٥ •

(٢) سورة الكهف آية : ٢٨ •

منه مبدأ لإذاعة أهم القرارات ، وإصدار أخطر البلاغات التي تتصل بالسياسة والحياة العامة للمسلمين ، وقد عرف علماء المسلمين قيمة هذا المؤتمر فأتخذوا منه فرصة لتبادل الرأي ، ورواية الأخبار والأحاديث •

كما عرف العلماء قيمة مؤتمر الحج فجعلوه وقتاً ومكاناً يلتقون فيه بالناس والولاة يسمعون المظالم ، وينصفون الناس •

تقول الدكتورة الإيطالية « فاغليري » عن الحج : « إن العرب والفرس ، والأفغان ، والهنود ، وأبناء شبه الجزيرة ، وأبناء المغرب ، والسودان ، وغيرهم ، كلهم يتوجهون نحو الكعبة المقدسة لمجرد التماس الغفران من الله الرحمن الرحيم وهم إذ يلتقون في مثل هذا المكان لمثل هذا الغرض إنما ينشئون صلات عديدة (١) • من المحبة والأخوة ، ويجعلون صلاتهم معتمدة على المعرفة والصدق •

إن الحج بما فيه من اتصالات ولقاءات يعد اتصالاً جمعياً يلتقى فيه رجل الاتصال المسئول بالناس مواجهة لينصحهم بما يريد •

وجملة القول أن الإسلام أهتم بالاتصال الجمعي ونظمه في توجيهات أخلاقية وصور عادية واجتماعية تحقق المهدف المقصود منه •

#### ٤ - القرآن والاتصال الجماهيري :

يتميز الإسلام عن سائر الأديان بعدد من الخصائص من أهمها :

##### الخاصية الأولى :

أنه دين عالمي جاء للعالم كله ، وقد ظهرت هذه الخاصية في نداءات القرآن الكريم ( يا أيها الناس ) ، ( يا بني آدم ) ، كما أشار القرآن الكريم إليها بصراحة • يقول تعالى :

(١) العيادة في الإسلام ص ٢٩٢ - ٢٩٤ بتصرف •



- \* « وما أرسلناك الا رحمة للعالمين » (١) \*
- \* « تبارك الذى نزل الفرقان على عبده ليكون للعالمين نذيراً » (٢)
- \* « وما أرسلناك الا كافة للناس » (٣) \*
- \* « قل يا ايها الناس انى رسول الله اليكم جميعاً » (٤) \*
- \* « وأوحى الى هذا القرآن لانتذركم به ومن بلغ » (٥) \*

فهذه الآيات تفيد صراحة أن الاسلام دين العالمين ، وأنه عام لمن عاصر نزول القرآن الكريم ومن سيأتى بعدهم الى يوم القيامة .

#### الخاصية الثانية :

انه دين خاتم لكل الأديان فلا دين معه ولا دين بعده يقول الله تعالى :

- \* « ما كان محمد اباً أحد من رجالكم ولكن رسول الله وخاتم النبيين » (٦) \*

\* « شرع لكم من الدين ما وصى به نوحا والذي أوحينا إليك وما وصينا به ابراهيم وموسى وعيسى أن اقيموا الدين ولا تتفرقوا فيه » (٧) \*

\* « وأنزلنا الكتاب بالحق مصدقا لما بين يديه من الكتاب

- (١) سورة الانبياء آية : ١٠٧ .
- (٢) سورة الفرقان آية : ١ .
- (٣) سورة سبا آية : ٢٨ .
- (٤) سورة سبا آية ٢٨ .
- (٥) سورة الاعراف آية ١٥٨ .
- (٦) سورة الانعام آية ١٥ .
- (٧) سورة الأحزاب آية ٤٥ .

( م ١٢ - الاعلام فى القرآن )

ومهيمننا عليه» (١) .

وهكذا الاسلام خاتم لكل الأديان ناسخ لها مهيمن عليها ، مصدق لحقائقها .

وهذه الحقائق عن الاسلام تقتضى بضرورة وجود حركة معرفية ومسلكية دائمة عن الاسلام على طول الزمن ومع الناس أجمعين ، وذلك يحتاج بالضرورة الى اتصال شامل لجماهير الناس أجمعين .

وإذا ما جاء رجال الاعلام وخصوصا الاتصال الجماهيرى بصورة معينة ، فذكروا أنه الاتصال الذى توجه الرسالة فيه الى الجماهير الغفيرة بواسطة أجهزة استحدثت لهذا الغرض كالاذاعة ، والصحيفة والمجلة ، الخ ...

فاننا نقول : ذلكم طريق الاسلام للوصول للناس حتى يبلغهم بطريقة بيّنة واضحة ، لأن كثرة الناس ، وتعدد الأنشطة ، يدفع بالضرورة الى اهتمام الاسلام بالاتصال الجماهيرى واعتماده عليه . وقد بلغ رسول الله صلى الله عليه وسلم الاسلام بكل ما أمكنه من وسيلة تبعا لميئته وعصره .

ومن أمثلة هذا الاتصال ارسال النبي رسالة الى كل أمة من الامم ، فلقد أرسل الرسول صلى الله عليه وسلم رسائله الى كسرى فارس وقيصر الروم ومن وراءهما ، وكذلك أرسل الى النجاشى والمقوقس وغيرهم من الملوك والأمراء يحملهم مسئولية عدم الاستجابة بالنسبة لهم ولأممهم من ورائهم .

والمطلع على نص رسائل رسول الله صلى الله عليه وسلم يلمح عموم الرسائل فلقد جاء فى رسالته صلى الله عليه وسلم الى ملك الحبشة

(١) سورة الشورى آية ٢٣ .

« واني أدعوك وجنودك الى الله عز وجل » (١) ، وجاء في رسالته صلى الله عليه وسلم الى ملك مصر « فان توليت فان عليك اثم اهل القبط » (٢) وجاء في رسالته صلى الله عليه وسلم الى كسرى فارس : « أسلم تسلم فان أبيت فانتهم المجوس عليك » (٣) وجاء في رسالته عليه السلام لقيصر الروم « أسلم تسلم أسلم يؤتك الله أجرك مرتين ، فان توليت فان عليك اثم الأريسيين » (٤) .

ان الرسائل النبوية لم تكن موجهة لفرد واحد ، وانما هي موجهة للملايين من الجماهير كما هو واضح من نصوصها ، وبذلك فهي بالمفهوم الحديث رسالة اعلامية جماهيرية تقصد توجيه الناس الى الدخول في دين الله تعالى .

وكان عليه السلام يختم خطبه في الجماعات الكثيرة بقوله : « ليبلغ الشاهد منكم الغائب » لتنتشر تعاليمه صلى الله عليه وسلم وتذاع في جماهير المسلمين .

ومن صور الاتصال الجماهيري الجهاد الاسلامي وهو صورة اعلامية من الزوايا التالية :

**أولاً :** يفهم الخصوم قوة الاسلام وشجاعتهم كما يفهم غيرهم ذلك مما يجعلهم يسمعون ويفهمون ويؤمنون .

**ثانياً :** تبرز التضحيات الاسلامية روح الرجل المسلم ، وجهه للقاء الله تعالى وتلك صورة عجيبة في عالم الماديين تدفعهم الى التأمل في قوة المسلم في حياته ، وفي اقباله على الله تعالى .

**ثالثاً :** يضمن الجهاد الاسلامي حرية الدعوة للاسلام بحماية الحق ورجاله من أي عدوان أو ظلم .

(١) زاد المعاد ج ٣ ص ٦٠ .

(٢) زاد المعاد ج ٣ ص ٦١ .

(٣) صحيح البخاري باب رسائله صلى الله عليه وسلم الى الملوك .

**رابعاً :** يوضح الجهاد ايجابيه الاسلام في حركته لتحقيق اهدافه النبيلة في كل مجالات الحياة .

ان الاسلام دين معرفي يحتاج بصورة دائمة الى الاعلام به والدعاية له ، والاعلان عن قراره وخصائصه الحقيقية .

وايضاً فانه دين عالمي شامل للناس جميعاً في كل زمان ومكان ولا يتحقق هذا في التطبيق العملي الا باعلام الجماهير به ، وبكل وسيلة ممكنة ، وبمختلف الأساليب المتاحة .

وعلى هذا فان ما اخترع من وسائل للنشر والاذاعة والاعلام يجب أن يستفاد به في التعريف بالاسلام ، وابلاغه للناس . وقد يقف البعض موقف المتردد وقد يستفيد بأجهزة الاعلام المعاصرة نظراً لمستواها الهابط ، ومضمونها العنصري الذميمة ، ومساومتها الضارة في تكوين وتوجيه الرأي العام .

ولا يصح التردد لهذا أو لذاك ، نظراً لخطورة الاعلام كسلاح يجب الاستفادة به ، لأن تركه في أيدي الأعداء وحدهم يجعله هدماً لمقيدتنا وقيمنا ، وإذا كان الاسلام يقر التوجه الى عقول الناس بالفكر ، والحوار ، والموعظة ، والحكمة ، ودعوتهم بالحسن ، والافتناع ، فلن الأمر يدفع الى ضرورة بذل كافة المحاولات الجادة في سبيل وضع أجهزة الاعلام في خدمة الاسلام وتبليغه والدفاع عنه .

ان الاحساس بخطورة أجهزة الاعلام والوقوف على قوة تأثيرها يلزم المسلمين المخلصين بضرورة الاستفادة بها لتكوين خيراً في أيديهم وليس من الورع عدم الاستفادة من وسائل الاعلام وقد غزت العقول والعواطف ، ووصلت الى الخاصة والعامة ، وعاشت مع الجميع في الليل والنهار ، ودخلت مع الناس في مكان النوم والعمل ، أن صمت

المسلمين في وقت علت فيه صيحت الكفر والنفاق أمر لا يجوز أبداً  
ولابد أن يعلو الحق وأهله ويظهر في العالمين •

على المسلمين أن يقدموا ديبهم نقياً للعالم كله فهي مسئوليتهم ، مع  
ملاحظة أن اشتراكهم ومساهماتهم في كل عمل جاد يفيد توجيه  
وسائل الاعلام وينقيها من أي مخالفة شرعية ، ويجعلها جهازاً مسخراً  
لتبليغ دين الله تعالى ..

\* \* \*



## الفصل الرابع

### أطراف العملية الاعلامية

#### في القرآن الكريم

- ١ - المرسل
- ٢ - الرسالة
- ٣ - الوسيطة
- ٤ - المتلقى





الكلمة أساس الاتصال بين الناس منذ القديم ، ولذلك أحاطها المفكرون بالدراسة والبحث حتى صارت علما متكاملا له دوره في تحقيق الخير للإنسان ، وقد اهتمت الأمم القديمة بفن توجيه الكلمة ووضعوا الأسس والمبادئ التي تنظم مسارها حيث قام كل من « بروتاغوراس » و « بروتاغوراس » و « جوجيلاس » وهم من علماء اليونان بفتح مدارس يعلمون فيها قوانين فن الكلمة ومناهجها وأركانها ، وما تحتاج إليه لتكون مثيرة مؤثرة •

وقد خطا « سقراط » خطوة أخرى في هذا الفن فنادى بدارسة النفس الانسانية للوقوف على كيفية التأثير فيها لتحقيق الهدف من الجدل والحوار •

ولما جاء « أرسطو » نجده يفصل في فن الكلمة • ويؤلف كتابا في الخطابة تكلم فيه عن الخطيب وشروطه كمصدر للخطبة ، وتكلم فيه عن الخطبة ذاتها • وطريقة اعدادها وصياغتها ، وتكلم كذلك عن المستمعين ووضح كيفية وأسلوب مخاطبتهم •

•• وكان العرب في الجاهلية يهتمون بفن الكلمة يلقونها شعرا ونثرا ، في الأسواق والمنتديات ، وبواسطتها حفظوا أنسابهم وأيامهم وسائر الأحداث التي وقعت لهم ، وقد أدى تميزهم بالحفظ إلى تداول خطبتهم وأقوالهم مما جعل الجاحظ يقول : « وجملته القول أنا لا نعرف الخطب إلا للعرب » (١) يقول ابن ارشد : « ان الكلام مركب من قول هو الخطبة ، ومن قائل هو الخطيب ، ومن مقول به وهو وسيلة الخطبة ، ومن مقول فيه وهو الذي يعمل القول فيه ويوجه القول اليه وهم المستمعون » (٢) ولعل قوله : « الذي يعمل القول فيه » يشير الى الأثر المقصود •

(١) البيان والتبيين ج ٣ ص ٢٧ •

(٢) تلخيص الخطابة ج ٢٨ بـتنصرف •

ولما جاء الاسلام اهتم بالعلم عامة • وبفن التوجيه والاتصال بصورة خاصة • الامر الذى أدى الى نمو فن الكلمة بصورة واضحة ويرجع اهتمام الاسلام بهذا الفن الى أسباب منها :

**أولاً :** نزول الاسلام وحيا من عند الله تعالى يحتاج الى حامل يبلغه للناس وقد حملة رسول الله صلى الله عليه وسلم بمصدق وأمانة • ومن بعده يجب أن يستمر المسلمون في تبليغه للناس بصورة مناسبة • وهذا يؤكد ضرورة وجود الدعاة الفاهمين القادرين على توصيل الاسلام لكافة الناس •

**ثانياً :** يحتاج الاسلام في حركته أن يكون واضحاً معروفاً بصورة سهلة مميزة • وذلك لا يكون الا بصياغته في رسائل وكلمات سهلة الفهم • موجزة المعنى • منسقة في دلالتها ومعانيها ، الامر الذى يحتاج الى اتقان علوم الكلمة بصورة حسنة •

**ثالثاً :** يحتاج عرض الاسلام الى مراعاة واقع من يبلغ لهم • ليفهم الاسلام وليبلغ على وجهه السليم •

كما يحتاج الدعاة الى اكتشاف أثر دعوتهم في الناس ليقفوا على المعوقات ، وبعدها يقدمون العلاج المناسب للمستحقين •

**رابعاً :** العرض الشامل للاسلام يحتاج الى كل وسيلة ممكنة مادامت مشروعة •

لكل هذا نقول عن ثقة : ان الانسان كان دائماً يهتم بالكلمة ، وأن الاسلام على وجه الخصوص اهتم بأركان عملية الاتصال من أجل تحقيق الاستفادة القصوى منها لصالح الناس •

ولهذا فحينما نتكلم عن الأسس الصحيحة لعملية الاتصال نجد أنفسنا أمام الموقف الاسلامى الذى وضع صورة واضحة

لهذه الاسس ، وقد جاءت الدراسات الحديثة ونادت بها بعد  
اجراء التجارب والابحاث .

وفي المباحث التالية سوف نستعرض موقف القرآن الكريم من :

١ - المرسل :

٢ - الرسالة .

٣ - الوسيلة .

٤ - المتلقى .

وذلك فيما يلي :

( المرسل )

الاسلام ثابت بثبوت مصادرة التي نزلت من عند الله تعالى ،  
ورسول الله صلى الله عليه وسلم هو مبلغ دين الله للناس ، والمسلمون  
من بعده في كل العصور مسئولون عن تبليغ الاسلام .

وفي اطار الاعلام الاسلامي يكون المرسل هو الطرف  
الذي يحمل قضايا الاسلام ليعرفها الناس عبر وسيلة معاصرة .

ولذلك فقد يكون المرسل فردا ، أو جماعة ، أو مؤسسة  
ضخمة كما هو مشاهد في الاعلام الحديث .

ومخاطبة الانسان تحتاج الى فن خاص من أجل الوصول الى  
عقله وعواطفه ، واقتناعه بالرسالة الموجهة اليه .

ومن هنا جاء القرآن الكريم حاملا معه منهج الله في تحديد حركة  
حاملي الرسالة للناس ، ومن شواهد الحق ان التجارب العلمية  
الحديثة توصلت الى ما نادى به الاسلام منذ أربعة عشر قرنا .  
ولأهمية المرسل كانت ضرورة العناية بأعداده وتكوينه . وفي هذا  
المبحث سأتناول بعض النقاط المتصلة بالمرسل وهي .

١ - الفرق بين رجل الاعلام والداعية .

٢ - خصائص المرسل .

وذلك فيما يلي .

## رجل الاعلام والفرق بينه وبين الداعية

رجل الاعلام هو الشخص الذى يقوم باعداد الرسالة الاعلامية وتقديمها للناس ، أو بأحد هذين الامرين وقد أدى التطور العلمى ، والاتجاه التخصصى فى كلفة المناشط الى تحديد مجال نشاط رجل الاعلام وبذلك تميز نشاطه عن بقية الانشطة التى تقوم بتوجيه وتعليم الجماهير كنشاط المشرف الاجتماعى ، والمعلم ، والداعية ووجه التشبه قريب بين الداعية وبين رجل الاعلام الاسلامى من زاوية أن كلا منهما يبلغ الاسلام ، ويدور مع تعاليمه وتوجيهاته محتسبا أمره كله لله تعالى .

الا أن الفرق بينهما يمكن اجماله فيما يلى :

١ - الداعية يعمل فى دائرة أوسع لأنه يلقي مواعظه غير مرتبط بمكان معين ، أو بجماعة معينين لأن من الممكن أن يقوم الدعوة بارشاد عمال المصانع ، ورجال الجيش ، وتلاميذ المدارس وغيرهم حسب خطة يضعونها ، بينما رجل الاعلام يعمل فى دائرة محددة بواسطة الوسيلة التى يعمل بها ، وهى أحد الوسائل الحديثة .

٢ - الداعية يقوم بوظيفته مستفيدا بكل اشكال الاتصال وأنواعه فهو يعتمد على الاتصال الشخصى والجمعى وغيرها ، بينما رجل الاعلام لا يعمل الا من خلال الاتصال الجماهيرى حيث أن وسائل الاعلام المعاصرة هى أداة للوصول للجماهير . وقد ذهب العلماء الى أن المفهوم العلمى للاعلام يعنى الاتصال الجماهيرى فقط (١) .

(١) انظر ص ١٥٤ ، ١٥٥ .

٣ - ثقافة الداعية تعتمد على الجانب الديني وتناوله الجانب التطبيقي يتم بطريقة موجزة ، بينما ثقافة رجل الاعلام تعتمد على الجوانب التطبيقية العلمية حتى أن الجوانب النظرية في ثقافته تعد تمهيدا للتطبيق العملي ، أما تناوله للثقافة الدينية فانها تكون موجزة .

وقد نتج تباعد بين وظيفتي رجال الدعوة والاعلام بسبب تركيز كل فريق على جانب واحد من الثقافة حتى رأينا اعلاميا بعيدا عن الثقافة الدينية ، ورأينا بعض الدعاة بعيدين عن ممارسة التطبيق العملي في وسائل وأدوات الاعلام .

ان الواجب أن يتقارب الدعاة ورجال الاعلام في الثقافة ليتمكنا سويا من خدمة دينهم وأمتهم .

٤ - رجل الاعلام يهتم بالحديث المثير ، والأخبار الجديدة ، فهو يجرى وراءها ليحقق بنشرها سبقا اعلاميا ، بينما الداعية يجعل تعليم دينه الناس كل مهمته . وان تناول بعض الأخبار فلكي تكون شواهد مؤثرة في موعظته وتوجيهه .

٥ - الداعية يلتقي في الموقف الواحد أثناء حركته بعدد محدود من الناس ، الأمر الذي يؤدي الى اقامة علاقات مباشرة معهم ، وهذا يساعد على التبسط في الحديث وفتح باب الجوار ومعرفة أثر دعوته في الناس ، وكل ذلك يساعد على معرفة شأن كلامه ، وتحسين مناهج دعوة الناس .

اما رجل الاعلام فهو يرسل متحدثا أو كاتباً عبر وسيلة معاصرة وبرغم خطورة الوسيلة فانها لا تكشف أثر الرسائل على الفور ، وإنما يحتاج الأمر الى دراسات وابحاث عديدة . وهذا الحال يلزم رجل الاعلام يتحصن رسائله ، ومدأومة التحصيل العلمي .

٦- تختلف التبعية الوظيفية لرجال الدعوة ورجال الاعلام  
فرجال الاعلام تابعون لوزارات ومؤسسات الاعلام في الدول  
الحديثة بينما رجال الدعوة تابعون لوزارات الاوقاف والمؤسسات  
الدينية المتخصصة بالفتوى والبحوث الدينية ، وهذا الأمر يعطى  
انطباعاً بأن الاعلام بعيد عن الدعوة ، وهو انطباع غير سليم  
لأن مؤسسات الاعلام ومؤسسات الدعوة في المجتمع المسلم تعمل  
لخدمة الاسلام والمسلمين •

### (خصائص المرسل في القرآن)

يمد القرآن الكريم المرسل ورجال التوجيه بمجموعة من الارشادات ومنها نلاحظ أن أهم الخصائص التي يحتاج اليها رجل الاعلام ما يلي :

**اولا :** على القائم بالاتصال في الاسلام أن يكون مخلصا في دعوته ، صادقا معها . وذلك بأن يمتن صلته بالله في يقين وقوة ، ويجعل ايمانه قائما على التوجه التام لخالقه ، والتوكل الصادق عليه ، والتسليم الدقيق لقضائه وقدره من غير حرج أو ضيق .

والقرآن الكريم يحدد هذا الايمان حيث يقول الله تعالى :

- \* « ان الحكم لواحد » (١) .
- \* « لا تتخذوا الهين اثنين انما هو اله واحد » (٢) .
- \* « خالق كل شيء وهو الواحد القهار » (٣) .
- \* « ليس كمثله شيء وهو السميع البصير » (٤) .

\* « فابتنوا عند الله الرزق واعبدوه واشكروا له اليه ترجعون » (٥)

ان القرآن الكريم يعترف بالله سبحانه وتعالى ليؤمن المؤمنون ، ويدعو الدعاة اليه . وقد عرفنا كيف يوجه الاسلام الانسان ذاتيا لينظم تفكيره وتدبيره ليصل به الى الايمان الصحيح .

- 
- (١) سورة الصافات آية : ٤ .
  - (٢) سورة النحل آية : ٥١ .
  - (٣) سورة الرعد آية : ١١ .
  - (٤) سورة الشورى آية : ١١ .
  - (٥) سورة العنكبوت آية : ١٧ .



وعلى الدعاة ورجال الاعلام أن يؤمنوا أولا قبل دعوة غيرهم الى  
الايمان ، ليكونوا صادقين في عملهم ، ومخلصين له . وليتمثلوا في ذلك  
برسول الله صلى الله عليه وسلم الذى قال الله تعالى عنه مصورا لحاله  
كداعية يقول تعالى : « قل ان صلاتى ونسكى ومحياى ومماتى لله رب  
العالمين » (١) . وهذه الآية تحدد ضرورة التجرد الكامل لله بكل خالصة  
في القلب ، وبكل حركة في الحياة ، بالصلاة والاعتكاف ، وبالمحيا والممات ،  
وبالحياة الواقعية ، وبالممات وما وراءه . . . ، انها تسبيحة التوحيد  
المطلق ، والعبودية الكاملة ، تجمع الصلاة والاعتكاف والمحيا  
والممات ، وتخلصها لله وحده ، لله رب العالمين ، القوام المهيمن ،  
المتصرف ، المربى ، الموجه ، الحاكم للعالمين . . . في اسلام كامل  
لا يستبقى في النفس ولا في الحياة بقية ولا يعيدها الا الله ، ولا  
يحتجزونه شيئا في الضمير ، ولا في الواقع . وبذلك أمرت فسمعت  
وأطعت وأنا أول المسلمين (٢) .

ان الصدق الحقيقي هو مطابقة العمل للقول . يقول تعالى :  
« رجال صدقوا ما عاهدوا الله عليه فمنهم من قضى نحبه ومنهم من  
ينتظر وما بدلوا تبديلا » (٣) .

ان رجل الاعلام المسلم عارف بربه ، مؤمن به ، مطبق لأوامره ،  
مبتعد عن نواهيه ، مخلص لدينه كل الاخلاص ، وذلك مفتاح  
نجاحه ، ووصوله لغايته المرجوة .

ثانيا : على رجل الاسلام المسلم أن يتعامل بالخلق الكريم الذى  
يحقق المودة والتآلف بينه وبين الناس ، وذلك باتباع النصائح القرآنية  
في مجال الاخلاق وحسن السلوك .

(١) سورة الانعام آية ١٦٢ .

(٢) في ظلال القرآن ج ٣ ص ١٢٤١ ، ١٢٤٢ .

(٣) سورة الاحزاب آية ٢٣ .

يقول الله تعالى :

• ﴿ فاعف عنهم واصفح ان الله يحب المحسنين ﴾ (١) •

• ﴿ خذ العفو وأمر بالمعروف واعرض عن الجاهلین ﴾ (٢) •

• ﴿ تلك الدار الآخرة نجعلها للذين لا يريدون علواً في الأرض ولا فساداً والعاقبة للمتقين ﴾ (٣) •

• ﴿ ساصرف عن آياتى الذين يتكبرون في الأرض بغير الحق ﴾ (٤)

• ﴿ وتعاونوا على البر والتقوى ﴾ (٥) •

• ﴿ واعبدوا الله ولا تشركوا به شيئاً وبالولدين احساناً وذی القربى والیتامى والمساكين والجار ذی القربى والجار الجنب والمصاحب بالجنب وابن السبیل وما ملکت أیمانکم ﴾ (٦) •

• ﴿ وابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ﴾ (٧) •

ان هذه الآيات تعلم القارئ بالاتصال والدعاة وسائر الناس وتوجههم الى التسامح في المعاملة ، والاحسان في الأقوال والأفعال ، والصفح الجميل عن أخطاء الآخرين ، والتماس العذر لهم فهم أخوة واللين معم أولى •

كما توجه الى التواضع ، وترك الكبر ، وتقدير حق الآخرين والتسليم بمقاديرهم ، وحجر الفساد عملاً وقصدا •

(١) سورة المائدة آية : ١٣ •

(٢) سورة الأعراف آية : ١٩٩ •

(٣) سورة القصص آية : ٨٣ •

(٤) سورة الأعراف آية : ١٤٦ •

(٥) سورة المائدة آية : ٢ •

(٦) سورة النساء آية : ٣٦ •

(٧) سورة التتصص آية : ٧٧ •

كما توجه الى ضرورة التعاون الاجتماعى العام الشامل للقريب وللبعيد ، للمحتاج ، وغير المحتاج •

كما توجه الى ابتغاء ما عند الله وذلك يكون بالاستقامة التامة على منهج الله وشرعه فى الدنيا •

ومن المعلوم أن رجل الاعلام المسلم مكلف أن يقوم بهذه التوجيهات قبل أن يأمر بها ، ويوجه اليها ، ليكون مؤمنا بحق ، وليستجاب له ، ولتتحقق الثقة فيه •

**ثالثا :** على رجل الاعلام المسلم أن يكون عالما بموضوعه ، وباللغة التى سيتحدث بها • وبالجمهور الذى سيخاطبه ، لأنه بالعلم يبلغ دينه على وجه المطلوب •

ان الاسلام الذى جعله رجل الاعلام موضوعا لرسائله ليس مجموعة من التعاويذ أو الطلاسم ، وانما هو توجيه يستخرج من كتاب كريم • وهذا يحتاج الى الفهم الدقيق ، والاجتهاد الصحيح ، والعلم الواعى ليفهم ما فى الكتاب ويبلغ •

ان الاسلام دعا الى العلم ، وحث عليه • وأول آيات القرآن الكريم نزلت تأمر بالقراءة ، وقد فضل الله العلماء على غيرهم درجات ، وجعل العلماء من أولى الأمر لعلمهم بالدين ودعوتهم له •

ان العلم يمكن رجل الاعلام المسلم من استعمال الاسلوب المفهم المثير لأنه يكشف له العديد منها •

كما أن العلم يجعله عارفا بالناس وأوضاعهم • وهذا يمكنه من تخير الظرف المناسب ، والكلمة المناسبة ، والموضوع المناسب ، وهو مأمور بهذا • يقول الله تعالى :

\* « فذكر أن نفعت الذكرى » (١) .

\* « وإذا رأيت الذين يخوضون في آياتنا فأعرض عنهم حتى يخوضوا في حديث غيره » (٢) .

\* « ولا تسبوا الذين يدعون من دون الله فيسبوا الله عدوا بغير علم » (٣) .

وهذه الآيات لا يمكن الوصول لمضمونها إلا بالعلم الشامل لسائر الجوانب المفيدة في عملية الدعوة .

**رابعاً :** على رجل الاعلام المسلم أن يحرص على تبليغ دين الله تعالى ويسعى بصبر ودأب الى ذلك حرصاً على مصلحة الناس ، انطلاقاً من قوله تعالى :

\* « وتواصوا بالحق وتواصوا بالصبر » (٤) .

\* « واصبر على ما يقولون واهجرهم هجراً جميلاً » (٥) .

\* « واصبر نفسك مع الذين يدعون ربهم بالغداة والعشي يريدون وجهه » (٦) .

\* « فلا تبتئس بما كانوا يعملون » (٧) .

\* « فاصدع بما تؤمر واعرض عن المشركين » (٨) .

(١) سورة الأعلى آية : ٩ .

(٢) سورة الأنعام آية : ٢٨ .

(٣) سورة الأنعام آية : ١٠٨ .

(٤) سورة العصر آية : ٣ .

(٥) سورة المزمل آية : ١٠ .

(٦) سورة الكهف آية : ٢٨ .

(٧) سورة يوسف آية : ٦٩ .

(٨) سورة النور آية : ٥٤ .

فهذه الآيات وغيرها توجه القائم بالاتصال الى ضرورة التحلى بالصبر وحسن الخلق ليتمكن من ايصال رسائله الى الناس مؤثـره فـقبـوله •

ويجب أن يكون واضحا ان اخلاق المرسل لها دور رئيسى فى النجاح ، ولذلك يقول ابن وهب : على الرسول أن يؤدي ما حمل كما قال تعالى « فانما عليه ما حمل (١) » وكما قال تعالى « فهل على الرسول الا البلاغ المبين » (٢) •

وانما وجب عليه البلاغ لأن الرسالة أمانة فعليه تأديتها لقوله تعالى : « ان الله يأمركم أن تؤدوا الأمانات الى أهلها » •

ويذهب ابن وهب الى أن الداعية والحامل للرسالة يجب أن لا تكون فيه العيوب التالية :

**الحدة :** فان صاحبها ربما فقد عقله ، وليس من المزم أن يقيم الانسان مقامه من يفقد عقله •

**الحسد :** فان صاحبه عدو نعم الله عز وجل ، ولا يجب أن يرى حالا مستقيمة ، ومتى رأى شيئا من ذلك حمله حسده على أن يفسده •

**الفلة :** فان صاحبها لا يضبط ما يحمل ، ولا يعود بمنفعة أبدا •  
**المجلة :** فان صاحبها يضع الاشياء فى غير مواضعها ويسبق بها أوقات فرصها •

**النميمة :** فانها تفسد الاخاء وتكدر الصفاء ، ولا يتم معها أمر ، ولا ينجح لمصاحبها مطلب •

---

(١) سورة النحل آية ٣٥ •

(٢) سورة النساء آية : ٥٨ •

**الكذب :** فانه مجانب للإيمان • وليس للكذب رأى •

**الضجر :** فليس للضجر صبر على حفظ رسالة ولا تأدية أمانة •

**العجب :** فان صاحبه منه في غرور ، وربما حمله عجه على أن يخالف فيما لا فائدة فيه اعتدادا بذاته •

**التهذر :** فان من كثر كلامه كثر سقطه ، ومن سقط لا يحفظ سر صاحبه ، وأبداه ، وان لم يكن ذلك مغزاه (١) •

ان قضية رجل الاعلام المسلم هي دينه ، يشرحه ، ويدعو اليه ، ويدافع عنه ... وهذه القضية ثابتة ، ومفصلة ، ومحكمة ، ومدعمة بالدليل اليقيني ، والبرهان الساطع ، انه بقضيته ( دينه ) يعيش دائما مع القرآن الكريم والسنة النبوية لا يتغير ولا يتبدل ، وهو حين يبحث عن ثقة الناس لا يثير شهواتهم ، ولا يشبع غرائزهم بالحرام ، وإنما يرفع آمال الناس وأحلامهم بما يرضى الله ورسوله ، وبما يحقق المصلحة ويسعد الجميع •

انه لا يخدم قضية حرمها الاسلام أبدا ، ولا يعمل لنظام يحارب الله ورسوله ، ولا يبحث عن ثقة الجمهور باثارة الشهوة المحرمة وايقاظ الدوافع المشينة •

وأمل رجل الاعلام المسلم في ربه • وأمانيه العاجلة أن يرضى في الدنيا ، ويوفق « فلا يضل ولا يشقى » وأمانيه بعد الموت أن يسعد برؤية خالقه والفوز بالجنة ، وأن يكون من هؤلاء الذين قال الله فيهم :

❖ « وجوه يومئذ ناضرة الى ربها ناظرة » (٢) •

❖ « يا أيها النفس المطمئنة ارجعي الى ربك راضية مرضية

---

(١) البرهان في وجوه البيان ص ٢٢ ، ٢١٨ •

(٢) سورة الحجر آية : ٩٤ •

#### فادخلي في عبادي وادخلي جنتي « (١) •

ان أمله ارضاء الله تعالى ، وليس جمع المال واكتساب  
الجاه • وهذه الآمال تنعكس دائما على الخلق والسلوك •

ومسئولية رجل الاعلام المسلم دينية بحتة • والله عليم بكل  
شيء ، مطلع على الاسرار والنوايا • وهو — سبحانه — يحاسب  
العبد بعدل دقيق ، وهذا يدفع رجل الاعلام المسلم الى الالتزام  
الدائم بالأمانة التي وكلت اليه ، انه عبد يخشى خالقه ويتقيه • وهو  
في هذا الاطار يتحرك •

هذا •

وقد توصل العلماء المعاصرون بأبحاثهم وتجاربهم الى ما نادى  
القرآن الكريم به منذ أربعة عشر قرنا ، ومن بين ما نادوا به •

( أ ) أن يكون المرسل محل ثقة جمهوره • بأن يكون ودودا معهم  
بحيث لا يشكون في الأمور التي يحدثهم فيها • وهذا سر تأثير الشيخ  
على قبيله ، والزميل في أصدقائه ( ٢ ) • يرى أرسطو أن الاخلاق الحسنة  
والنوايا انطوية تساعد على الثقة ، ويذهب الباحثان ( هوفلاند ) و  
( جانيس ) الى أن الخبرة والكفاءة يدفعان الى تصديق المصـدـر  
والثقة به ( ٣ ) •

ومن اكبر ما يؤدي الى الثقة التحلي بمكارم الأخلاق كالامانة،  
والكرم ، والتواضع ، والمودة وحب الناس ، وذلك كله يدفع الى  
تقبل رسالة المرسل • ان الجمهور اذا أحس بأن المرسل انسان  
مأدون ، وعادل ، وطيب ، وودود ، ونزيه ، فانه يثق به ، ويتأثر بما

(١) سورة الفجر : آية : ٢٨ - ٣٠ •

(٢) وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية ص ١٣ •

(٣) الاسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٥٠٤ •

يقول (١) •

ان المصدر في رسائله يقصد الناس ، ولذلك كان عليه أن يكون محل ثقتهم ليرتبطوا به ، ويتأثروا بتوجيهاته ، ويطيعوا ارشاداته ونصائحه •

( ب ) أن يكون المرسل مخلصا لقضيته التي ينادى بها •

ان المتلقى حينما يشعر بأن المرسل يناديه باخلاص يسمع له ، أما اذا شعر بغير ذلك فانه ينصرف عنه ، تقول الدكتور جيهان روشنى : ومن الجدير بالملاحظة أنه في المجتمعات التي تخضع فيها وسائل الاعلام للسيطرة القومية يبدأ الافراد في التشكك في صدق ما تنشره وسائل الاتصال الجماهيرية (٢) • وسبب ذلك أن الجمهور يتصور أن المصدر موظف يؤدي عمله في دوره المحدد بمقتضى مكانه الرسمي ، ولذلك يشك في اخلاصه لتوجيهاته •

ولعل أوضح ما يدل على اخلاص المصدر أن يطبق ما ينادى به على نفسه وحينئذ يصدق العمل القول • أما اذا حدثت المخالفة فانه نكوص يؤدي الى عدم التأثير •

لابد أن يتفاعل المرسل برسائله بصورة ايجابية أولا وذلك عنوان الصدق والاخلاص •

( ج ) أن يكون المرسل عليمًا بموضوعه ، محيطًا بجوانبه المختلفة ، لان ذلك يجعله يحسن توجيه رسالته تامة واضحة ، والمصدر ان لم يكن عالما بموضوعه لا يتصور نجاحه • ومن المعلوم أن فاقد الشيء لا يعطيه •

( د ) أن يدوام المرسل على المناداة بما آمن به ، وأخلص له ، ولا يتعجل ظهور التغيير والتأثير ، لان استمرارية الاتصال وتكراره

(١) المصدر السابق ص ٥٠٥ •

(٢) المصدر السابق ص ٢٩٩ •



يؤديان الى تأثير واضح بعد انقضاء فترة من الزمن وهو ما يعرف بظاهرة ( التأثير النائم ) وتفسر هذه الظاهرة بأن الأفراد ربما يشكون في بادىء الامر في موضوع الرسالة ، وفي نوايا المصدر الا أنهم بعد مدة يفصلون المضمون عن المصدر وحينئذ يكون تذكرهم وتقبلهم (١) •

ان الجمهور في بادىء الامر قد يكون متأثرا بعبادة ، أو مقيدا بتقليد ، أو مبهورا بتوجيه • وهو في هذه الحالات يحتاج الى الاستمرارية في التوجيه والارشاد •

هذه توجيهات المعاصرين للمرسل توصلوا اليها بعد الدراسات والتجارب العديدة وهي تلتقى مع ما جاء به الاسلام منذ ظهوره على لسان رسول الله صلى الله عليه وسلم وهذا يدفع الى الاعتزاز بالاسلام والتمسك بما جاء به •

---

(١) المصدر السابق ص ٣٠٠ •

## الرسالة

الرسالة هي المنبه الذي ينقله المرسل الى المستمع في شكل معلومات ومعاني مصبوبة في صيغ مفهومة ، والرسالة هي أساس العملية الاعلامية . فمن أجلها يعمل المرسل ويستخدم الوسيلة ، ويصنف الجمهور لتوجه الرسالة اليه مفيدة ، مؤثرة .

ونظرا لأهمية الرسالة كانت الدراسات والتجارب من أجل وضع الأسس المنظمة لها ، لتؤدي دورها الذي وضعت له .

وأهم هذه الأسس ما يلي :

( ١ ) تحديد حجم معاني الرسالة بدرجة يجعلها مقبولة لدى المستقبل ، وذلك لا يكون الا بالتناسب بين المعاني والحجم اللفظي ، لأن الالفاظ اذا كانت قليلة عن المعنى لا توضح المراد ، ولا تشبع طلبه ، كما أنها اذا كانت كثيرة تؤدي الى تفكك المعلومات ، وتبعث على الملل والسأم . ان الرسالة الناجحة تلتزم بهدفها ، وتعمل له ، وتعيش في إطاره ، ولذلك نراها محددة المعنى ، واضحة في افادته لا تخلط بين الأهداف ، ولا تتعثر في مسيرتها . وهذا ما يعرف بعملية « التوازن » .

والرسالة الناجحة تهتم أيضا بإبراز العناصر الهامة ، وإظهارها أوضح وبذلك تساعد على التذكر ، والفهم الجيد ، وهذا ما يعرف بعملية « التركيز » (١) .

---

(١) وسائل الاعلام ص ١٨ .

ان التوازن في الرسالة يحقق الاهتمام بالمعاني المطلوبه دون سواها ، والتركيز يؤدي الى اظهار العناصر المهمة لأنها أساسا لغيرها ، وبذلك تتحدد المعاني وتبرز عناصرها الأساسية وتصل لهدفها المقصود .

( ب ) ترتيب الرسالة : تركيز الرسالة على ابراز رأى ما ، أو ابرازه مع ما يعارضه ، وهى في هذا أو ذاك تأتى بحجج وبراهين تتفاوت قوة وضعفا . وذلك كله يحتاج الى ترتيب وتنسيق في اطار الرسالة .

بمعنى :

هل يتقدم الرأى المعارض مع حججه أم يتأخر ؟ .  
وهل تتقدم الحجج القوية أولا وبعدها تكون الضعيفة ؟؟  
أم انعكس هو المطلوب ؟ .

تعرض العلماء لهذه الجوانب من الرسالة . وسموا ترتيب الرسالة التى تقدم الأدلة الضعيفة وتأخر الحجج القوية بترتيب **الذروة** ، والرسالة التى تعكس ذلك بترتيب **عكس الذروة** . وبعد اجراء تجاربهم انتهوا الى أن ترتيب **الذروة** أفضل بالنسبة للموضوعات المألوفة للجمهور ، والموضوعات التى بهتم بها المستقبل ، اما **عكس الذروة** فانه أفضل بالنسبة للموضوعات المألوفة . **وحينما لا يكون الجمهور مهتما بالرسالة ( ١ )** . كما ان الجمهور المثقف يناسبه ترتيب عكس الذروة ، والجمهور العادى يناسبه الذروة .

وبالنسبة للرسالة التى تتناول جانبى الموضوع ، فقد ذكر العلماء أن الرأى الذى يذكر أولا يكون أكثر تأثيرا على المتلقى ، كما أن الرأى الآخر له تأثيره أيضا لكن بدرجة أقل .

---

( ١ ) الاسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٩٦ .

ويرجح في النهاية من يتبع الأسلوب الأفضل بمعنى إثارة الدوافع والطاقت الكامنة في الناس أولا ، وبغدها تكون الأدلة الاقناعية ، كما أن الثقة في المصدر تؤدي الى ميل الجمهور لرأيه والاقتناع بتوجيهاته .

وقد لاحظ العلماء أن الرسالة البسيطة تناسب العامة وقليل الخبرة ، أما الرسالة المركبة فانها تناسب الجمهور المثقف . الذي يعرف المسألة ونقيضها .

( ج ) مخاطبة العقل والعاطفة : ان المستقبل ليس عقلا فقط ، وليس عاطفة فقط ، وانما هو انسان مركب منهما معا ، ولذلك وجب مخاطبته بما يناسبه .

ان مخاطبة العقل يعرف اعلاميا بالاستمالات المنطقية وهي استمالات تنفع في ظروف معينة ، انها تصلح مع جمهور مثقف يحتاج الى الحكمة في الخطاب ، والدقة في الاستدلال بعيدا عن الاثارة والانفعال ، ويستحسن حين مخاطبة العقل الاستفاد من قوة الدوافع العقلية . وذلك بالتوجه اليها . واحسان تحريكها وجذبها ، ومن المعلوم أن الجانب العقلي في الانسان يميل الى الدليل المقنع المحدد المشبه للمسائل الرياضية في عملياتها المختلفة .

وكما يحسن في بعض الظروف الاخرى استعمال الاستمالات العاطفية ، ويقصد بها التوجه الى الجانب الوجداني والعاطفي في الانسان ، ومن المعلوم أن النفس تخاف ، وترجو ، تخاف العجز ، والفشل ، والالام ، والخسران ... وترجو القوة ، والنجاح ، والمتعة . والفوز ....

يقول الاستاذ محمد قطب : « والخوف والرجاء بقوتهم تلك ، وتشابكهما واختلاطهما في الكيان البشري يوجهان في الواقع اتجاه

الحياة ، ويحددان للإنسان أهدافه ، وسلوكه ، ومشاعره ، وأفكاره ، فعلى قدر ما يخاف ، ونوع ما يخاف ، وعلى قدر ما يرجو ، ونوع ما يرجو ، يتخذ لنفسه منهج حياته ، ويوفق بين سلوكه • وبين ما يرجو وبين ما يخاف (١) •

وحيث أن النفس هي كذلك بفطرتها كان للرسائل الاعلامية التي تسبب ردود فعل عاطفية سارة أو غير سارة أثر في تغيير وتحديد سلوك المتلقى لها ، وسبب هذا أن الفرد يتعرض عادة لمضمون ينطوى على حقائق محايدة ، يليها مضمون عاطفي يجعل الفرد يشعر بالتوتر ، وبينما هو يعاني من هذا التوتر تأتيه العبارات المشتعلة على رسم المسار الصحيح إزاء هذا الموقف ، وتوصيه بعمل ما ، أو اتخاذ رأى ما ، وحينما تلتقي هذه الوصايا بالحالة العاطفية يقل التوتر • ويطمئن الفرد الى النصائح ويرتبط بها (١) •

ومثال ذلك اثارة عاطفة شباب نحو مركز مرموق يتمناه مع رسم الطريق العلمى للوصول اليه ، أو تصوير خطورة مرض السرطان وبيان صلتها بالتدخين مع رسم الطريق بترك التدخين • والأمثلة كثيرة لرسائل مشتملة على الاستمالات العاطفية • فيها الاثارة والحل معا •

ويجب أن تكون الاثارة العاطفية - خوفاً أو رجاء - في حدود معقولة حتى لا تؤدي الى عكس المقصود منها •• تقول الدكتور جيهان روستى :

« لوحظ دائماً أنه حينما يكون الفرد في حالة توتر عاطفي مرتفع بسبب تعرضه لعلامات تنذر بوجود خطر وشيك لا يمكن الهرب منه فإن التطويل في التفاصيل الدقيقة للتهديد سوف يعمل على

(١) منهج التربية الاسلامية ج ١ ص ١٢٧ ، ١٢٨ •

(٢) الأسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٤٦٦ •

تقليل التوتر بدلا من زيادته • « (٢) وحينئذ تقل الاستجابة للنصائح والتوجيهات ، وأيضا فإن التهديد العامض غير المعروف بسبب توتر أكثر من المطلوب ولا يمكن تحديد النصائح معه ، ولهذا وجب الاختيار الجيد حين استعمال الاستمالات العاطفية •

ان الاستمالات المنظمة في رسائل الاعلام تجعل المستقبل متنبها • متيقظا للمعلومات المتصلة بالرسالة ، كما أنه ينشط في البحث عن حلول عملية تشبع هذه الاستمالة ، وقد تؤدي به الى تكوين رأى جديد ، أو تغيير موقف ثابت •• وهكذا ••

ان تضمن الرسالة الاعلامية للاستمالات بأنواعها مهم مع ضرورة الاختيار والدقة •

( د ) صياغة الرسالة بأسلوب مفهوم معناه عند المستقبل ، لأن لغة الرسالة في مجملها رموز تدل على مضمونها ومحتواها ، ولابد من استعمال رموز يستطيع المستمع فهم معانيها ، وهذا يتطلب مخاطبة المستمع بلغته ، ولذا تعددت حورة الرسائل الاعلامية فهي بلغات عديدة ، بل ان بعضها بلغة عالية المستوى لا يفهمها الا المثقفون والعلماء ، وبعضها بلغة سهلة يفهمها الصغير والامى وغيرهما •

ان الرسالة تتحدد صياغتها تبعا للمستقبل • ولذلك نادى الاعلاميون المعاصرون بضرورة وجود درجة ولو قليلة من الخبرات بين المصدر والمستقبل ا وأن يكون هناك اشتراك بينهما في فهم دلالة الرموز على معانيها ، وهذا مادعا « بيدلو » الى القول بأن المعانى في الناس وليست في الرسالة « (١) •

---

(١) الاسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٤٦٩ •  
(٢) وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية ص ١٧ •

( هـ ) **التوجه نحو مصلحة المستقبل** : ذلك أن الانسان مخلوق يبحث عن مصلحته التي يتصورها • يخطط لها ، ويعمل لكسبها ، وهو يحب كل شيء يساهم في تحقيقها ، ولذلك كان على الرسالة الاعلامية أن تشعر المستمع بأنها تساعد في تحقيق أمله ، وإيجاد مصلحته •

ولقد أهتم رجال الاعلام والترويج بهذه الخاصية في رسائلهم فربطوا الرسائل الاعلامية بالاتجاهات السائدة •

وليس معنى ذلك أن الاعلام لا يساهم في التنمية الاجتماعية، أو الترقى بالسلوك ، لأن من الممكن توجيه الأنظار نحو القيمة الحقيقية للمصلحة في حد ذاتها ، وبذلك يحدث تغيير في الاتجاه وبالتالي يقبل الجمهور على الرسالة الاعلامية لقيامها بدور ايجابي في رسم الطريق الصحيح •

وحيثما تتعدد الاتجاهات فان الرسالة الاعلامية تتجه عادة لرأى الأغلبية لأنهم يمثلون الجمهور العريض ، وأيضا فان الأقلية دائما تتأثر برأى الأغلبية وبخاصة اذا اتحدوا مذهباً وعقيدة •

( و ) **تكرار الرسالة** : ذلك أن علماء الاتصال لاحظوا أن الرسالة المكررة منهج واضح للاقتناع الجماهيري ، وتزداد غايلية التكرار في التأثير اذا تم على فترات ، واذا تضمن بعض التغيير في الشكل والصورة ، واذا اشتمل على تجديد في أنواع الاستمالات ، حينئذ يكون التكرار مقنعا لمن يسمعه من غير أحداث ضجر أو ملل •

ان الانسان ذو طبيعة رقيقة لا تتناغم مع النمط الواحد ، ولذا كانت رغبته الى التغيير الدائم ، والتنقل ، والترحال ، ليرى الجديد ويتمتع به ، وعلى الرسالة الاعلامية أن تلحظ ذلك فتجدد حين تكرر شكلا أو زمنا ، واستمالة — وبذلك تحقق الاقتناع المطلوب منها •

تلك هي أهم الأسس العلمية للرسالة الاعلامية المقنعة .

وحينما نرجع للقرآن الكريم لنأخذ منه صورة الرسالة ، ولامحها، وأسسها فاننا نجد سبق الاسلام في القضايا التي توصل اليها العقل السليم بعد عديد من التجارب والبحوث وبعد مئات السنين . وبذلك يلزمننا تطبيق ما جاء الاسلام به مع زيادة الثقة واليقين .

اننا نجد ملامح الرسالة في ضوء القرآن كما يلي :

**أولا :** نزل القرآن الكريم وحيا يحمل دين الله تعالى ، ويضع منهج سعادة الناس في الدنيا والآخرة ، وهو في جملته رسالة توجيهية تنظم شئون الأحياء والأموات ، وكان من الممكن أمام قدرة الله تعالى أن ينزل القرآن الكريم جملة واحدة في وقت واحد ، ولكن الله سبحانه قضى بحكمته أن ينزل القرآن منجما على فترات استمرت ثلاثا وعشرين سنة ، وما كان ذلك الا لتحقيق أثره في المدعوين ، وليقوم بدوره في التبشير والانذار ، ولمساعدة الناس في الاهتداء بهدى الله والاستقامة بتطبيق شرع الله الحنيف .

وقد أشار الله تعالى الى نزول القرآن الكريم منجما وبين حكمة ذلك فقال تعالى :

﴿ وقرآنا فرقناه لتقرأه على الناس على مكث ونزلناه تنزيلا ﴾ (١)

﴿ وقال الذين كفروا لولا نزل عليه القرآن جملة واحدة كذلك لنثبت به فؤادك ورتلناه ترتيلا ، ولا يأتونك بمثل الا جئناك بالحق وأحسن تفسيرا ﴾ (٢) .

والآيات تفيد أن القرآن نزل مفرقا . مقطعا آية آية وسورة سورة لحكم عديدة أرادها الله تعالى ، ذلك أن نزول القرآن كان

(١) سورة الاسراء آية : ١٠٦ .

(٢) سورة الفرقان الآيات : ٣٢ ، ٣٣ .



لتربية الناس ، وتغيير اتجاهاتهم السيئة ، ومخاطبتهم شيئاً فشيئاً  
ليتمكن من التأثير فيهم وإخراجهم من الظلمات الى النور .

يقول الامام الرازي : « وانما نزل القرآن على مكث أى مهل ليكون  
حفظه أسهل ، ولتكون الاحالة والوقوف على دقائقه وحقائقه  
أيسر » (١) .

**ويقول الشيخ الزرقاني :** « من حكم نزول القرآن الكريم منجماً  
التدرج في تربية الأمة علماً وعملاً وذلك بتيسير حفظ القرآن وتسهيل  
الفهم ، والمساعدة على التخلي عن عقائدهم الباطلة وعبادتهم الفاسدة  
شيئاً فشيئاً ، والتمهيد لكمال تعليمهم بالعقائد الحقّة ، والعبادات  
الصحيحة شيئاً فشيئاً كذلك ، وتثبيت القلوب وتسلحها بمعززة  
الصبر واليقين (٢) .

**ويقول المرحوم سيد طيّب :** « جاء القرآن الكريم لينشئ أمة ، ويؤسس  
مجتمعات ويقيم نظاماً ، والتربية تحتاج الى زمن ، والى تأثر وانفعال  
بالكلمة ، والى حركة تترجم التأثير والانفعال الى واقع ، والى النفس  
البشرية لا تتحول تحولاً كاملاً بين يوم وليلة بقراءة كتاب كامل  
شامل للمنهج الجديد ، وانما تتأثر يوماً بعد يوم بطريق  
من هذا المنهج وتتدرج في مراقبة رويداً رويداً ، وتعتاد على حمل  
تكاليفه شيئاً فشيئاً ، فلا تجفل منه كما تجفل لو قدم لها ضخماً  
ثقيلاً عسيراً ، وهي تنمو في كل يوم بالوجبة المغذية فتصبح في اليوم  
التالي أكثر استعداداً للانتفاع بالوجبة التالية ، وأشدّ قابلية  
لها ، والتذّاد إذا بها .

ولقد جاء القرآن بمنهاج كامل شامل للحياة كلها ،  
وجاء في الوقت نفسه بمنهاج للتربية يوافق النظرة البشرية

(١) تفسير الرازي : ج ٢١ ص ٦٩ .

(٢) مناهل العرفان ج ١ ص ٥٥ - ٥٧ بتصرف .

(م ١٤ - الاعلام في القرآن )

عن علم بها ، فجاء لذلك منجما وفق الحاجات الحية للجماعة المسلمة  
وهي في طريق نشأتها ونموها « (١) » .

وهذه الآراء المستنبطة من الآيات تشير الى أن تنجم القرآن  
كأن لتربية الانسان ، وتوجيهه بمنهج مقبول نحو حياته الجديدة  
التي جاء بها دين الله تعالى .

وبأسلوب الاعلام يمكن القول بأن الاسلام جاء للناس في شكل  
رسائل مجزأة كل جزء منه يتضمن رسالة للناس محدودة الحجم ،  
مناسبة لمن جاءت اليهم ، فلا هي طويلة ولا هي قصيرة ابعادا لها عن  
الخلل والملل . انها محددة بهدفها ، واقية بعرضها .

ان الرسائل الاسلامية للناس جاءت محددة الحجم بصورة  
تناسب الفطرة البشرية . وتلك حكمة من الله ورحمة .

**ثانيا : تتضمن الرسائل القرآنية الموجهة للناس على قضية**  
**معها دليلها في أغلب الأحيان ومثال ذلك في قوله تعالى : « يا ايها**  
**الناس اعبدوا ربكم الذي خلقكم والذين من قبلكم لعلكم تتقون**  
**الذي جعل لكم الارض فراشا والسماء بناء وأنزل من السماء ماء**  
**فاخرج به من الثمرات رزقا لكم فلا تجعلوا لله اندادا وأنتم تعلمون » (٢)**

والآيات تتضمن نداء الى الناس كلهم ليعبدوا الله وحده لا شريك  
له . وتلك هي القضية . وهو الموضوع المطالب به ، ومعه كانت  
الأدلة على ضرورة قصر العبادة لله فقط . فالله هو الذي تفرد بالخلق  
كله فوجب أن ينفرد بالعبادة ، ولعل الخلق هو أعظم النعم التي تفضل  
الله بها على الناس . وهو أقوى الأدلة وأقربها الى عقل الانسان  
وحسه ، فبالخلق يوجد الانسان ، وبوجوده يتمتع بكل ما خلق  
الله له .

(١) في ظلال القرآن ج ٥ ص ٢٥٦٢ .

(٢) سورة البقرة آيات : ٢١ ، ٢٢ .

ومن الأدلة أن الله جعل الأرض فرائشا حيث أعدها لتكون مسكنا مريحا وأقيا كالفرائش • لقد مهد الله للناس في الأرض وسائل العيش ، وسخر لهم سبل الراحة والمتاع في توافق وانسجام •

ومن الأدلة أن الله جعل السماء بناء فيها متانة البناء ، وتنسيق البناء ، وهي بما فيها من قمر وشمس ونجوم وجاذبية أجرامها تيسر حياة الانسان في الأرض ، وتسهل له العيش فيها •

هذه الأدلة اشتملت عليها الآيات وكلها قوى ، واضح ، متصل بحياة الناس أجمعين ولذلك كانت برهنة سديدة لدفع الناس الى قصر العبادة لله وحده (١) •

والقرآن الكريم في بعض توجيهاته يعرض الرأي المعارض لدعوته ، ويبرهن على بطلانه وذلك كقوله تعالى : « وقالت اليهود عزيز ابن الله وقالت النصارى المسيح ابن الله ذلك قولهم بأفواههم يضاهئون قول الذين كفروا قاتلهم الله أنى يؤفكون » (٢) • والرأى الآخر هنا هو قول اليهود وقول النصارى حيث اتخذ كل منهم شخصا وجعلوه ابنا لله تعالى • وذلك باطل فهو كلام من عند أنفسهم لا برهان عليه ، وأيضا فهم يريدون بقولهم هذا أن يفعلوا مثل أصحاب المذاهب الوثنية القديمة ولا دليل على صدقهم أيضا ، وأيضا نهم بقولهم يجعلون لله ولدا وهو سبحانه منزّه عن أفكهم هذا ولذلك لعنهم وحكم عليهم بالوبال والخسران •

ان توجيهات القرآن الكريم للناس تعد رسائل اعلامية تشتمل على الأدلة القوية ، وأيضا فانها أحيانا تستعرض آراء الخصوم وترد عليها بما يزيلها ، ويفندها •

(١) انظر هذا في طلال القرآن ج ١ ص ٤٦ ، ٤٨ •

(٢) سورة التوبة آية : ٣٠ •

**ثالثا :** الرسائل القرآنية للناس تخاطب العقل ، وتخاطب العقل ، وتخاطب العواطف وبذلك فهي تخاطب الانسان بصورة شاملة .

يقول الله تعالى : « ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي احسن » (١) .

**والحكمة :** هي وضع الشيء في موضعه ويراد بها في الآية : الأسلوب المتقن الدال على معناه بالعبارة الموجزة والقول القصير وذلك في تبليغ الناس دين الله تعالى وإعلامهم بمحتواه .

**والموعظة الحسنة :** يراد بها الأسلوب المؤثر المحرك للانفعال والدوافع مع إفادته القرب النفسى بين الداعى ومن يدعوهم . وهو في عمومه أسلوب متنوع طويل العبارة ، وقد يرد في شكل قصة أو مثل أو قسم أو غير ذلك .

**والجدل :** هو الحوار ووصفه بالحسن يبعده عن السفسطة والمكبرة .

يقول الامام الرازى : « الناس ثلاث طوائف : الكاملون الطالبون للمعارف الحقيقية والعلوم اليقينية ، والمكالمة مع هؤلاء لا تكون الا بالدلائل القطعية اليقينية وهي الحكمة ، والقسم الثانى الذين تغلب على طبائعهم المشاغبة والمخاصمة والمكالمة اللائقة بهؤلاء المجادلة التى تفيد الافحام والالزام ، وأما القسم الثالث : فأصحابه هم الذين ما بلغوا فى الكمال الى حد الحكماء ، وما بلغوا حد المخاصمين ، بل هم من بقوا على الفطرة الأهلية والسلامة الخلقية والمكالمة مع هؤلاء تكون بالموعظة الحسنة ، ومعنى الآية : أدع الأقوياء الكاملين الى الدين الحق بالحكمة ، وعوام الخلق بالموعظة الحسنة ، والتكلم مع المشاغبين بلجـدـل

• على الطريق الأحسن الأكمل « (١) •

ومعنى كلام الرازى أن الخطاب يجب أن يتجه الى مستوى المتلقى فمن يغلب عليه الجانب العقلى فله أسلوب الحكمة ، وان كان من عامة الناس فالتوجه اليه بالموعظة ، وان كان مجادلا يحب المماراة يخاطب بالجدل الحسن •

اما اذا كان الجمهور المستقبل يشمل الأنواع الثلاثة ، فحينئذ يجب التوجه اليه برسالة تتضمن الجوانب الثلاثة •

ان المقصود من الآية يوضح منهجا عاما للاتصال بالناس وتبليغهم دين الله تعالى •

**يقول المرحوم سيد قطب :** والدعوة بالحكمة تكون بالنظر في أحوال المخاطبين وظروفهم ، والقدر الذى يبينه لهم في كل مرة حتى لا يثقل عليه ولا يشق بالتكاليف قبل استعداد النفوس لها ، والطريقة التى يخاطبهم بها ، والتنويع في هذه الطريقة حسب مقتضياتها •

والدعوة بالموعظة الحسنة التى تدخل الى القلوب برفق وتعمق المشاعر بلطف ، لا بالزجر والتأنيب في غير موجب ولا بفضح الأخطاء التى تقع عن جهل أو حسن نية ، فان الرفق في الموعظة كثيرا ما يهدى القلوب الشاردة ، ويؤلف القلوب النساظرة ، ويأتى بخير من الزجر والتأنيب والتوبيخ •

والدعوة بالجدل بالتي هي أحسن بلا تحامل على المخالف ولا ترذيل له وتقبيح حتى يطمئن الى الداعى يشعر أن ليس هدفه هو الغلبة في الجدل • فالنفس البشرية لها كبرياؤها وعنادها ، وهى

---

(١) تفسير الرازى ج ٢٠ ص ١٤١ •

لا تنزل عن الرأي الذي تدافع عنه إلا بالرفق حتى لا تشعر بالهزيمة ،  
والجدل بالصنى هو الذى يطمئن من هذه الكبرياء الحساسة ( ١ ) .

ومعنى ذلك امكانية استعمال الاساليب الثلاثة فى رسالة واحدة  
حين الحاجة اليها . وأخيرا ألا يعد ذلك توحها اسلاميا الى العقل  
والمواطف والوجدانيات دعما القرآن الكريم اليه وطبقه المسلمون ،  
وعاشوه صورة عملية . وللقراّن تفصيلات تطبيقية لأنواع وطرق  
كل واحد من الاساليب الثلاثة ( ٢ ) سيأتى الحديث عنها غيما بعد .

**رابعاً :** يهتم القرآن الكريم باستعمال صياغة لغوية لمعانيه  
تتناسب مع الجمهور الموجه اليهم ، وتلك قضية مهمة فى مجال  
الدعوة والاتصال بالناس ذلك أن استعمال اللغة أو الرموز  
المفهومة للمستمع يجعله يفهم المطلوب ويتفاعل به ، ويتجاوب معه .  
ولهذا جاءت الدعوات الالهية كلها بالسنّة من وجهة اليهم . يقول  
الله تعالى : « وما أرسلنا من رسول إلا بلسان قومه ليبين لهم » ( ٣ )  
وهذه دلالة واضحة على أن الدعوة تكون بينة مفهومة اذا وجهت

للناس بلغاتهم ، وقد كان النبى صلى الله عليه وسلم يوجه أصحابه الى  
ضرورة تعلم لغات الامم الاخرى لتكون الدعوة اليهم بما  
يفهمون ويعقلون .

**خامساً :** يتجه القرآن الكريم الى تحقيق المصلحة الحقيقية  
للناس ، وما الاسلام كله الا تنظيم للعقيدة ، والسلوك ، والخلق  
يقصد به اخراج الناس من الشر الى الخير ، ومن الهوان والضعف  
الى العزة والقوة ، ومن حال العبودية للشهوة والمادة الى التحرر  
الصادق بالتوجه التسام لله رب العالمين .

( ١ ) فى ظلال القرآن : ج ٤ ص ٢٢٠٢ .

( ٢ ) ومن امثلة ذلك الدليل الموجز أو القصة أو الترغيب والترهيب ..  
وهكذا .

( ٣ ) سورة ابراهيم آية ٤ .

يقول الله تعالى : « يا أيها الذين آمنوا استجبوا لله ولرسوله  
إذا دعاكم لما يحييكم » (١) وهذه الآية تشير إلى سائر توجيهات  
الرسول صلى الله عليه وسلم للناس ، فهي توجيهات تحقق لهم  
الحياة بكل صورها ومعانيها •

انه صلى الله عليه وسلم يدعوهم إلى عقيدة تحبى القلوب  
والمقول ، وتطلقها من أوهام الجهل والخرافة ، ومن ضيق  
الخيال والاسطورة ، ويدعوهم — صلى الله عليه وسلم — إلى شريعة  
تحرر الانسان ، وتكرمه بصدورها عن الله وحده ، الذى له الطاعة  
والحكم • وله الامر والتسليم ، وعليه فليتوكل المتوكلون •

ويدعوهم — صلى الله عليه وسلم — إلى العزة والقوة والاستعلاء،  
والثقة بدينهم وبربهم ، والجهاد في سبيل الله ليستقر الحق  
ويدوم •

ان الاسلام منهج حياة شاملة ، وكاملة ، يتفق مع الفطرة ،  
والواقع ، ويربط بين الانسان والسعادة في الدنيا والآخرة ،  
ولذلك فهو دعوة إلى الحياة • بكل صور الحياة وبكل معاني  
الحياة •

ان الاسلام في رسائله للناس يعرفهم بوضوح أنه جاء لمصلحتهم  
ويحدد لهم بالبرهان والحوار كيف أنه يحقق المصلحة ؟؟ وكيف أنه  
يصبر عليهم ليؤمنوا ؟ وكيف أنه يدعوهم طويلا مراعيًا اختلاف  
صين الدعوة ، وتنوع الأوقات والمناسبات أملا في اخراجهم من  
الظلمات إلى النور ؟ ! •

وحتى تتحقق مصلحة الناس تخير الله سبحانه وتعالى رسوله  
صلى الله عليه وسلم ليبلغ دينه وقال سبحانه : « لقد جاءكم رسول

من أنفسكم عزيز عليكم ما عنتم حريص عليكم بالمؤمنين رءوف  
رحيم» (١) •

وعلی نمط دعوة رسول الله صلى الله عليه وسلم يجب أن يستمر  
الدعاة والاعلاميون الاسلاميون يبلغون دين الله تعالى للناس  
موضحين هدفهم الخير وقصدتهم النبيل •

ان الرسالة المعادية لجمهورها ، المستعجلة عليهم ليست رسالة  
اسلامية أبدا •

سادسا : لا يكتفى القرآن الكريم بمجرد دعوة الناس الى ما يريد  
مرة واحدة ، فقد لا تؤثر هذه المرة ، ولا تغير نحو المطلوب ،  
وانما يكرر القرآن الكريم طلبه الواحد لما في التكرار من تأثير  
واضح •

وقد كثر التكرار القرآني في مجال العقيدة والاخلاق ،  
وسبب ذلك أن القوم في مكة استغرقوا في الشرك والوثنية • وصلوا في  
العقيدة ضلالا مبينا ، فكان لابد من انقاذهم بالخطاب المتنوع  
والدعوة المكررة ، والأدلة المؤثرة ليصح عقائدهم وأخلاقهم قبل  
أن يدعواهم للشريعة ، اذ لا قيمة لدعوتهم الى الشريعة وهم  
بمعتقد فاسدة •

يقول الشيخ الزرقاني : « ان القرآن الكريم في مكة حمل حملة  
شعواء على الشرك والوثنية ، وعلى الشبهات التي تذرع بها أهل  
مكة للاصرار على الشرك والوثنية ، ودخل عليهم من كل باب ، وأتاهم  
بكل دليل ، وحاكمهم الى الحق ، وضرب لهم أبلغ الأمثال ، حتى انتهى  
بهم الى ان تلك الالهة المزيفة لا تقدر أن تخلق مجتمعة أو منفردة واحدة  
من الذباب ، بل لا تستطيع أن تدفع عن نفسها شر عادية الذباب  
..... وفتح عيونهم على ما في أنفسهم من شواهد الحق ، وعلى



ما في الكون من أعلام الرشيد ، ونوع لهم في الأدلة وتفنن في الأساليب وقاضاهم الى الأوليات والمشاهدات ثم قادهم الى الاعتراف واليقين بتوحيد الله وجوانب العقيدة كلها « (١) » .

ان القرآن الكريم في تكراره نوع الخطاب وغاير في التصوير ، وجدد في الدليل . حتى أن كل مرة تقع في ذهن سامعها وفارئها موقعا جديدا ، بعيدا عن أي ملل أو ضجر ، ومن أمثلة ذلك التكرار نذكر نماذج قرآنية وردت مع قضية التوحيد . فلقد جاء الامر بالتوحيد طلبا عاديا كقوله تعالى : « قل هو الله أحد » (٢) ، وجاءت في شكل مقارنة بين الاله الحق وسواه ، قال تعالى : « أمن يخلق كمن لا يخلق أفلا تذكرون » (٣) . وجاءت مصاحبة لدليلها . قال تعالى : « قال ربنا الذي اعطى كل شيء خلقه ثم هدى » (٤) وجاءت في شكل حوار قال تعالى : « ألم تر الى الذي حاج ابراهيم في ربه أن آتاه الله الملك اذ قال ابراهيم ربى الذي يحيى ويميت قال أنا أحيى وأميت قال ابراهيم فان الله يأتى بالشمس من المشرق فأت بها من المغرب فبهت الذي كفر والله لا يهدى القوم الظالمين » (٥) . وجاءت في شكل مثل : قال تعالى : « ضرب الله مثلا رجلا فيه شركاء متشاكسون ورجلا سلما لرجل هل يستويان مثلا الحمد لله بل أكثرهم لا يعلمون » (٥) . وجاءت في شكل قسم قال تعالى : « والصفات صفات فالزاجرات زجرا ، فالتاليات ذكرا ان الحكم لواحد » (٦) تلك ست صور قرآنية تتعلق بموضوع التوحيد ، وغيرها في القرآن كثير ، وكل صورة منها تشتمل على الحيوية ، والجدة ، يطلع عليها الانسان فيأخذ منها فائدة لا يجدها في سواها .

(١) مناعل العرفان ج ١ ص ٢٠٢ ، ٢٠٣ .

(٢) سورة الاخلاص آية ١ .

(٣) سورة النحل آية ١٧ .

(٤) سورة الزمر آية ٢٧ .

(٥) سورة طه آية ٥٠ .

(٥) سورة الزمر آية ٢٧ .

(٦) سورة الصافات آية ١ - ٤ .

انه تكرار متميز يؤكد ضرورة ايجاد لون من التغيير في كلمات الدعاة ورجال الاعلام حين يوجهون رسائلهم للجمهور أملا في التأثير والتغيير نحو الحق والخير .

وهكذا توجيهات القرآن الكريم أتت مجزة بمعان محددة ، وعناصر مرتبة ، ومنظمة ، وخاطبت العقل والعاطفة ، بلغة مفهومة ، وأسلوب ميسر ، مع التأكيد على تحقيق مصلحة الناس . ولذلك تكررت بصورة مقبولة مقنعة تثير العقل ، وترضى الوجدان .

ان الوقوف على هذه اللامعات في الرسالة القرآنية يجعلنا نؤمن بيقين ، وندرك سبق الاسلام وأصالته في كل ما هو مفيد وحسن ، ويجعلنا نعيش اسلاميا مطمئنين الى ما فيه ، راضين بكل ما جاء به ، مقتنعين بان اعلامنا يجب أن يظهر بتعاليم الاسلام وعلى اسسها ودعائمه .

ومع التوافق بين ما توصل اليه العقل السليم وبين ما انزله الله تعالى في جانب الرسالة الاعلامية فاننا نلاحظ تميز الرسالة الاعلامية الاسلامية بما يلي :

( أ ) **الوحدة الموضوعية** : تتميز الرسالة الاعلامية بوحدةها الموضوعية ، بمعنى تكاملها وتربطها داخل مضمون واحد هو الاسلام ، فمهما كثرت الرسائل ، وتعدد الاعلاميون ، وتنوعت الاماكن ، واختلفت الأزمنة ، فانها في اطار الجماعة الاسلامية لا تتعارض ، ولا تتناقض ، وانما هي في مجموعها شيء واحد يكمل بعضه بعضا .

ان الاعلام في الاسلام لا تتغير توجيهاته تبعا للأشخاص أو الاوطان ، أو أى ظرف آخر ، لأنه يبلغ دين الله تعالى وهو ثابت بمصادره ، مفصل بتعاليمه ، محكم بدوامه وخلوده ، . . وهذه

الميزة تنعكس على الجمهور ، وتنشر الثقة ، والرضا ، والاحساس بالوحدة الدينية التي هي مقصد رئيسي في الاعلام .

( ب ) **الامالة والواقعية** : تعتبر الدعوات الالهية التي جاء بها رسل الله عليهم صلوات الله وسلامه تجارب واقعية توضح أسلوب التوجيه وكيفية الخطاب ، وتشير الى النتائج التي وقعت مع الامم والتي يمكن لها أن تتكرر اذا اتبع نفس الأسلوب .

والملاحظات النفسية المستفادة من هذه التجارب لا تحتمل الشك أو الظن ، لأن الله هو الذي أخبرنا بها ، ونقلها إلينا بواسطة الوحي ، وهو سبحانه عليم بالنفوس ، والاسرار ، ولذا كانت الملاحظة صادقة معبرة بدقة عن الواقع ، ومن هنا كانت أصالة الرسائل الاسلامية في المجال الاعلامي .

وقد اشتمل القرآن الكريم على العديد من الصور الانشائية التي ظهرت وطبقت من خلال قصة لأخبار السابقين من الرسل ، والأمم ، وما حدث من حوار بين المؤمنين وغيرهم ، ولم تأت هذه الحكايات الا لتحقيق المصلحة ومنها تقديم نماذج متنوعة للجنس البشري تشمل بيان طبائعهم ، وميولهم ، وطرق التأثير فيهم .

ان القرآن الكريم وهو يتحدث عن الملأ ، والكبراء ، والضعفاء ، والاعنياء والفقراء ، والعلماء والجاهلية ، والعامية والخاصة والمنافق الكافر والحر والعبد والرجل والمرأة والشباب والصغار وغيرهم ، يقدم تصورا متكاملا للأجناس البشرية كلها مما يجعلنا ندرك أن القرآن الكريم قدم حقيقة الاسلام وتعاليمه ، وموقف الناس فيه ، ومنهج دعوتهم اليه ، ويقدم طرق واللوان الاتصال التي يمكن أن تكون مع الانسان مهما كانت حقيقته وأينما كان وجوده ، وأيضا كان موقعه .

والسنة النبوية مع القرآن الكريم تبينه بتأكيد ، وتوضيح مجمله ، وتقيد مطلقه ، وتخصيص عامته . وكل ذلك يساهم مساهمة

إيجابية في ربط الاتصال بكل أشكاله بمصادر الاسلام المنزلة من  
الله تعالى .

• ان رجال الاعلام في الاسلام عليهم أن يلتزموا بمصادرهم  
وأصولهم مع الاستفادة بمخترعات الآخرين .

• وانه لمن الاعتزاز أن يتمسك المسلم بما جاء من الله ولا يقدم  
غيره عليه وان شابهه ، اذ لا يستوى ما جاء عن الله ، وما يجيء عن الناس  
إددا .

• يروى البخارى بسنده أن عمر أن بن حصين قال قال رسول الله  
صلى الله عليه وسلم : الحياء لا يكون الا بخير . فقال بشير بن كعب :  
مكتوب في الحكمة أن من الحياء وقارا . وان من الحياء سكينه ، فقال  
له عمران :

أحدثك عن رسول الله صلى الله عليه وسلم وتحدثني عن  
مكتوب في الحكمة أن من الحياء وقارا . وأن من الحياء سكينه ، فقال  
صحيفتك ؟ (١) فتجد الصحابي رضى الله عنه لا يرضى لصاحبه أن  
يسوى ما جاء في الحكمة بما جاء عن رسول الله صلى الله عليه  
وسلم .

• ويروى الامام أحمد بسنده عن جابر بن عبد الله رضى الله عنه  
أن عمر بن الخطاب رضى الله عنه أتى النبي صلى الله عليه وسلم بكتاب  
أصابه عن بعض أهل الكتاب فقرأه على النبي صلى الله عليه وسلم  
فغضب رسول الله وقال : « أنتهون فيها يا ابن الخطاب والذي  
نفسى بيده لقد جئتكم بها بيضاء نقية . لا تسألوه عن شيء .  
فيخبرونكم بحق فتكذبونه ، أو بباطل فتصدقونه . والذي نفسى بيده

---

(١) صحيح البخارى - كتاب الآداب ، باب الحياء ج ١٠ ص ٥٢١ .  
والحكمة هي الفطنة المنقولة من الادميين أو من غيرهم .

لو أن موسى كان حيا ما وسعه إلا أن يتبعنى • ثم قام صلى الله عليه وسلم خطيبا وقال : « يا أيها الناس انى قد أتيت جوامع الكلم وخواتمه واختصر لى اختصارا • وقد آتيتكم بها بيضاء نقية فلا تنهوكون ، ولا يغرنكم المنهوكون » ثم أمر صلى الله عليه وسلم بتلك الصحيفة فمحيت (١) •

يقول الدكتور منير حجاب : « توجه النظرية الاعلامية فى الاسلام المقائمى بالاتصال الى ضرورة الاعتماد فى كل ما يقدمونه على الاسلام • ولذا غلنه لا يجوز للقائمين بالاتصال أن يتلفوا يميننا أو يسيروا ليبحثوا عن نظريات يستهدون بها فى حل مشكلات مجتمعاتهم » (٢) •

وان هذا الاتجاه الواحد فى الصورة الاسلامية يجعل الانسانية كلها تتجمع فى كيان واحد • تتجمع شعورا ، وسلوكا ، وتصورا واستجابة ، فى شأن العقيدة والمنهج ، وشأن الاستمرار والتلقى ، وشأن السعى والحركة ، وشأن الصحة والرزق ، وشأن الدنيا والآخرة • فلا تتفرق مزقا ، ولا تتجه الى شتى السبل والآفاق ، ولا تسلك شتى الطرق على غير اتفاق •

وهناك يرد تساؤل له وجاهته ذلك أنه مع التسليم بانسانية وعالمية الاتصال والاعلام فى الاسلام قد يجابه بعنصرية تصاربه ، وبمذهب يعاديه ، كما أن انقسام المسلمين الى شيع وفرق مختلفة جعل الاقليمية تتحكم فى مسار الاعلام فى الأوطان الاسلامية بصورة عامة • فما هو الحل اذا ؟ •

والحل موجود ومبسر لأن الاسلام لا يعادى حب الوطن (٣) وانما يدعو اليه فمن الايمان النصيح الصادق ، والحب الأمين ،

---

(١) مسند الامام احمد مرويات جابر بن عبد الله • والتهوك الاضطراب فى القول وعدم استقامته •  
(٢) مبادئ الاعلام الاسلامى ص ٩١ ، ٩٢ •  
(٣) أنظر ص ١٤٤ وما بعدها •

والتعاون على البر والتقوى ، ومن الممكن المحافظة على هذا الحب في إطار الروح الانسانية انطلاقا من قوله تعالى « وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا » (٢) .

- ٩ ان الفرد الصالح جزء من وطنه ، والوطن جزء من الأمة  
الاسلامية ، فلو قام كل بواجبه الاسلامي لتحقيق التكامل المتسق  
٥ بين الفرد والوطن والأمة . ومن هنا يتمكن الوطن المطبق لشرعية  
الله تعالى من ايجاد هذا التوازن ببسر وسهولة ، أما من يشذ عن تحكيم  
شرع الله ويتبنى فكرا ماديا مهما كان مسماها فإنه يعجز عن تحقيق أى  
شئ من هذا التوازن . ان جميع الحقوق معه تضيق ، حقوق  
الأفراد ، وحقوق الوطن ، وحقوق الأمة ، ذلك أنه يضيق حق الله  
تعالى ، ولا يصح أن يوضع اعلامه الشاذ في رصيد المسلمين ، انه  
عبء عليهم بل انه عدو لدينه ووطنه ووأمته .

---

(١) سورة الحجرات آية : ١٣ .

### وسائل الاتصال

الانسان مدنى بطبعه ، لا يمكنه أن يعيش حده منعزلا عن الآخرين انه بحاجة مستمرة الى معرفة الظروف المحيطة به ، والوقوف على آخر القرارات والاخبار والمعلومات التى تتصل بوجوده ونشاطه ، وهو لا يستغنى أبدا عن الارتباط المعرفى بمن سبقه ، وبمن سيأتى بعده . وكل هذه الحاجات البشرية تحتاج الى وسيلة تربط الانسان بغيره ، وتحقق له غاياته ، وتوصله الى ما يتمنى ويريد .

وقديما كان الناس يعتمدون على وسائل بدائية كالنذير العريان الذى كان يقوم بدور المراقبة ، وايصال الاخبار الى قومه بخلع ثوبه اشارة الى قرب حدوث هجوم ، أو وقوع خطأ ، وكاشعاع النار ، ونشر الطيب لدعوة الناس الى طعمام أو لقاء ، وكثيرا ما كانت الجماعات تعهد الى أحد أفرادها ليكون وسيلة توصل مرادهم الى الجماعات الأخرى .

وفى صدر الاسلام نرى رسول الله صلى الله عليه وسلم يوصل الاسلام وشرائعه وتعاليمه الى الأمم والقبائل بواسطة أفراد من صحابته رضوان الله عليهم من أمثال مصعب بن عمير ، ومعاذ بن جبل ، وحملة الرسائل النبوية الى الأمراء والملوك .

فلقد أرسل صلى الله عليه وسلم كتابا الى هرقل ملك الروم مع الصحابى دحية الكلبي ، وأرسل الى النجاشى ملك الحبشة رسالة مع الصحابى عمرو بن أمية الضمري ، وأرسل الى المقوقس ملك مصر رسالة مع الصحابى حاطب بن أبى بلتعة رضى الله عنه وعن الصحابة أجمعين .

وقد ساعد على نجاح الرسائل البشرية سهولة الحياة ، وقلة الأعداد ، واعتماد الناس هذه الوسيلة للاتصال حينما كانوا يحتاجون إليه .

- ١ ولم تستمر الوسيلة هكذا ، بل أخذت في التطور والازدهار  
٢ تبعاً لتطور الحياة والإنسان ، فنراها تستفيد بكل جديد في علم المخترعات ، ولم يكن التطور في شكل الوسيلة فقط ، بل شمل أيضاً الوظيفة والتأثير .

تقول الدكتورة جيهان روستي : « يتميز القرن العشرون بأنه عصر الاتصال الجماهيري ... ولقد ساهمت الثورة التكنولوجية في الإخراج والتوزيع على جعل الاتصال الجماهيري ميسراً ، لا يكلف غير القليل من الجهد أو المال » (١) .

إن الرسالة والفكرة في العصر الحديث تنتقل عبر وسائل اتصالية عديدة من أهمها :

#### أولاً - وسائل الاتصال المواجهي ( الشفوي ) :

يتمد هذا اللون من الاتصال على المواجهة المباشرة بين المرسل والمتلقي حيث تنقل الرسالة على الأثر من قرب ، وبذلك تتفاعل مجموعة من الحواس مع هذه الوسائل .

والاتصال المواجهي أقدم أنواع الاتصال ، وأكثرها تأثيراً ، وهو يضم أنواع الاتصال الذي يتم بين فرد وفرد ، أو بين فرد وجماعة ، أو بين جماعة وجماعة ، مادام كل منها يتم بصورة شفوية مباشرة .

---

(١) الأسس العلمية ص ٣٥٨ .



ومن صور الاتصال المواجهي ما يلي :

( أ ) **الخطبة** : بكافة أنواعها ، وقد كان لها دورها في الحضارات القديمة ومازال لها هذا الدور . وتتميز الخطبة بتأثيرها الواضح لأنها تخاطب العواطف والوجدان ، وتدور حول موضوعها حيث تقدم العديد من البراهين في صورة بيانية مؤثرة .

والخطبة عادة تلقى من جانب واحد فقط هو الخطيب ، ولذلك يجب على من يقوم بالخطبة أن يهتم بجوانبها الفنية ، وقواعدها العلمية لكي يحقق الهدف الذي يرجوه من وراء عمله .

( ب ) **الندوة** : وتقوم على الاتصال المباشر الا أنها تختلف عن الخطبة بأن الاتصال فيها يتم بمشاركة عدد من الاتجاهات تدور حول موضوع واحد .

وتحتاج الندوة الى جمهور مثقف متمكن من المتابعة ، والمشاركة في الحوار لأن بعض الندوات يفتح فيها للجمهور باب التعليق ليساهموا بآرائهم مع المتحدثين الاساسيين في الندوة .

( ج ) **المحاضرة** : وهي لون من الاتصال المواجهي يعتمد على التحليل العلمي ، والبراهين القوية ، وهي وسط بين الخطبة والندوة لأنها تأخذ من الخطبة ان المتحدث فيها واحد ، والمستمع جمهور عريض ، وتأخذ من الندوة فتح باب المناقشة حول موضوع المحاضرة .

( د ) **الدرس الديني** : وهو لون من الاتصال الديني يتم في المساجد غالبا ، وهو اتصال يتسع الموضوع فيه ، ويفتح المجال أمام المستمع للسؤال والمناقشة ، وله أثره الكبير في نشر الدين والتعريف بقضاياها .

( م ١٥ — الاعلام في القرآن )

## ثانيا : الوسائل المكتوبة والمطبوعة :

استعمل الانسان هذا النوع قديما ولكن بصورة بدائية ،  
فحينما اخترعت الكتابة كان الانسان يكتب على الجلد وورق الشجر  
وورق البردى وما شاكل ذلك ، وبهذه الطريقة استفاد الانسان  
منذ القديم بالكتابة حيث ضمنها ما أراد من آراء وأخبار ، وأوصلها  
الى غيره ، أو تركها للأجيال المتعاقبة من بعده .

وهذه الوسيلة هي التي عرفت الناس حديثا بالحضارات القديمة  
وما وقع لها من حروب وأحداث ، وما كان فيها من ممالك  
ودول .

وفي عام ١٤٥٤ م تمكن الانسان من اختراع المطبعة ، الأمر  
الذي ساعد على اعطاء صور عديدة للرسالة الواحدة ، وفي أشكال  
متعددة ، اذ يمكن ابراز الرسالة في شكل كتاب ، أو في نشرة ، أو في  
صحيفة ، أو في خريطة ، وهكذا .

وتتميز الرسائل المطبوعة بما يلي :

( أ ) تقوم على الرأي المدروس لأن المصدر لا يكتب رسالته  
الا بعد بحث وتأمل ، ويحاول أن يصوغها في قالب بياني مشوق  
دال على معناه بيسر وسهولة .

( ب ) تسمح للقارئ بتكرار قراءتها ، والتحكم في ظروف  
التعرض لها مكانا وزمانا ، وبذلك يتمكن من فهمها ، واستيعاب  
المراد منها ، ولهذا نادى بعض الباحثين بأن تقدم الرسائل المعقدة  
في صورة مطبوعة لتحقيق الهدف منها .

( ج ) تتمكن الرسالة المطبوعة من الوصول الى الجماهير  
المتخصصة والصغيرة الحجم لقلة تكلفتها اذا قورنت بالوسائل  
الأخرى .

( د ) تساعد الرسالة المطبوعة على الاقتناع لأنها لا تخترق السمع ، ولا تفاجئ العين وإنما يقدم لمتلقى عليها مختاراً راضياً مما يجمله جزءاً من موضوعها فيتخيل ، ويفسر ، ويرضى أو يرفض وتلك هي مراحل الاقتناع .

وقد أدى التطور بالوسائل المطبوعة الى قيام مؤسسات ضخمة ساعدت على اتساع النشر ، وضخامة التوزيع مما جعلها بحق وسيلة للاتصال الجماهيرى .

#### ثالثاً : الوسائل المسموعة :

ويقصد بها الوسائل التى توصل الكلمة الى الجماهير العريضة عبر المسافات البعيدة وهى الراديو تلك الوسيلة العجيبة التى تحمل الكلمة المذاعة بمختلف أشكالها وفنونها الى أى مكان فى العالم فى ثوان قليلة .

وتتميز هذه الوسيلة بما يلى :

( أ ) يتميز الراديو بقدرته على اختراق أى مكان فى الكرة الأرضية فى زمن وجيز بلا عائق أو حاجز .

( ب ) يتميز الراديو بقدرته على مخاطبة كافة الفئات مهما اختلفت ثقافتهم وأعمارهم وأجناسهم .

( ج ) لا يحتاج الراديو الى التفرغ التام من المتلقى لأن من الممكن الاستماع الى الراديو خلال الانشغال بعمل آخر ، يقول ايريك بارنو : « ان الراديو هو الوسيلة الوحيدة التى لا تستحوذ على العين . أى أنه يمكن أن يخدم جمهوراً نشطاً أثناء تناوله الطعام وقيامه بالعمل المنزلى ، وأثناء نهوضه من النوم ، واستحمامه وشرائه متطلباته وهكذا » (١) .

---

(١) الاسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٦٤ ٣٠

( د ) تتميز الرسالة المرسله بالراديو باشتغالها على المؤثرات الصوتية والحوار • وهذا يجذب المستمع ويربطه بالرسالة الاعلامية •

( هـ ) يتميز الراديو بنقل رسائله فور وقوعها ، ولذلك يعد هو الوسيلة الأساسية في وقت الأزمات ، وحين وقوع حروب وصراعات •

( و ) التكرار في الرسالة الاعلامية بواسطة الراديو تكون مقبولة غير ممله لأنها تتخذ صوراً متعددة : كل منها له جاذبيته الخاصة للمستمع •

وقد أدى التطور الحضارى الى قيام الراديو بالترفيه بجانب قيامه بالخبر والتثقيف •

#### رابعا : الوسائل المسموعة المرئية :

وتتجمع هذه الوسيلة العناصر المؤثرة في المستمع وهي الصوت، والحركة ، والصورة ، وبذلك تتمكن من جذب أكثر من حاسة لدى الجمهور ، ولولا ما في هذه الوسيلة من صور غير مشروعة ، وبرامج مثيرة للشهوة ، لقلنا انها اعظم وسيلة اعلامية معاصرة •

ان الرؤية تدفع المشاهد الى التنوع ، وتقدم الحدث نابضا بالحركة والحيوية •

هذه هي أهم الوسائل المستخدمة في الاتصال المعاصر ، والدعوة الى الاسلام تحتاج الى كل وسيلة ممكنة ، ومشروعة ، لدعوة الناس وتوجيههم الى الله تعالى ، ان الاسلام يطلب من رجل الاعلام ان يبذل كل جهده ليوصل رسائله الى الجمهور حيث هم ، بصورة بليغة مقنعة ، وذلك أمر يحتاج الى الاستعداد والبذل والاخلاص • يقول الله تعالى :

— « يا أيها المدثر قم فأنذر » (١) •

— « واصبر نفسك مع الذين يدعون ربهم بالغداة والعشي يريدون

وجهه » (٢) •

وها هو الرسول صلى الله عليه وسلم لم يترك وسيلة ممكنة في عصره عليه السلام الا واستعملها ، فلقد خطب الناس وناداهم وذهب اليهم في ناديتهم ، وعرض نفسه على القبائل ، وأرسل مصعبا رضى الله عنه الى المدينة ، ولما تهيأت فرصة للرسائل كتبها وأرسلها الى الأمم بعد صنع الحديبية ، وأمر أصحابه بالآذان ليكون شعارا دينيا ، ومنهجا ينادى به الناس للصلاة ، وجاهد في الله حق جهاده ، ليعلم الناس أن الاسلام دين الحرية والعدل ، وما دام الأمر كذلك فإن على المسلمين في العصر الحديث الاستفادة بكل جديد في مسائل الاتصال بشرط أن يكون مباحا ، وأن لا يتصل به أو بمضمونه مانع شرعى ، لأن الدعوة الى الله ، وتبليغ الدين يجب أن تتم بمنهج ديني مشروع وبوسيلة مباحة ، ويجب أن يكون واضحا أن المسجد هو الركيزة الأساسية للاتصال في الاسلام فالمسلم يتردد عليه في صلوات الجماعة والجمعة والعيد ، وخلال ذلك يؤثر ويتأثر بغيره ، ولو أحسن المسلمون الاستفادة من الدروس الدينية وخطب المنبر لاستفادوا بالعديد من الحقائق ، ولتمكنوا من معرفة دينهم ، ومعرفة أحداث الناس في مجتمعهم الكبير والصغير •

---

(١) سورة المدثر آية ١ ، ٢ •

(٢) سورة الكهف آية ٢٨ •

### المتلقى

- المتلقى هو الهدف المقصود من العملية الاعلامية ، ومهما كانت وظيفة الرسالة فانها لا تظهر الا على الجمهور الذى وجهت اليه هذه الرسالة للتأثير فيه .

وبناء على هذه الحقيقة كانت ضرورة معرفة خصائص الجمهور الذى يتلقى الرسالة لتصل العملية الاعلامية الى غايتها وأهدافها ، اذا وصلت بصيغة ومضمون يتناسب مع المتلقى ، ومن المعلوم أن الجمهور المستقبل يتلقى الرسالة بمرآته ، ويفسرها بنفسيته ، ويتفاعل مع ما يتفق مع مشاعره واهتماماته ، وقديما كان «أرسطو» ينادى بضرورة وجود تفاعل وجدانى متبادل بين القائم بالاتصال وبين الجمهور يؤدي الى تأثر كل طرف بمشاعر الطرف الآخر ، وهذا أمر ممكن مع الاتصال الشخصى أو الجمعى ، لمعرفة كل طرف برد الفعل لدى الآخر ، أما فى الاتصال الجماهيرى فاننا نرى أن هذا التفاعل يبدو صعبا وغير ممكن ، لأن الذى يقوم بالاتصال هيئة أو مؤسسة تستخدم عددا من العاملين وفق نظام معين ، كما أن القائم بالاتصال الجماهيرى لا يتمكن من تدبّر جمهوره بصورة دقيقة لبعده عنه ، وأيضا فإن اكتشاف الاثر ورد الفعل يحتاج لجهد ولدراسات عديدة (١) .

ومع هذه الصعوبة فانه لا بد من معرفة الجمهور بقدر الامكان لأن تصور انعدام هذه المعرفة يؤدي الى تصور عدم جدوى الرسالة لاحتمال عجزها وتناقضها بصورة كاملة أو جزئية مع من توجه اليهم تقول الدكتورة جيهان رويثى : « ونحن جميعا نتذكر الحالات التى تجنبنا فيها رسائل غير سارة لأنها تسبب ألما وتوترا ، أو

---

(١) الأسس العلمية لنظريات الاعلام ص ٥١٧ بتصرف .

الحالات التي توقف فيها تفكيرنا عن العمل بسبب شعورنا بالشك مما جعلنا نعجز عن تفسير مشاكل بسيطة (١) .

ومن هنا يصبح محتما أن يعرف رجال الاعلام والتوجيه طبيعة من يتوجهون اليهم ، ونوعيتهم ، وكل الجوانب التي لها دخل في التأثير بما يسمع أو يقرأ .

وتيسيرا لصعوبة معرفة جمهور الاتصال نرى العلماء قد وضعوا خطوطا عريضة يمكن الوقوف عليها ، وبواسطتها يعرف الجمهور بشكل عام . ذلك أن الجماهير تتميز بخصائص رئيسية لها أثرها على أعمالهم واتجاهاتهم . وهذه الخصائص هي المفتاح الرئيسي لمعرفة جمهور الاتصال . وأهمها ما يلي :

#### أولا : الخصائص الأولية للجمهور

الخصائص الأولية هي الصفات التي يمكن اكشافها بسهولة ، لبروزها ووضوحها . ولها دور في الاستجابة أو الرفض لمعلومات معينة ، وقد حدد العلماء بعض هذه الخصائص فيما يلي :

(١) **العمر :** يبدأ الانسان في الادراك والتلقى ، والاستفادة مما حوله بعد مولده ، ويستمر في الأخذ حتى يلقي الله تعالى ، وخلال فترة عمره تمر به مراحل متعددة تدفعه كل مرحلة نحو الاهتمام بشيء ما ، حيث أثبتت التجارب العلمية أن الطفل يهتم في صغره بالمواد المسلية المحسوسة ، ويقل اهتمامه بالأمور العقلية والتجريدية ، كما أن الشباب يهتمون بالأمور الشخصية ، وأخبار البطولات والصراعات أكثر من اهتمامهم بالأمور العامة والقضايا الانسانية الدولية ، ويهتم المراهقون بالادوار الاجتماعية وبكل ما يشبع دوافعهم الفطرية ، فإذا ما كبر الانسان صار تفكيره منظما وأخضع اهتمامه لعمليات

(١) المرجع السابق ص ٥١٥ .

انتقائية تعتمد على القيم الدينية ، والتوافق الاجتماعي ، والمصلحة العامة .

- ان معرفة عمر جمهور الاتصال يساعد القائم بالاتصال على اختيار رسالته من ناحية الموضوع ، والاسلوب ، والتنظيم ، وذلك يمكنه أن يعد لكل فئة رسالة مناسبة ومقبولة .

( ب ) الجنس : يختلف الرجل عن المرأة في طبيعة تكوينه ، وذلك أمر يتبعه اختلاف في الوظيفة والاهتمام والتأثر .

ان المرأة أكثر عاطفة من الرجل ولذلك نراها تتأثر بالقضايا العاطفية والخيالية أكثر من الرجل الذي يتحكم فيه التحليل العقلي والاستنتاج المنظم .

والمرأة يقل اهتمامها بالشئون العامة ، ويكثر اهتمامها بشئون البيت والأسرة وذلك بخلاف الرجل .

وظائف المرأة تجعلها مستريحة في أول النهار غالباً حيث الزوج والأولاد خارج البيت للعمل ، أو للدراسة ، بينما راحة الرجل آخر النهار . ان الوقوف على هذا الاختلاف بين الجنسين أمر حيوي لاتقان توجيه الرسالة الاعلامية الى الرجل والى المرأة مع مراعاة ما يحتاج كل جنس اليه .

جـ - التعليم : في مرحلة المراهقة تبدأ خصائص التعليم في الظهور مع من نال قسطاً منه ، حيث نرى الشباب المتعلم يهتم بقراءة الصحيفة ، ويحب المشاركة في الندوات والمحاضرات العلمية . بينما الشاب الذي لم يتعلم تتجه اهتماماته الى الأخبار المصورة . أو المعلومات البسيطة المذاعة . ولهذا الاختلاف بدا ما للتعليم من تأثير في الاستفادة والمشاركة .



ومعرفة هذه الخصائص الأولية ( العمر - الجنس - التعليم )  
يتم بواسطة الأبحاث والدراسات الإحصائية ، التي تتناول أعضاء  
الجمهور بالبحث وفق معايير محددة •

#### ثانيا : الخصائص الشخصية للجمهور

يتمتع أفراد الجمهور بمجموعة من الصفات الذهنية والنفسية  
الخاصة بكل فرد ، وبعض هذه الصفات مرتبط بالسلوك الاجتماعي  
للفرد • والمقصود بالخصائص الشخصية الصفات الذاتية والنفسية  
التي لها تأثير على تقبله أو رفضه للرسائل الإعلامية ، وقد أجريت  
التجارب العديدة حول هذه الصفات لتحديد العلاقة بينها وبين  
تأثير الاتصال الجماهيري ، ويمكن أجمال الصفات التي أبرزها العلماء ،  
وذكروا أن لها تأثيرا جوهريا في عملية الاتصال فيما يلي :

( أ ) الذكاء والرقى الذهني : تتفاوت المقدرة الذهنية عند الأفراد ،  
فبعض الأفراد لا يقفون عند حد السماع والفهم ، وإنما يتخطون  
ذلك إلى التحليل ، والاستنتاج ، والنقد ، والحكم ، بما أعطاهم الله  
تعالى من ذهن صاف ، وعقل ذكي ، وفهم فذ ، وبسبب تفاوت الناس في  
الذكاء لاحظ المربون فروقا فردية بين المتعلمين والمتقنين ، ونتيجة  
لهذه الفروق وجدت المخترعات ، وتطورت الحياة ، واكتشف الإنسان  
الجديد المخترع الذي يساعد البشرية في التغلب على مشاكل العيش  
والحياة • والفضل في ذلك لله تعالى •

ورجال الاعلام في عملهم لتوجيه الانسان عليهم ملاحظة ما بين  
الناس من فروق في الذكاء والفهم لصياغة رسائلهم مناسبة لهؤلاء  
وهؤلاء • تقول الدكتورة جيهان روستي : « يمكننا أن نستنتج من  
الأدلة التي قدمها هوفلاند وزملاؤه أن الأفراد ذوي الذكاء المرتفع  
يتأثرون أكثر من غيرهم حين يتعرضون لرسائل اقناعية معتمدة  
على أدلة منطقية » (١) •

(١) الأسس العلمية ص ٥٤٥ •

(ب) **العوامل النفسية** : تقوم الجوانب النفسية بدور رئيسي في التفاعل مع المعلومات والأفعال ، والاستجابة لعمليات التوجيه والإرشاد ، فمن الناس محب لذاته ، راغب في الظهور ، متعلق بكل ما يساعده في تحقيق مصالحه الشخصية .

\* ومن الناس من طبعه التردد ، والقلق ، والخوف ، وعدم التصديق ، ومن الناس من هو مسرف في الخيال والأحلام يجرى وراء الظنون والأوهام .

ومن الناس من هو واقعي يحلل الأمور ، ويتفهمها ، ويتخذ منها موقفا بعد الدراسة والتحصيل .

ومن الناس أشخاص منعزلون يعيشون وحدهم ، ولا يتأثرون بأى شئ يقع من حولهم .

وهكذا يختلف الناس في اتجاهاتهم النفسية ، ورغباتهم الشخصية الأمر الذي يجعلهم يختلفون في مدى تأثرهم بالرسائل الإعلامية ، ومن هنا رأينا العلماء يهتمون بدراسة الاتجاهات النفسية لجمهور الاتصال ليتمكن القائم بالاتصال من صياغة رسائله بطريقة مفيدة ومؤثرة .

### ثالثا : خصائص التأثير الاجتماعي

يعيش الفرد في بيئة ينفعل بها وبأحداثها ، وغالبا ما تؤثر في اتجاهاته الفكرية ، وعاداته السلوكية . وعلى القائمين بالاتصال ملاحظة هذه الوقائع الاجتماعية ليتمكنوا من تحقيق التأثير المطلوب منهم ، وأهم هذه المؤثرات ما يلي :

( ١ ) **تأثير الجماعة على الفرد** : الحياة في مجتمع تعنى أن مجموعة من الأفراد تعيش تحت مظلة هذا المجتمع : وهم الذين يصنعون

اتجاهاته وتقاليده ، ولذلك يجد الانسان الفرد نفسه يعيش تقاليد مجتمعة ، ويرى ما يراه ، وتفسير ذلك أن الانسان يتأثر بضغط الجماعة عليه وبذلك فهو يسايرها ، ويميل الى مواكبة اتجاهاتها ، ويتغذى بثقافتها وأنشطتها المختلفة .

( ب ) **تأثير قادة الرأي** يؤدي التفاعل داخل الجماعة الى ظهور أفراد متميزين بالشجاعة ، والثقافة ، والميل الى رأى القادة ، هؤلاء يعيشون في مجتمع قادة له ، يستمع الآخرون لأرائهم ، ويميلون لاتباعهم ، وقد أكدت البحوث الاعلامية على وجود تأثير هام يمارسه قادة الرأي في المجتمع .

كما دلت الدراسات على أن قادة الرأي يسعون دائماً الى الحصول على المعلومات التي تجعلهم على اتصال وعلم بمجريات الأمور في وطنهم ، ولذلك فهم يتعرضون كثيراً لوسائل الاعلام ، ويقرون ما تخرجه دور النشر والطباعة .

ان قادة الرأي عادة يكونون أفضل ممثلين لجماعتهم فهم ليسوا جماعات منعزلة ، ولكنهم جزء لا يتجزأ من الجماعة التي يعيشون فيها .

ان ملاحظة الخصائص المتصلة بالجمهور سواء كانت أولية أو نفسية أو اجتماعية تجعل القائم بالاتصال ينظم رسالته ويحدد وظيفتها وهدفها ، وهو لذلك يجد نفسه يخاطب جماعة في الصباح ، وجماعة أخرى في المساء ، كما أنه يوجه للأطفال رسائل معينة ، وللمرأة غيرها ، وهكذا تتنوع البرامج تبعا للجمهور المتلقى .

ان هذا التنظيم ضروري في منطق العقل . وهو كذلك في تعاليم الاسلام ، فالناس هم مجال تبليغ الاسلام ، ومن شرط التبليغ أن يكون بينا واضحا يفهمه المستمع ، ويتقنع به ، ولذلك كان شرط البيان في

التبليغ ، يقول الله تعالى : « فهل على الرسول الا البلاغ المبين » (١) •

ويقول تعالى : « قل هذه سبيلي ادعو الى الله على بصيرة أنا ومن اتبعنى وسبحان الله وما أنا من المشركين » (٢) •

ان التعريف بالاسلام من خلال وسائل الاعلام أو أجهزة الدعوة يلتقى مع الفطرة الانسانية ولا بد لنجاحه من ملاحظة ما يلى :

( أ ) مراعاة ما بين الناس من تفاوت في الصفات والخصائص والمزايا ، ومن هذا المنطلق لابد من معرفة واقع المدعوين ، ودراسة خصائصهم العامة ، ليسهل الاتيان لهم من حيث يفهمون ويقتنعون ، يؤكد ضرورة هذه المعرفة اسلاميا ما نعرفه من اختيار الله لرسله فلقد اختارهم من البشر • ليتناسبوا مع المرسل اليهم • فهم ببشريتهم يتعاملون ، ويفهمون ، ويناقشون الأمر الذى يساعده على الالف وعدم النفور • وحينما تعجب الكفار من ارسال البشر قال تعالى : « قل لو كان في الأرض ملائكة يمشون مطمئنين لنزلنا عليهم من السماء ملكا رسولا (٣) لأن تناسب الرسول مع من أرسل اليهم أمر ضرورى ليكون سكنهم اليه أكمل ، والفهم به أقوى ، وأيضا فان هذه المجانسة تجعل الرسول عارفا بمن يخاطبهم ويدعوهم •

( ب ) اختار الله لكل أمة رسولا من بينها بعد أن عايشهم وخبرهم ، وأحاط بمذاهبهم وأخلاقهم • وذلك من صناعة الله وتقديره • نلاحظ ذلك في قصص القرآن الكريم حيث أن نوحا وإبراهيم وموسى وعيسى وغيرهم عليهم جميعا صلوات الله وسلامه قد أرسلوا الى أقوامهم بعد أن عاشوا بينهم مدة ما قبل الرسالة ، ولذلك كان رسل الله عليهم السلام يدعون قومهم الى التوحيد ، وبعدها ينتقلون

(١) سورة النحل آية ٣٥ •

(٢) سورة يوسف آية ١٠٨ •

(٣) سورة الاسراء آية : ٩٥ •

مباشرة الى توجيههم نحو الصواب ووجوب التخلص من الرذائل التي كانت متفشية في الأقوام •

ان الرسل كانوا يتحركون بوحى من الله تعالى • ومع ذلك فقد جعل الله حركتهم أسوة للمؤمنين يتخذونها منهجا للدعوة ، ودستور للعمل الخير الأمين •

( ج ) قضى الله سبحانه وتعالى أن تكون الدعوة للناس باللغة التي يفهمونها ، يقول الله تعالى : « وما أرسلنا من رسول الا بلسان قومه ليبين لهم » (١) والآية تتضمن ذكر نعمة شاملة لجميع الاقوام حيث كانت لغة الرسول المبعوث هي لغة من بعث اليهم ليسهل الفهم والبيان ، وقد أختير محمد صلى الله عليه وسلم وأرسل بلسان قومه ، وهو وان كان رسولا الى الناس كافة ، الا أن قومه الذين نزلت الدعوة بلغتهم ، هم الذين يحملون الرسالة الى كافة البشر ، كل بلغته ، وهم على ذلك قادرون وتمكنون بفضل الله تعالى •

( د ) أمر الله تعالى بضرورة ملاحظة الفروق الفردية بين المدعوين والتوجه لكل فريق بالاسلوب المناسب لعقله ونفسه يقول الله تعالى :

« أدع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتى هي أحسن » (٢) والآية تشير الى الأسس والمبادئ التي يجب ملاحظتها في الدعوة حتى تصل الى القلوب برفق ، وتوصل الى الحق باقتناع ، مع توجيهها الى كافة الناس وان اختلفوا في خصائصهم ، وطلباتهم ، فان الدعاة مكلفون بمخاطبة الناس على قدر عقولهم يقول على كرم الله وجهه : « خاطبوا الناس على قدر عقولهم أتحبون أن يكذب الله ورسوله » •

(١) سورة ابراهيم آية ٤ •

(٢) سورة النحل آية ١٢٥ •

(هـ) أمر الله تعالى بضرورة مراعاة الاتجاهات النفسية عند المدعويين ، ولذلك كانت أوامر الله لرسوله : « خذ العفو وأمر بالعرف وأعرض عن الجاهلین » (١) ، « وإذا رأيت الذين يخوضون في آياتنا فأعرض عنهم حتى يخوضوا في حديث غيره » (٢) .

ان هذا الاعراض بالمأمور به لا يعنى ترك الدعوة ، ولكنه يفيد ضرورة تخير الطرف المناسب نفسياً لتوجيه الخطاب والارشاد .

ان رسول الله صلى الله عليه وسلم كان يراعى هذا الجانب النفسى عند الناس ولذلك نرى أن وصيته كانت تختلف من شخص لآخر حيث قال لبعض أصحابه « لا تغضب » وقال لآخر : « لا تكذب » وقال لآخر : « قل ربى الله ثم استقم » وما كان هذا الاختلاف الا لمراعات من توجه اليهم النصيحة .

ولما سألت عائشة رضى الله عنها عن قواعد البيت كما بناه ابراهيم عليه السلام قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : « لولا أن قومك حديث عهد بكفر لأمرت بالبيت فهدم ثم بنيت عليه على قواعد ابراهيم » وهكذا لاحظ الرسول صلى الله عليه وسلم ما بالنفوس ، وتعامل مع أصحابه على قدر عقولهم .

( و ) على الدعوة أن يحرصوا على مصلحة من يدعونهم لأن ذلك أساس نجاح عملية الدعوة يقول الله تعالى : « لقد جاءكم رسول من أنفسكم عزيز عليه ما عنتم حريص عليكم بالمؤمنين رؤوف رحيم » (٣) .

وكان عليه الصلاة والسلام يتألم من انصراف الناس عن المصلحة والخير ، يقول الله تعالى : « فلعلك باخع نفسك على آثارهم ان لم

(١) سورة الاعراف آية ١٩٩ .

(٢) سورة الأنعام آية ٦٨ .

(٣) سورة الاسراء آية ٩٥ .

يؤمنوا بهذا الحديث أسفا» (١) وما كان كذلك إلا لجهه للخير وحرصه على مصلحة الناس .. والدعاة ورجال الاعلام بعد رسول الله عليه الصلاة والسلام عليهم أن يحرصوا على هذا الجانب فيه تنفتح القلوب المغلقة ، وتنزاح الغشاوة والفسوة .

وهكذا ترى اهتمام الاسلام بضرورة التوجه الى الناس بالمستوى الواقعي الذي يعيشونه ، ومراعاة الخصائص التي يتمتعون بها . وذلك أمر يقتضى معرفة الجمهور قبل التوجه اليه بالخطاب والحديث .

ان الاسلام فرق في بعض التكاليف بين الرجل والمرأة ، وبين الحر والعبد ، وبين السليم والمريض مراعاة لطبيعة المكلفين ، وهذا يؤكد موقف الاسلام من ضرورة معرفة الناس قبل التوجه اليهم بالدعوة والاعلام .

\* \* \*

---

(١) سورة الكهف آية ٦ .





## الفصل الخامس

### أساليب الاعلام

### في القرآن الكريم

- ١ - مزايا الأسلوب القرآني .
- ٢ - القصة .
- ٣ - المثل .
- ٤ - القسم .
- ٥ - الحوار والجدل .
- ٦ - الاستفهام .

( م ١٦ - الاعلام في القرآن )

+

•

1.  $\frac{1}{x^2} = x^{-2}$   
 $\frac{d}{dx} x^{-2} = -2x^{-3} = -\frac{2}{x^3}$

•

•

1.  $\frac{d}{dx} \ln(x) = \frac{1}{x}$   
 $\frac{d}{dx} \ln(x^2) = \frac{1}{x^2} \cdot 2x = \frac{2}{x}$   
 $\frac{d}{dx} \ln(x^3) = \frac{1}{x^3} \cdot 3x^2 = \frac{3}{x}$   
 $\frac{d}{dx} \ln(x^4) = \frac{1}{x^4} \cdot 4x^3 = \frac{4}{x}$

1.  $\frac{d}{dx} \ln(x) = \frac{1}{x}$

## أساليب الاعلام في القرآن الكريم

نزل القرآن الكريم من عند الله تعالى بلفظه ومعناه ، ليخاطب الناس ويدعوهم الى النجاة والفلاح . وقد تميز القرآن الكريم بحلاوة العبارة ، ووضوح المعنى ، وقوة التأثير . حتى رأينا العرب يسحرون بسماعه ، وكان بعضهم حين يسمعونه يخرون للأذقان يبكون ويزيدهم خشوعا .

والاعلام الاسلامى أحد ركائز تبليغ الاسلام ، ودعوة الناس اليه ، وهو مكلف باتباع منهج تبليغ العصر الأول ، فى الالتزام بقضاياها فهى الدين ، وتمثل منهجية الأسلوب فى تناول مبادئه ، وحقائقه .

وسوف يكون هذا الفصل فى دراسة أساليب القرآن الكريم فى الاعلام والدعوة ، أملا فى أن يضع الاعلاميون والدعاة أنفسهم فى اطار المستفيدين بكتاب الله تعالى بقدر طاقتهم البشرية .

وسوف يأتى هذا الفصل مشتملا على المباحث التالية :

١ - مزايا الاسلوب القرآنى .

٢ - القصة القرآنية .

٣ - المثل القرآنى .

٤ - القسم القرآنى .

٥ - الحوار القرآنى .

٦ - الاستفهام القرآنى .

وذلك فيما يلى :

### مزايا أسلوب القرآن الكريم

الاسلوب عبارة عن التراكيب اللفظية المشتتة على معنى من المعانى ، وتختلف الأساليب عن بعضها بمقدار قربها أو بعدها من توضيحها لمعناها ، وخلوها من الغرابة ، والشذوذ ، وتأثيرها في الانسان الذى يسمعها أو يقرأها .

واسلوب القرآن الكريم فاق كل الأساليب العربية من كل الفواحي ويكفى أن العرب وهم أهل الفصاحة والبلاغة أخذوا ببيانهم ، وسحرؤا بفصاحته وبلاغته . فقد اسلم عمر بن الخطاب رضى الله عنه حين سمع بعض آياته ، وكان عمر للإسلام مباعدا ، ولرسول الله صلى الله عليه وسلم عدوا ، لكنه انبهر بالقرآن ، وسحر بدعوته ، فدخل في دين الله تعالى ، والوليد المغيرة قال عن القرآن الكريم حين سمعه : والله ان له لحلاوة ، وأن عليه لطلاوة ، وأنه ليعلىوا . ومما يعلى عليه « (١) » .

وقد وصل تأثير الاسلوب القرآنى في الناس انهم كان ينفعلون وجدانيا به ، وتهيج عواطفهم ، ولا يملكون الا الدمعة تخرج من مآقيم وكلمة الايمان تملو السنتهم ، واليقين والاخلاص يمسك جوانحهم . يقول الله تعالى :

— « واذا سمعوا ما انزل الى الرسول ترى أعينهم تفيض من الدمع مما عرفوا من الحق يقولون ربنا آتنا فاكثنا مع الشاهدين » (٢) ويقول سبحانه :

— « ان الذين أوتوا العلم من قبله اذا يتلى عليهم يخرون للأذقان سجدا . ويقولون سبحان ربنا ان كان وعد ربنا لمفعولا ،

(١) سيرة ابن مشام ج ١ ص ٣٦٧ .

(٢) سورة المائدة آية : ٨٣ .

ويخرون للأنفان يكون ويزيدهم خشوعاً» (١) •

ويقول :

— « الله نزل أحسن الحديث كتاباً منتسابها مثنى تقشعر منه جلود الذين يخشون ربهم ثم تلين جلودهم وقلوبهم الى ذكر الله » (٢) •  
هكذا تأثير القرآن الكريم ، تدمع العين ، ويقشعر الفوائد ، وتخضع الجوارح ، وتلين القلوب ، ويعود الانسان الى فطرته ، فلا يرى الا الحق ، ويسلم أمره لله رب العالمين •

وهذا التأثير سر من أسرار القرآن الكريم مبثوث في كل آية من آياته ، ولذلك كانت الآية الواحدة حين تنزل تؤثر وهي آية واحدة • وهذا التأثير يدل من زاوية أخرى على ان الانسان بفطرته يتأثر بالأسلوب الذي يلامس عواطفه ، ويلتقي مع وجدانه ويتلاءم مع عقله ، والقرآن الكريم قمة في هذا لأن منزله هو الله خالق الانسان ، والعليم به • ولذلك كان التوافق الدقيق بين أسلوب القرآن الكريم وفطرة الانسان المخلوق •

ان الانسان لا يتأثر بالاكراه أو الطغيان ، وكم من باغ ساد بالقوة والظلم ، وحينما يخفى تغيب ملامحه ، ولا يبقى الافعله وجريته على السنة اللاعنين والساخطين • ان أسلوب القرآن معلم واضح أمام رجال الاعلام ليمتنوا أنفسهم وينهلوا من توجيهاته — موضوعاً ومنهجاً — ولعل أهم مزايا أساليب القرآن الكريم ما يلي •

#### ١ — الدقة في ابراز المعنى :

أسلوب القرآن الكريم يتميز بالدقة في الدلالة على المعنى ، وليس تقدم كلمة أو تأخيرها صناعة لفظية مجردة ، وانما ذلك جاء لتحقيق المعنى المراد ، لدرجة أن تصور أى تغيير في ترتيب الكلمات

(١) سورة الاسراء آية ١٠٧ — ١٠٩ •

(٢) سورة الزمر آية ٢٣ •

يؤدي الى اختلال المعنى . خذ مثلاً قوله تعالى : « واذ يرفع ابراهيم القواعد من البيت واسماعيل ربنا تقبل منا انك انت السميع العليم » (١) حيث نراها تؤخر ذكر اسماعيل لا فائدة أن دوره في رفع قواعد البيت كان ثانوياً ، ولم يكن كدور ابيه ابراهيم عليهم الصلاة والسلام ، لأن ابراهيم عليه السلام كان يبنى ، وكان اسماعيل عليه السلام يناوله .

ومن أمثلة ذلك قوله تعالى : « اياك نعبد و اياك نستعين » (٢) حيث نرى تقدم المفعول للاشارة الى اختصاصه بالفعل ، وصدق العبد في التوجه لله عبادة واستعانة .

ومن أمثلة ذلك قوله تعالى : « واستعينوا بالصبر والصلاة وانها لكبيرة الا على الخاشعين » (٣) حيث نجد الآية لم تذكر المستعان عليه لتذهب النفس فيه كل مذهب ، وليكون شاملاً لكل ما يستعان عليه .

ومن دقة الاسلوب القرآني في الدلالة على المعنى نلاحظ تسلسل الآيات وفق معانيها المرتبة ، ومن أمثلة ذلك نقرأ قوله تعالى « الم ذلك الكتاب لا ريب فيه هدى للمتقين الذين يؤمنون بالغيب،ويقيمون الصلاة ومما رزقناهم ينفقون ، والذين يؤمنون بما أنزل اليك وما أنزل من قبلك وبالاخرة هم يوقنون . أولئك على هدى من ربهم وأولئك هم المفلحون » (٤) .

حينما نقرأ هذه الآيات ، ونتأمل فيها نلاحظ نسجها

- 
- (١) سورة البقرة آية ١٢٧
  - (٢) سورة الفاتحة آية : ٥
  - (٣) سورة البقرة آية : ٤٥
  - (٤) سورة البقرة آية ١ - ٥

المتلاحم ، وتسلسل معانيها ، حتى ان كل معنى يسلم لما بعده ،  
ولو قسمنا الآيات الى جمل لظهر ذلك بوضوح •  
فالجملة الأولى وصفت القرآن بالكمال •  
والجملة الثانية أشارت الى أنه لا شك فيه تأييدا لكماله •  
والجملة الثالثة : بيان لدوره مع المؤمنين ، المطيعين ، المتقين في  
اسعادهم وتكميلهم •  
والجملة الرابعة . عرفت المؤمنين واعمالهم الكاملة •  
والجملة الخامسة : اكدت جزاء هؤلاء المؤمنين •  
هذا هو ترتيب الآيات ، وهو ترتيب وتناسق يسلم كل جزء في نفسه  
لما بعده في تسلسل وتوازن •

## ٢ - التصوير الفني :

يقوم أسلوب القرآن الكريم على استعمال منهج التصوير الفني  
في اقناع الانسان وارضاء عواطفه ، فهو يعبر بالصورة المحسنة  
المتخيلة عن المعنى الذهني ، وعن الحس المنظور ، وعن النموذج  
الانساني ، ثم يرتقى بالصورة التي يرسمها ، فيمنحها الحياة ،  
فاذا المعنى الذهني هيئة ، واذا الحس المنظور مجسم شاخص ، واذا  
النموذج الانساني جسم مرئي ، فاذا ما أضيف الى ذلك الحوار ،  
وموضوع الحوار يتحول المشهد كله الى واقع محسوس متحرك ،  
الامر الذي يرضى الوجدان ، ويثير الانفعال •

« ويجب ان نتوسع في معنى التصوير ، حتى ندرك آفاق  
التصوير الفني في القرآن الكريم فهو تصوير باللون ، وتصوير  
بالحركة ، وتصوير بالايقاع ، وكثيرا ما يشترك الوصف ، والحوار ،  
وجرس الكلمات ونغم العبارات في ابراز صورة من الصور ، تتملأها  
العين والأذن والحس والخيال ، والفكر والوجدان » (١) •

(١) التصوير الفني في القرآن ص ٣٥ •

وهذا كلام يتضح بالأمثلة من القرآن الكريم يقول الله تعالى •

« يا أيها الذين آمنوا لا تبطلوا صدقاتكم باليمن والأذى كالذي ينفق ماله رئاء الناس ولا يؤمن بالله واليوم الآخر ، فمضاه كمثل صفوان عليه تراب فأصابه وابل فتركه صلدا لا يقدرون على شيء مما كسبوا والله لا يهدي القوم الكافرين ومثل الذين ينفقون أموالهم ابتغاء مرضات الله وتثبيتا من أنفسهم كمثل جنة بربوة أصابها وابل فأتت أكلها ضعفين فإن لم يصبها وابل فطفل والله بما تعملون بصير » (١) •

فهاتان الآيتان تعرضان صورة المعاني النفسية المرتبطة بالصدقة والانفاق فهناك أنفس تتعالى ، وتتباهى ، وترأى • وهناك أنفس أخرى ترضى الله ، وتتصل به ، وتأمل في ثوابه ، وحركات النفس دائما تدور في الباطن الخفى ، ولكننا في الآيتين نرى القرآن الكريم يصورها بشكل شاخص محسوس ، حيث ساق صورة النفس المرائية ، بأنها كالحجر الأملس عليه تراب يستره وينبت فيه زرع ، فإذا نزل عليه المطر أذهب عنه الطبقة التى تستتره ، وأفقدته إمكانية إعطاء أى خير ••

وأما النفس المؤمنة التى تعمل لرضاء الله فهى كزرع يانع فوق ربوة تزداد يناعتها بنزول المطر عليه ، ولو لم ينزل المطر فانه يستفيد بالطل •

ويلاحظ ان التقابل بين الصورتين يعطيها لمعانا ووضوحا ، فالصدقات مع الرياء تراب قليل فوق الحجر ، بينما صدقات المؤمن فهى جنة فوق ربوة عالية ، •• وأيضا فالمطر ينزل لكنه يمحى ويمحو مع النفاق ، بينما نراه مع الايمان ينمو ويربو ••••• وأيضا فنفقه المنافق عمل لافائدة فيه ، بينما نفقة المؤمن ثمرة مفيدة • نافعة •

---

(١) سورة البقرة آية ٢٦٤ ، ٢٦٥ •



ويبرز هذه المعاني في التصوير القرآني يرى الانسان نفسه مقتنعا بضرورة الايمان وبذل العمل مرضاه لله تعالى •

ومثال آخر :

— يقول الله تعالى : « يا أيها الناس اتقوا ربكم ان زلزلة الساعة شيء عظيم يوم ترونها تذهل كل مرضعة عما أرضعت وتضع كل ذات حمل حملها ، وترى الناس سكارى وما هم بسكارى ولكن عذاب الله شديد » (١) •

وهذا مشهد حافل بالصورة والحركة يصور هول يوم القيامة ، فالأم المرضعة ذاهلة عما أرضعت ، تنظر ولا ترى ، تتحرك ولا تعي وكل حامل تسقط حملها ، ويبدو الناس غافلين سكارى وما هم بسكارى مشهد مزدحم بذلك الحشد • المتماوج ، تكاد العين تبصره بينما الخيال يتملأه ، والهول الشاخص يذهله ، فلا يكاد يبلغ أقصاه » (٢)

وهكذا نرى ان التصوير الفني ميزة من مزايا اسلوب القرآن الكريم • وبواسطته يظهر المعنى • ويتحقق المراد •

### ٣ — الفصاحة والبلاغة :

يتميز أسلوب القرآن الكريم بالفصاحة والبلاغة • فلاغربة ، ولا تنافر ، ولا تضارب مع ابراز المعنى الواحد في صور وصيغ عديدة ، ان الكلمة ابواحدة في القرآن الكريم تمثل موقعها في دقة ورقة وانسجام •

وقد تكون الكلمة في حد ذاتها ثقيلة فاذا ما جاءت في الاسلوب القرآني برزت في صورة جميلة (٣) •

وفي أسلوب القرآن الكريم نجد اللون البيان المتعددة ففيه التشبيه والمجاز ، والكتابة ، والاستعارة وهكذا •

(١) سورة الحج آية ١ ، ٢ •

(٢) التصوير الفني ص ٥٣ •

(٣) سيأتي توضيح هذه المسألة في القصة •

### القصة القرآنية

أهتم العرب بالقصة لما لها من تأثير في الناس ، ولذلك سجلوا أخبارهم قصصا يحكى في العالمين .

وقد اشتمل القرآن الكريم على قصص الامم الماضية حيث تضمنت أحداثهم ، وأخبارهم ، وموقفهم من دعوات الله اليهم .

والقصة أحد أساليب القرآن الكريم في تبليغ الاسلام للناس وهداية الخلق لله رب العالمين ، ولذلك كانت اغراض القصة دينية دائما حيث هي في القرآن تثبت احدى قضايها العقيدة والشريعة والاخلاق ، وأيضا تتعامل مع الناس برفق ، ولين ، وتدرج وأناة .  
وأيضا . تنهج في عرض قضايها منهج البيان والاقتناع من غير خداع أو مبالغة ، ولذلك كان قصص القرآن أحسن القصص . يقول الله تعالى : « نحن نقص عليك أحسن القصص » (١) .

ويرجع حسنه الى فصاحة لفظه ، وبلاغة تراكيبه ، ووضوح معانيه ، وصدق أخباره ، وقصده في تحقيق الخير والفلاح . يقول الرازى : « والقصص في الآية يجوز أن يكون مصدرا بمعنى الاقتصاص ، ويجوز أن يكون من باب تسمية المفعول بالمصدر ، فإذا أريد الأول كان الحسن راجعا الى كون ألفاظها فصيحة بالغة في الفصاحة حد الاعجاز ، وإن أريد الثاني كان الحسن لما فيها من المعبر والنكت والفوائد التي ليست في غيرها » (٢) فنرى الرازى يدور بالحسن في قصص القرآن الكريم من ناحية الفاظه وتراكيبه ومعانيه .

(١) سورة يوسف آية ٣ .

(٢) تفسير الرازى ج ٥ ص ١٥٠ الطبعة الاولى .

والقصة القرآنية تأتي مشتملة على كافة عناصر القصة الفنية ، فالمكان والزمان والحوادث والأشخاص والحوار . كل ذلك بارز في القصة القرآنية ، إلا أنها قد تبرز بعض العناصر في موضع ، وتبرز غيره في موضع آخر وهكذا ، كما أنها قد تكتفى بقطعة من العنصر الواحد دون بقية اللقطات في سورة ، وفي سورة أخرى تأتي بقطعة أخرى وهكذا . وسر ذلك أن القصة لم تنزل للتسلية أو لمجرد حكاية التاريخ ، وإنما نزلت في إطار القرآن الكريم لتوضيح الاسلام ، وهداية الانسان ، وكلا الأمرين يحتاج الى المنهج الذي نزلت به القصة .

أما توضيح الاسلام فان من الأولى له أن يظهر جزءا جزءا ، لأن طول الكلام ينسى بعضه بعضا ، كما ان تجزئة الموضوع يؤدي الى الفهم والاقتناع في أناة وروية وبذلك يحفظ ولا ينسى ، ويطبق ولا يهمل .

وأما هداية الانسان فان اليسر يحتاج الى التدرج ، وطبيعية الانسان فيها الملل والسآمة فلزم لذلك أن يكون التوجه اليه بالقصة جزءا جزءا ، وأيضا فان تقديم الاسلام جزءا جزءا في إطار القصة يؤدي الى تكرارها ، وفي التكرار زيادة بيان ، وزيادة فهم وزيادة اقتناع .

ويمكن اجمال منهجية القصص القرآني كاسلوب اعلامي فيما يلي :

#### القصة القرآنية أسلوب اعلامي :

يملك القصص دائما الاثارة والجاذبية . الا أن بعضه هو الذي يستحق البقاء لأنه يبعث هدفا ويقصد خيرا للفرد والجماعة .

والقصة القرآنية من هذا النوع الهادف القائم على الحق المساق لغرض محدد . وكل ما فيها من فنية مؤثرة هو أصل هدفها

المطلوب • فهو الذى يحدد مساقها • ويبرز بعض جوانبها • ويخرجها للناس لفظاً وموضوعاً •

يقول الشيخ محمد عبده « جاءت آيات القصص على أسلوب القرآن الكريم الخاص الذى لم يسبق اليه ولم يلحق به • فهو فى القصص لم يلتزم ترتيب المؤرخين ولا طريقة الكتاب فى تنسيق الكلام وترتيبه على حسب الوقائع التى فى القصة الواحدة وانما ينسق الكلام فيه بأسلوب يأخذ بمجامع القلوب ويحرك الفكر الى النظر تحريكا ويهز النفس للاعتبار هذا (١) ، ذلك لأن القرآن هو كتاب الدعوة • ولابد أن يفى لها بالتأثير والهداية عن طريق بيانه المتعدد • ومنه القصة •

**أما خصائص الألفاظ (٢) :** فهي كثيرة نلمحها فى كل لفظة على حدة وفى الجملة مركبة من عدد من الألفاظ المكونة للآية الواحدة أو لعدد من الآيات •

**فالكلمة القرآنية — أولاً :** تمثل فى موقعها من القصة دقة مشتملة على أعلى درجات الفصاحة والبلاغة فحروفها متلائمة فى رقعة خالصة بلا غرابة أو تنافر ، وتنماسك الكلمة فى انسجام تام وتكامل واضح ، وكل من له حس فنى يرى هذا الترابط التام بين الحروف فى الكلمة الواحدة • وكأن كل حرف وجد ليوضع فى هذا الموضع وحده لما يصنع من موسيقى فى النفس والحس •

ولقد دلت الوقائع على آثار الكلمات القرآنية فى نفوس مستمعيها ومن أمثلة ذلك ما رواه ابن هشام فى بيانه سبب اسلام عمر رضى الله عنه فقد ذكر أن السبب هو قراءته لبعض كلم القرآن الكريم • وقد

(١) تفسير المنار ج ١ ص ٣٤٦ •

(٢) يلاحظ أن أسلوب القصة هو أسلوب القرآن الكريم كله ونحن نأخذ منه هنا ما فى القصة وحدها للفتين فنيتهما المؤثرة على نحو ما وردت فى القرآن بأسلوبها •

وصفها بقوله « ما أحسن هذا الكلام وأكرمه » (١) ، ومن أمثلته ما قائله عتبة بن ربيعة يصف القرآن لأهله « سمعت قولاً ما سمعت مثله قط » (٢)

والكلمة — ثانياً — قد تكون في حدها ذاتها ثقيلة فإذا ما جاءت في القصة القرآنية برزت في صورة جميلة . وأدت دورها بوفاء . وتعاونت مع الكلم حولها وصنعت الموسيقى الصوتية والمعنوية التي تزيل الثقل وتستبدل به الحسن والجمال ، ومن أمثلة هذه الكلمات لفظة النذر جمع نذير وهي كلمة وردت كثيراً في قصص سورة القمر . يقول الراعي . « الضمة ثقيلة في لفظة النذر لتواليها على النون والذال فضلاً عن جساءة هذا الحرف ونبوه في اللسان وخاصة إذا جاء فاصلة للكلام . ولكنه جاء في القرآن على العكس وانتهى من طبيعته ، انظر قوله تعالى ، « ولقد أنذرهم بطشتنا فتماروا بالنذر » وتأمل هذا التركيب ، وانعم ، ثم انعم تأمله ، وتذوق مواقع الحروف ومواضع القلقلة في « دال » لقد « وفي طاء » بطشتنا وهذه الفتحات المتتالية في « تماروا » مع الفصل بالمد كأنها تثقل لخشنة التتابع في الفتحات ان هي جرت على اللسان ليكون ثقل الضمة مستحقاً بعدد . ولتصيب هذه الضمة موقعها . ثم ردد النظر في « تماروا » فانها ما جاءت الا مساندة لراء « النذر » . حتى اذا انتهى اللسان الى هذه انتهى اليها من مثلها . فلا تجف ولا تغلظ . ولا تنبويه ، ثم أعجب لهذه الفتحة التي سبقت الطاء في نون « أنذرهم » وفي ميمها . وللفتحة التي سبقت الذال في « النذر » (٣) .

والكلمة — ثالثاً — لا تكون الا لهدف وغرض ومعنى . وما قاله البعض من أن بعض الألفاظ جاءت زائدة ويضربون لذلك أمثلة بعضها في كلم القصص ومنها « لا » الأولى في قوله تعالى :

« فلا وربك لا يؤمنون حتى يحكموك فيما شجر بينهم » (٤) .

(١) سيرة النبي ج ١ ص ٣٦٧ .

(٢) اعجاز النبي ج ١ ص ٣١٤ .

(٣) اعجاز القرآن ص ٢٥٨ .

(٤) النساء آية ٦٥ .

و « أن » في وله تعالى :

« فلما أن جاء البشير ألقاه على وجهه » (١) •

و « الواو » في قوله تعالى :

« فلما أسلما وتله للجبين ونادىناهما أن يا إبراهيم قد صدقت  
الرؤيا » (٢) •

ومن المعلوم أن وصف الكلمة بكونها زائدة يعنى أنه لا فائدة  
منها وأن وجودها كعدمه تماما ، وما المحافظة عليها مع زيادتها  
الا لأنها نزلت بالوحي المحفوظ الثابت الذى يجب ان يبقى محفوظا  
كما نزل •

ان ما قاله هذا البعض مردود بأحد طريقتين :

**الأول :** هذه الحروف لها فوائد لها حيث تشارك في معنى ما  
حواليها ، ومعنى كونها زائدة حينئذ أى انها زائدة في الاعراب فقط  
أما في المعنى فليست بزائدة لأن « لا » في الآية الأولى تؤكد معنى  
القسم بتوكيدين حول المقسم عليه لأهميته ، و « أن » في الآية  
الثانية لتصوير الفصل الذى كان بين قيام البشير بقميص يوسف  
وبين مجيئه ، ولصنع غنة ترمز الى الطرب الذى جاء به البشير (٣)  
و السواو في الآية الثالثة ليكثر المبنى دلالة على كثرة المعنى ،  
وليطول نفس القارىء أمام هذا الموقف العجيب ، المثير •

**الثانى :** أن هذه الحروف ليست زائدة لا في الاعراب ولا في النظم  
فان نظمها يفيد المعانى السابقة ، واعرابها موجود حيث تعرب  
« لا » نافية لقول المنافقين المقدر • والمعنى نيبس الأمر كما يقولون  
ثم استؤنف القسم بعدها (٤) ، وتعرب « أن » مصدرية لتصنع

(١) سورة يوسف آية ٩٦ •

(٢) سورة الصافات آية ١٠٣ ، ١٠٤ ، ١٠٥ •

(٣) اعجاز القرآن ص ٢٦٣ •

(٤) الاتقان ج ١ ص ١٧١ •

مع الفعل بعدها فاعلا لفعل مضمر تقديره « فلما ظهر أن جاء البشير (١) ، وتعرب « الواو » عاطفة في « وناديناه » ويجعل جواب الشرط مقدرا • أى سعد سعادة عظيمة ، يقول الرازى وحذف الجواب ليس بغريب في القرآن الكريم ، والفائدة فيه أنه إذا كان محذوفا كان أعظم وأفخم (٢) •

هذا عن الكلمة الواحدة • فلو تركناها الى الجملة مركبة من كلمات لوجدنا :

أن الجملة -أولا- تهتم بالبيان الراقى النابع من لفظ قليل • ولرأينا كيف تؤدي الكلمات القليلة المعاني الكثيرة مع المحافظة على جمالها الرنان وجرسها الحسن • وهذه الخاصية للتراكيب القرآنية مكنت للقصة فوضحت بالقليل من الألفاظ ، ورآها المسموع حية متحركة أمامه • إذا قرئت قراءة حسنة •

اقرأ قوله تعالى قاصدا اجابة موسى عليه السلام حين سأله فرعون عن ربه •

« قال ربنا الذى أعطى كل شىء خلقه ثم هدى » (٣) •

فذكر أدلة وجود الرب المعتمدة على قدرته وعنايته بالانسان حيث هداه الى الخير • وذلك كله في هذه الجملة القصيرة التى يحتاج تفصيلها الى كتب كثيرة ، يقول الرازى « ان الشروع في بيان عجائب حكمة الله في الخلق والهداية شروع في بحر لا ساحل له » (٤) •

واقرأ قوله تعالى قاصدا اجابة الهدد لسليمان « وجئتك من سائبنا يقين » (٥) فقد بين بهذه الكلمات الأربع أن غيبة الهدد كانت لغاية

(١) مفاتيح الغيب ج ٥ ص ٢٤٣ •

(٢) مفاتيح الغيب ج ٧ ص ١٥٩ •

(٣) سورة طه آية ٥٠ •

(٤) مفاتيح الغيب ج ٦ ص ٦٠ •

(٥) سورة النمل آية : ٢٢ •

كبرى تفيد سليمان وتهمه • وقد أتى الهدد بها من مكان بعيد ناء •  
وان هذه الغاية تحمّل أخبارا لم تعرف من قبل ولم تكن محتملة  
وهي أخبار صادقة لا تحتل الكذب أبدا • وقد وضعت ألفاظها في جمال  
وحسن يبدوان من الادغام والنوع وتنوع شكل الحروف وهكذا سائر  
التراكيب •

يقول الباقلاني ما رأيك في قوله تعالى :

« ان فرعون علا في الأرض وجعل أهلها سبيعا يستضعف طائفة  
منهم يذبح أبناءهم ويستحيي نساءهم انه كان من المفسدين » (١) •

فان هذه الآيات تشتمل على ست كلمات ( جعل ) سفاؤها  
وضيائها على ما ترى ، وسلاستها وماؤها على ما تشاهد ، انها  
تشتمل على جملة • وتفصيل ، وتفسير ، حيث ذكر العلو في  
الأرض ، وفسره باستضعاف الخلق بذبح الودان وسبي النساء ، واذا  
تحكم في هذين الأمرين فما ظنك بما دونهما • ثم ذكر الفاصلة  
التي ردت آخر الكلام الى أوله بقوله « انه كان من المفسدين » (٢)

ولعل اجابة موسى على فرعون ، واجابة الهدد ، ووصف فرعون ،  
لو حاول بشر أن يصوغها ابتداء ، لأستوفها بأضعاف كلماتها •

**والجملة — ثانياً —** تتكون من كلمات متفقة ومؤتلفة ومتعاونة  
في أداء المعنى وكان كل كلمة لفق (٣) • لجاراتها لفظا ومعنى •

اقرأ قوله تعالى في قصة نوح عليه السلام •

(١) سورة القصص آية : ٤ •

(٢) اعجاز القرآن للباقلاني ج ٢ ص ٦٤ •

(٣) اللفق شدة الملازمة أي أن كلمة جزء من الكلمة المجاورة •



**« وقيل يا أرض ابلعي ماءك ويا سماء اقلعي وغبض الماء وقضى الأمر واستوت على الجودي وقيل بعدا للقوم الظالمين » (١) •**

فإن كلماتها مرتبطة ومؤدية لكثير من المعاني ، يقول عبد القاهر معلقاً على هذه الآية : انك لم تجد ما وجدت من المزية الظاهرة والفضيلة القاهرة الا لأمر يرجع الى ارتباط هذه الكلم بعضها ببعض وان لم يعرض لها الحسن والشرف الا من حيث لاقت الأولى بالثانية والثانية بالثالثة • وهكذا الى أن تستقر بها كلها • ثم يقول : ان شككت فتأمل هل ترى لفظة منها بحيث لو أخذت من بين أخواتها وأفردت أدت من الفصاحة ما تؤديه وهي في مكانها من الآية ، قل « ابلعي » واعتبرها وحدها من غير أن تنتظر الى ما قبلها والى ما بعدها • وكذلك فاعتبر سائر ما يليها • وكيف بالشك في ذلك ، ومعلوم أن مبدأ العظمة في أن نوديت الأرض ثم أمرت ثم ان كان النداء بيا دون أي — ثم اضافة الماء الى الكاف دون أن يقال « ابلعي الماء » ثم أن نداء الأرض وأمرها بما هو من شأنها اتبع نداء السماء • وأمرها كذلك بما يخصها ، ثم الى بناء الفعل « غاض » للمجهول للدلالة على انه لم يغض الا بأمر آمر ، وقدره قادر ، ثم الى تأكيد ذلك وتقريره بقوله وقضى الأمر ، ثم الى ذكر ما هو نتيجة الأمور جميعا وهو الاستواء على الجودي ، ثم الى اضمار السفينة قبل الذكر للتعظيم والتفخيم ، ثم الى مقابلة « قيل » في الخاتمة بـ « قيل » في الفاتحة (٢) •

وهكذا نرى أن القصص القرآن يصور الحقائق في دقة نادرة • أخذت بلب البلغاء ودهشتهم • وجعلت العرب وهم أرباب البلاغة — معنى وبيانا وبديعا — يقفون أمامها وليس لهم الا التأثر والتسليم • **والجملة — ثالثا — تراعى عملية التأثير في نفسية المستمعين على حسب وضعهم •**

(١) سورة هود آية ٤٤ •

(٢) الايجاز في شرح دلائل الاعجاز ص ٣٢ •

(م ١٧ — الاعلام في القرآن)

ففى القصص المكى يوم أن كان المسلمون غير آمنين فى حياتهم ومعاشهم ، والمشركون منصرفين عن القرآن الى سماع المثير لوجدانهم ومشاعرهم . فى هذا الوقت كان على القصة أن تستولى على القلوب بأسلوب مناسب للنفوس القلقة من حيث قصره وإيجازه وتصويره لموقف أو حادثة تلمئن المضطربين . وتخوف ظالمهم .

وهذا الأسلوب لابد أن يكون على صورة الاسجاع العربية . لأن ذلك يثير العربى ويوقظ مشاعره (١) .

وفى السور المكية : يتحد رنين المقاطع . وتتقارب مخارجها ان اختلفت وذلك كسوره « ق » التى تدور مقاطعها حول الباء . والجيم . والذال . والراء والصاد . والطاء والظاء . . وكلها متقاربة المخرج . ومن سور هذا النمط ص ، والصفات ، والشعراء ، والانبياء ، والمؤمنون ، والحجر ، وكلها ركزت على التأثير الصوتى بالأسلوب والتأثير المعنوى بالحدث المقصود فى كل سورة ومن المعلوم أن من القصص المكى ما ورد على غير هذا الأسلوب . كقصص سورة الأعراف وهود والأنعام . فان أسلوب هذه السور بعيد عن الرنين الصوتى . والتركيز على الحدث الواحد . وانما يجرى على شكل محاورة فيها كثير من الجوانب التى جاءت لأغراضها المقصودة ، الا أن هذا النمط قليل الورد فى السور المكية .

فاذا تركنا الأسلوب بكلماته وجمله الى المعانى المستفادة من القصة لوجدناها تصنع التأثير الفنى على النحو التالى :

أولاً — لا تعطى أحداثها دفعة واحدة . بل تتخير حدثاً مفيداً للعرض وتهتم به . وبذلك تحقق شيئين تجزئة القصة الواحدة ، وتكرار الحدث الواحد ، وبهذا تتحقق أغراضها فى سهولة ويسر ،

(١) تفسير النسفى ج ٤ ص ٣٥٤ — ٣٥٥ بتصريف .

لأن التجزئة لا تثقل على السامع ، والتكرار في حد ذاته له تأثير عجيب •

وحتى نتبين هذين الشيئين في قصص القرآن نقرأ قصة نوح عليه السلام كما جاء بها القرآن الكريم •

فهي في سورة الأعراف تحتل الآيات من ٥٩ الى ٦٤ وتركز على ضلال القوم بشكل عام وتبين استغراقهم فيه وتشير الى عاقبة الكفر والاستكبار وجزاء الايمان والطاعة •

وهي في سورة هود من آية ٢٥ الى آية ٤٨ تركز على بيان الأدلة الواقعة على الايمان بالله اذ هو مصدر الرحمة « وأتاني رحمة من عنده » ، والأجر الحق عنده « أن أجرى الا على الله » والنصر منه وحده « من ينصرني من الله أن طردتهم » وهو العليم بالخفي والظاهر « الله أعلم بما في أنفسهم » ومشيئته مطلقة في انزال العقوبة « إنما يأتكم به الله أن شاء » واليه المرجع والمآب « وهو ربكم واليه ترجعون » ونرى من مناقشات القصة في سورة هود أن نوحا عليه السلام كان يديرها نحو الأدلة ولم يسترسل معهم في المجادلة الباطلة •

وهي في سورة الأنبياء تحتل آيتي ٧٦ ، ٧٧ وتركز على النعم التي جعلها الله لنوح بشكل مجمل وموجز •

وفي سورة المؤمنون تأتي القصة في الآيات من ٢٣ الى ٢٨ وتركز على نعمة الانجاء بواسطة السفينة ، وهي نعمة تستحق الحمد •

« فإذا استويت أنت ومن معك على الفلك فقل الحمد لله الذي نجانا من القوم الظالمين » •

وفي سورة العنكبوت تركّز على بيان المدة التي مكثها نوح في قومه لأنه لبث فيهم ألف سنة إلا خمسين عاماً .

وفي سورة القمر نجد الآيات من ٩ إلى ١٧ تحكي قصة نوح وتركّز على تهويل صورة العذاب وكيف يبدو من قوله تعالى :

« ففتحنّا أبواب السماء بماء منهمر وفجرنا الأرض عيونا فالتقى الماء على أمر قد قدر » .

وفي سورة نوح نرى التركيز على أعمال نوح عليه السلام يقدمها إلى ربه موجزا عمله خلال مدة بعثته طالبا من الله أن ينزل العقاب على الصالحين الكافرين ويذكر له نتيجة خبرته الطويلة معهم .

فهذه سبع مرات لقصة نوح ، ولكل مرة أحداثها البارزة الواضحة لتكون مفيدة في هذه النقطة ، وليأخذ من نزل القرآن لهم من تجزئة القصة درساً لهم ، فالعلم بعاقبة المؤمنين والكافرين درس من القصة في الأعراف ، والأدلة الإيمانية درس من هود ، وضرورة الحمد على النعم درس سورة المؤمنون . كما أن منزلة النبي عند الله درس سورة الأنبياء ، والاحاطة بقدرة الله في تحريك قوى الطبيعة درس سورة القمر ، وهكذا جزء القرآن أحداث قصصه ليوسع الفائدة بها ويوجد الدافع إلى التأثير وتحقيق الهدف .

إن القصص القرآني في تكراره على النمط السابق يصنع فائدة جلية للدعوة لأنه يذكره الأحداث مجزأة يراعى حال المدعوين ويتدرج معهم من الأسهل إلى السهل وهكذا ، وفوق ذلك فهو يراعى طبائع الناس المختلفة لأن منهم من يتأثر بحادث . ومنهم من يتأثر بأكثر . ومنهم من لا بد له من القصة كلها . ولذلك حينما يكون التركيز على حدث في القصة فإنه يأتي مصحوباً بموجز سريع عن أهم أحداث القصة الأخرى لكي تتلائم مع المدعوين المختلفين بالضرورة ، الذين يتنوعون في درجة الاستفادة من الدعوة والأفادة بها ، يقول عليه

السلام فيما رواه عنه أبو موسى الأشعري « مثل ما بعثنى الله به من الهدى والعلم كمثل الغيث الكثير أصاب أرضا فكان منها نقية قبلت الماء فأنبتت الكلأ والعشب الكثير وكان منها أجادب أمسكت الماء فنفع الله بها الناس فشربوا وزرعوا وأصاب منها طائفة أخرى إنما هي قيعان لا تمسك ماء ولا تنبت كلأ فذلك مثل من فقه في دين الله ونفعه ما بعثنى الله به فعلم . ومثل من لم يرفع بذلك رأسا ولم يقبل هدى الله الذي أرسلت به » (١) فتناسب اختلافهم أن تختلف الأساليب معهم وتكرر .

واختلاف الأساليب لا يستدعي كذبا في أحداث القصة . أو خيالا لأننا لو جمعنا سائر أجزاء القصة من القرآن كله وجعلناها موضوعا واحدا ، فنالأحداث تكون صادقة متألقة بلا تناقض أو خلل . وما جزء القرآن أحداثها إلا ليحقق السهولة ويفيد التدرج في أصابة الغرض ، والتكرار في حد ذاته مؤثر بشكل واضح .

يقول جوستاف لوبون في كتابه روح الاجتماع : « للتكرار تأثير كبير في عقول المستنيرين وتأثير أكبر في عقول الجماعات من باب أولى والسبب في ذلك كون المكرر يتطبع في تجاوب الملكات اللاشعورية التي تختمر فيها أسباب أفعال الإنسان فاذا انقضى شطر من الزمن نسي الواحد منا صاحب التكرار وانتهى بتصديق المكرر » (٢)

وكان هتلر يقول : « ان الدعاية تستطيع فقط أن تؤثر في النفوس عن طريق التتابع والاستمرار والتنظيم ويجب علينا أن نعيد ونكرر نفس الشيء من زوايا مختلفة » (٣) .

ولئن كان هذا هو رأى المحدثين في تكرار الحديث فإن القرآن سبقهم وجعل التكرار في أحداث قصصه واضحا . والفرق بين التكرار

(١) صحيح البخارى ج ١ ص ٣٠ كتاب العلم - باب من علم وعلم .

(٢) الخطابة ص ٨٨ .

(٣) التوعية الاجتماعية ص ٤٠ .

القرآني وتكرار المحدثين أن القرآن يلتزم الحق والصواب بخلاف المحدثين ، كما أن اختياره للأحداث مقصود بدقة مذهبة . دالة على قدرة الله وعلى علمه المحيط .

**ثانياً -** القصة مجال خصيب للترغيب والترهيب الذي هو فن جميل الأثر ، وذلك لأن الإنسان إذا استثير شوقه إلى شيء ما زاد اهتمامه به وسرعان ما يتحول هذا الشوق إلى نشاط يملأ حياة الفرد عملاً وتحمساً وتعلقاً بما تشوق له ، رغبة في الحصول عليه .... وأيضاً فإن الخوف من شيء ما يجعل الإنسان يهابه ولا يرغبه ويتعد عنه حذراً من الوقوع فيه ، وهذا شيء طبيعي لأن الرغبة هي التي تحسن الأشياء والرهبة هي التي تصورها بصورة سيئة كما أن التأثير بالترغيب والترهيب يتفق مع فطرة الإنسان وطبيعته المحبة للثواب والنعيم ، الكارهة للعقاب والبؤس .

أن القرآن الكريم من خلال قصصه يذكر هذا الفن للناس فهو يرغب في الإيمان بالله واتباع الرسول صلى الله عليه وسلم ، ويبين أن ذلك هو منهاج النجاة من كل شدة وعذاب . ويذكر أن الفاجين دائماً هم المتبعون للرسول فلقد نجى الله أتباع نوح عليه السلام يقول تعالى: «فأنجيناه والذين معه في الفلك» (١) . ونجى أتباع هود يقول تعالى: «ولما جاء أمرنا نجينا هوداً والذين آمنوا معه برحمة منا ونجيناهم من عذاب غليظ» (٢) .

وعلى هذه الوتيرة في الانجاء جرى الأمر مع أتباع الرسل كلهم لأن انجاءهم يخضع لقاعدة يجب أن تبقى واضحة وقد عرفها لنا الله بقوله «ثم ننجي رسلنا والذين آمنوا كذلك حقاً علينا ننجي المؤمنين» (٣) يقول أبو السعود في هذه الآية تنبيه على أن مدار النجاة

(١) سورة الأعراف آية ٧٢ .

(٢) سورة هود آية ٥٨ .

(٣) سورة يونس آية ١٠٣ .

هو الايمان (١) ويشير الرازي الى أن قوله تعالى «حقاً» يفيد وجوب الانجاء بسبب الوعد لأن تخلص الرسول والمؤمنين معه من العقاب الى الثواب واجب ولولاه لما حسن من الله تعالى أن يلزمهم الأفعال الشاقة (٢) .

وكما أن الاتباع يستلزم النجاة فهو أيضاً طريق التمكن في الأرض والتمتع بخيرها والأمن والهدوء فيها . كوعد الله تعالى يقول الله تعالى :

« وعد الله الذين آمنوا وعملوا الصالحات ليستخلفنهم في الأرض كما استخلف الذين من قبلهم وليمكنن لهم دينهم الذي ارتضى لهم وليبدلنهم من بعد خوفهم أمناً يعبدونني لا يشركون بي شيئاً » .

وما أعطى الله الذين سبقوا هذه النعم الغالية الا لأنهم يعبدون الله وحده ولم يشركوا به ، وقد وضح تنفيذ هذا الوعد جلياً مع بني اسرائيل أتباع موسى عليه السلام فلقند ورثوا أرض الشام (٣) بما فيها من خير وبركة يقول تعالى :

« وأورثنا القوم الذين كانوا يستضعفون مشارق الأرض ومغاربها التي باركنا فيها وتمت كلمة ربك الحسنى على بني اسرائيل بما صبروا » (٤) .

وكما أن الاتباع سبيل الى الانجاء والتمكن فهو أيضاً سبيل النصر والفلاح .

(١) تفسير أبي السعود ج ٢ ص ٣٥١ .

(٢) مفاتيح الغيب ج ٥ ص ٤٦ .

(٣) يلاحظ أن بعض المفسرين ذكروا أن مشارق الأرض ومغاربها هي مصر والشام وأن الاسرائيليين ورثوهما عن فرعون مع أن التاريخ لم يذكر للاسرائيليين ملكاً في مصر ومن هنا فإن القول الذي ذكر فيه الرازي أن العراد بالارض هي أرض الشام صحيح وأولى الاعتبار ج ٤ ص ١٤٤ ط ١ . وأيضاً فإن الوراثة المذكورة تعني للتمكن لفترة زمنية قد انتهت منذ بعيد .

(٤) سورة الأعراف آية ١٣٧ .

ولا يقتصر الترغيب على الايمان بالله وتصديق الرسول صلى الله عليه وسلم بل أنه يتعدى ذلك الى الترغيب على سائر الطاعات والأخلاق الفاضلة اذ يجعلها من أوامر الرسل في أقوامهم حين يأمرهم بالعبادة الحقّة والأخلاق الفاضلة من أمثال الوفاء بالوعد • وإيفاء الكيل • والعدل — والاستقامة — والعفة وما دام مطيعو الرسل في نجوة وتمكين وانتصار بسبب طاعتهم فان المستمعين للقصص يحبون الخير • ويريدونه ويطيعون الرسول صلى الله عليه وسلم فيه •

وكما يرغب القصص في الخير • يخوف من غيره حين يبين عاقبة المكذّبين للرسل • والكافرين بالدعوة الموجهة اليهم ، وهو عذاب رهيب بحق يدفع العقلاء الى الابتعاد عنه بتجنب كل ما يؤدي اليه ، فيصدقون الرسول ويؤمنون بالدعوة • لأنهم لو كذبوا غشناً بينهم ما أتى ثموداً وعاداً •

« فاما ثمود فاهلكوا بالطاغية وأما عاد فاهلكوا بريح صرصر عاتية سخرها عليهم سبع ليالٍ وثمانية أيام حسوما فترى القوم فيها صرعى كأنهم اعجاز نخل خاوية » (١) •

والطاغية هي الواقعة المجاوزة للحد في الشدة ، وانريح الصرصر هو الشديد الصوت ، وهو العصف ، وهو العتو ، وهو النحس ، وقد استمرت الرياح حتى صرعتهم وقطعت رقابهم (٢) •

ولو أجال العاقل فكره في سائر الأمم المكذبة لعلم يقيناً أن العذاب الذي وقع عليهم عجزوا عن مقاومته رغم شدة قوتهم وتمكّنهم من آثار الأرض •

ان الواجب على العقلاء أن يجيلوا فكرهم في قصص السابقين ويتدبروا فيه فما ذكره الله الا لأجل افادتنا •

(١) سورة الحاقة آيات ٥ - ٧ •

(٢) تفسير الكشاف ج ٤ ص ١٤٩ ، ١٥٠ •



### المثل القرآني

المثل والمثل والمثل الشبه والشبه والشبيه وزنا ومعنى في  
الجملة (١) •

وقيل المثل بفتح الحاء معناه الوصف ومنه قوله تعالى :  
« مثل الجنة التي وعد المتقون تجري من تحتها الأنهار أكلها  
دائم وظلها » (٢) •

أى وصفها هكذا وبالمكسر معناه الشبه (٣) •  
والمثل القرآني يكون حقيقة فيطلق على نفس الشيء ودائمه •  
كقوله تعالى :

« كمن مثله في الظلمات » (٤) •

أى كمن هو في الظلمات • وكقوله تعالى « كذلك يضرب الله للناس  
أمثالهم » (٥) أى حكايتهم كواقعها • وكقوله تعالى :

« ان مثل عيسى عند الله كمثل آدم خلقه من تراب » (٦) •

أى طريقة خلقه كطريقة خلق آدم في العراية والبشرية •  
ويكون فرضيا غير حقيقي فيأتى على صورة التشبيه كقوله تعالى

(١) المثل السائر ص ١٠ •

(٢) سورة الرعد آية : ٣٥ •

(٣) المنارج ص ١٦٧ •

(٤) سورة الانعام آية : ١٢٢ •

(٥) محمد آية : ٣ •

(٦) آل عمران آية : ٥٩ •

« مثل الذين حملوا التوراة ثم لم يحملوها كمثل الحمار يحمل أسفارا »  
فشبّه اليهود الذين كلّفوا علم التوراة والعمل بما فيها ثم لم يعملوا فكأنهم لم يحملوها بالحمار يحمل الكتب الكبيرة النافعة لا يستفيد بها وقد عقب القرآن على هذا التشبيه بقوله •

« بنس مثل القوم الذين كذبوا بآيات الله والله لا يهدي القوم  
الضالّين » (١) •

ومن هذه الصورة التشبيهية للمثل جاء تعريف صاحبى لاسباب  
التأويل وفتح البيان للبيان للمثل حيث عرفوه بأنه عبارة عن قول يشبه  
قولا آخر بينهما مشابة لبيان أحدهما الآخر ويصوره (٢) ويقول  
الشيخ محمد عبده مشيرا الى هذا النوع من المثل : وأبلغه تمثيل  
المعاني المعقولة بالصور الحسية وعكسه (٣) •

والمماثلة بين شيئين تفيد عموم المشاركة بينهما • فلئن كان  
التشبيه يشارك في الكيفية ، والمساوى يشارك في الكمية ، والشكل  
يساوى في القدر والمساحة ، فان المماثلة تعم كل هذه المشاركة •  
ولذلك حسن تسمية التشبيه القرآنى بالمثل لأن تشبيه القرآن  
فيه دقة وشمول •

ويأتى المثل وهو غير حقيقى كذلك على صورة الاستعارة وحينئذ فهو  
عبارة عن « القول الساثر الممثل مضربه بمورده » ويتفق هذا  
مع تعريف البلاغيين للمثل لأنه فى اصطلاحهم اللفظ المركب المستعمل  
فى غير ما وضع له لعلاقة المشابهة بين مضربه ومورده مع قرينة  
مانعة من ارادة المعنى الاصلى (٤) •

(١) سورة الجمعة آية ٥ •

(٢) فتح البيان ج ١ ص ٦٢ •

(٣) المنار ج ١ ص ١٦٧ •

(٤) المتصد فى علم البيان ص ٢٠٤ •

أنظر قوله تعالى : وضرب الله مثلا قرية كانت آمنة مطمئنة يأتيها رزقها رغدا من كل مكان فكفرت بأنعم الله فأذاشها الله لباس الجوع والخوف بما كانوا يصنعون (١) فقد ذكر الله أمر هذه القرية في حالتها إيمانها وكفرها وضربه مثلا أورده للكافرين • ولأهل مكة لما بينهما من شبه ، يقول الزمخشري : ان الله جعل القرية التي هذه حالها مثلا لكل قوم أنعم الله اليهم فأبظرتهم النعمة فكفروا وتولوا فأنزل الله بهم نقمته • أو يجوز أن تكون قرية من قرى الأولين كانت هذه حالها فضربها مثلا لمكة أنذرهم من مثل عاقبتها (٢) •

وأمثال القرآن تنقسم باعتبار آخر الى قسمين :

أحدهما ظاهر مصرح به •

والثاني كامن لا ذكر للمثل فيه •

فمن أمثلة الأول قوله تعالى •

« مثلهم كمثل الذي استوقد نارا فلما أضاءت ما حوله ذهب الله بنورهم وتركهم في ظلمات لا يبصرون » (٣) •

أخرج ابن أبي حاتم وغيره من طريق علي بن أبي طلحة عن ابن عباس قال هذا مثل ضربه الله للمنافقين كانوا يمتازون بالاسلام فيناكحهم المسلمون ويوارثونهم ويقاسمونهم ألقى فلما ماتوا سلبهم الله العز كما سلب صاحب النار ضوءه وتركهم في عذاب (٤) •

ومن أمثلة الثاني قوله تعالى :

« لا فარض ولا بكر عوان بين ذلك » (٥) •

فانه يشير الى مثل كامن فيه تعرفه العرب وهو قولهم « حير الأمور أو ساطها » ومن أمثلته أيضا قوله تعالى :

(١) سورة النمل آية ١١٢ •

(٢) تفسير الكشاف ج ٢ ص ٤٠ •

(٣) سورة البقرة آية : ١٧ •

(٤) الالتقاء ج ٢ ص ١٣٢ •

(٥) سورة البقرة آية ٦٨ •

• « ولا يلدوا الا فاجرا كفارا » (١) •

فانه يتضمن مثالا كامنا هو قول العرب ( الحية لا تلد الا حية )  
ومنه قوله تعالى « بل كذبوا بما لم يحيطوا بعلمه » (٢) يتضمن مثالا هو  
قول العرب « من جهل شيئا عاداه » (٣) •

هذا وفي القرآن ألفاظ جرت مجرى المثل وهو ما يعرف بالمثل  
السائر ومنها قوله تعالى :

• « الآن حصحص الحق » (٤) •

يضرب وقت ظهور الشيء واتضاحه ، ومنها قوله تعالى :

• « كل حزب بما لديهم فرحون » (٥) •

يضرب للمتعارضين ، ورغم اختلافهم فالكل فرح بوجهته • ومنها  
قوله تعالى :

• « قضى الأمر الذى فيه تستفتيان » (٦) •

يضرب حين انتهاء أمر متنازع فيه بأى وجه كان ، وأشبه هذا  
كثير في القرآن الكريم •

وقد جاء ذكر المثل في القرآن كثيرا لما له من فائدة وأثر ، يقول  
أبو السعود : التمثيل ألطف ذريعة الى تسخير الوهم للعقل • واستنزاه  
من مقام الاستعصاء ، وأقوى وسيلة الى الحاح الغيب • وقمع سورة  
الجامح الأبى • كيف لا • وهو رفع الحجاب عن وجوه المعقولات  
الخفية وأبرازها في معرض المحسوسات الجلية ، وإبداء المنكر في صورة

(١) سورة نوح آية ٢٧ •

(٢) سورة يونس آية : ٣٩ •

(٣) الالتقاء ج ٢ ص ١٣٢ ، ١٣٣ بتصرف •

(٤) سورة يوسف آية ٥١ •

(٥) سورة الروم آية ٣٢ •

(٦) سورة يوسف آية : ٤١ •

المعروف ، واطهار الوحش في هيئة المؤلف « (١) وجاء في أسرار البلاغة « وأعلم أن مما اتفق العقلاء عليه أن التمثيل إذا جاء في أعقاب المعاني أو برزت هي باختصار في معرضه ونقلت عن صورها الأصلية إلى صورته كساها أبهة • وكسبها منقبة • ورفع من أقدارها • وثب من نارها • وضاعف قواها في تحريك النفوس لها • ودعا القلوب إليها • واستثار لها من أقاصي الأفئدة صباية وكلفا • وقسر الطباع • على أن تعطيهما محبة وشغفا • فإن كانت مدحا كان أبهى وأفخم وأنبى في النفوس • وأعظم وأهز للمعطف وأسرع للالف ، وإن كان ذما كان مسه أوجع وحده أحد • وإن كان حجاجا كان برهانه أنور وبيانه أبهر وكان شأوه أبعد وشرفه أجدر • وإن كان اعتذارا كان إلى القلوب أقرب وإن كان وعظا كان أشفى للمصدر وادعى إلى الفكر وأبلغ في التنبيه والزجر وأجدر بأن يجلى الغياية • ويبصر بالغاية ويبرى العليل ويشفى الغليل « (٢) •

وقد أختير لفظ الضرب مع المثل لأنه يأتي عند ارادة التأشير وهيح الانفعال كأن ضارب المثل يقرع به أذن السامع قرعا يصل أثره إلى قلبه وينتهي إلى أعماق نفسه (٣) •

وقد يحتوى المثل على قصة وهنا يمكن أن نطلق عليها اسم « القصة التمثيلية » وهي تحمل في الغالب صورة حوارية سقيقت لمجرد التصوير وإبراز المعقول في صورة المحسوس •

وسوف نبين أن القرآن أتى بأمثاله لتكون أحد وسائل التوجيه في دقة بالغة • وفنية مؤثرة عجيبة • ولنسوف نبجتها بعون الله تعالى من ناحيتها العامة الشاملة لكل ما يطلق عليه اسم « مثل » في القرآن الكريم •

(١) تفسير أبي السعود ج ١ ص ٥٧ •

(٢) أسرار البلاغة ص ٩٢ ، ٩٣ •

(٣) المنار ج ١ ص ٢٣٦ •

## المثل أسلوب للاعلام

جاء المثل في القرآن الكريم ليقوم بدوره كما أراد الله له ويمكن اجمال عوامل التأثير بالمثل فيما يلي .

### ١ - الدقة والواقعية :

الناظر في المثل القرآني يلحظ دقته الفريدة المؤثرة فهو دائما لا يمثل بالغريب ، وانما ينتخير من المحسوسات الموجودة . ويجليها بأوصافها . ويضعها في المثل شاهدة واضحة على ما يريد ذكره ويبيانه ، وفي الممثل به لا يضع وصفا زائدا أو خياليا لتكسب صورته صادقته ملموسة . . ومن ذلك قوله تعالى :

« مثل الذين اتخذوا من دون الله أولياء كمثل العنكبوت اتخذت بيتا وإن أوهن البيوت لبيت العنكبوت لو كانوا يعلمون » (١) .

حيث يضرب الله هذا المثل ليبين أن قدرة الله هي القدرة وما عداها من قوة فهو هزيل . ولا اعتبار له . والذي يتعلق بقوة غير قدرة الله تعالى فهو كالعنكبوت التي تتعلق بالواهي والضعيف حيث تتخذ لنفسها بيتا ضعيفا واهيا ، بل هو أضعف البيوت على الإطلاق والكل يعرف ذلك أنى كان . لأن العنكبوت توجد في كل مكان وتتسج بيتها فيه . ولذلك ضرب الله هذا المثل وكله دقة وواقعية ، لأن ضعف العنكبوت وبيته لا ينكر كما أن وجوده معروف للجميع .

ومن علامة الدقة في الأمثلة القرآنية أنه حينما يضرب المثل بصورة غير موجودة بالفعل نجده يأتي بها صورة يمكن أن توجد حقيقة وذلك كتأويله تعالى :

---

(١) سورة العنكبوت آية : ٤١ .

« مثل الذين حملوا التوراة ثم لم يحملوها كمثل الحمار يحمل أسفارا » (١) •

فقد ضرب الله لليهود الذين كلفوا العمل بما في التوراة فأهملوها مثلا بالحمار يحمل الكتب الضخمة النفسية المملوءة بالعلم ولا يستفيد بها • هذا المثل موجود • وإن لم توجد صورته في الواقع فهي ممكنة الوجود •

ومن هذه الدقة قوله تعالى :

« مثل الذين ينفقون أموالهم في سبيل الله كمثل حبة أنبتت سبع سنابل في كل سنبلة مائة حبة والله يضاعف لمن يشاء » (٢) •

اذ أنه لا يوجد ما يمنع من وجود هذه السنابل بحباتها الكثيرة الناتجة من الحبة الواحدة على النحو المذكور • ولكي تكون هذه الواقعية أكبر في الدقة نجد المثل يذكر من الأوصاف والقيود ما يجعله مستساغا سهلا • فبين كيف تتحول الحبة الواحدة الى مئات من الحب وذلك لأنها تزرع فتنتب سبع سنابل وفي السنبلة الواحدة مائة حبة • وهذا ممكن مشاهد •

ومع واقعية المثل نرى دقة وجه الشبه فيما ضرب المثل له • ووضوحه فيه أكثر من أنضاحه في الممثل به • وذلك لأن القصد من التمثيل القرآني هو وضوح الممثل له وذلك كقوله تعالى « ضرب الله مثلا رجلا فيه شركاء متشاكسون ورجلا سلما لرجل هل يستويان مثلا الحمد لله بل أكثرهم لا يعلمون (١) فهذا العبد المملوك لعدد من الرجال المتنازعين هو مثل الكافر المشرك الذي يعبد آلهة عددا ، وهو بشركائه واقف في حيرة في عقيدته وعبادته • ومناسكه واضطرابه أشد من اضطراب العبد المملوك المضروب به المثل لأن العبد يطيع من يأمره

(١) سورة الجمعة آية : ٥ •

(٢) سورة البقرة آية ٢٦١ •

(٣) سورة الزمر آية : ٢٩ •

أيا كان ، أما المشترك فانه خاضع لباطل ، معطل للإرادة ، مضيق للعقل بلا معنى معين أو مفهوم محدد ، وهكذا الشأن في المثل المضروب للمؤمن لأن إيمانه بالله الواحد يعطيه ثقة وأمانا ورضى كالعبد المملوك ارحل واحد فانه لا يأخذ أو امره الا منه وحده ، والوضوح هنا بين في الممثل له أكثر من وضوح الممثل له لأن الثقة في المؤمن أعمق وأشمل حيث تدور مع الظاهر والباطن وسائر عمله .

وهكذا يتضح وجه الشبه فيما ضرب المثل له . وهي ميزة مع الدقة تجعل المدعو يرى الصورة توا وفي بيان .

والمثل القرآني يترك مخاطبه بعد الدقة والوضوح يستنتج وجه الشبه شحذا لعقله ، ومشاركه في العمل ، وهذا من شأنه أن يدفع الى الايمان بحماس واقتناع .

كما أنه يضرب المثل أحيانا ويترك بعض جوانبه عمدا لكي يفكر المستمع فيها . وذلك كقوله تعالى :

« مثل الذين كفروا بربهم أعمالهم كرماد اشتدت به الريح في يوم عاصف لا يقدرון مما كسبوا على شيء ذلك هو الضلال البعيد » (١)

حيث شبه أعمال الكافرين برماد طيرته رياح شديدة وفي يوم القيامة لا يجد الكافر أثرا لعمله . والمثل يذكر أنه لا أثر لعمل الكافر بينما الواقع أن له عقوبات كثيرة تركها المثل لكي يجتهد المستمع في تفحصها واستنتاجها وقد جاء الاستفهام عقب بعض الأمثال لهذا الهدف يقول تعالى :

« مثل الفريقين كالأعمى والأصم والبصير والسميع هل يستويان مثلا أفلا تذكرون » (٢)

(١) سورة ابراهيم آية : ١٨ .  
(٢) سورة هود آية ٢٤ .



والمثل مضروب للمؤمنين والكافرين فالمؤمن بصير سميع ،  
والكافر أعمى وأصم ، وبعد ضرب المثل أتى الاستفهام به هل  
يستويان مثلا ؟ •

وهو استفهام إنكارى ينفي ما استفهم عنه ويثبت أن الفريقين لا  
يستويان أبدا • وهذا المنهج في النفي والاثبات أفضل من النفي  
ابتداء •

وهكذا تنتضح بعض دقة المثل في صدق جوانبه ووضوح وجه الشبه  
في مضربه واشتراكه مع عقل المخاطب في استنتاج بعض أهدافه • وهذا  
يؤثر في الإنسان حيث يجذب الانتباه إليه • ويجعله يربط بين الممثل  
به والممثل له ويستنتج من خفايا المثل الكثير وكلها مفيدة للاعلام ورجاله

## ٢ - التأثير النفسى :

تستمد الأمثال القرآنية عناصرها من الطبيعة لتظل قريبة من  
الإنسان أيا كان تعيش معه • وتؤثر فيه • ومن هنا فان روعة التصوير  
التي بدت فيها ضرورية لها • وحتى يؤدي المثل دوره التأثيرى تماما  
رأيناها يتخذ من الطبيعة ميدانا يقتبس منها صورة ، فمن نباتها  
نرى الجنة تنبت سبع سنابل ، ونرى الشجرة الطيبة والخبثية • والزرع  
الذى أخرج شطاه • ومن حيواناتها نرى الحمار والكلب ، ومن حشراتهما  
نرى البعوض والعنكبوت ، ومن طيورهما نرى الهدد • ومن أحجارها  
نرى الرماد الصلب والجبل • وانما كان الامر كذلك لأن القرآن  
لا يقصد الاهتمام بالممثل به لذاته بقدر ما يهتم باقترب الصورة في نفس  
المدعو مع شدة وضوحها وتأثيرها •

هذا وان بدأ في بعض الأمثال أنها غير مستمدة من الكون كتوله  
تعالى :

« الله نور السموات والأرض مثل نوره كمشكاة فيها مصباح  
المصباح في زجاجة الزجاجة كأنها كوكب درى يوقد من شجرة  
( م ١٨ - الاعلام في القرآن )

مباركة زيتونة لا شرقية ولا غربية « (١) •

فإنها لا تبعد عن الطبيعة كثيرا لأن هذا المصباح ملازم لكل الناس حيث لا يستغنى عنه أحد •

ولأن الهدف هو التأثير النفسى نرى المثل القرآنى حينما يقصد تحقير الشيء يضرب له المثل الذى يثير فى النفس اشمئزازا ونفرة يقول تعالى :

« واتل عليهم نبأ الذى آتيناه آياتنا فانسلخ منها فأتبعه الشيطان فكان من الفاوين ولو شئنا لرفعناه بها ولكنه أخلد الى الأرض واتبع هواه فمثل كمثل الكلب ان تحمل عليه يلهث أو تتركه يلهث ذلك مثل القوم الذين كذبوا بآياتنا فانقضى القصص لعلهم يتفكرون » (٢) •

يقول صاحب المنار : « واللهم التنفس الشديد مع اخراج اللسان ويكون لغير الكلب من شدة التعب والاعباء أو العطش ، أما الكلب فيلهث فى كل حال • وهذا الرجل صفته كصفة الكلب فى حالته هذه • وهى أخس أحواله وأقبحها • والمراد أنه كان من اخلاذه الى الأرض واتباع هواه فى أسوأ حال تراه كلاهث من الاعياء والتعب وان كان ما يعنون به ويحملون همه حقيرا لا يتعب ولا يغنى ولا تسراه راضيا بما أصابه بل يزداد طمعا وتعبا (٣) • وهكذا يحقر المثل هذا الرجل بأن يمثله بالكلب فى أسوأ حالاته • وهذا يؤثر فى نفس المستمع تأثيرا يجعله يبعد عن صورة هذا الكافر ويفتح ذهنه للآيات والأدلة •• وحينما يكون الهدف هو تعظيم ما ضرب المثل له نجد القرآن يحيط المثل بما يحقق هذه العظمة فيه كقوله تعالى :

« ألم تر كيف ضرب الله مثلا كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفرعها فى السماء تؤتى أكلها كل حين باذن ربها ويضرب الله

(١) سور النور آية : ٣٥ •

(٢) سورة الاعراف آيات : ١٧٥ ، ١٧٦ •

(٣) تفسير المنار ج ٩ ص ٤٠٩ •

#### الأمثال للناس لهم يتذكرون « (١) •

فيمثل الكلمة الطيبة عمت أو خست بشجرة رائعة عظيمة لأنها عالية منمرة • منتظمة الثمرة مطيعة لربها لا يصيبها ضرر الرياح ولا يهدمها معاول الطغاة وما دام هذا شأن الكلمة فإن على الإنسان أن يتمسك بها •

#### ٢ — الترغيب والترهيب :

يهدف المثل إلى التأثير في المدعوين عن طريق ترغيبهم في الخير والثواب وترهيبهم من الشر والعقاب • لأنهم بذلك يفعلون وجدانيا • ويندفعون إلى الإيمان بالدعوة وتطبيق تعاليمها •

ويلجأ المثل إلى الترغيب والترهيب عن طريق استعراضه لطوائف الناس تجاه الدعوة وبيان مال كل طائفة ، وهذا منهج عملي يجعل المستمع يتمنى أن يكون مع الطائفة الناجية ويتعد عن الطائفة الخاسرة •

ان طوائف الناس تجاه الدعوة ثلاث • فمنهم المؤمن • ومنهم الكافر • ومنهم المنافق ، وهذه الطوائف يضع المثل لها ما يجليها ويبين قيمتها • وقيمة عملها •

يقول تعالى «ومثل الذين كفروا كمثل الذي ينعق بما لا يسمع إلا دعاء ونداء صم بكم می فهم لا يعقلون» (٢) • وهكذا مثل القرآن هؤلاء الكافرين المقلدين بالبهائم التي تسمع صيحات راعيها ولا تفهم منها شيئاً ، ولا تعقل أمراً ولا نهياً ، وهذا الكافر لا أثر لكل نشاطه الدنيوي • ونفخته هباء ، يقول تعالى «مثل ما ينفقون في هذه الحياة الدنيا كمثل ريح فيها صر أصابت حرث قوم ظلموا أنفسهم فأهلكته» (٣) وهذا المثل يشبه ما أنفقوا في ضياعه وذهابه بالكلية من غير

(١) سورة ابراهيم آية : ٢٤ ، ٢٥ •

(٢) سورة البقرة آية : ١٧١ •

(٣) سورة آل عمران ١١٧ •

أن يعود عليهم منه نفع ما بحرث كفار ضربته ريح استأصلته ولم يبق لهم فيها منفعة ما • بوجه من الوجوه • وسائر عملهم ذبياع يقول تعالى «مثل الذين كفروا بربهم أعمالهم كرماد اشتدت به الريح في يوم عاصف لا يقدرون على شيء مما كسبوا ذلك هو المضائل البعيد» (١) •

والمراد من المثل تشبيه أعمال الكفار في ضياعه بالرماد الدقيق الذي لا يقوى على البقاء أمام الرياح الشديدة العاصفة ، ومشهد الرماد يشتد به هذا الريح في يوم شديد العصف يجسم في السباق معنى ضياع الأعمال بحيث لا يقدر أحد من أصحابها على الاستمساك بشيء منها ولا الانتفاع بها • هذا المشهد ينطوي على حقيقة ذاتية في أعمال الكفار لأنها لا تقوم على قاعدة إيمانية ولذلك فهي مفككة كالرماد لا قوام لها ولا نظام ولا أثر •

وعن المنافقين يقول تعالى «مثلهم كمثل الذي استوقد نارا فلما أضاءت ما حوله ذهب الله بنورهم وتركهم في ظلمات لا يبصرون» (٢) وهو مثل يوضح حقيقة المنافق وأنه يعيش بين الإيمان ظاهرا إلا أنه صنع بفضائه حجابا بينه وبين نور الهدى • وعملهم ضائع كالكافرين لأنهم في رأى الاسلام أسوأ وضعاً منهم •

وعن المؤمنين قال تعالى «وضرب الله مثلا للذين آمنوا امرأة فرعون إذ قالت رب ابن لي عندك بيتا في الجنة ونجني من فرعون وعمله ونجني من القوم الظالمين» (٣) وهو مثل يبين حقيقة المؤمن وأنه لا تغره مظاهر الحياة الدنيا ، يذكر الله فكرا وقولا وعملا انتظارا للفوز في الآخرة ويعتمد على الله في حاجاته ومطالبه • فامرأة فرعون المؤمنة في بيت ملك وغنى وقوة • ومع ذلك أهملت هذه المظاهر

(١) سورة ابراهيم آية : ١٨ •

(٢) سورة البقرة آية : ١٧ •

(٣) سورة التحريم آية ١١ •

الدنيوية واتجهت الى الله داعية أن يكون لها بيت في الجنة وأن ينجيها من فرعون وطيغانه وحاشيته • وعمل المؤمن لأن يعيشه شريف وغايته دينية يبارك الله فيه • ويزيده فائدة وأثرا • فنفتته مضاعفة كحبة تصل الى سبعمائة حبة •

ومن الترغيب والترهيب بالمثل أخذ القرآن في وصف الجنة وصفا شيقا يبرز محاسنها يقول تعالى «مثل الجنة التي وعد المتقون فيها أنهار من ماء غير آسن وأنهار من لبن لم يتغير طعمه وأنهار من خمر لذة للشاربين وأنهار من عسل مصفى ولهم فيها من كل الثمرات ومغفرة من ربهم (١) ويقول «مثل الجنة التي وعد المتقون تجري من تحتها الأنهار أكلها دائم وظلها تلك عقبى الذين اتقوا وعقبى الكافرين النار» (٢) وهكذا يبرز المثل الجنة في صورة حسنة جميلة نافعة حيث الأنهار والظلال والثمار والماء واللبن والخمر والعسل وكله كثير • لا يتغير له طعم أو مذاق ، وكله معد للمتقين الذين يطعمون الله ويخافونه • تلك عقبى الذين اتقوا أما الكافرون فلا يتمتعون بشيء من هذا وعاقبتهم وخيمة مؤلمة جزاء عصيانهم يقول تعالى «والذى كفروا أعمالهم كسراب بقيعة يحسبه الظمآن ماء حتى إذا جاءه لم يجده شيئا ووجد الله عنده فوفاه حسابه والله سريع الحساب » (٣) وترسم هذه الآية مشهدا مثيرا ومؤثرا ذلك لأن أعمال الكافرين كسراب يلمع في أرض واسعة خيالية فيتبعه صاحبه الظامى وهو يتوقع الرى • وفجأة نرى صورة عجيبة فهذا السائر الظمآن يصل الى ما ظنه ماء فلا يجده ماء وانما يجد آثار قدرة الله الذى كفر به ينتظره هناك كانتظاره له يوم القيامة ليحاسبه على كفره وجوده والله سريع الحساب ، وعقبى الكافرين النار •

وهكذا يحقق المثل دوره بواقعيته وتأثير •

- 
- (١) سورة محمد آية ١٥
  - (٢) سورة الرعد آية : ٣٥
  - (٣) سورة النور آية : ٤٠

### القسم القرآني

القسم هو الحلف واليمين • ومنه أقسم • جاء في لسان العرب أقسم بالله واستقسم به وقاسم حلف له • تقاسم القوم تحالفوا • قال تعالى « قالوا تقاسموا بالله لنبيته وأهله » أي تحالفوا • وأقسمت أي حلفت ، وأصله من القسم • قال ابن عرفة عند قوله « كما أنزلنا على المقتسمين » هم الذين تقاسموا وتحالفوا على كيد رسول الله صلى الله عليه وسلم ، والقسم اليمين والقسامة الجماعة يقسمن على الشيء أو يشهدون يمين القسم • (١) وجاء في المختار • وأقسم حلف وأصله من القسم وهي الايمان تقسم على الأولياء في الدم والقسم بفتحتين اليمين وقاسمه حلف له (٢) •

وجاء في المصباح المنير قاسمته حلفت له والقسم بفتحتين اسم من أقسم بالله اقساما اذا حلف والقسامة بالفتح الايمان تقسم على أولياء القتيل اذا ادعوا الدم (٣) •

ومن كتب اللغة نرى أن القسم والحلف بمعنى واحد فهما مترادفان اذا • لكن الاستعمال القرآني فرق بينهما من ناحية خفية ودقيقة — فلم يسند حلف الى ذات الله تعالى بينما أسند القسم اليه • فقال تعالى :

— « لا أقسم بهذا البلد » (٤) •

— « لا أقسم بيوم القيامة » (٥) •

(١) لسان العرب ج ٢ ص ٣٨١ مادة ( أقسم ) •

(٢) مختار الصحاح مادة ( قسم ) •

(٣) المصباح المنير مادة (قسم) •

(٤) سورة البلد آية ١ •

(٥) سورة القيامة آية ١ •

كما أن سائر الاستعمال القرآني للحلف يفيد الحنث والمخالفة ومنها قوله تعالى •

— «ولا تطع كل حلاف مهين» (١) •

جاء في تفسيرها قد يكون المراد من «حلاف» كذاب • وأنه في الكذب في أقبح حالاته فهو يكذب ويدعم كذبه بالحلف بالله • وقد كان الصحابة رضوان الله عليهم يضربون أولادهم إذا سمعواهم يحلفون تعويدا لهم وتقويما لأخلاقهم •

وهذا الملحظ الخفي يوحى لنا أن الترادف بين القسم والحلف ليس تاما لأن مع القسم قوة أوضح وثقة أكثر مما يجعلنا نذكر أن بينهما عموم وخصوص مطلق •

والقسم كأسلوب قرآني يتجه بأغراضه إلى القسم به وإلى القسم عليه • ومن الأغراض المتجهة إلى القسم به ما ينبي :

١ — تعظيم المقسم به وتقديسه : يتجه الغرض في أسلوب القسم أحيانا إلى المقسم به • من أجل تعظيمه وتقديسه كقوله تعالى :

« فلا وربك لا يؤمنون حتى يحكموك فيما شجر بينهم ثم لا يجدوا في أنفسهم حرجا مما قضيت ويسلموا تسليما » (٢) •

فأقسم بالرب مضافا إلى ضمير النبي صلى الله عليه وسلم • تعظيما للمقسم به وتقديسا للرب سبحانه وتعالى • فهو المرعى • • والمعين • والمستحق لكل تعظيم • وهذا الغرض لا يجوز إلا إذا كان المقسم به هو الله تعالى •

٢ — بيان أهمية المقسم به : وقد يكون الغرض من أسلوب القسم هو الاهتمام بالمقسم به كقوله تعالى :

---

(١) سورة ن آية ١٠ •

(٢) سورة النساء آية ٦٥ •

« يسن القرآن الحكيم انك لمن المرسلين » (١) •

ذلك لأن القرآن بوصفه الكتاب المنزل المعجز المتحدى به المشتمل على ما اشتمل عليه من تربية وتعلية واسعاد يستحق أن يهتم به وبشأنه فكان القسم به لبيان أهميته • وحتى يزيد الاهتمام به أكثر وصفه بالحكمة •

٣ — بيان دور المقسم به : وقد يكون الغرض من أسلوب القسم هو بيان دور المقسم به في دلالاته على الهدف المقصود منه قال تعالى :

« والليل اذا يغشى والنهار اذا تجلى » (٢) •

وهكذا سائر الصور التي يكون المقسم به فيها أمرا كونيا ، فانها تدل على هدفها برمز بين واضح • فظهور الشمس رمز على وضوح الهدى • وغشيان الليل رمز على ظلمة الكفر والضلال ، ولعل هذه الرمزية تتضح أكثر من جمع القرآن بين الشيعتين المتقابلين حين يقسم بهما معا كقوله « والليل اذا أدبر والصبح اذا اسفر » • وقوله « والضحي والليل اذا سجي » فان هذا الجمع يدل على أن المسنة جارية على أن الظلام مهما طال فلا بد أن يعقبه نور وضياء •

٤ — بيان آثار المقسم به : وقد يكون الغرض من أسلوب القسم هو لفت الأنظار الى ما في المقسم به من أثر كقوله تعالى :

« والتين والزيتون وطور سنين وهذا البلد الأمين » (٣) •

فان المقسم به المتعدد في هذه الآيات يشير الى مواطن النبوات وأماكن ظهورها يقول الشيخ محمد عبده : وبالجملية فان التين والزيتون كنايةتان عن مواضع لبيتنا سب جمعها مع طور سينين وهذا البلد الأمين • فأقسم الله تعالى بالتين للتذكير بأمر نوح وما أهلك الله به أهل الفجور

(١) سورة يس آية ١ ، ٢ ، ٣ •

(٢) سورة الليل آية : ١ ، ٢ •

(٣) سورة التين آية : ١ - ٣ •



عن زمن تعمير الأرض بعد نوح • وطور سينا اشارة الى عهد الشريعة الموسوية • وظهور نور التوحيد في العالم بعد ما تدنست جوانب الأرض بالوثنية وأقسم بالبلد الأمين تنويرها بقدر مكة خاصة بعد ظهور النور المحمدي (١) وهكذا أقسم بهذه الأشياء ايضاحا لآثارها الهامة واثارة اليها •

ومع الأغراض العائدة على المقسم به توجد أغراض تعود على المقسم عليه • ومن أهمها ما يلي :

١ — تعظيم المقسم عليه : قد يكون الغرض من أسلوب القسم تعظيم المقسم عليه • كقوله تعالى :

« فلا أقسم بمواقع النجوم وانه لقسم لو تعلمون عظيم انه لقرآن كريم » (٢) •

فان هذا القسم يفيد تعظيم المقسم عليه وهو القرآن الكريم • يقول الرازي عند تفسير كلمة « لا أقسم » في سورة القيامة : أن « لا » لنفى القسم فكان الله تعالى يقول لا أقسم بهذه الأشياء مع عظمها على اثبات المطلوب فان المطلوب أعظم وأجل من أن يقسم عليه ويكون الغرض هو تعظيم المقسم عليه وتقدير شأنه واثبات أنه أحرى وأقوى من أن يمثل هذا القسم •

وقد يدل النفي في « لا أقسم » على تأكيد القسم لا نفيه كما تقول لصاحبك موصيا اياه مؤكدا عليه الوصية تقول « لا أوصيك بفلان وأنت تريد تأكيد الوصية به •

وسواء أفادت الصيغة النفي أو التوكيد فانها تعظم القرآن الكريم وتقدره •

(١) تفسير جزء عم ص ٩٠ ، ٩١ يتصرف  
(٢) سورة الواقعة آيات : ٧٥ ، ٧٦ ، ٧٧ •

٢ — ثبوت المقسم عليه : وقد يكون الغرض من أسلوب القسم بيان ثبوت المقسم عليه كقوله تعالى :

« اى وربى لتبعثن » •

فان البعث من الحقائق التى تعرضت كثيرا للانكار والشك فأكد الله ثبوته بالمقسم عليه وأقسم بالرب مضافا الى ضمير النبى صلى الله عليه وسلم على أن البعث حقيقة ثابتة مؤكدة •

٣ — ابراز المقسم عليه فى عالم الحس : وقد يكون الغرض من أسلوب القسم هو بيان تحقق المقسم عليه وابرازه فى عالم الحس كقوله تعالى :

« واللّيل اذا يغشى والنّهار اذا تجلّى وما خلق الذّكر والأنثى ان سعيكم لشيء » (١) •

فان نتائج السعى وعاقبته لا يعلمه الا الله تعالى فأقسم عليه بالليل والنهار لتتضح وضوحها ويعرفها الانسان كرؤيته الليل والنهار •

اما أداة القسم فانها تأتى ملاصقة للمقسم به للإشارة الى أن المقصود منها هو ايصال الاقسام بالمقسم به الى المخاطب لتحقيق الفائدة المرجوة مباشرة •

ويجب أن يعرف أن كلا من المقسم به والمقسم عليه لا يستقل به الغرض منفردا لأنهما جزءان فى جملة واحدة وهما اللذان صيغاها بأسلوب القسم وأعطياها سمات هذا الأسلوب وتعاونتا معا فى تحقيق الأغراض والنتائج •

ويجب أن يعرف كذلك أن صيغة القسم الواحدة قد تجمّع أكثر من غرض واحد تظهر بالتدبر والنظر •

(١) سورة الليل آيات ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ •

## القسم أسلوب اعلامى

يؤدى القسم دوره صانع التأثير النفسى • والعاطفى ، بواسطة المقسم به • والمقسم عليه • وبهما معا ، الأمر الذى يجعل المدعو يتعلق بالدعوة ويؤمن بها ، وهذا التأثير فى أسلوب القسم يأتى من عدة طرق نذكر أهمها فيما يلى :

### ١ - التهيئة النفسية :

تعود العقل العربى أن يؤثر الحلف فيه لادراكه أن الكلام العظيم المستحق للاهتمام هو الذى يبدأ باليمين • فإذا ما حلف انسان على شىء ما لكان بذلك دالا على أهمية الشىء واهتمامه به • وعن بعض الاعراب أنه لما نزل قول الله تعالى :

« فوب السماء والأرض انه لحق مثل ما أنكم تنطقون » (١) •

قال : « من ذا الذى أغضب الجليل حتى ألجأه الى اليمين » (٢) فكان لابد من استعمال هذا الأسلوب فى الدعوة ليثير النفس تجاه المقسم عليه الذى هو فى القرآن الكريم أحد عناصر الدعوة وأساسياتها ، ومع أن القسم فى ذاته يثير النفس ، ويؤدى الى التصديق • الا أنه فى القرآن الكريم أدق بسبب اختياره لما يقسم به • وأكثر تهيئة للنفس فى ترتيبه لما يقسم به •

**أما دقته** فانه يأتى بما يصلح دليلا حكيما ويجعله مقسما به فى التركيب ، فالحروف المقطعة فى أوائل السور القرآنية مثلا نزلت لتأييد قضية التحدى ليعلم المعارضون من العرب أن القرآن الذى يتحداهم بأقصر سورة منه مركب من حروف الهجاء التى هى أساس كلامهم وما دام الأمر كذلك فليس لهم الا التصديق بالرسول والايمان بالله • هذه الحروف التى هى دليل على صدق الرسول صلى الله عليه وسلم

(١) سورة الذاريات آية ٢٣ •

(٢) الاتقان ج ٢ ص ١٣٣ •

يقسم الله بها • ولكي يشير الى هدفه من اختيار هذه الحروف أعقبها بالقرآن مقسما به أيضا • فأقسم بالمتحدى به رغم أن حروفه من حروف الهجاء التي يكونون منها كلامهم • وذلك من أمثال قوله تعالى :

• « ص • والقرآن ذى الذكر » (١) •

فانه أقسم بالحرف وأقسم بالقرآن المتكون من هذا الحرف اظهارا للتحدى • وقد أقسم الله في كتابه بالقرآن ست مرات في ثلاث منها سبق بحرفين مقسما بهما معا • مع يس مرة • ومع «حم» مرتين • وفي اثنتين سبق بحرف واحد هما ص • و • ق • وكان الله تعالى يقول أقسم بما عجزتم أمامه وبالحرف الذى يشترك كلامكم والقرآن فى التركب منه •

وتأتى التهيئة النفسية فى مثل هذا القسم بجعل المقسم به دليلا واضحا أمام المعاندين ليأتى المقسم عليه بعد هذه التهيئة مقبولا بيسر •

وليس الشأن مع الحروف فقط بل أن كل ما أقسم الله به هو من الآيات التى تؤدى بالعقلاء الى التوحيد والايمان • وقد ذكر الله ثمان من الآيات البينات الواضحة الدلالة فى قوله تعالى :

« ان فى خلق السموات والأرض واختلاف الليل والنهار والفاك التى تجرى فى البحر بما ينفع الناس وما أنزل الله من السماء من ماء فأحيا به الأرض بعد موتها وبث فيها من كل دابة وتصريف الرياح والسحاب المسخر بين السماء والأرض لآيات لقوم يعقلون » (٢) •

وهذه الآيات مسلمة عند سائر العقلاء تدور مع خلق السموات والأرض ، واختلاف الليل والنهار ، والسفن الجارية فى البحر ، والمطر

(١) ص آيات ١ ، ٢ •

(٢) البقرة آية : ١٦٤ •

النازل والأرض التي عاشت بالمطر ، والحياة على الأرض ، والرياح السائدة والسحب المسخرة • هذه الآيات تأتي في أسلوب القسم مقسما بها لتكون أدلة قوية موجزة مؤثرة ، والعربي يفهم معنى الألفاظ فور النطق بها كمادته الفصيحة ويدرك مراميها في سهولة وعمق •

وهذه الآيات دلائل كونية • والدليل الكوني عظيم ، فإذا ما كان القسم بالعظيم من عظيم دل في وضوح على أن المقسم عليه عظيم فنتهيئ النفس له وتستعد للقبول •

ويهيئ القسم القرآني النفوس أكثر حينما يتخير حالات يهتم الناس بها ويرتبها ترتيبا يبرزها في صورة مثيرة ثم يقسم بها • من ذلك قوله تعالى :

« والذاريات ذروا فالحاملات وقرا فالجاريات يسرا فالمقسمات أمرا » (١) •

وموطن الاثارة في هذا القسم أن العربي عاش في بيئة جافة نادرة المطر مما جعله يتطلع الى السماء دوما راجيا أن يرى سحابة يطمع في ماءها • هذا المتطلع جعل ذكر الرياح مثيرا فأقسم الله بها تعظيما لما عظموا وتدليلا بها على ما بعدها • ومع هذا التخير للمثير فقد رتب ترتيبا يجعله أكثر إثارة فهي رياح تحمل الأبخرة حتى تصبح سحبا • وتحملها الى طبقات الجو العالية • وتجرى بها في سهولة ويسر • وتنزلها مطرا مقسما بين البلاد والعباد • فتري المقسم به هنا موضع اهتمام سابق وقد ساقه القسم بأوصافه المتعاقبة المبينة لرحلة المطر من الرياح من أول صعوده بخارا حتى عودته مطرا موزعا • وحينما يسمع العربي هذا القسم تأخذه صورته البارعة التي مثلت حقيقة يعيشها العرب في بلادهم وما دام يدرك أن هذه الصورة مقسم بها فليسوف يسمع ويتأمل في الذي جاء القسم لتأكيد الدعوة اليه •

(١) الذاريات آيات : ١ - ٤ •

ومن ذلك قوله تعالى « والعاديات ضبحا فالموريات قدحا فالمغبرات  
ضبحا فاثرن به نفعاً فوسطن جمعا (١) وموطن الاثارة في هذا القسم  
أن الخيل كانت درع العربى في حربه وسفره ومعاشه فأحاط بقيمتها  
وقدرها فأقسم الله بها وهى في أعظم حالاتها وأشرف أعمالها  
لأنها خيل نشيطة مندفعة عادية يسمع صوتها • وتخرج النار  
من حوافرها وتغير مبرة لتفاجىء أعداءها فتثير الغبار • وتتوسط  
الجموع •

هذه الأوصاف بترتيبها المذكور تأخذ بلب المدعو وكأنه في  
معركة كالتي خاضها أو رآها أو سمع بها • وتجعله يضيف  
لتقديره الخيل تقديرًا أكثر • فإذا ما علم أن هذه الأوصاف  
سبقَت للقسم فإنه لا شك سيسمع المقسم عليه مستعدًا لقبوله  
والإيمان به •

ومن هذه الأوصاف المتسلسلة في المقسم به نرجح فيما ذكرنا  
وفي غيرها أنها أوصاف لمقسم به واحد • مراعاة لهذا الانسجام  
الذى بيناه • وتأكيذاً على وحدة الموضوع وحفاظاً على التأثير الذى  
يكون أتم مع تمام الصورة وتسلسل أوصافها •

## ٢ - التكرار :

من الحقائق المسلمة أن التكرار ضرورة ملحة حين يراد اقناع  
الناس بفكرة أو حملهم على سلوك معين لأن هذا التكرار يساعد على  
التأثير المطلوب وتعميقه ويمنع الاستجابة للتأثيرات المعاكسة •

وقد راعى أسلوب القسم هذه الحقيقة فكرر حين أنكر الناس  
وأكثر في تكراره حين كذب الناس وأقسم مرة واحدة إذا سلم  
الناس • وهذا ملحوظ بالنظر في القرآن الكريم إذ نرى القسم  
بطرفيه المقسم به والمقسم عليه في قضية التوحيد مثلاً يلحظ  
أن العرب لم ينكروها كلية فهم يعتقدون أن سائر الآلهة أقل  
شأنًا من الإله الأكبر • ومن هنا لم يكرر القسم على الوجدانية

(١) سورة العاديات آيات ١ - ٥ •

واكتفى بمرة واحدة هي قوله تعالى « **والصفات صفا فان اجرات** زجرا **فالتاليات ذكرا ان الحكم لواحد** » (١) فيقسم على أن الله واحد ويكتفى بذلك مرة واحدة بسبب أن العرب لا يبتعدون عن ذلك كثيرا وأما في حالة اثبات قدرة ما للالهة التي يتقربون اليها ، في هذه الحالة لا يكتفى بمرة بل يبين في عدد من المرات أن الله وحده هو المربى . وهو المعين . وهو المصرف كافة الشئون . ومن هذه المرات قولـه تعالى : « **فوريك لنسائلهم أجمعين** » (٢) . وقوله « **قل اى وربى انـه لـحق** » (٣) وقوله : « **فورب السماء والأرض انه لـحق** » (٤) . غفى هذه الحالات يكرر القسم بلفظ « الرب » مضافا الى آثاره الدالة على حسن التربية وكرم العناية الواضحتين في الانسان والسماء والأرض والمشارق والمغارب . لكنه تكرر قليل .

وفي حالة اكثار الناس من التكذيب واصرارهم على الكفر . كتكذيبهم لرسول الله صلى الله عليه وسلم واتهامه بالكذب والجنون والسمـح والكهانة . في هذه الحالة يضاعف القسم من كثرته ويكرر حتى يتمكن من مجابهة هذا السيل المكذب الكافر . فيقول تعالى « **يسن القرآن الحكيم انك لمن المرسلين** » (٥) ويقول تعالى : « **والنجم اذا هوى ما ضل صاحبكم وما غوى وما ينطق عن الهوى ان هو الا وحى يوحى** » (٦) ، ويقول تعالى « **ن والقلم وما يسطرون ما أنت بنعمة ربك بمجنون وان لك لأجرا غير ممنون وانك لعلى خلق عظيم** » (٧) . ويقول تعالى « **فلا أقسم بما تبصرون وما لا تبصرون انه لقول رسول كريم وما هو بقول**

- 
- (١) الصفات آيات ١ - ٤
  - (٢) سورة الحجر آية ٩٢
  - (٣) يونس آية ٥٣
  - (٤) الذاريات آية ٢٣
  - (٥) يس آية ١ - ٣
  - (٦) النجم آية ١ - ٤
  - (٧) ن آيات ١ - ٦

شاعر قليلا ما تؤمنون ولا يقول كاهن قليلا ما تفكرون» (١) ويقول تعالى «والضحى والليل اذا سجى ما ودعك ربك وما قلى» (٢) •

فهذه خمسة أقسام كلها تدور حول رسالة محمد صلى الله عليه وسلم لتدفع معارضيهما بشدة ففي الأولى تأكيد بأن الرسول واحد من المرسلين وليس بدعا في رسالته •

وفي الثانية تأكيد بأنه في غاية الرشاد عقيدة وسلوكا فما أعتقد باطلا قط وما حاد عن الصواب أبدا • وفي الثالث الأخيرة يرد الاتهامات المزائفة التي يلصقونها به عليه السلام • والحقيقة أن قوله لا كذب فيه ولا شعر ولا كهانة ولا جنون ، وخلق عظيم وسوف لا يترك الله قط كما أنه لم يتركه •

وبتجميع هذه الاثباتات الكثيرة حول النبي صلى الله عليه وسلم ورسالته نجدها ردودا كثيرة على ما أثاره المارضون تناسب موقفهم المعاند الشديد •

ومن حالات العناية الشديدة كذلك موقف الكافرين من القيامة والبعث حيث أنكروا ذلك •

«واقسموا بالله جهد أيمانهم لا يبعث الله من يموت» (٣) •

«أنذامتنا وكنا ترابا ذلك رجع بعيد» (٤) •

وهكذا أكدوا انكارهم بالقسم ودللو على شدة عنادهم وتمسكهم بكفرهم ، ولذلك يرد الله عنادهم ويثبت بالقسم البعث • والحشر • والسؤال وبعض مشاهد القيامة لكي تتجمع هذه الاثباتات وتصبح دليلا

(١) الحاقة آيات ٤٠ - ٤٢ •

(٢) الضحى آيات ١ - ٣ •

(٣) النحل آية ٣٨ •

(٤) ق آية ٣ •



قويا يرد العناد والضلال • ولهذا جاء القسم على اثبات القيامة والبعث في اثني عشر موضعا من القرآن الكريم •

ولعل نزول غالب أقسام القرآن في مكة لأكبر مشير على دور القسم في رد الكفار و المعاندين وتأثيره في نفوسهم وعقولهم •

### ٣ - الترغيب والترهيب :

راعى القسم هذا النوع من الخطاب ليتمكن من أداء دوره في الدعوة والبلاغ ، ولذلك نراه يذكر الانسان بما ينتظره بعد الموت ويعرفه بحتمية يوم القيامة وبضرورة البعث والحساب والجزاء لينتظر مقره في الآخرة اما في الجنة واما في النار • وبذلك يؤثر القسم في الناس لأنهم حين يسمعون يخافون من ترهيبه • ويطمعون في ترغيبه • ويتمسكون بالحسن ليصلوا الى الفوز والسعادة • ولأهمية هذا النوع في الخطاب نراه في القسم به والمقسم عليه • حيث أقسم الله تعالى بيوم القيامة في قوله تعالى « لا أقسم بيوم القيامة » (١) وفي قوله تعالى « والسماوات البروج واليوم الموعود » (٢) وأقسم عليه في قوله تعالى : « وقال الذين كفروا لا تأتينا الساعة قل بلى وربي لتأتينكم » (٣) • وفي قوله تعالى : « والذاريات ذروا فالحاملات وقرا فالجاريات يسرا فالمشقات أمرا انما توعدون لمصدق وان الدين لواقع » (٤) •

وكما أقسم الله على القيامة أقسم على الحشر فقال « فوربكم لنحشرنهم » (٥) •

وأقسم على البعث : « بلى وربي لتبعثن ثم لتنبئن بما عملتم وذلك

- 
- (١) سورة القيامة آية ١ •
  - (٢) سورة البروج آيات ١ و ٢ •
  - (٣) سورة سبأ آية ٣ •
  - (٤) سورة الذاريات آيات ١ - ٦ •
  - (٥) سورة مريم آية ٦٨ •

( م ١٩ - الاعلام في القرآن )

• على الله يسي (١) •

وأقسم على السؤال والحساب فقال تعالى « فوريك لنساءلهم  
أجمعين عما كانوا يعملون » (٢) •

• وأقسم على العذاب فقال « والطور وكتاب مسطور في رق منشور  
والبيت المعمور والسقف المرفوع والبحر المسجور ان عذاب ربك  
لواقع ماله من دافع » (٣) •

وأقسم على أهوال يوم القيامة فقال تعالى « فلا أقسم بالشفق والليل  
وما وسق والقمر اذا اتسق لتركن طبقا عن طبق » (٤) •

أما العقل العربي الذي يهزه القسم فانه يخرج من هذه الايمان متذكرا  
القيامة بأهوالها • وما أجدره حينئذ أن يتذكر ذلك ويعلم أن يوم القيامة  
يوم لا ينفع فيه مال ولا بنون الا من أتى الله بقلب سليم • فانه أن  
تذكر ذلك وعلمه فهو بلا شك سيتبع الصراط السوي المؤدى الى الخير  
والجنة وسيتترك ما عداه بعدا عن النار والشر •

٤ — الموافقة الحسنة بين طرفي القسم :

يقوم القسم القرآني بتأثيراته في مخاطبيه بدقة رائعة ذلك أن  
الله سبحانه لا يقسم الا بما هو معروف للمخاطب لأنه كالدليل لما  
يقسم عليه • فناسب أن يقسم بالظاهر على الخفى • ولهذا كان المقسم  
به دائما مما يلامسه البشر ويعرفه • وحتى عندما يكون المقسم  
به مما ينكره المدعو نرى القسم يأتي بجانب مسلم فيما هو موضع  
الانكار •

(١) سورة التغاين آية ٧ •

(٢) سورة الحجر آية ٩٢ •

(٣) سورة الطور آيات ١ - ٨ •

(٤) سورة الانشقاق آيات ١٦ - ١٩ •

ومن ذلك ما نراه حين أنكر العرب رسالة محمد صلى الله عليه وسلم مع تسليمهم بكمال صفاته الشخصية حتى قبل البعثة • في هذا الوضع يأتي القسم بعمر النبي الزمى وحياته في الدنيا ولا يقسم برسالته أو نبوته فيقول تعالى :

« لعمرك انهم لفي سكرتهم يعمهون » (١) •

فنرى القسم يأتي بالجانب المسلم في حياته صلى الله عليه وسلم ويترك ما عداه •

ومن ذلك ما نراه حين يكون القسم به هو القرآن الكريم ، فمع ان العرب ينكرون انزاله يرى أن أسلوب القسم يعرف القرآن بوصف له مسلم عند العرب لا يستطيعون انكاره ، فيقول تعالى « **يس والقرآن الحكيم** » (٢) فان العرب بسماعهم للقرآن يعلمون أنه متضمن للحكمة التي اتصف بها **وان كفروا بانزاله** • ويقول تعالى « **ص والقرآن ذي الذكر** » (٣) والذكر هو القرآن حيث أنه شرف للعرب خلد لغتهم ومجد صفاتهم • ويقول تعالى « **ق والقرآن المجيد** » (٤) فان المتأمل في القرآن يرى المجد واضحا في تعاليمه • ويقول تعالى « **حم والكتاب المبين** » (٥) والبيان القرآني واضح حيث أن دلالة لفظه على معناه بيّنة ظاهرة •

وهكذا لا يقسم الله الا بما هو واضح معروف • يقول ابن قيم الجوزية « أما الأمور الظاهرة المشهورة كالشمس والقمر والليل والنهار والسماء والأرض فهذه يقسم الله بها ولا يقسم عليها » (٦) •

- 
- (١) سورة الحجر آية ٧٥ •
  - (٢) سورة يس آيات ١ و ٢ •
  - (٣) سورة ص آيات ١ و ٢ •
  - (٤) سورة ق آيات ١ و ٢ •
  - (٥) سورة الزخرف آيات ١ و ٢ •
  - (٦) التبيان في أقسام القرآن ص ٢ •

ومع أن الوضوح باد في المقسم به إلا أن الدقة القرآنية تأتي بمقسم عليه مناسب للمقسم به • وبينهما علاقة قوية ورابطة سليمة تجعل المدعو ينتقل تلقائيا • مما هو معروف له إلى ما هو غير معروف لأن سوق المقسم به يجعل المقسم عليه يشبهه تماما فلا بد من فهمهما معا والتصديق بهما على مستوى واحد •

ونذكر توضيحا لذلك بعض الأمثلة :

يقول تعالى :

« فلا أقسم بمواقع النجوم وأنه لقسم لو تعلمون عظيم إنه لقرآن كريم » (١) •

فالمقسم به هو مساقط النجوم الكثيرة المنافع حيث نعرف بها السير السليم في ظلمات البر والبحر ، والمساقط هي المغارب • وفائدة القسم بها معرفة أن لها مؤثرا جعلها تغرب • وهو الله تعالى والمقسم عليه هو القرآن الكريم المقروء على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم • الجرم المنافع • المنزل من اللوح المحفوظ • المعجز لفظا ومعنى • ليعلم الجميع أن منزله هو الله تعالى • والمناسبة بين المقسم به والمقسم عليه هي أن كليهما أثر من آثار الله تعالى ومنافعهما كثيرة للبشر • أن كلا منهما مصدر هداية فالكواكب مصدر هداية حسية والقرآن مصدر هداية معنوية • وطريقة التأثير هنا أن يصدق المدعو بالقرآن وصفاته لأنها ليست غريبة عنده فقد تقدمها ما يشبهها وقد سلم بها حيث يشاهد الكواكب بأوصافها كثيرا •

ومن هذه الأمثلة قوله تعالى :

« والضحي والليل إذا سجي ما ودعك ربك وما قلى » (٢) •

(١) سورة الواقعة آيات ٧٥ - ٧٧ •

(٢) سورة الضحى آيات ١ - ٣ •

والمقسم به نور وضاح متألّی يعقبه الليل المظلم فهما حالتان متقابلتان للزمان . والمقسم عليه بيان بأن الله تعالى لم يترك النبي صلى الله عليه وسلم ولم ينجسه . وإنما انقطع الوحي فترة لحكمة أرادها الله تعالى . والمناسبة بينهما أن انقطاع الوحي فترة لا يعد ضرراً قط لأن مجيء الوحي وانقطاعه حالتان صغيرتان كمجئ النور والظلمة . وطريقة التأثير هنا أن يقف المعارضون عند حد ولا يتمادون في أكاذيبهم فما انقطع الوحي إلا لتهدئة فؤاد النبي صلى الله عليه وسلم بعد أن ارتجف حين ضمه جبريل إليه لأول مرة . وبعد التهدئة يأتيه الوحي من جديد . تماماً كما هو معروف من أن انقطاع ضوء الضحى ليأتي ظلام الليل أو بالعكس له فائدة جلية . فالليل للهدوء والسكن والنهار للنشاط والحركة ولو كان الزمان كله نهارة أو ليلاً لما سارت الأمور ولتوقفت الحياة ، فأقسم الله تعالى بحالتين من حالات الزمن فأتدتهما واضحة لتأكيد أن تغير الوحي مع النبي صلى الله عليه وسلم إلى حالتين لما لهما من فائدة ، والتصديق حينئذ سهل ، لأن التصديق بالمقسم به معروف حسناً والمقسم عليه يشبهه في التغير والفائدة معنى . فحق الإيمان والتصديق بمحتواه .

يقول ابن قيم الجوزية « تأمل مطابقة هذا القسم وهو نور الضحى الذي يوافي بعد ظلام الليل للقسم عليه وهو نور الوحي الذي وافاه احتباسه عنه ، فأقسم بضوء النهار بعيد ظلمة الليل على ضوء الوحي ونوره بعد احتباسه واحتجابه ، وأيضاً فإن فائق ظلمة الليل عن ضوء النهار هو الذي فلق ظلمة الجهل والشرك بنور الوحي والنبوة فهدان بحس وهذا للمعل « (١) » .

ويقول الرازي « كأن الله تعالى يقول الزمان ساعة فساعة ساعة ليل وساعة نهار ثم يزداد قمره تزداد ساعة الليل وتنقص ساعات النهار ومرة

(١) التبيين في أقسام القرآن ص ٧٢ .

بالعكس فلا تكون الزيادة لهوى ولا النقصان لقلبى بل للحكمة • كذا الرسالة وانزال الوحي بحسب المصالح فمرة انزال ومرة حبس فلا كان الانزال عن هوى ولا كان الحبس عن قلى » (١) •

ومن هذه الأقسام قوله تعالى :

« والمرسلات عرفا فالعاصفات عصفا والناثرات نشرًا فالفرقات فرقًا فالملقيات ذكرا عذرا أو نذرا انما توعدون لواقع » (٢) •

والمقسم به تعالى هو رياح عذاب أرسلهن الله فيعصفن • ورياح رحمة نشرت السحاب في الجو ففرقن بينه ذكرا للمعتذرين بالتوبه وللعاصين بالكفران • والمقسم عليه هو أحقية مجيء يوم القيامة • والمناسبة بينهما أن الرياح تغير صورة الطبيعة وتحولها الى شيء مناقض لصورتها الأولى تماما كيوم القيامة حيث تتبدل الأرض غير الأرض والسموات • وطريقة التأثير أن يصدق المخاطبون بيوم القيامة فليس الحديث عنه شاذًا فانهم يرون أمام أعينهم السماء صافية • والشمس ساطعة • وبعد لحظة وجيزة تأتي الرياح عاصفة ويبدو الجو داكنًا فتتمحى النجوم ، وتنسف الجبال ، وهذا يقرب من يوم القيامة بمافيه من فناء الخلق وطمس النجوم ونسف الجبال •

ان القسم وهو يراعى المناسبة بين طرفيه يهدف الى البيان المؤثر والتدليل السهل • ويضع المستمع أمام نفسه فليس له أن يصدق بشيء ويكذب بنظيره تمامًا • وليس له كذلك أن يكذب بهما معا لأن المقسم به دائما يكون من المسلمات الحسية التي تواتر صدقها ومن هنا لا يجد المخاطب الا التصديق بالمقسم عليه •

وهكذا يقوم القسم بدوره الاعلامى بعد تمتعه بخصائص الاسلوب المفيد واشتماله على الطرق المؤثرة على النحو الذى وضحناه •

( ١ ) تفسير الرازى ج ٨ ص ٤٤٧ ط ١ •

( ٢ ) سورة المرسلات آيات ١ - ٧ •

### الجدل في القرآن الكريم

ظهر في التعبير اللساني كلمات المناظرة والمجادلة والمكابرة ، وثلاثتها حوار بين طرفين متخاصمين الا أنها تختلف في الاصطلاح . لأن المناظرة هي توجه المتخاصمين في النسبة بين الشيئين اظهارا للصواب والمجادلة هي المنازعة لا لظهار الصواب بل لالزام الخصم . والمكابرة هي المنازعة لا لالزام الخصم ولكن لمجرد الرد والمكابرة .

فالمناظرة هي الأولى بالاعتبار الا أننا لاحظنا أن القرآن يأمر بالجدل في قوله تعالى :

« وجادلهم بالتي هي أحسن » (١) .

ويقول « ولا تجادلوا أهل الكتاب الا بالتي هي أحسن » (٢) .

ومحال أن يأمر الله بغير طريق الصواب . أو يجعل رسله يسلكون غيره . ومن هنا ترى صاحب المصباح يذكر صوابا . ويخرج كلمة جادل عن أصلها الأول الى توسع في استعمالها فيقول « جادل مجادلة وجدالا اذا خاصم بما يشغل عن ظهور الحق ووضوح الصواب . هذا أصله ثم استعمل على لسان حملة الشرع في مقابلة الأدلة لظهور أرجحها وهو محمود أن كان للوقوف على الحق والا فمذموم » (٣) ويقول الرازي « الجدل المذموم في القرآن محمول على الجدل في تقرير الباطل وطلب المال والجاه والجدل المدوح محمول على الجدل في تقرير الحق ودعوة الخلق الى سبيل الله والذب عن دين الله تعالى » (٤) .

(١) سورة النحل آية ١٢٥ .

(٢) سورة العنكبوت آية ٤٦ .

(٣) المصباح المنير ج ١ ص ٤٤ مادة « جدل » .

(٤) مفتاتيح الغيب ج ٢ ص ٢٥٢ ط .

ومادة الجدل في القرآن تدور حول المدافعة بالقول من أجل الدفاع عن العقيدة والشرعية والأخلاق إن كانت من أجل الله ، أو من أجل الباطل إن كانت من المكابرين وكل آية تحدد اتجاه جدلها .

إن الجدل المتجه للصواب يراد منه المناظرة الاصطلاحية كما يجوز أن تطلق المناظرة على المكابرة أو المجادلة حين تخرج عن قصدها ، يقول الغزالي في رسالة أيها الولد : « أيها الدلد انني أنصحك بشمانية أشياء أقبلها مني لئلا يكون علمك خصما عليك يوم القيامة ، تعمل منها أربعة . وتدع منها أربعة ، أما اللواتي تدع . فأحداها أن لا تناظر أحدا ما استطعت لأن فيها أفات كثيرة (١) ومعلوم أن آفة الحوار لا تكون إلا من المكابرة والمجادلة الاصطلاحيتين ، كما أن الغزالي في كتابه الأحياء ذكر في الباب الرابع آفات المناظرة وضررها على الأخلاق وعدم تشبيهها بمناقشات الصحابة (٢) .

ومن البدهي إذا أن يطلق الجدل القرآني على ما يشمل اصطلاح الخاص بالجدل والمناظرة معا ، ولعله في الموضع الواحد يوجد الجدل والمناظرة ، كمناقشة سيدنا إبراهيم عليه السلام للنمرود في سورة البقرة فسيدنا إبراهيم يناظر والنمرود يجادل ..... ومن أمثال هذا كثير .

وقد يشمل الموضع الواحد على مجادلة ومناظرة ومكابرة تبعا لقصد المتخاصمين أو أحدهما ، والقصد قابل للتبديل في كل وقت من المناقشة .

#### الجدل أسلوب اعلامي .

الجدل القرآني أسلوب اعلامي تمام ويقوم بدوره على وجه كامل وذلك على النحو التالي :

(١) أيها الولد ص ١٣٦ ضمن مجموعة للفرزالي سماها ، بالقصور العوالي . ٢٢

(٢) أحياء علوم ج ١ ص ٣٧ - ٤٢ .



#### ١ - الانتفاع العقلي المجرد :

خاطب الجدل العقل ، وناقش الخصوم مناقشة تعتمد على كثير من المسلمات حتى يقطعوا بصحة المدعى أمامهم . وكان الجدل في هذا المعنى يستنتج النتائج الصحيحة بعد ذكره للمقدمات الصادقة . ذكر السيوطي أن الاسلاميين من علماء الكلام أخذوا من أول سورة الحج الى قوله تعالى « وأن الله يبعث من في القبور » خمس نتائج وعشر مقدمات لها ، أما النتائج فقد احتواها قوله تعالى :

« ذلك بأن الله هو الحق وأنه يحيى الموتى وأنه على كل شيء قدير  
وان الساعة آتية لا ريب فيها وأن الله يبعث من في القبور » (١) .

وأما المقدمات العشر فهي سهلة الايراد . وذلك أن الله أخبر عن يوم القيامة وزلزلة الساعة . وذلك حق منقول اليينا بالتواتر . ولا يخبر بالحق عما سيكون الا الحق فالله هو الحق ، وأخبر سبحانه وتعالى عن أهوال الساعة وعن قدرته الشاملة . ولا بد للساعة من احياء الموتى فالله القادر يحيى الموتى ، وأخبر سبحانه أنه سيعاقب المعاندين وسيثيب الطائعين ، ولا يستطيع ذلك الا القادر على كل شيء . فالله على كل شيء قدير ، وأخبر عن الساعة وخلق الانسان من تراب . وأماته بعد ذلك . وخلق الأرض وصدق خبره في كل ذلك بدلالة الواقع المشاهد . ومن صدق خبره في ذلك صدق في أخباره عن مجيء الساعة آتية لا ريب فيها . ولا تأتي الساعة الا يبعث من في القبور فثبت أن الله يبعث من في القبور » (٢) .

وهكذا نجد النتائج أمام العقل ثابتة صادقة ، وهي نتائج ذات تأثير نفسى بالغ فهي لا تقف عند شكلية الياس ، بل تجعل المجادل كلما وصل الى نتيجة ازداد ايمانا وتصديقا . حيث تشمل النتائج

(١) سورة الحج آية ٦ ، ٧ .

(٢) الاتقان ج ٢ ص ١٣٥ ، ١٣٦ بتصريف .

على ابراز حقيقة الألوهية • وقدرة الله • وتخبر عن احياء الموتى وبعثهم  
في يوم الساعة الآتية بلا ريب • وتتحدث عن ضرورة الحساب على  
الأعمال •

• أن الجدل القرآني ليس من الجدل المضيع للوقت بلا فائدة لكنه  
جدل يثمر ايمانا وطاعة •

ومن أجل الوصول بالعقل الى اقتناع كامل بالشيء الذي هو محل  
الجدل رأينا الجدل يأتي بالأمر المتناقض فيه • ويحلله الى منتهى أقسامه  
ويرد كل قسم على حده • لينتهي أخيرا الى الرأي الحق وذلك كقوله  
تعالى :

« وقال رجل مؤمن من آل فرعون يكتم ايمانه انتقتلون رجلا أن  
يقول ربى الله وقد جاءكم بالبينات من ربكم وأن يك كاذبا فعليه كذبه •  
وأن يك صادقا يصبكم بعض الذى يعدكم أن الله لا يهدى من هو  
مسرف كذاب » (١) •

فترى هذه الآية تنقسم الرأى فى موسى عقليا لأنه اما أن يكون  
كاذبا واما أن يكون صادقا • فإن كان كاذبا فكذبه عليه وحده لا يتعداه • وأن  
كان صادقا فاتباعه نفع وفوز ونجاة ، والتقسيم يؤدي فى النهاية الى  
عدم التعرض لموسى عليه السلام وعدم محاولة قتله •

ومن هذا النوع قوله تعالى :

« كلوا مما رزقكم الله ولا تتبعوا خطوات الشيطان انه لكم عدو  
مبين ثمانية أزواج من الضان اثنين ومن المعز اثنين قل الذكrien حرم أم  
الاثنين أما اشتملت عليه أرحام الاثنين نبئوني بعلم ان كنتم صادقين

ومن الابل اثنين ومن البقر اثنين قل الذكركن حرم أم الأنثيين أما  
اشتملت عليه ارحام الأنثيين أم كنتم شهداء اذ وصاكم الله بهذا  
فمن اظلم ممن افترى على الله كذبا ليضل الناس بغير علم ان الله لا يهدي  
القوم الظالمين « (١) •

وقد رد الله في هذه الآيات على اليهود تحريم الذكور الأزواج  
المذكورة تارة • وتحريمهم لاناثها تارة ثانية • وتحريمهم لما في ارحام  
الاناث حسبما اتفق تارة ثالثة • فجادلهم الله في رده بطريق « السير  
والتقسيم » فبين أنه خلق من كل زوج مما ذكر ذكرًا وأنثى • وسأهم  
عن سبب التحريم وعلته • لأن العلة اما أن تكون بسبب الذكورة أو بسبب  
الأنوثة أو بسبب الذكورة والأنوثة معا • أو بسبب خارج عن حدود مصدر  
الشيء المحرم كلياً • ولا يعقل سبب سواها • ويترتب على هذه الأسباب  
أن يحرم الذكورة جميعاً ان كانت العلة هي الذكورة ، أو يحرم الاناث  
جميعاً ان كانت العلة هي الأنوثة ، أو يحرم الذكور والاناث ان كانت العلة  
هي الذكور والأنوثة ما • أو يحرم ما فصله الوحي ان كان هو السبب لكن  
السبب المشاهد أن اليهود يحرمون على هواهم فيحرمون هذا تارة •  
وذاك تارة أخرى ، ويحللون الشيء بد تحريمه ، وقد حصر الله علة  
التحريم الممكنة وسأهم عن تحديد هـا ان وجدت وبذلك أبطل فعلهم  
وأثبت أن ما قالوه ضلال وكذب •

وهكذا بـ « السير والتقسيم » ينزاح الشك • وتستريح النفس •  
ويتيقن العقل المجرد والفكر السليم « (٢) •

## ٢ - مراعاة الطباع النفسية :

يعتز الإنسان برأيه وبفكرته غالبا • وان كانت خاطئة • والمعادون أكثر الناس تشددا في هذا المجال • والجدل الفني يراعى هذه الناحية في مناقشاته • حيث نرى في طريق الجدل ما عرف بطريقة « مجارة الخصم » ومجمل هذه الطريقة نجده في قوله تعالى :

« قالوا ان انتم الا بشر مثلنا تريدون ان تصدونا عما كان يعبد آباؤنا فاتونا بسلطان مبين • قالت لهم رسلهم ان نحن الا بشر مثلكم ولكن الله يمن على من يشاء من عباده » (١) •

فدعوى الخصم أن الرسل بشر والبشر لا يستطيعون أن يثقفوا وحى الله • وهم بدعوى الرسالة يريدون صد أقوامهم عن عبادة الآباء والأسلاف • وبملاحظة رد الرسل عليهم نرى التسليم للخصوم بأنهم بشر ويذكرون أن البشرية لا تتنافى أن يمن الله بالرسالة على من يشاء من البشر •

وفي هذا النوع من الجدل استدراج للخصم واستجلاب لاصغائه • وربما كان من الممكن بهذه الطريقة ثنيه عن الإنكار بعد بيان فساد العلاقة بين القضية المسلمة والنتيجة التي رتبتم خطأ عليها • يقول الشهرستاني : « وأعلم أن الموافقة في العبارة عن طريق الالتزام على الخصم من أبلغ الحجج وأوضح المناهج » (٢) •

١ اة الخصم « تقدير للفكر وللعقل عن طريق تقدير برفق ولين •

البشرية ما عرف به « قياس الخلف » وهو جدل يثبت الأمر بابطال  
نقيضه • ومثاله قوله تعالى :

« ولو كان من عند غير الله لوجدوا فيه اختلافا كثيرا » (١) •

فقد أثبت قول الله هذا أن القرآن من عند الله تعالى بابطال أنه  
من عند غير الله • لأنه خلا من الاختلاف الملازم له لو كان من عند غير  
الله •

ومن الطرق التي تراعى هذه الطوائع • ما نلمسه من بعض صور  
الجدل التي تنتج إلى مناصحة المدعو • وأرشاده • والأخذ بيده إلى  
الصواب • وتوجيه نظره إلى ما حوله ليأخذ منه الفائدة • وهذه الصور  
تراعى الجدل في ثناياها وترد عليها في أجمال وتدليل ومن أمثاله قوله  
تعالى « الرحمن علم القرآن خلق الإنسان علمه البيان الشمس والقمر  
بحسبان والنجم والشجر يسجدان والسماء رفعها ووضع الميزان أن  
لا تطغوا في الميزان وأقيموا الوزن بالقسط ولا تخسروا الميزان » (٢) فقد  
لاحظت هذه الآيات أقوال الخصوم من غير أن توردها وزدت عليها  
في إيجاز ودليل ملموس • وبذلك تأخذ بيد المستمع إلى الحق عن  
طريق وضع الأدلة المسلمة الواضحة •

ومن الطرق التي راعت طبائع الناس مجاملة الخصوم وعدم الرد  
المباشر على دعاويهم مع عدم التسليم بها • كقوله تعالى « قل  
أنا أو أياكم لعلى هدى أو فى ضلال مبين » (٣) ، وكقوله تعالى « قل إن  
كان للرحمن ولد فأننا أول العابدين » (٤) وذلك لأن المجاملة أدعى إلى  
الطاعة وأقوى في التأثير •

(١) سورة النساء آية ٨٢ •

(٢) سورة الرحمن آيات ١ - ٩ •

(٣) سورة سجا آية ٢٤ •

(٤) سورة الزخرف آية ٨١ •

### ٢ — ملاحظة التنوع البشرى :

يختلف الناس في محاوراتهم فمنهم المجادل العنيد ومنهم المناقش السهل ، ولقد راعى الجدل هذه الاختلافات • فمع العناد يلجأ الى افحام الخصم والزامه • ثم يأخذ بيده الى الحقيقة • ويبينها له في وضوح فلقد كان المعاندون يطلبون في اصرار أن يكون الرسول ملكاً لازالة اللبس من ارسال البشر فرد الله اصرارهم في وضوح وإيجاز وعرفهم أنه لو أرسل ملكاً على صورته الملكية لهلك الناس من رؤيته • ولو جعله على صورة البشرية يعايشهم ويدعوهم في بشريته هذه لبقى اللبس وطلبوا ملكاً آخر • وهكذا في تسلسل لا ينتهى وهو محال نشأ من طلبهم المحال • وعليهم بعد ذلك أن يسلموا بالرسول البشر •

ومن أمثلة هذه المراعاة قوله تعالى :

« وما قدروا الله حق قدره اذ قالوا ما انزل الله على بشر من شيء قل من أنزل الكتاب الذي جاء به موسى نورا وهدى للناس تجعلونه قراطيس تبدونها وتخفون كثيراً » (١) •

وفي هذه الآية بيان لانكسار اليهود انزال الوحي على بشر هو محمد صلى الله عليه وسلم بينما هم يؤمنون برسالة موسى عليه السلام • وقد رد الله عنادهم وأفحمهم بأخصر طريق بسؤالهم عن المسلمات عندهم هي من نوع ما ينكرون • ولذلك سألهم عن الكتاب الذي جاء موسى عن من أنزله عليه ؟ •

وحينما يبدأ المعاند في انكار المسلمات بالقاء شبهه عليها : نجيد القرآن الكريم لأن قصده الحق يأتي بطريقة تعرف « الانتقال » حيث يترك ما ألقيت عليه شبهه الخصم وينتقل الى ما لا شبهة فيه • وذلك كقوله تعالى « ألم تر الى الذي حاج إبراهيم في ربه أن أتاه الله الملك اذ قال إبراهيم ربى الذى يحيى ويميت قال انا احيى وأميت قال إبراهيم فان

(١) سورة الانعام آية ٩١ •

الله يأتي بالشمس من المشرق فأت بها من المغرب فبهت الذي كفر  
والله لا يهدي القوم الظالمين» (١) فإن النمرود قد جادل في الأمور  
المسلمة وأدعى قدرته على الأحياء والاماته ، وبرغم بطلان ادعائه ،  
فإن إبراهيم عليه السلام لا يناقشه فيه ، بل ينتقل إلى استدلال  
آخر لا يجد الملك فيه وجهاً يتخلص به منه فقال عليه السلام  
إن الله يأتي بالشمس من المشرق فأت بها من المغرب » . وفي هذا  
افصام والزام للملك المعاند المكابر لأنه لا يظنه أن يقول : أنا  
الآتى بالشمس من المشرق لأن من أسن منه يكذبه » (٢) .

ومن هذا الانتقال قوله تعالى :

« لئن رجعنا إلى المدينة ليخرجن الأعز منها الأذل ولله العزة  
ولرسوله وللمؤمنين ولكن المنافقين لا يعلمون » (٣) .

وفي هذه الآية افصام للمنافق ورد لقوله الذي يزعم عزة المنافقين  
وذلة المؤمنين . إذ تثبت عزا وذلا ولا تنكسرهما لكنها تجعل العزة  
للمؤمنين والذلة للمنافقين ، وبعد ما تصحح المفهوم السليم يصدق  
قولهم ليخرجن الأعز منها الأذل .

أما إن كان الخصم سهلاً لبنا فإن الجدل يلين معه في المناقشة .  
ويرده إلى أمور مسلمة ابتداء . وذلك كقوله تعالى :

« أتى يكون له ولد ولم تكن له صاحبة » .

فقد استدل سبحانه على بطلان أن يكون له ولد بأمر معروف  
مألوف لا يمارى فيه أحد ، وهو أنه لو كان له ولد لكانت له صاحبة ، ولم  
يدع أحد أن له صاحبة فيجب أن لا يكون له ولد » (٤) .

(١) سورة البقرة آية ٢٥٨ .

(٢) من بلاغة القرآن ص ٣٧٥ .

(٣) سورة المنافقون آية ٨ .

(٤) تاريخ الجدل ص ٦٩ .

وأما ان كان الخصم من المكابرين • الذين لا يستفيدون مطلقا • فان الجدل يضع معهم حدا ، حتى لا يخرج الجدل عن الصنى التي أمر الله أن يتحلى بها جدل الدعوة وذلك كقوله تعالى للكافرين « **لکم دینکم ولی دین** » (١) فقد وضع هذا الجدل حدا للنقاش مع هؤلاء الكافرين المكابرين • يقول الامام الخازن : « والمخاطبون بهذه السورة كفرة مخصوصون قد سبق في عم الله أنهم لا يؤمنون » (٢) ولذلك أمر الله رسوله أن يترك الجدل معهم ويعرفهم أن له دينه ولهم دينهم ، والأمر لله بعد أن أوضح الحجة والزمهم المحجة •

#### ٤ — الجدل بعرض السؤال :

يعرض القرآن الكريم في جدله ، ومناقشاته القضية في شكل موجز ، يؤدي الى التسليم بالقضية المطروحة • وذلك كقوله تعالى :

— « **أفمن یخلق کمن لا یخلق أفلا تذكرون** » •

— « **أو لیس الذی خلق السموات والأرض بقادر علی ان یخلق مثلهم** » •

وحین ینظر الإنسان الى هذه الاسئلة ویبحث عن اجابة لها یجد نفسه امام تسلیم تام بأن الخالق هو الله تعالى وليس كمثله مخلوق

\*\*\*

وهكذا جدل القرآن الكريم في افادته الاعلامية وتعريفه قضايا الاسلام •

---

(١) سورة الكافرون آية ٥ •

(٢) لباب التاویل ج ٤ ص ٤٦١ •



### الاستفهام في القرآن

الاستفهام أحد أساليب القرآن الكريم في تبليغ الدعوة ، وتوجيه للناس ، وقد جاء الاستفهام في كتاب الله تعالى دقيق المعنى ، متنوع الأسلوب ، ملائماً للقضايا التي سبق لها .

والاستفهام طلب المهم ومعرفة المجهول ، وهو بهذا المعنى مستحيل في حق الله تعالى فهو العليم الخبير ، لكن حمل معرفة المجهول يكون بالنسبة لمستمع القرآن وغارثه من الناس ، وبذلك يفهم الاستفهام على حقيقته ويميزه الباري سبحانه وتعالى . ويأتي الاستفهام القرآني ليفيد عدة معان منها .

— يفيد طلب المعرفة : ومثاله قوله تعالى : « قال عيسى بن مريم للحواريين من أنصاري إلى الله ؟ » (١) وقوله تعالى : « قللوا ادع لنا ربك يبين لنا مالونها ؟ » (٢) وهذان السؤالان يحتاجان لإجابة تفيد معرفة جديدة للإنسان السائل .

— يفيد الاختبار حيث يكون السؤال عالماً ويريد امتحان المخاطبين واختبار معارفهم . ومثاله قوله تعالى : « خيل أمكذاً عرشك قالت : كانه هو » (٣) .

وأسلوب الاختبار في الاستفهام يعقبه الجواب كقوله تعالى : « قال : كم لبثت ؟ قال لبثت يوماً أو بعض يوم . قال بل لبثت مائة عام » (٤) .

- 
- (١) سورة الصف آية ١٤
  - (٢) سورة البقرة آية ٦٩
  - (٣) سورة النمل آية ٤٢
  - (٤) سورة البقرة آية ٢٥٩

( م ٣٠ — الاعلام في القرآن )

— يفيد الاستفهام القرآني الإنكار لما هو واقع للتوبيخ ،  
أو لما لم يقع للتكذيب والاعتراض ، ومثال التوبيخ قوله تعالى  
« أتأتون الفاحشة ما سبقكم بها من أحد من العالمين » (١) ومثال  
التكذيب قوله تعالى : « أفعمينا بالخلق الأول » (٢) .

— يفيد الاستفهام القرآني التعجب الذي يؤدي إلى تعظيم  
الشيء وتعجيب العباد ، ومثاله قوله تعالى : « أو كالأذى مر على قرية  
وهي خاوية على عروشها قال أنى يحيى هذه الله بعد موتها » (٣) وقوله  
تعالى « قالت رب أنى يكون لى ولد ولم يمسنى بشر » (٤) .

— يفيد الاستفهام القرآني النفي متضمنا التوبيخ والتعريض  
ومثاله قوله تعالى « ضرب الله مثلا عبدا مملوكا لا يقدر على شيء  
ومن رزقناه منا رزقا حسنا فهو ينفق منه سرا وجهرا هل يستتويون ؟  
الحمد لله بل أكثرهم لا يعلمون » (٥) .

— يفيد الاستفهام القرآني التقرير والأذعان ومثاله قوله  
تعالى : « ان موعدهم المصبح اليس المصبح بقريب ؟ » (٦) وقوله  
تعالى : « يا صاحبي السجن أرباب متفرقون خير أم الله الواحد  
القهار » (٧) .

— يفيد الاستفهام القرآني التشويق والدهشة ومثاله قوله  
تعالى : « عم يتساءلون : عن النبا العظيم الذى هم فيه مختلفون » (٨)

- 
- (١) سورة الاعراف آية : ٨٠ .
  - (٢) سورة قية ١٥ .
  - (٣) سورة البقرة آية ٢٥٩ .
  - (٤) سورة آل عمران آية .
  - (٥) سورة النحل آية ٧٥ .
  - (٦) سورة هود آية ٨١ .
  - (٧) سورة يوسف آية : ٣٩ .
  - (٨) سورة الزميا آية : ١ ، ٢ .

وقوله تعالى: « قل هل ننبئكم بالأخسرين أعمالا الذين ضل سعيهم في الحياة الدنيا وهم يحسبون أنهم يحسنون صنعا أولئك الذين كفروا بآيات ربهم ولقاءه » (١) .

— يفيد الاستفهام القرآني التلطف في الغرض ، وحسن الطلب ومثاله قوله تعالى : « قال له موسى هل أتبعك على أن تعلمني مما علمت رشدا » (٢) وقوله تعالى : « اذهب إلى فرعون انه طغي فقل له لك إلى أن تزكى » (٣) وهناك أغراض عديدة تستفاد من أسلوب الاستفهام كما جاء في القرآن الكريم ، وما ذكرته هو أهمها .

#### الاستفهام أسلوب اعلامي :

يشتمل أسلوب الاستفهام على معان عديدة ، ويتضمن تصويرا متكاملًا للموقف الواحد حيث يرد فيه الانفعال . والثناء . ولذلك كانت ضرورة الاستفادة به في المجال الاعلامي .

ان التربية المعاصرة تركز على منهج التربية بالمسؤول أكثر من التلقين المجرد ، لأن الاستفهام في أصل وضعه يتطلب جوابا .

ومن فنية الاستفهام القرآني نلاحظ ما يلي :

#### ١ — الملاءمة الحسنة لواقع الناس :

يتجه الاستفهام القرآني للناس مراعيًا أوضاعهم النفسية والوجدانية ، ويتعامل معهم على أساس مجابتهم بما يتلاءم مع واقعهم . ومن هذا أن أهل مكة استقبلوا الدعوة إلى الله مستنكرين ، متعجبين ، مستهزئين ، ودل كلامهم على ما بأنفسهم من عواطف وأشجان . ومن كلامهم في هذا المقام نقرأ قول الله تعالى : « وعجبوا

(١) سورة الكهف آية : ١٠٣ ، ١٠٤ .

(٢) سورة الكهف آية ٦٦ .

(٣) سورة طه آية : ١٧ ، ١٨ .

لن جاءهم منذر منهم وقال الكافرون هذا ساحر كذاب أجعل الأكثرة  
لها واحدا ان هذا لشيء عجيب (١) ويقول سبحانه: « بل عجيبوا  
ان جاءهم منذر منهم فقال الكافرون هذا شيء عجيب » (٢) .

في هذا المقام نجد القرآن الكريم يورد لهؤلاء انقوم وأمثالهم  
استفهاما يطابق أساليبهم ، ويتفق مع ما بأنفسهم من خولطر  
وأشجان ، فينكر موقفهم ويهزأ بكفرهم ، ويؤنبهم ويفصمهم . وفي ذلك  
نقرأ قول الله تعالى :

— « أفغير دين الله يبغون » ؟

— « ما لكم لا ترجعوا لله وقادا » ؟

— « قل أنتبئون الله بما لا يعلم في السموات والارض ؟ » (٣) .

— « ما لكم كيف تحكمون ؟ » .

— « أترأيت الذي كفر بآياتنا وقال لأوتين مالا وولدا . أطلع  
الغيب أم اتخذ عند الرحمن عهدا » (٤) .

— « أقامن أهل القرى ان يأتيهم بأسنا بئنا وهم تائمون ؟ أو أمن  
أهل القرى ان يأتيهم بأسنا ضحى وهم يلمبون ؟ » (٥) .

فنرى هذه الاستفهامات مشتملة على التقريع ، والتوبيخ ،  
والإنكار ، حيث تتجه إلى المنكرين لتلزمهم الحجة ! لانهم لو بحثوا عن  
اجابة تنقذهم أمام هذه الاسئلة لوصلوا إلى الحق ، ووقروا  
خالقهم ، والتزموا بطاعته ، وبعدوا عن الغرور بالمساديات الزائلة .

(١) سورة ص آية ٤ ، ٥

(٢) سورة ق ٢ .

(٣) سورة مريم آية : ١٨ .

(٤) سورة مريم آية ٧٧ .

(٥) سورة الاعراف آية ٩٧ ، ٩٨ .

ومن أسئلة القرآن الكريم المحركة للوجدان ما جاء بصيغة « ما أدراك » ذلك قوله تعالى :

- « القارعة • ما القارعة ؟ وما أدراك ما القارعة ؟ » (١) •
- الحاقة • ما الحاقة ؟ وما أدراك ما الحاقة ؟ » (٢) •

فان الاستفهام بعد الذكر ، وتكرير الاستفهام حول ادراك هذا المذكور يحرك وجدان المستمع نحو هذا الشيء ، وبخاصة أن المستمع يجد نفسه أمام أمر لا يعرف عنه شيئاً ، ولا يمكن تصوّره الا عن طريق الوحي المنزل من عند الله تعالى •

## ٢ — الإيجاز البليغ :

نلاحظ أن القرآن الكريم يورد الاستفهام في أسلوب موجز بسيط مع اشتماله على القضية المطلوب الايمان بها • ومن أمثلة ذلك قوله تعالى :

- « كيف يكون للمشركين عهد عند الله وعند رسوله ؟ » (٣) •
- « أغير الله أبغى ربا وهو رب كل شيء ؟ » (٤) •
- « ومالي لا أعبد الذي فطرني ؟ » (٥) •
- « أنى يكون له ولد ولم تكن له صاحبة ؟ » (٦) •
- « أتقولون للحق إنما جاءكم أسحر هذا ؟ » (٧) •

- 
- (١) سورة القارعة آيات ١ - ٣ •
  - (٢) سورة الحاقة آيات ١ - ٣ •
  - (٣) سورة التوبة آية : ٧ •
  - (٤) سورة الانعام آية ١٦٤ •
  - (٥) سورة يس آية : ٢٢ •
  - (٦) سورة الانعام آية ١٠١ •
  - (٧) سورة يونس آية : ٧٧ •

فهذه استفهامات موجزة اللفظ الا أن كلا منها يشتمل على قضية أساسية في العقيدة ، ومن بلاغة هذه الاسئلة أنها تتضمن دليلا مثبتا للموضوع فيه الاقتناع والدقة ، وكان هذه الاسئلة قامت بدور الانكار والاثبات معا ، انكار ما عليه المسئولون ، واثبات الحق والصواب ودائما يأتي مع الاستفهام القرآني ما يفصح عن ما يريد اثباته ، وذلك كقوله تعالى :

— « أفمن كان مؤمنا كمن كان فاسقا لا يستون » (١) •

— « قاتلهم الله أنى يؤفكون ؟ » (٢) •

فنجيد في هذه الآيات الاستفهام وما يؤيد القضية تأكيداً لتحقيق ما سبق السؤال من أجله •

### ٣ — الدقة في الدلالة على المقصود :

يعد الاستفهام القرآني أحسن أسلوب في الدلالة على المقصود • ولو قارناه بغيره من الأساليب لثبت أنه أفضلها • ومن ذلك :

— يجيء الاستفهام لتقرير أمر ويكون أبلغ من الاثبات المحض ، يقول الله تعالى : « أليس الله بكاف عبده ؟ » يقول أبو السعود تشير الآية الى أن الكفاية من الوضوح بحيث لا يقدر أحد على أن يتفوه بعدمها ، أو يتلعم في الجواب بوجودها •

— مجيء الاستفهام للنفي يكون أبلغ من النفي المجرد • يقول الله تعالى : « أفرايت أن متعناهم سنين ثم جاءهم ما كانوا يوعدون ما أغنى عنهم ما كانوا يمتعون » والآية تشير الى أن كل مخاطب تمتع بالدنيا واهوائها لا يفيقه تمتعه ، وورود الاستفهام يفيد النفي مؤكداً أكثر من النفي المجرد •

(١) سورة المسجدة آية : ١٨ •

(٢) سورة التوبة آية ٣٠ •

— الاستفهام المفيد للأمر أبلغ من الأمر المجرد وذلك كقوله تعالى : « فهل أنتم منتهون » فإن ذلك أبلغ من « انتهوا » •

ان الاستفهام بصورة عامة يفيد أكثر من غيره من الأساليب حين يشتركان في معنى واحد لأن الاستفهام يتجه الى العقل برفق ويجعل المستمع شريكا للسائل ، الأمر الذي يجعله يفكر في أناة ، ويقتنع في هدوء •

#### ٤ — افادة أكثر من فريق بالسؤال الواحد :

حينما نقرأ الاستفهام في كتاب الله تعالى نجد أن معناه يتغير بتغير قائله ، وتغير المخاطب به ، وتغير حال المخاطب الواحد ، وبهذا يتعدد المعنى للسؤال الواحد ، والأمر يشير الى سعة توجه السؤال للناس • ومن أمثلة ذلك قوله تعالى : « أفما نحن بميتين الا موتتنا الأولى وما نحن بمعذبين » (١) يقول أبو حيان : ان كان السؤال من قول القرين لقرينه المذكور في الآية قبلها فهو توبيخ ، وان كان من قول المؤمنين في الجنة فهو غبطة وتقدير (٢) •

ومثاله أيضا قوله تعالى : « واذا ما أنزلت سورة فمنهم من يقول أيكم زادته هذه ايمانا » (٣) والآية تحتل أن تكون خطابا لبعض المنافقين من أمثالهم ، وحينئذ فانها تفيد الاستهزاء بالمؤمنين ، واذا كانت خطابا للمؤمنين من المنافقين وحينئذ فان معناها يفيد استخفاف المنافقين بالسورة المنزلة •

ومثالها أيضا قوله تعالى : « ألم تر الى الذين خرجوا من ديارهم وهم ألوف حذر الموت » (٤) فان الاستفهام يفيد التقرير

(١) سورة الصافات آية : ٥٨ ، ٥٩ •

(٢) تفسير البحر المحيط ج ٧ ص ٣٦٢ •

(٣) سورة التوبة آية ١٢٤ •

(٤) سورة البقرة آية ٢٤٣ •

ان كانت القصة معروفة قبل السؤال ، ويفيد التعجب ان لم تكن معروفة .

وهكذا يفيد الاستفهام القرآنى فى مجال الدعوة والاعلام

\*\*\*

#### واخيرا :

فاننا نرى امكانية استفادة رجل الاعلام المسلم من أساليب القرآن فى الدعوة والاعلام من عدة نواح :

— يحسن لرجل الاعلام أن يعيش مع الموضوع الذى يقدمه ، وينشره ، ليخرج من عنده واضحا ، محددا ، من غير زيادة فيه ، ومن غير نقص .

— يجعل لرجل الاعلام أن يجود أسلوبه ليخرج للناس حسنا ، مشتملا على الفصاحة والبلاغة .

— من الافضل عدم المبالغة عند نشر الاحداث والايخبار ، لأن التهويل يثير العواطف ، ولا يصل الى غايته ، وبخلصة اذا كان قائما على المبالغة والخيال .

— على الاعلاميين أن يصيغوا رسائلهم مراعية لحال المستمعين من ناحية مستوياتهم الفكرية والعاطفية .

— الرسالة المنوعة الأسلوب أمرع فى الوصول الى الجماهير لأن التنوع اللفظى يناسب تنوع الناس وحينئذ يجد كل فرد من الرسالة ما يجذبه يشده اليها .

— ومن الممكن الاستفادة من أساليب القرآن ؟ فى المجال الاعلامى . وقد أثبتت التجارب ان الاعلام كلما التصق بكتاب الله تعالى كلما جذب العواطف الانسانية لأن اعجاز القرآن الكريم — لفظا ومعنى — ما زال له نفس سحره عند الناس وبخاصة اذا أحسن عرضه ، وجودت تلاوته .

**والله ولى التوفيق**



## الختامه

وبعد ...

فهذه الدراسة عشت بها مع كتاب الله تعالى مصاحبا  
بعض قضايا المتصلة بالاعلام ، لاكتشاف التوجيهات  
الاسلامية التي تحدد مسار العملية الاعلامية في كل جوانبها .

والأمل في الله أن يحقق نفعا من هذه الدراسة ليتحول  
المسلمون باعلامهم الى جعله اسلاميا في مصدره ، وحركته ،  
وهدفه ، ولتعود الثقة اليقينية بكل ما جاء من عند الله تعالى ،  
وبذلك يحكمون ربهم في كل شئون حياتهم جميعا .

وعسى أن يهدي الله الجمهور الاسلامي ليلتقى بالاعلام  
الذي يرتبط بدينه ارتباطا حقيقيا ، ويهجر كل اعلام يقوم على الاثورة ،  
وتهيج العواطف ، وهدم قيم الدين ومبادئه .

والعودة الصادقة الى الاسلام في مجال الاعلام تحتاج  
الى عزيمة المسلمين الجادة ، وصدق نواياهم ، وحسن توجيههم  
الى الله تعالى ، لأنهم « لو صدقوا الله لكان خيرا لهم » .

ان القرآن الكريم أساس الاعلام الاسلامي . فممنه تؤخذ  
ملامحه ، وبه تحدد طريقته ، ومعه يظهر هدفه وتعرف غايته .

وسياسة الاعلام في القرآن الكريم واضحة ، جلية ، متكاملة  
تشمل ما يمكن أن يسمى بنظرية اسلامية للاعلام ، تحدد مدى  
حرية المرسل في اعداد رسائله ، وتملك وسائله ، وتفسح  
في اطار مسؤولياته وواجباته الدينية ، وبذلك تكون نظرية متميزة

بخصائصها ، وطبيعتها ، وموضوعها ، وقد اهتم القرآن الكريم بالاعلام وبكل ألوان الاتصال ليشمل توجيهه الى الناس جميعا لاقتناعهم والاخذ بيدهم الى الهداية والسداد وذلك بالحكمة واللين ، والرأفة والرحمة .

وان كان لى من رجاء أوجهه فانى أجعله عاما لكل مسلم ، وخاصا لرجال الاعلام منهم ، ليلتزموا حدود القرآن الكريم في سعيهم . وعملهم ، ليعرفوا منهجية الحركة بالقرآن الكريم وفق توجيهاته لأطراف العملية الاعلامية ، طبقا للدروس المستفادة من أساليبه وتراكيبه ، وبذلك تنفتح القلوب المغلقة ، وتنزاح السدود المؤسدة ، وينتشر الخير بين الناس ، ان صلاح الأمة لن يتم الا بما صلح به أولها ، وصلاح العالم كله مرهون بصلاح المسلمين وقوتهم ، وواجب المسلمين أن ينهضوا من كبوتهم الحالية . ، ان علة علل العالم الاسلامى اليوم هو الرضا بالحياة الدنيا ، والاطمئنان بها ، والارتياح الى الاوضاع الفاسدة ، والهدوء الزائد في الحياة ، وشعور اللا مبالاة الذى سيطر على الناس ، لا يقلقهم فساد ، ولا يزعجهم انحراف ، ولا يهيجهم منكر ، ولا يهمهم غير المادة من طعام ، وشراب ، وملبس وكنوز ، وذلك حال ضار كلما استمر تضاعف الداء وبعدد الأمل في الشفاء .

والمهم الآن أن ينهض دعاة الحق ، وأصحاب الكلمة من اعلاميين . وموجهين ليغرسوا الايمان في قلوب الناس ، ويوقظوا العواطف الدينية ، ويحيوا القيم والمبادئ التى جاء الاسلام بها ، ويقطعوا صلتهم بكل ضار خبيث ، بان لهم ضروره ، ولاح أمامهم افساده ، لا يصرفهم عن مسيرتهم زخرف زائل ، أو لهو عابث ، أو شهوة جاه وسلطان وسوف يكون القرآن الكريم خير معين لهم ، فيه يعلو الايمان على النفاق ، ويرجع اليقين على الشك ، وتغلب سعادة الآخرة ما في الدنيا العاجلة ، وبذلك يستقيم الحال ويسعد المال . وتصلح الحياة .

والأمل معلق في أشخاص يؤمنون باخلاص ، ويقولون  
بصدق ، ويوجهون بأمانة •

« رجال لا تلهيهم تجارة ولا بيع عن ذكر الله واقام الصلاة وايتاء  
الزكاة يخافون يوما تتقلب فيه القلوب والأبصار » •

« فتية آمنوا بربهم وزدناهم هدى وربطنا على قلوبهم اذ قاموا  
فقالوا ربنا رب السموات والأرض لن ندعو من دونه الها لقد  
قلنا اذا شططا » •

وعى أن يهدينا الله تعالى لترى العيون ، وتبصر العقول •  
وتسعد بمنهج الله القويم •

— ربنا لا تزع قلوبنا بعد اذ هديتنا وهب لنا من لدنك رحمة  
انك انت الوهاب •

— ربنا عليك توكلنا واليك انبنا واليك المصير •

— « ربنا لا تؤاخذنا ان نسينا أو اخطانا ربنا ولا تحمل علينا  
اصرا كما حملته على الذين من قبلنا ربنا ولا تحملنا ما لا طاقة لنا  
به وأعف عنا واغفر لنا وارحمنا أنت مولانا فانصرنا على القوم  
الكافرين » •

« وآخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمين »

## الفصل الأول

### القرآن الكريم أساس الاعلام الاسلامى ١٩ - ٧١

- ١ - تعريف القرآن الكريم ... .. ٢٢
- ٢ - شمول القرآن الكريم ... .. ٣٠
- ٣ - تأصيل القرآن الكريم للاعلام الاسلامى ... .. ٣٦
- اولا : المفاهيم الاعلامية ... .. ٤١
- الأذان ... .. ٤١
- البلاغ ... .. ٤٥
- الاعلان ... .. ٥٠
- الخبر ... .. ٥٥
- النبأ ... .. ٥٧
- ثانيا : تحديد أركان العملية الاعلامية ٦٤
- حامل الرسالة ... .. ٦٤
- الرسالة ... .. ٦٧
- الجمهور المتلقى ... .. ٦٨
- الأثر ... .. ٧١

## الفصل الثاني

- السياسة الاعلامية في القرآن الكريم ٧٣ - ١٢٠
- ١ - اهداف الاعلام الاسلامي ٧٧
- أ - نشر دين الله تعالى ... ٧٧
- ب - ايجاد الانسان الصالح ... ٨٢
- ج - اسعاد المجتمع بالاسلام ... ٨٥
- ٢ - الجوانب الفنية في حركة الاعلام الاسلامي ٨٩
- أ - الاهتمام بالجديد المدهش ... ٨٩
- ب - تعميم الالتزام في التوجيه ... ٩٠
- ج - عدم مصادمة المتلقى ... ٩١
- د - التدرج واليسر ... ٩٥
- ٣ - الخصائص العامة للاعلام الاسلامي ٩٧
- الربانية ... ٩٩
- المسئولية الشرعية ... ١٠٦
- العالمية ... ١١١
- تكريم الانسان ... ١١٤
- التمسك بمكارم الاخلاق ... ١١٧

## الفصل الثالث

- الاتصال والاعلام في القرآن الكريم ١٢١ - ١٨٢
- ١ - تعريف الاتصال ... ١٢٤
- ٢ - تعريف الاعلام ... ١٣٥

الصحيفة

الموضوع

- ٣ - صلة الاعلام بالاتصال ... ١٤٩
- الاتصال الذاتى ... ١٤٩
- الاتصال الشخصى ... ١٥٠
- الاتصال الجمعى ... ١٥١
- الاتصال الجماهيرى ... ١٥٢
- أى انواع الاتصال هو الاعلام ؟ ... ١٥٤
- ٤ - اهتمام القرآن بالاتصال والاعلام ... ١٥٦
- القرآن والاتصال الذاتى ... ١٥٧
- القرآن والاتصال الشخصى ... ١٦٦
- القرآن والاتصال الجمعى ... ١٧٤
- القرآن والاتصال الجماهيرى ... ١٧٧

الفصل الرابع

أطراف العملية الاعلامية ... ١٨٢ - ٢٤٠

- ١ - المرسل ... ١٨٨
- الفرق بين رجل الاعلام والداعية ... ١٨٩
- خصائص المرسل ... ١٩٢
- ٢ - الرسالة ... ٢٠٢
- ٣ - وسائل الاعلام ... ٢٢٣
- ٤ - الجمهور المتلقى ... ٢٣٠
- الخصائص الاولى ... ٢٣١
- الخصائص الشخصية ... ٢٣٣

## الفصل الخامس

اساليب الاعلام في القرآن الكريم ..... ٢٤١ — ٢١٣

١ — الملامح العامة لأساليب الاعلام في القرآن ..... ٢٤٤

٢ — القصة القرآنية

— تعريفها ..... ٢٥٠

— القصة أسلوب اعلامي ..... ٢٥١

٣ — المثل القرآني

— تعريفه ..... ٢٦٥

— المثل أسلوب اعلامي ..... ٢٧٠

٤ — القسم القرآني

— تعريفه ..... ٢٧٨

— القسم أسلوب اعلامي ..... ٢٨٣

— القسم أسلوب اعلامي

— تعريفه ..... ٢٩٥

— الجدول أسلوب اعلامي ..... ٢٩٦

٦ — الاستفهام القرآني

— تعريفه ..... ٣٠٥

— الاستفهام أسلوب اعلامي ..... ٣٠٧

الخاتمة ..... ٣١٤

الفهرس ..... ٣١٧

رقم الايداع ٤٣٦٨ / ٨٦

ترقيم دولى ٤ - ٢٦ - ٠ - ٤٧٨ - ٩٧٧

**شركة سعيد رافت للطباعة**

مناخ فالدين الوليد - امام مكتبة السلام  
تليفون ٤٥٨٩٩٣٤٠